



# IGLTA

## FOUNDATION

PESQUISA DE VIAGENS LGBTQ+ PÓS COVID 2021

RESULTADOS BRASIL

# PESQUISA DE VIAGENS LGBTQ+ PÓS COVID 2021

A Associação Internacional de Viagens LGBTQ+ entrevistou recentemente membros da comunidade LGBTQ+ para avaliar suas atitudes em relação às viagens de lazer diante da pandemia de Covid-19. As respostas vieram de aproximadamente de 6.300 viajantes LGBTQ+ em todo o mundo, com a maior representação dos Estados Unidos, Brasil, Índia, Europa e México.



"Quando fizemos o nosso primeiro estudo sobre o sentimento de viagens LGBTQ+ pós-covid no ano passado, a pandemia estava em seu início e tudo era incerto. Ainda assim, os resultados foram inequívocos: os viajantes LGBTQ+ estavam ansiosos para voltar a viajar assim que fosse possível com segurança", disse John Tanzella, Presidente / CEO da IGLTA.

"Queríamos revisitar este projeto um ano depois, nesse momento desafiador, para reforçar a resiliência dos viajantes LGBTQ+ e para defender a importância da equidade, diversidade e inclusão nos destinos escolhidos. Mais uma vez, os resultados mostram inequivocamente que os viajantes LGBTQ+ estão prontos para viajar e representam um valioso e leal público para empresas de turismo que se esforçam para genuinamente recebê-los."



# METODOLOGIA E DEMOGRAFIA

A Pesquisa de Viagens LGBTQ+ da IGLTA Pós Covid-19 foi realizada entre 26 de março a 9 de abril 2021 por meio da rede global da associação, incluindo membros e parceiros de mídia, com o apoio da Fundação IGLTA. As respostas vieram de 6.324 indivíduos\* em todo o mundo que se identificam como LGBTQ+. A pesquisa foi realizada em quatro idiomas: inglês, espanhol, francês e português. Esta apresentação foca nos resultados de 943 indivíduos LGBTQ+ que vivem no Brasil e responderam a esta pesquisa.

## DIVISÃO DEMOGRÁFICA DOS RESPONDENTES BRASILEIROS

- 43% dos entrevistados identificados como gays; 34% lésbicas; 17% bissexual; 3% pansexual; 1% queer; 1% outros.
- 81% dos entrevistados têm entre 25 e 64 anos.
- 46% dos entrevistados são homens; 50% são mulheres, 3% non-binários; 1% listados como outras identidades de gênero.

\*An emphasis was placed on obtaining more responses from women, who were underrepresented in our 2020 survey.

# RESULTADOS PRINCIPAIS

Há uma grande demanda reprimida entre os viajantes LGBTQ+. A maioria dos entrevistados globais (60%) disse que planeja tirar suas próximas férias importantes antes do final de 2021.

---

Viagens domésticas, estadias em hotéis / resorts e voos de curta distância estão no topo da lista de atividades nos próximos 6 meses, enquanto voos mais longos e atividades em grupo levarão mais tempo para se recuperar.

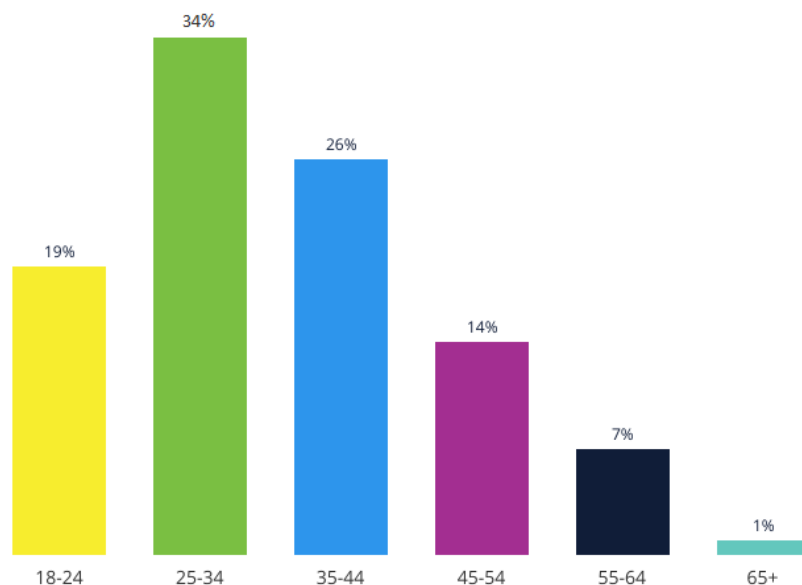
---

A probabilidade de participar de eventos do Orgulho / Festivais LGBTQ+ nos próximos 6 meses foi a mais alta entre os brasileiros entrevistados (56%), ressaltando o forte desejo de se reconectar com a comunidade.



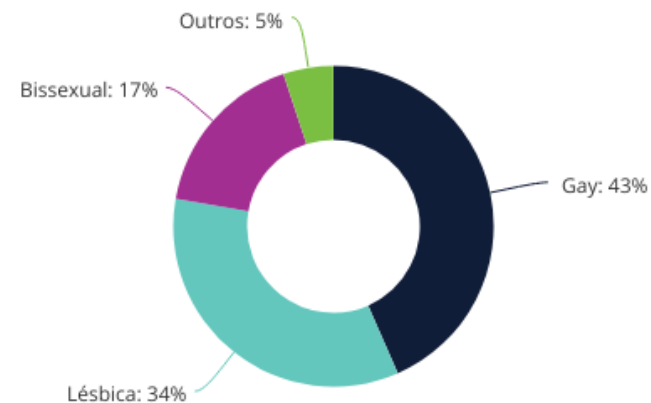
# PERFIL DEMOGRÁFICO DO BRASIL

Era

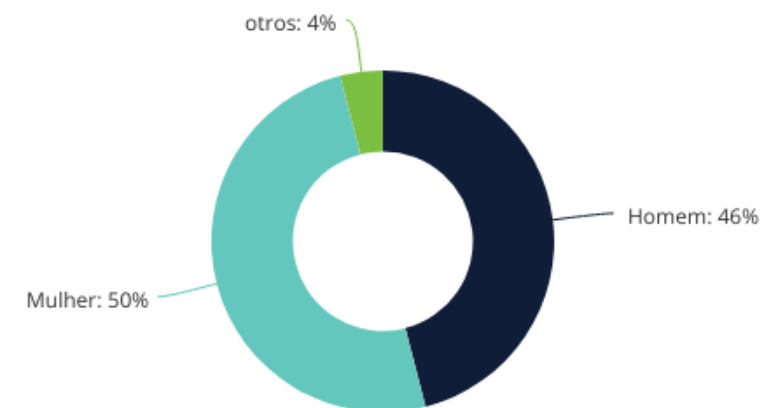


81% de quem respondeu está entre 25 e 64 anos.

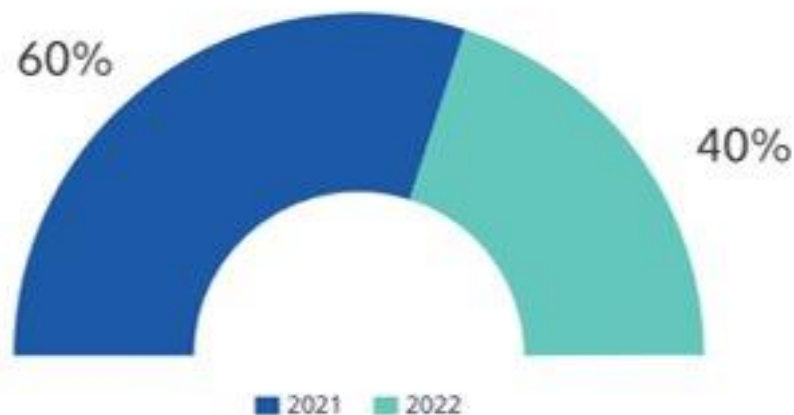
orientação sexual



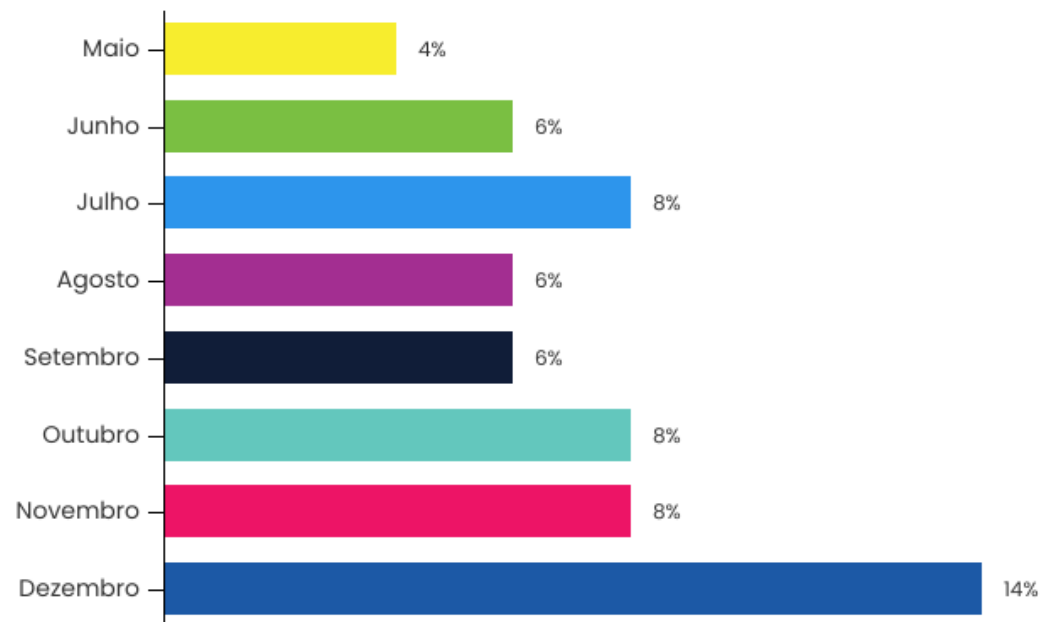
identidade de gênero



## Quando você planeja realizar a sua próxima GRANDE FÉRIAS?

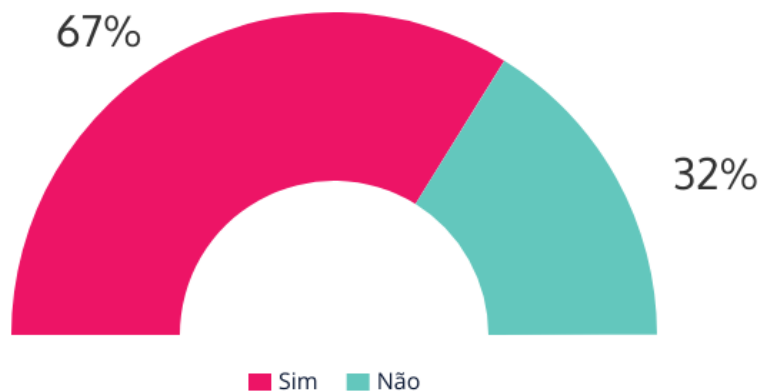


A maioria dos entrevistados in Brazil (60%) disse que planeja tirar suas próximas férias importantes antes do final de 2021.



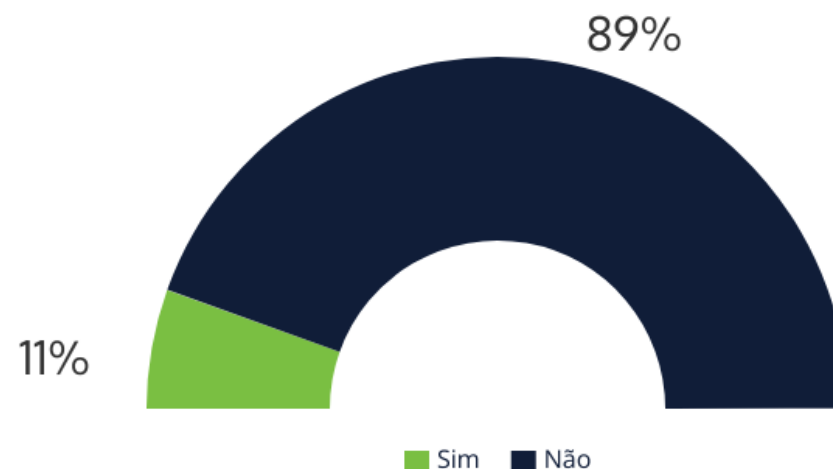
Intenções de viagem para 2021, repartição mês a mês.

## VIAJANTES COM PASSAPORTE



n=943

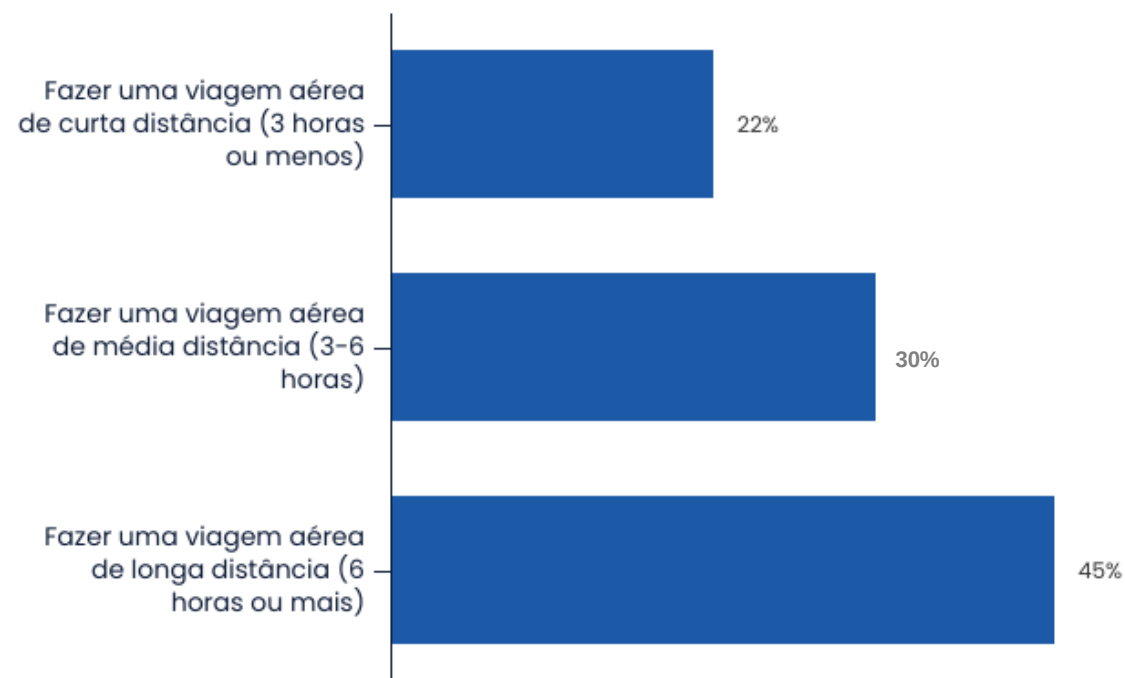
## RESERVAS DE VIAGENS EFETIVADAS



11% dos entrevistados fizeram reservas de viagem uma semana depois de responder à pesquisa

\* The 2021 survey dates were 26 March to 9 April 2021

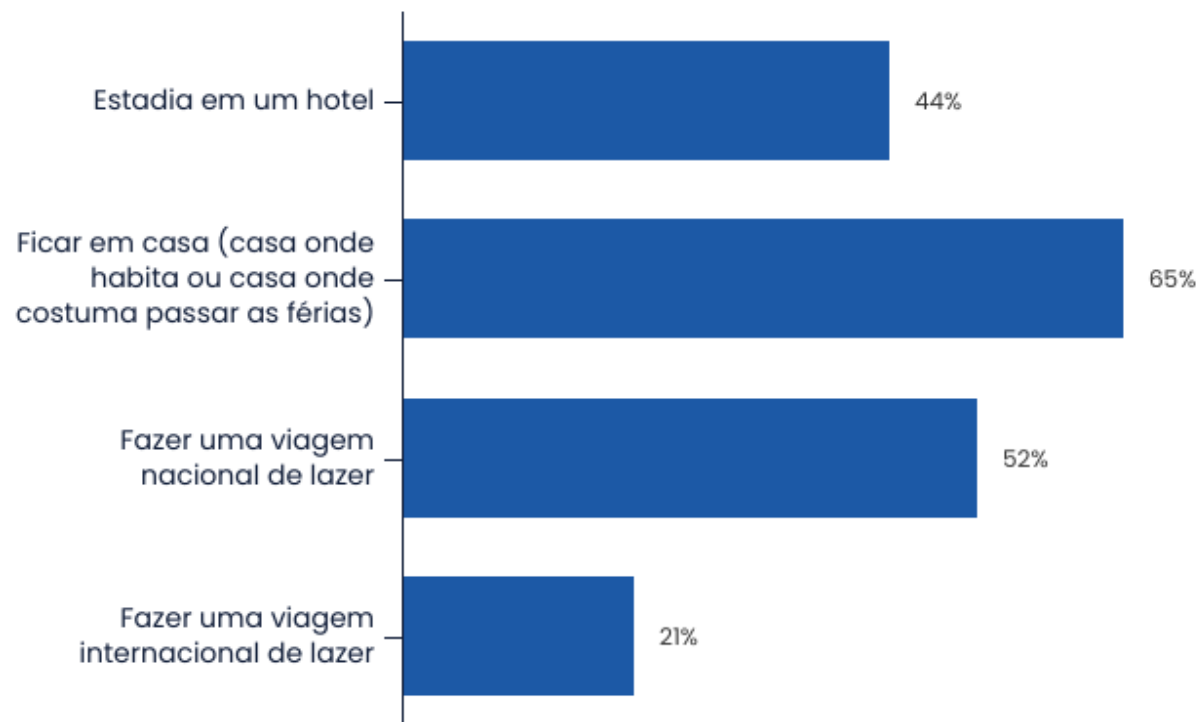
## PROBABILIDADE DE VOAR DENTRO DOS PRÓXIMOS MESES (Provável ou Muito Provável)



n=943

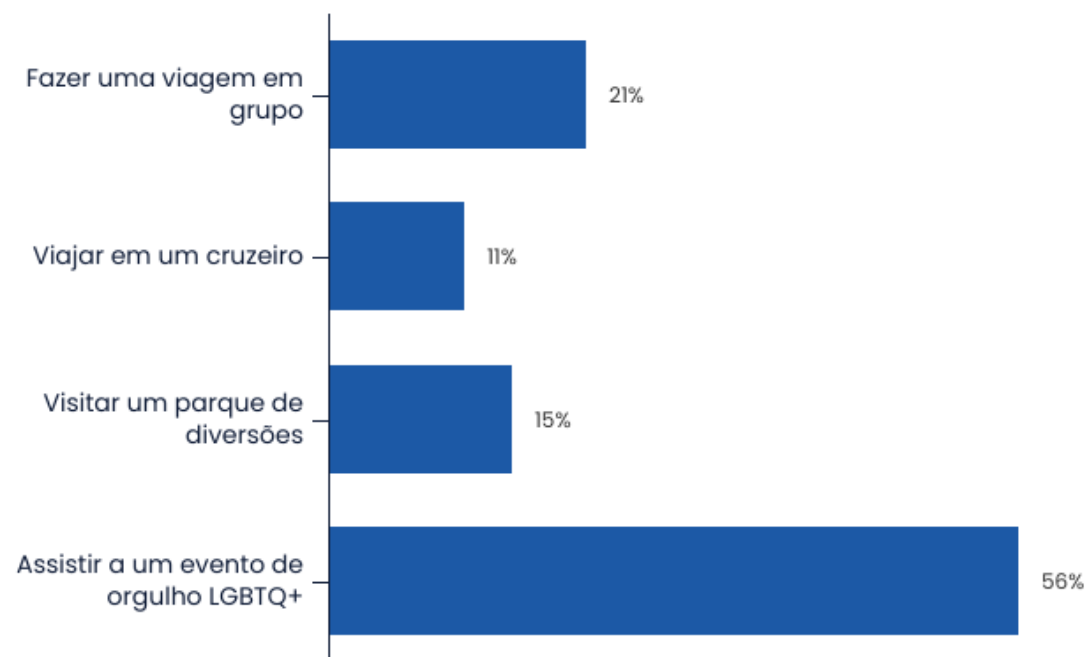


## PROBABILIDADE DE REALIZAR AS SEGUINTE ATIVIDADES NOS PRÓXIMOS SEIS MESES (Provável ou Muito Provável)



n=943

## PROBABILIDADE DE REALIZAR AS SEGUINTE ATIVIDADES NOS PRÓXIMOS SEIS MESES (Provável ou Muito Provável)



n=943

# AGRADECEMOS AOS NOSSOS MEMBROS E PARCEIROS QUE AJUDARAM A PROMOVER E DISTRIBUIR A NOSSA PESQUISA DE VIAGENS LGBTQ+ PÓS COVID-19



**EDGEMEDIA**NETWORK



**PASSPORT**  
TRAVEL • CULTURE • STYLE • ADVENTURE • ROMANCE

**pridemedia**<sup>TM</sup>



**VIAG**  
TURISMO E DIVERSIDADE

**Xtra**



Seja um novo membro em: [iglta.org/join](http://iglta.org/join)

Siga-nos nas mídias sociais:

