Barómetro bimensual de Precios Hoteleros Municipal

Fuengirola

Septiembre - Octubre 2026

costa del sol MÁLAGA

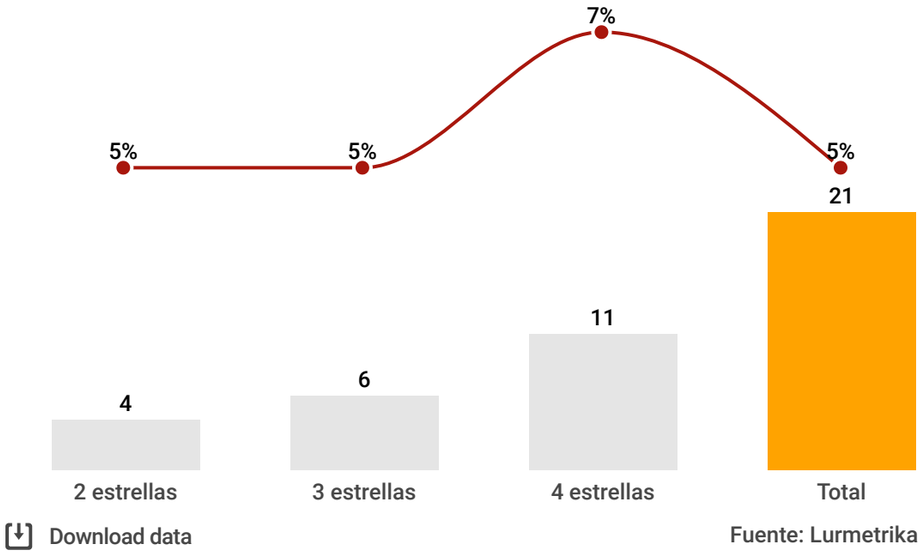


Barómetro bimensual de Precios Municipal | Fuengirola

Muestra hotelera y precios analizados

Septiembre - Octubre 2026

Muestra de hoteles analizada por categoría y porcentaje sobre la muestra total en la provincia:



Muestra de precios analizada para realizar el barómetro, municipal y total provincia:

32.039
precios analizados en Fuengirola

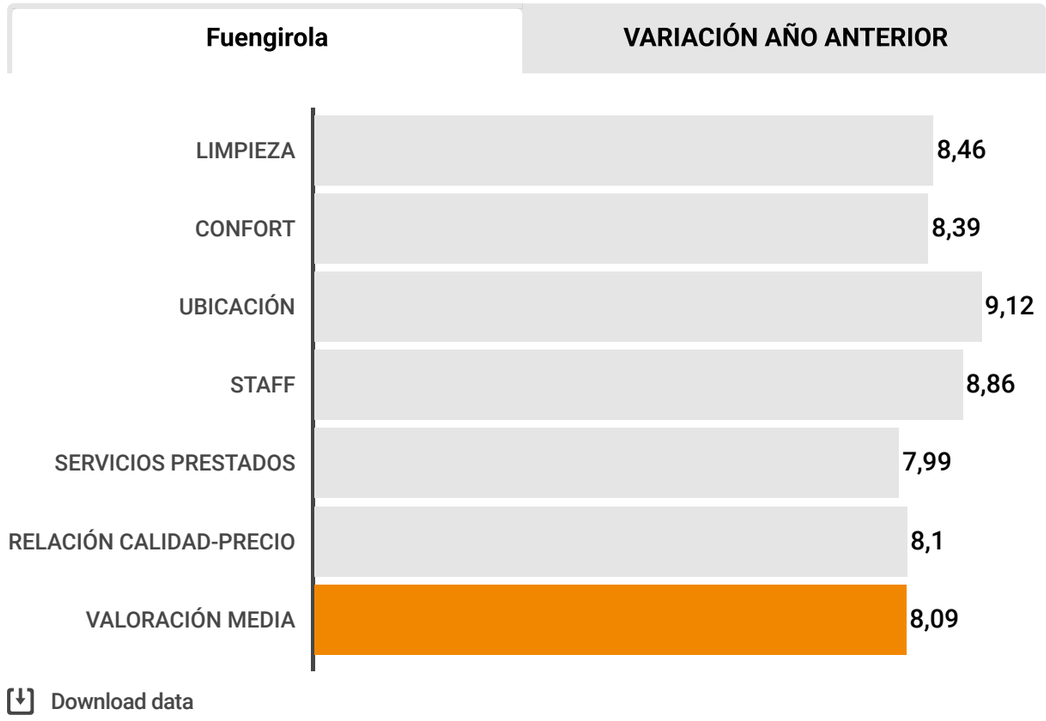
602.872
precios analizados en el total provincia

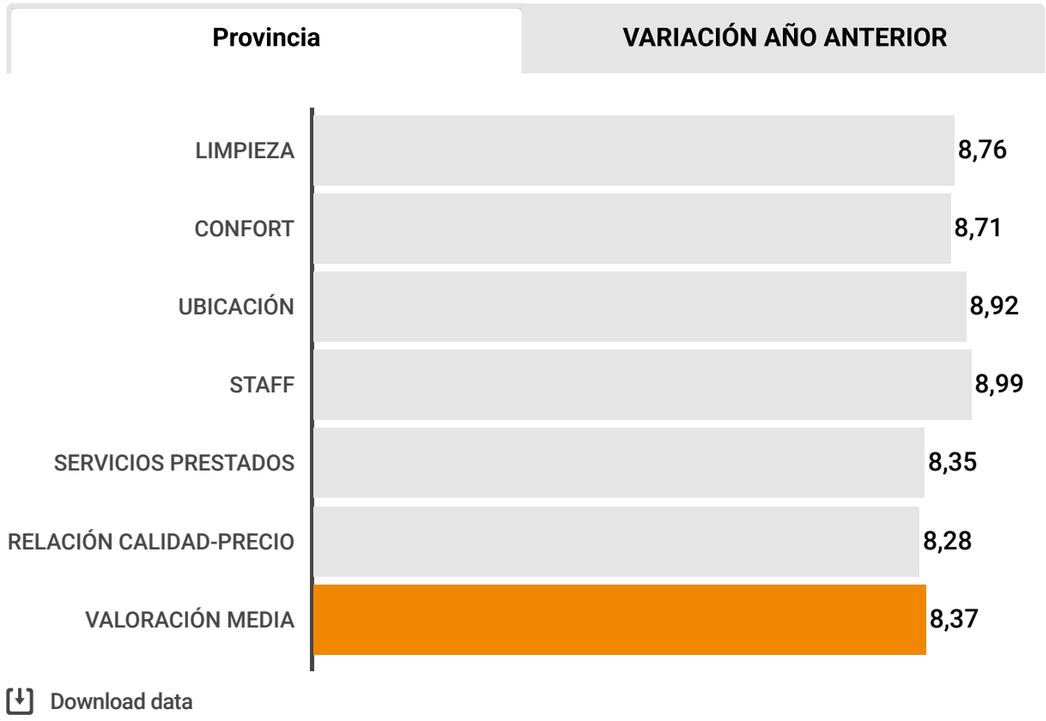
Barómetro bimensual de Precios Municipal | Fuengirola

Valoración obtenida por los turistas

Septiembre - Octubre 2026

Valoración obtenida por los turistas:





Barómetro bimensual de Precios Municipal | Fuengirola

Precio medio por categoría

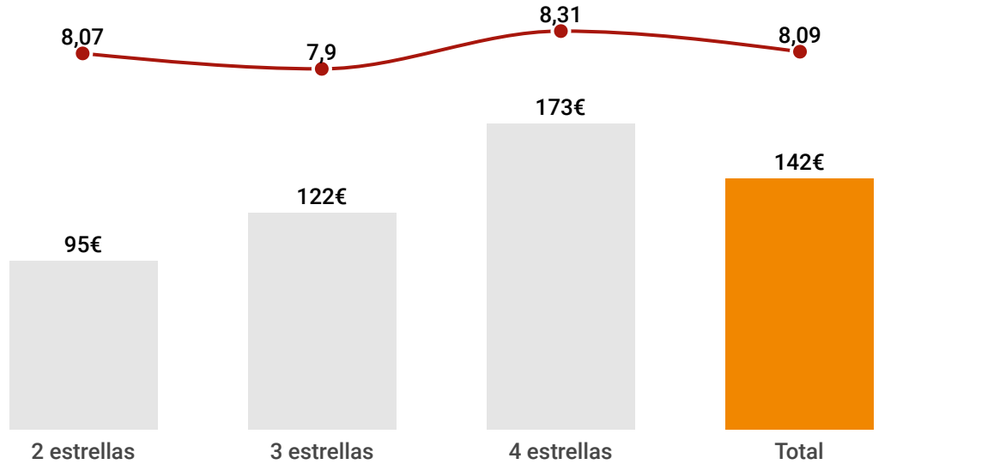
Septiembre - Octubre 2026

Precio Medio registrado:

142 € PRECIO MEDIO

177 € MEDIA PROVINCIA

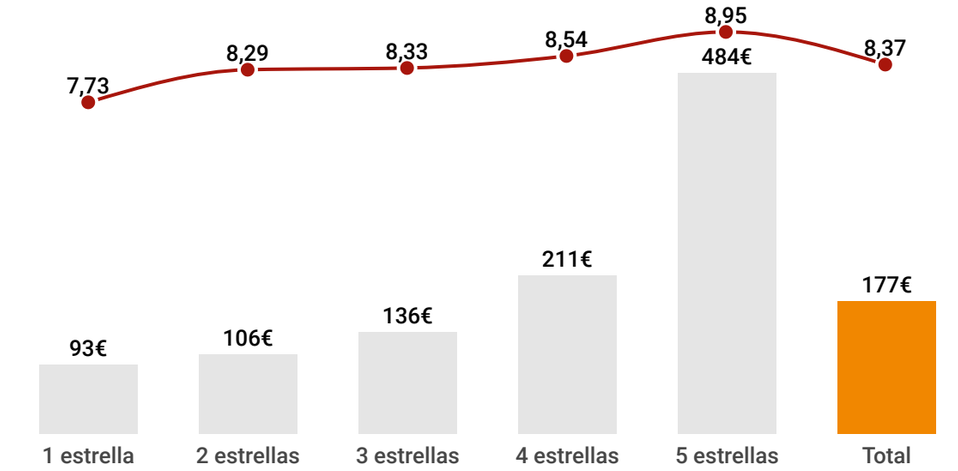
Fuengirola



Download data

Fuente: Lurmetrika

TOTAL PROVINCIA



Download data

Fuente: Lurmetrika

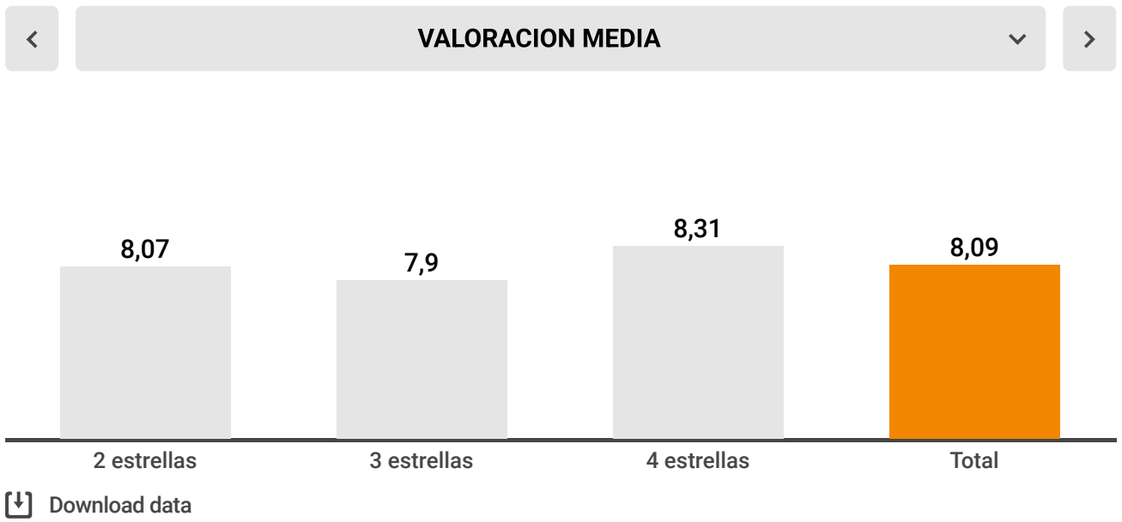
Barómetro bimensual de Precios Municipal | Fuengirola

Precio y valoración por categoría

Septiembre - Octubre 2026

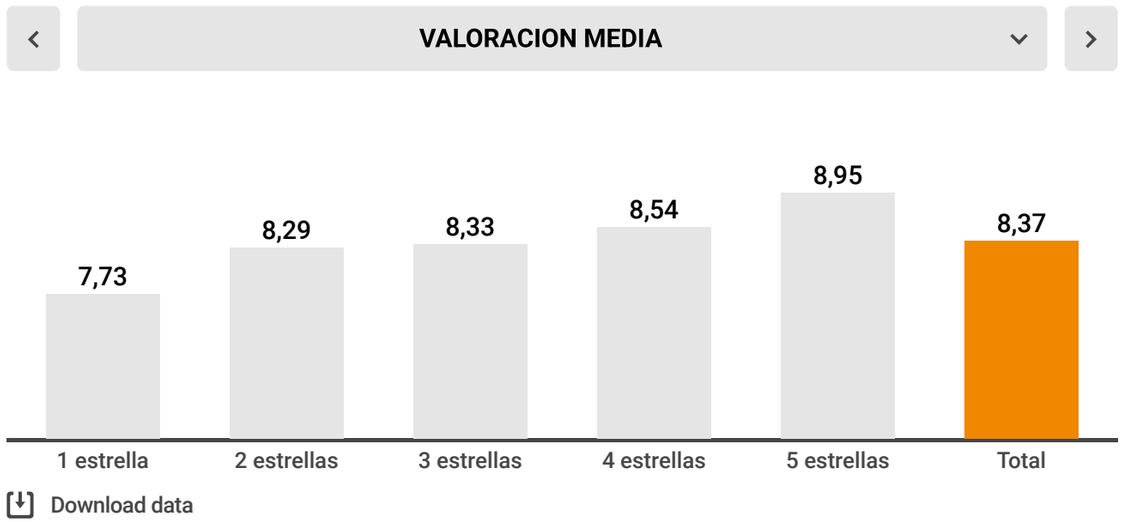
Valoración por concepto obtenida por los turistas por categoría hotelera:

Fuengirola



Fuente: Lurmetrika

TOTAL PROVINCIA



Fuente: Lurmetrika

Barómetro bimensual de Precios Municipal | Fuengirola

Metodología

Septiembre - Octubre 2026

- Recogida diaria precios de alojamientos online que hacen referencia a estancias de una noche para dos personas en habitación doble estándar (HDE).
- El precio de una misma habitación para un mismo día puede cambiar, dependiendo del momento en el que sea solicitado. Por lo tanto, como no existe un precio único para estos productos es necesario recoger una muestra de los precios que toma.
- El método de muestreo escogido se basa en la solicitud del precio de la HDE para todos los hoteles y todos los días del año 0, 1, 2..., 27, 45, 60 y 90 días antes de la fecha de pernoctación. Por tanto, el precio ofrecido para un hotel y día concretos se basa en los registros conseguidos a través de las 31 solicitudes efectuadas según esta metodología.
- Se puede dar la casuística que oferta hotelera de una significativa calidad este inscrita en una categoría de estrellas inferior a la que en realidad tendría, reflejándose en el precio medio que oferta
- La recogida de datos relativos a la satisfacción de los usuarios se obtiene en base a los ratings volcados por los usuarios en internet que se recogen una vez por mes y hacen referencia a las valoraciones de 1 a 10 en los siguientes aspectos:
  - ❑ VALORACIÓN MEDIA
  - ❑ LIMPIEZA
  - ❑ PERSONAL
  - ❑ RELACIÓN CALIDAD-PRECIO
  - ❑ SERVICIOS PRESTADOS
  - ❑ CONFORT
  - ❑ UBICACIÓN

Unidades informantes

Booking, donde aparecen por establecimiento, entre otros datos: denominación, dirección, categoría, disponibilidad de canal

Población

Los establecimientos hoteleros, que el INE especifica como hotel, parador, hotel-apartamento con categorías de 5-4-3-2-1 estrellas.

Barómetro bimensual de Precios Municipal

Fuengirola

Área de Inteligencia Turística

https://www.costadelsolmalaga.org/estudios_inteligenciaturistica/

costa del sol
MÁLAGA