

2022年4月吉日

旅行代理店パートナー各位

GOGO GUAM キャンペーン 共同販促企画について

拝啓 各社におかれましては、益々ご隆盛のこととお慶び申し上げます。

さて、グアム政府観光局日本オフィスでは、2022年が日本とグアムの観光就航55周年にあたることから、「GOGO GUAM キャンペーン」を実施させていただきます。

当キャンペーンは、パンデミック以降のグアム旅行復活のけん引役となるように、多くの日本人旅行者にとって有益な施策になることを目指しております。

具体的には、現地の事業社様(ホテル、レストラン、ショッピング、アクティビティ)が、55にまつわるオリジナルサービスを展開していただくことを想定しております。

例えば、〇〇を55%引き、購入者先着55名様に〇〇をプレゼント、お得な55ドルパッケージ等、各事業者様で独自のオリジナルサービスを計画していただければと考えております。弊局は、各事業者様がプランしていただいたサービスを取りまとめて、55マップを作成し、日本市場において広く宣伝活動を行い、一人でも多くの観光客を来島させるよう努めていく所存です。

つきましては、当キャンペーンの開催趣旨をご理解いただき、55周年記念商品の開発およびフェア等の開催にご協力いただきますようお願い申し上げます。

なお、ご協力をいただける際は、弊局からサポートをさせていただく予定でございます。

まことに勝手ながら貴社にご協力いただきたい内容および弊局からのサポート内容を下記のとおりご提示させていただきます。ご検討の程よろしくお願い申し上げます。

敬具

記

1、GOGO GUAM キャンペーン概要

実施時期：2022年5月~9月末日(予定)

実施目的：日本グアム観光就航55周年を記念して、グアム全体の観光事業者が一丸となって、旅行者にとってお得感のある55にまつわるサービスを展開し誘客を図る

実施内容：現地の事業社様(ホテル、レストラン、ショッピング、アクティビティ等)において55にまつわるオリジナルサービスを実施する。

告知方法：日本国内においては、55関連サービス展開のマップを作成し、各種媒体に広告出稿して告知する。また日本国内のパートナー企業様に協力を依頼して、特別商品の開発やフェア、宣伝活動を実施する。

2、グアム政府観光局からのサポート内容

- ・ 55周年キャンペーンに関する販促資材の提供
例) 55周年記念ロゴマーク、55周年サービス実施店舗のマップデータ、写真素材、キービジュアル画像、イメージ動画データ
- ・ 商品開発および商品販売のための広告宣伝支援、販売促進活動支援
例) 広告メディア出稿、店頭ディスプレイ、販促物、POPの作成、キャンペーン用ウェブページの制作、コンシューマが利用できる特典など

サポートは、貴社との共同販促事業を前提とさせていただきます。また2022年5月から9月末日までの活動を対象とさせていただきます。

3、貴社へのお願い事項

当キャンペーンを活用した商品開発及びフェア、販売促進活動のプランのご提案書の作成と提出をお願いいたします。勝手申し上げますが、準備の都合上、4月15日までに初案をいただければ幸いです。ご提案いただいた内容については、本局と相談の上、精査してお戻しさせていただきます。なお、予算の都合上、ご提案いただいた内容全てに対してサポートができない場合もございますので、あらかじめご了承いただけますようお願い申し上げます。

4、キャンペーンスケジュール(予定)

5月中旬 キャンペーンWEBサイト立上げ(グアム政府観光局LP内)
順次広告活動スタート

5月下旬 第一弾サービス内容発表 順次サービス運用スタート

以上

本件に関するご質問については、下記までお問い合わせください。

グアム政府観光局 日本オフィス セールストレード担当

若杉 masato.wakasugi@gvb.or.jp

柳原 yoshimasa.yanagihara@gvb.or.jp