



Here We Guam Webinar 2022

March 3, 2022



グアム政府観光局
GUAM VISITORS BUREAU
SETBISION BISITAN GUÅHAN



GUAM

- GVB日本における体制のご紹介
- 2022年グアムの新広告キャンペーン戦略
- トレードマーケティング戦略





GVB日本における体制のご紹介

#HereWeGuam



GVB 日本における体制のご紹介

GVB HQ



Regina Nedlic
Marketing Manager Japan



Mai Perez
Marketing Coordinator
Japan

GVB JAPAN



Yusuke Akiba
Shintsu SP
Executive director
to Guam



**Nobuyoshi
Shoji**
Account Director

Effective Feb 1st

Trade



**Masato
Wakasugi**
Trade Director



**Yoshimasa
Yanagihara**
Trade Executive



**Kiyomi
Kawasaki**
Trade assistant

PR/ Marketing/ Digital



**Yoshika
Matsumoto**
Digital Planner



**Toyohiro
Adachi**
Creative director

以下の条件のもと観光目的の入国を受け入れております。

- ・ ワクチン接種証明書(二回接種)
- ・ 陰性証明書(出国1日前以内のPCR検査または抗原検査)
- ・ ワクチン接種宣言書へのサイン

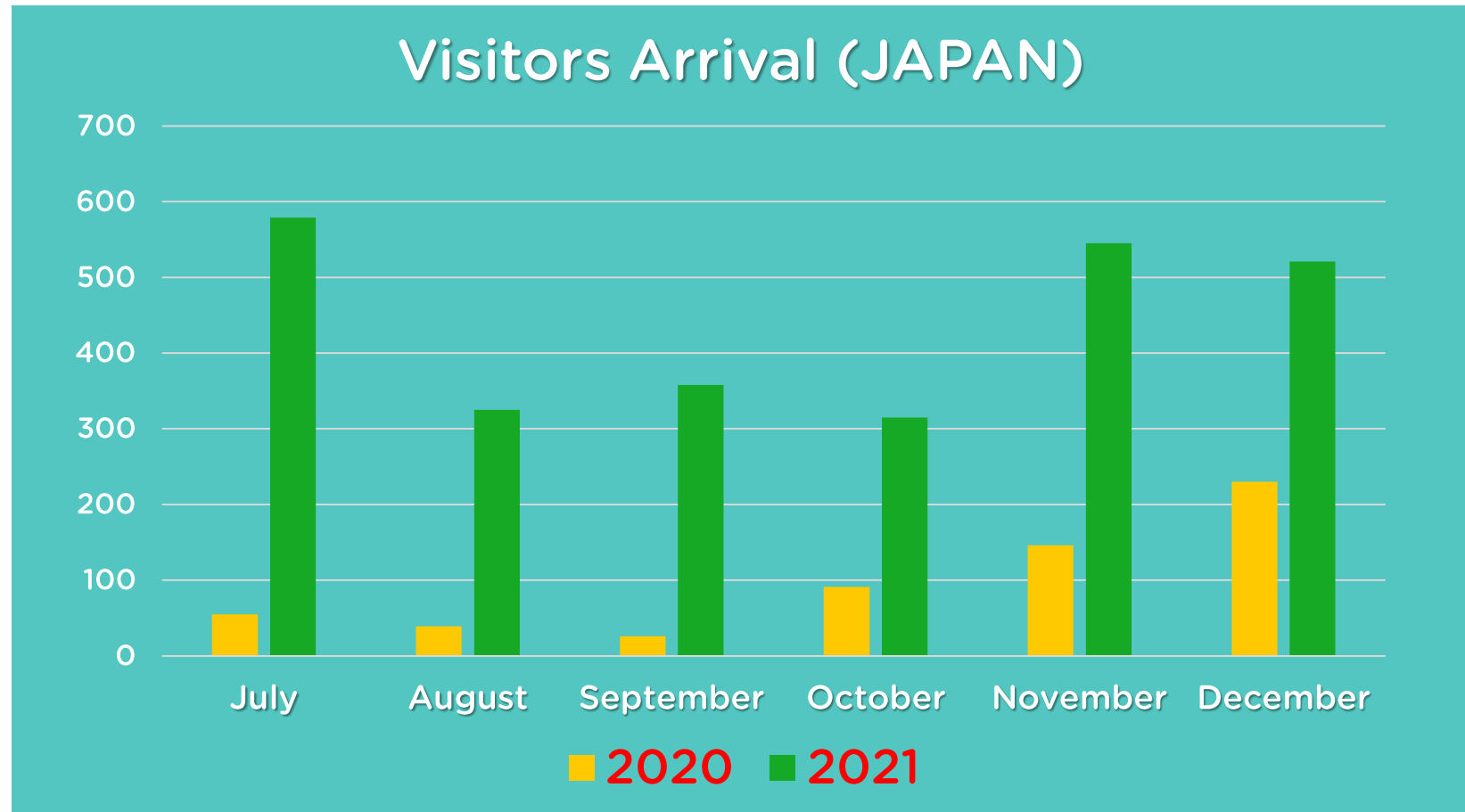
※各種証明書の詳細については、弊局ホームページでご確認ください。



検疫免除で入国可能です。



直近のグアムへの入島状況(日本人)



2022年1月時点での入島者数は、1117人(速報値)です。

安全認証を得た事業者でお出迎えいたします。

WTTC Safe Travels

グアム政府観光局は、グアム安全認証および世界旅行観光協議会(WTTC)のセーフ・トラベルズ・スタンプに**95のグアムの事業者**が承認されています！
(2月24日現在)



WTTCセーフ・トラベルスタンプとは？

政府の健康と安全に関するガイドラインを遵守し、細心の注意を払い、誇りを持って活動している施設を認定する公式のローカル名称です。



アンサナスパ (ANGSANA SPA)
470 Farenholt Avenue,
Tamuning, GU 96913
[Add to Trip](#)



アブラダイブマリン (APRA
DIVE & MARINE SPORTS)
Apra Harbor, Piti, **
[Add to Trip](#)



アールイズ・ウェディング
(ARLUIS WEDDING GUAM
CORP.)
Hilton Guam Resort & Spa,
Tumon, GU 96913
[Add to Trip](#)



バンタイ (BAN THAI)
Pale San Vitores Road,
Tumon, ** 96913
[Add to Trip](#)



バンクパシフィック
(BANKPACIFIC, LTD.)
825 S Marine Corps Dr,
Tamuning
[Add to Trip](#)



ビーチン・シュリンプ
(BEACHIN' SHRIMP)
The Plaza, Tumon, GU 96913
[Add to Trip](#)



安心清潔で営業再開しています。

多くの施設が営業を再開しています。



ホテル



レストラン



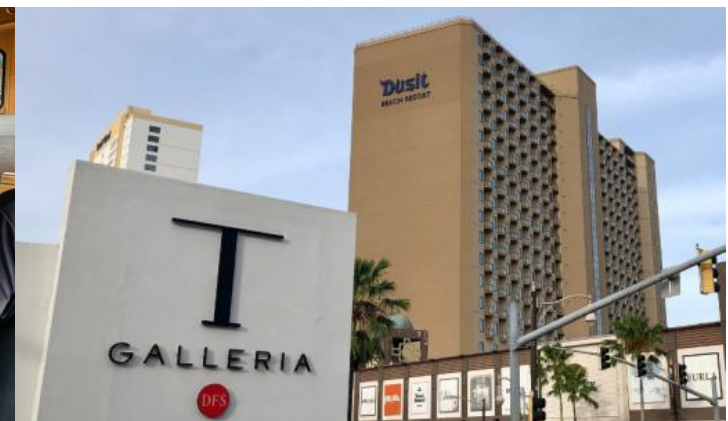
ショッピング



アクティビティ



※部分営業の施設もございます。詳細は各施設のHPをご確認ください。



対象者の95%以上が2回のワクチン接種を完了しており、
52%以上が3回接種を完了しています。これは全米で最も高い割合です。

また、グアム保健局(DPHSS)、医療関係者の同意を得て、
戦略的かつ段階的な制限の解除を開始することになりました。

2022年2月26日(土)午前6時より、対象施設に入る際に
ワクチン接種の証明書を提出する必要がなくなります。

レストランやバー、スポーツジムや劇場などに、ワクチン接種証明書を
提示することなく入店できるようになります。



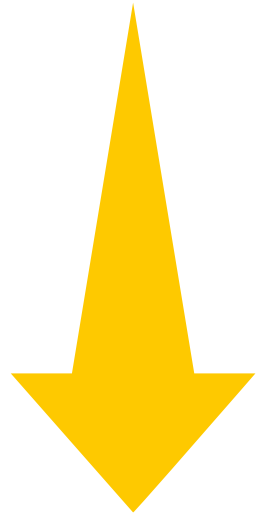
3月1日から帰国後の自宅等の待機期間が変更になりました。

厚生労働省より

有効なワクチン接種証明書	帰国日0日目	1日目～3日目	4日目～7日目
あり 指定のワクチンを 3回接種した証明書がある方	検疫 検査	待機なし	
なし	検疫 検査	自宅待機 3日目以降に 自主検査により陰性で 入国管理センターに届け出	待機終了のお知らせに より待機短縮

※自宅待機時で自主検査をされない場合は、7日目まで自宅待機

コロナ回復直後の広告キャンペーンでは、特に若いYoung Generationをターゲットにしてまいります。
そして、段階的にターゲットの幅を広げることを想定して設定いたします。



1. Young Generation (Gen z 18~39 years old, Female)
2. Family
3. Office Ladies
4. Silver (Senior)
5. Group/MICE
6. School Trip

キャンペーン活動は、1～3をターゲットにして、
夏以降は、4～6 + Weddingまで拡大していく予定です。





2022年 グアムの新広告キャンペーン戦略

#HereWeGuam

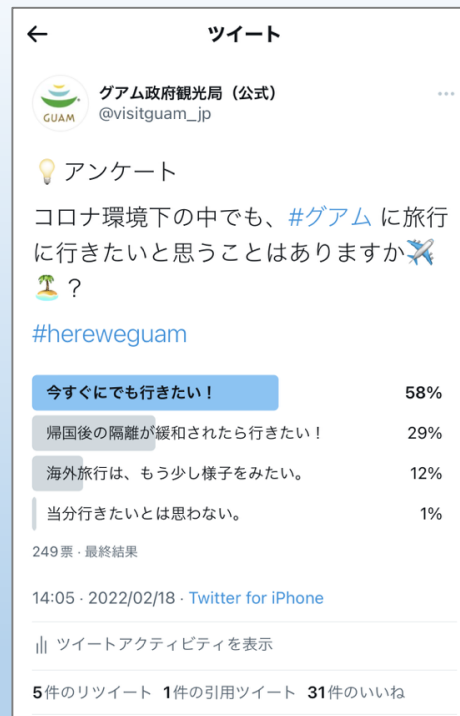
海外旅行再開に向けて、GVBのSNSを使って需要調査を実施いたしました。



Survey

Q: コロナ環境下の中でもグアムに旅行に行きたいと思うことはありますか？

Yes 97% (1,281)
No 3% (49)



Survey

Q: コロナ環境下の中でもグアムに旅行に行きたいと思うことはありますか？

今すぐにでも行きたい:
58%

帰国後の隔離が緩和されたら:
29%

海外旅行は様子見: 12%
当分行きたいとは思わない: 1%

Challenge

- ✓ コロナ後の海外旅行のディスティネーションでの
トップオブマインド(第一想起)認知の向上

Winning Strategy

- ✓ グアムが持つ唯一無二の強みのコミュニケーション
- ✓ 日本から3時間半で行けるアメリカンリゾート
- ✓ 安全・清潔・安心





- ✓ 海外旅行への意欲は34%で全世代で最も高く
- ✓ SNSを駆使して、情報発信に長け、かつムーブメントを作るドライバー
- ✓ 2019年のグアムへの来島者の78%が女性（18～39歳）

内訳)

32%=18～24歳 / 46%=25～39歳

#HereWeGuam

「Here we go ! 」と「GUAM」をミックスしたメッセージ。

Here we goは、友人や恋人とどこかに行くときに用いるカジュアルな言い回し。

たった3時間半で、パラダイス！

ターゲットが使うカジュアルな表現を使う

このメッセージは、日本人向けの3つのメッセージを意味しています。

1. グアムまで、わずか3時間と1時間
2. ターゲットが自分らしく楽しめるグアム
3. Call to action

#HereWeGuam

さあ、グアムにしよう！



グランプリ

カルチャー部門



Minami



準グランプリ

グルメ&ショッピング部門



Kanna

フリースタイル部門



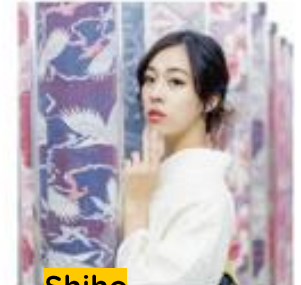
Yuika

スポーツ部門



Takuya

ビーチ & リゾート部門



Shiho



特別賞



Akiko



Lucas

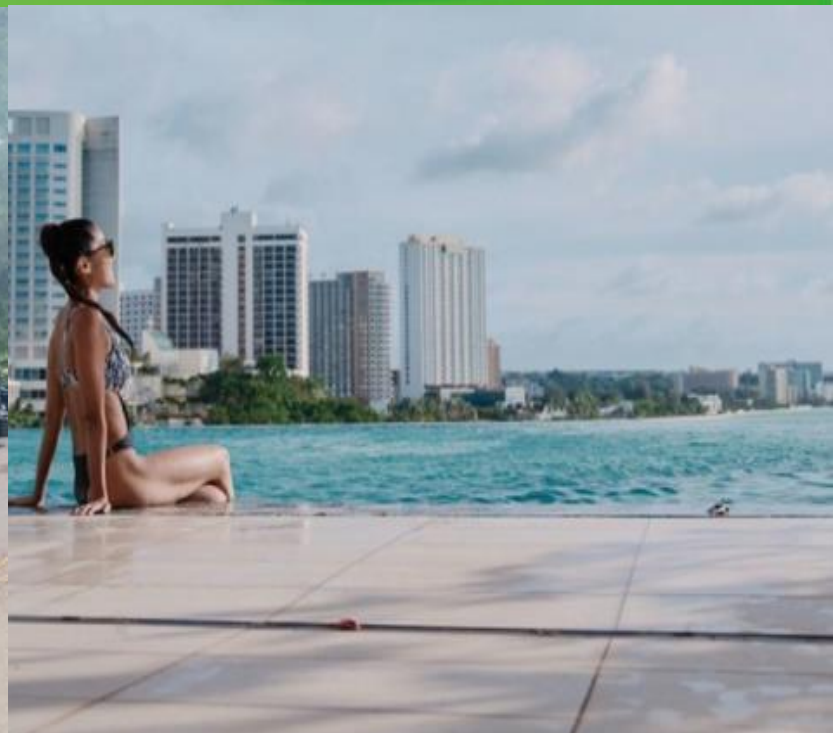


chie



Hana chan

アンバサダーファム 撮影中



マーケティングカレンダー

Seeding -1

Seeding -2

Launch/ Momentum

Harvesting

OCT

NOV

DEC

JAN

FEB

MAR

APR

MAY

JUN

JUL

AUG

SEP

SNS中心のプロモーション第一弾
オーディションをプロモーション活用

SNS中心のプロモーション第二弾
FAMをプロモーション活用

SNS中心広告展開でターゲットリーチの最大化と認知の拡大

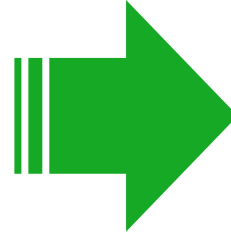


なんでも出来るから、グアムでやりたいことを想像させ渡航意欲を掻き立てる

2019年



Message;
やりたいことぜんぶグアムでどう？



Message;
3時間半で行ける安心安全のアメリカンリゾート
自分を解き放つまで3時間半



SPIRITUAL

グアムならではのエキゾチックな
自然の中で、旅、冒険、出会い、体験



UNLEASH

グアム／チャモロ人の魂
威厳と重厚感



INSPIRATIONAL

5感を刺激する

ターゲット調査の結果、Z世代は、昭和や平成初期のものに対する敬意や興味があり、またソーシャル世代であるため、TwitterやLINEなどのテキストコミュニケーションが好きであることがわかりました。

自分を解き放つまで、3時間半



わずか3時間半で行けるアメリカンリゾート

マーケティング活動

- 需要喚起を行うためにデジタル・SNSを中心にしたコミュニケーション
- アンバサダー・インフルエンサーを最大限活用し、グアムの魅力を発信し、ファン獲得・育成を行います

Social Media

SNS広告



ブランドパートナーシップ



TV PR



SIT





トレードマーケティング戦略

#HereWeGuam

2022年は就航55周年

1967年5月1日、東京から109名の乗客を乗せたパンナム便がグアムに到着し、初めて日本人観光客がグアムを訪問しました。そこから今年は、ちょうど55年の記念の年になります。



The first flight of the Pan Am aircraft.

On May 1, 1967, a Pan Am flight with 109 passengers arrived from Tokyo to Guam, becoming the first Japanese tourist to visit the island. In the more than 50 years since then, Guam's tourism industry has continued to grow, and Guam has become a popular beach resort for Japanese people.



就航55周年を記念して、「55」サービスをご用意します！

就航55周年記念 55のお得がいっぱい！
「GOGO! GUAMキャンペーン」を企画いたします。

現地のホテル様、グルメ&ショッピングストア様、アクティビティ事業者様に
協力を呼び掛け、「55」にちなんだ様々な独自サービスを展開していただく予定です。

ツーリストにとって、魅力のあるキャンペーンとなるはずです。

GVBでは、これらのサービス情報を「マップ」にまとめて、LPページ展開、情報発信を
行ってまいります。これらの素材は、旅行代理店の皆様にご提供させていただきます。

また、GOGO! GUAMキャンペーンとして商品の開発、フェア等を実施していただける
旅行代理店様、航空会社様に対しては、プロモーションサポートをご用意させていただく
準備がございます。

ぜひ皆様ご活用いただければ幸いです。



販売促進のためのサポートを準備しております。



- 商品開発のための**素材、情報提供**サポート
- 商品販売のための**LP制作、SNS展開**サポート
- 企画商品の販売促進用の**広告出稿**(共同広告展開)のサポート
- 店頭販売用の**POP、ディスプレイ**サポート
- 販売用**パンフレット**制作サポート

さらに、業界関係者様向けのサポートもご用意します。

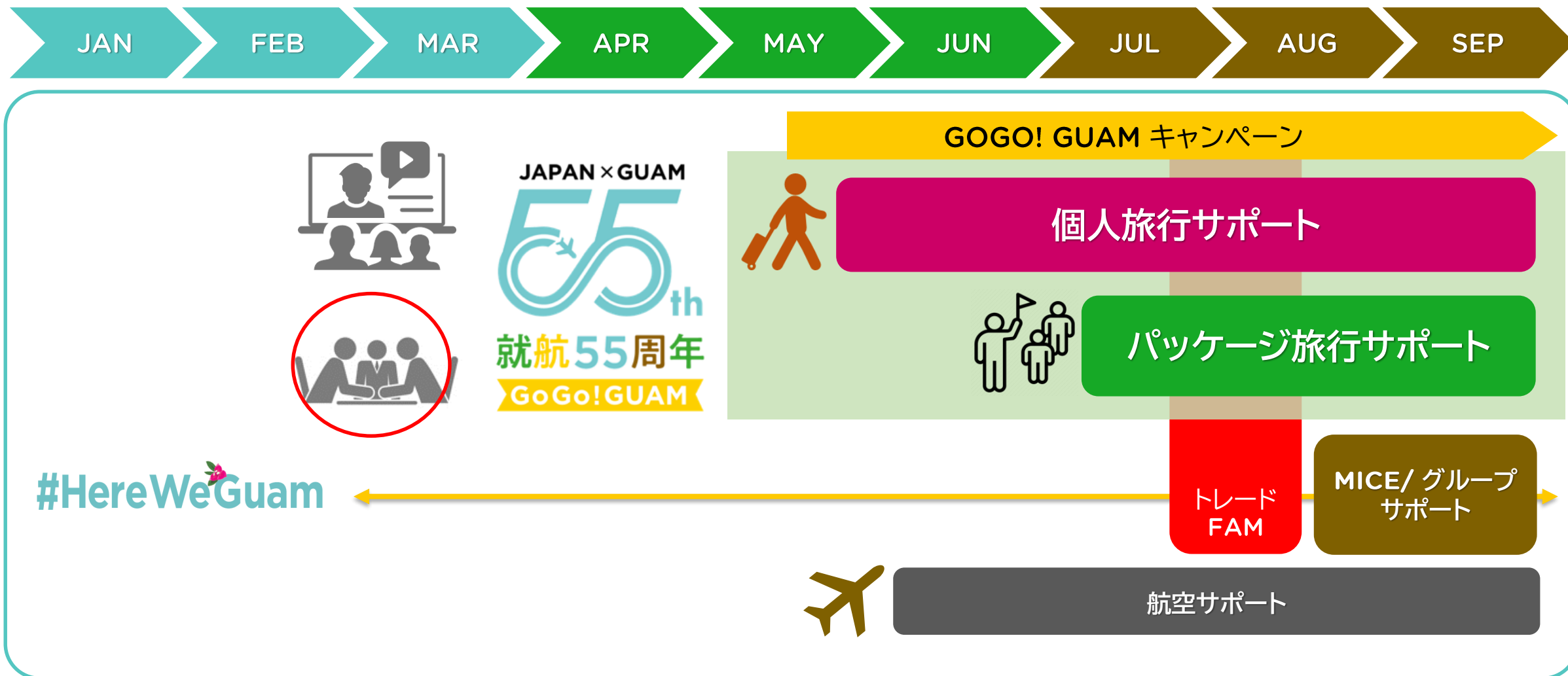
7月予定
「トレード関係者様向けFAMツアー」



8月予定
「MICE・GROUP ウェビナー」



スケジュール



帰国時に必要なPCR検査が無料で受けられる！PCRテストプログラム再開！

プログラム実施期間：2022年2月28日～3月31日(検査日基準)

現地クリニックと提携し、グアムで受けるPCR検査を無料で実施するプログラムを提供します。
プログラム期間は延長となる可能性があります。延長する場合はご案内させていただきます。



グアム政府観光局のHPに掲載の提携クリニックの各サイトからお申込みできます。
ご予約、交通アクセスなどについては、各クリニックに直接お問い合わせください。

参考情報：フードトラックイベント開催！

ファンダンニャ・フライデー・Fandanña Friday

イパオビーチパークでフードトラックイベント開催！

2022年2月18日午後5時から、ガバナー・ジョセフ・フローレス・メモリアルパーク(イパオビーチ)で毎週金曜日に開催されます。



フードトラックだけでなく、他の地元企業、アーティスト、ミュージシャンとも協力して、より多くの活動を展開する予定です。

参考情報：大阪 旅サラダEXPO出展



3月19日～21日 大阪グランフロントうめきた広場にて
旅サラダEXPOに出展いたします！



ぜひ、サポートを活用したいという関係者の皆様はご連絡ください。

グアム政府観光局 日本オフィス セールストレードチーム宛



group@gvb.or.jp



本日のウェビナーに関するご質問は
下記メール宛てに送信お願いいたします。



Info@gvb.or.jp

グアム政府観光局 日本オフィス

Si Yu'os Ma'åse'!

