IGLTA FOUNDATION

ENQUÊTE 2021 SUR LE TOURISME LGBTQ+
SUITE À LA PANDÉMIE COVID-19

RÉSULTATS GLOBAUX

ENQUÊTE 2021 SUR LE TOURISME LGBTQ+ SUITE À LA PANDÉMIE COVID-19

L'Association internationale du tourisme LGBTQ+ a récemment interrogé des membres de la communauté LGBTQ+ pour évaluer leurs projets de voyage après la pandémie du Covid-19. Les réponses de l'enquête globale proviennent d'environ 6.300 voyageurs LGBTQ+ du monde entier, avec une représentation plus importante des habitants des États-Unis, du Brésil, du Mexique, de l'Inde et de l'Union européenne.

« Lorsque nous avons réalisé notre première étude sur les sentiments des touristes LGBTQ+ face au Covid-19 l'année dernière, la pandémie en était à ses débuts et tout était incertain. Pourtant, les résultats étaient indéniables : les voyageurs LGBTQ+ étaient impatients de reprendre leurs voyages dès que cela serait possible en toute sécurité », **a déclaré John Tanzella, président-directeur général de l'IGLTA.**

« Nous avons voulu revisiter ce projet un an après cette période difficile afin de mesurer la résilience des voyageurs LGBTQ+ et l'importance de l'équité, de la diversité et de l'inclusion dans le rayonnement des destinations. Une fois encore, les résultats montrent indéniablement que la communauté LGBTQ+ est impatiente de voyager et qu'elle représente un public précieux et fidèle pour les entreprises touristiques qui font l'effort de l'accueillir chaleureusement. »

MÉTHODOLOGIE & DÉMOGRAPHIE

L'enquête 2021 sur le tourisme LGBTQ+ a été réalisée par IGLTA entre le 26 mars et le 9 avril 2021 par le biais du réseau mondial de l'association, y compris les membres et les partenaires médias, et avec le soutien de la Fondation IGLTA. Les réponses proviennent de 6.324 personnes* dans le monde entier qui se sont identifiées comme LGBTQ+. L'enquête a été menée en quatre langues : anglais, espagnol, français et portugais. Cette présentation est basée sur l'ensemble des réponses.

RÉPARTITION DÉMOGRAPHIQUE

- 57 % des répondants s'identifient comme gays, 19 % comme lesbiennes et 17 % comme bisexuels.
- 70 % des répondants ont entre 25 et 64 ans.
- 63 % des répondants sont des hommes ; 31 % sont des femmes; 1 % sont transgenres ; tandis que 4 % s'identifient comme non-binaires ou se définissent autrement.

RÉSULTATS CLÉS

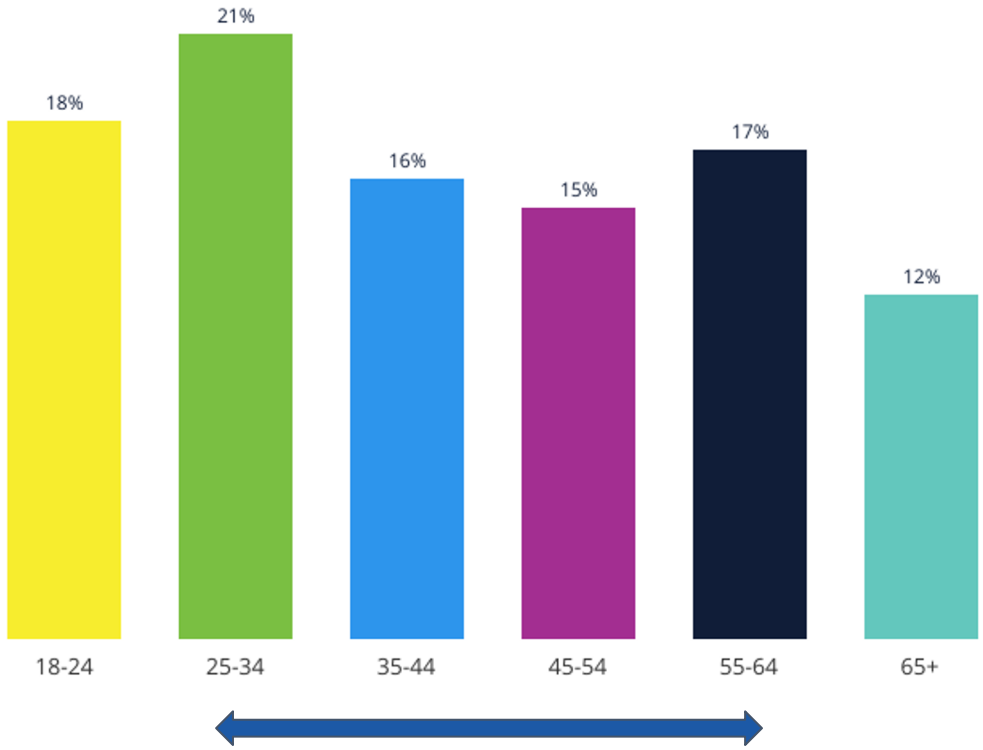
Il existe une forte demande non-satisfaite de voyages parmi la communauté LGBTQ+. La majorité des personnes interrogées **(73 %)** déclarent qu'elles prévoient de prendre **leurs prochaines grandes vacances avant la fin de 2021**.

Près d'un quart **(23 %)** des répondants **déclarent avoir effectué au moins une réservation de voyage au cours de la semaine écoulée.**

Les voyages domestiques, les séjours à l'hôtel ou dans un complexe hôtelier et les vols court-courriers figurent en tête de la liste des activités pour les six prochains mois, tandis que les vols long-courriers et les activités de groupe mettront plus de temps à rebondir. Cependant, les événements « Pride » et les Festivals LGBTQ+ sont bien classés, soulignant le désir de se retrouver au sein de la communauté.

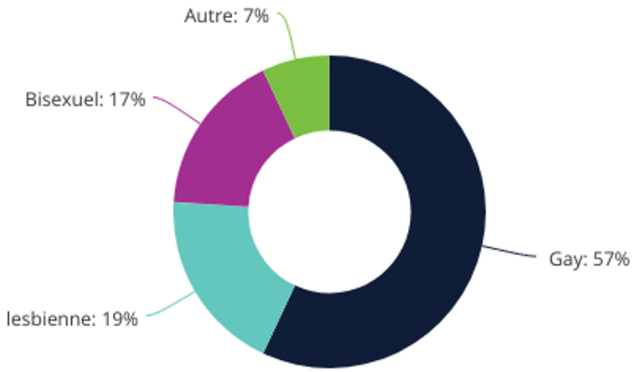
PROFIL DÉMOGRAPHIQUE

Âge

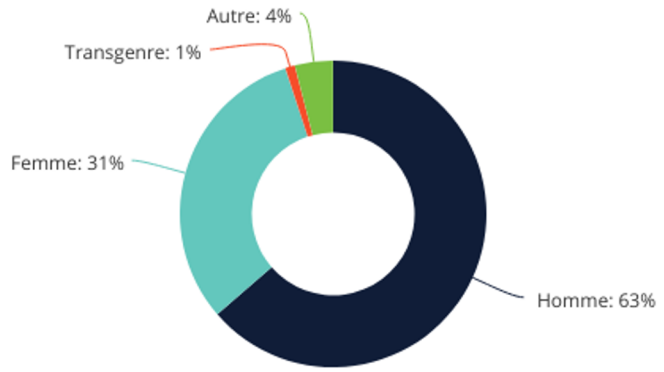


70 % des répondants ont entre 25 et 64 ans.

Orientation Sexuelle

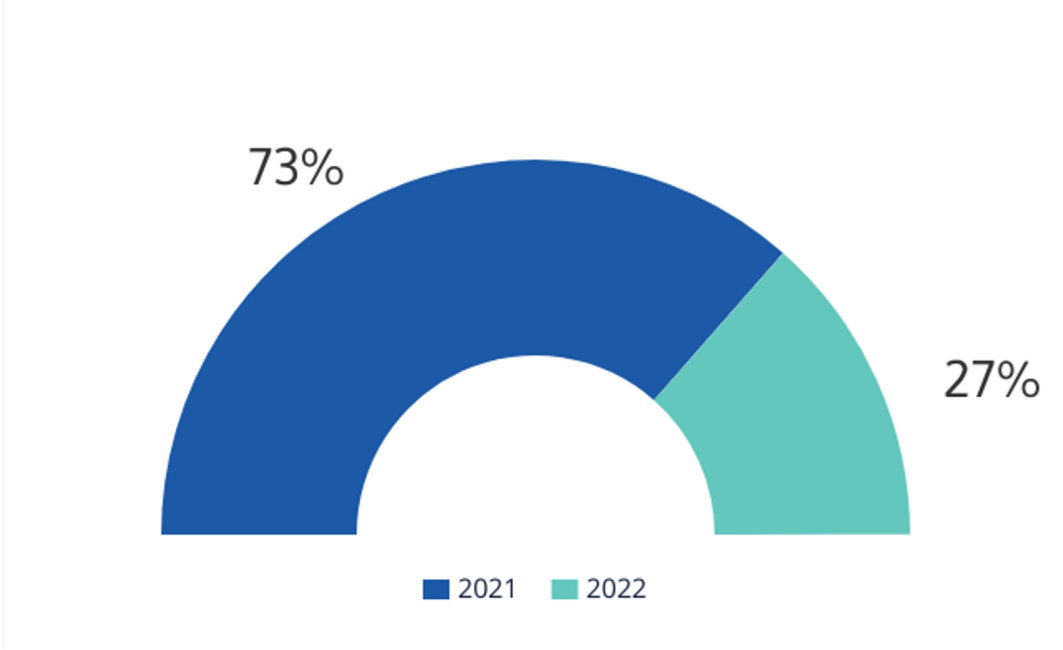


Identité de genre

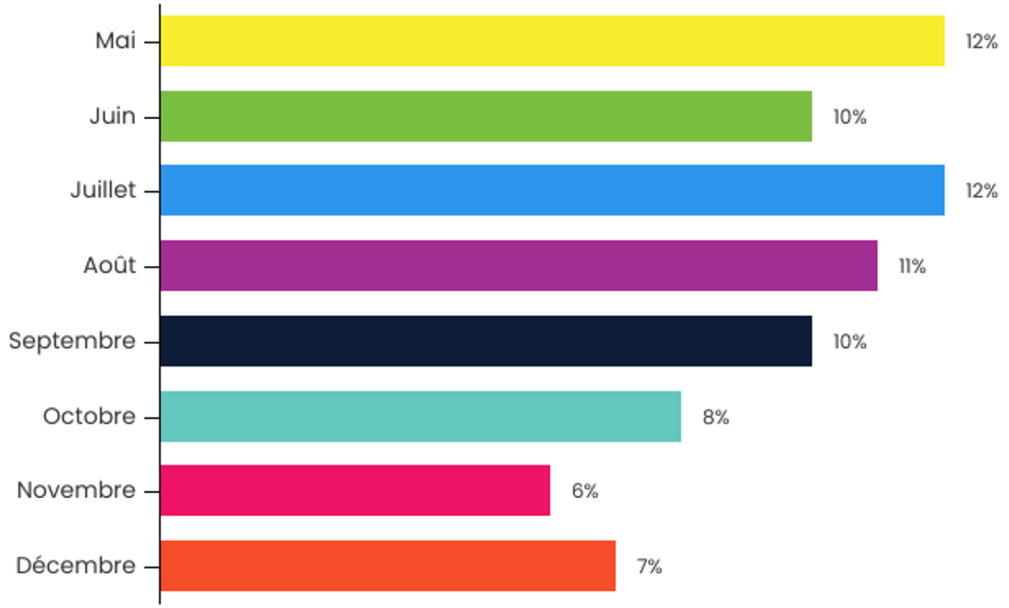


n=6,324

QUAND PRÉVOYEZ-VOUS DE PRENDRE VOS PROCHAINES GRANDES VACANCES ?



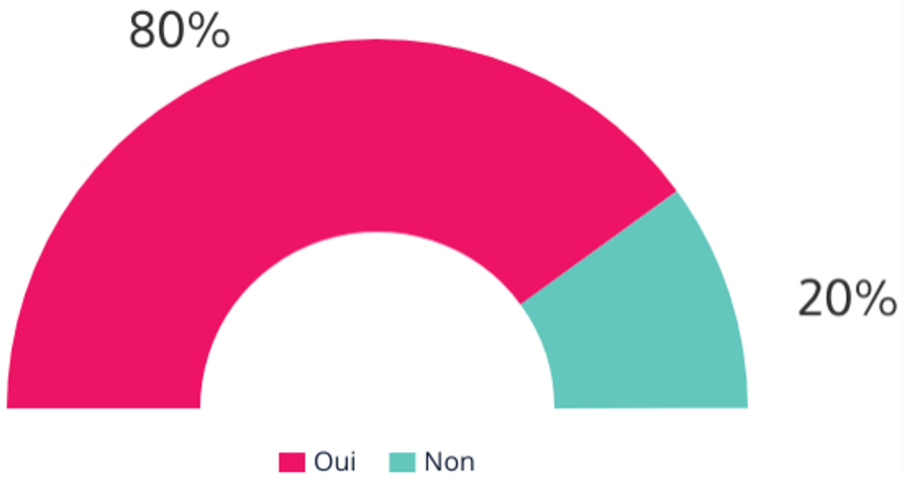
La majorité des personnes interrogées **(73 %)** déclarent qu'elles prévoient de prendre leurs prochaines **grandes vacances** avant la fin de 2021.



Intentions de voyage 2021, ventilation mensuelle.

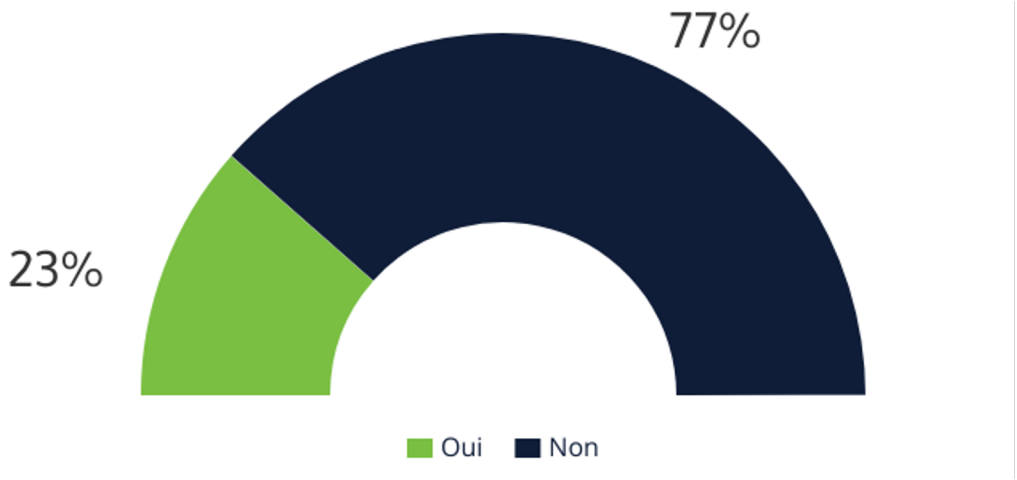
n=6,324

AVEZ-VOUS UN PASSEPORT ?



n=6,324

RÉSERVATIONS RÉCENTES* DE VOYAGES

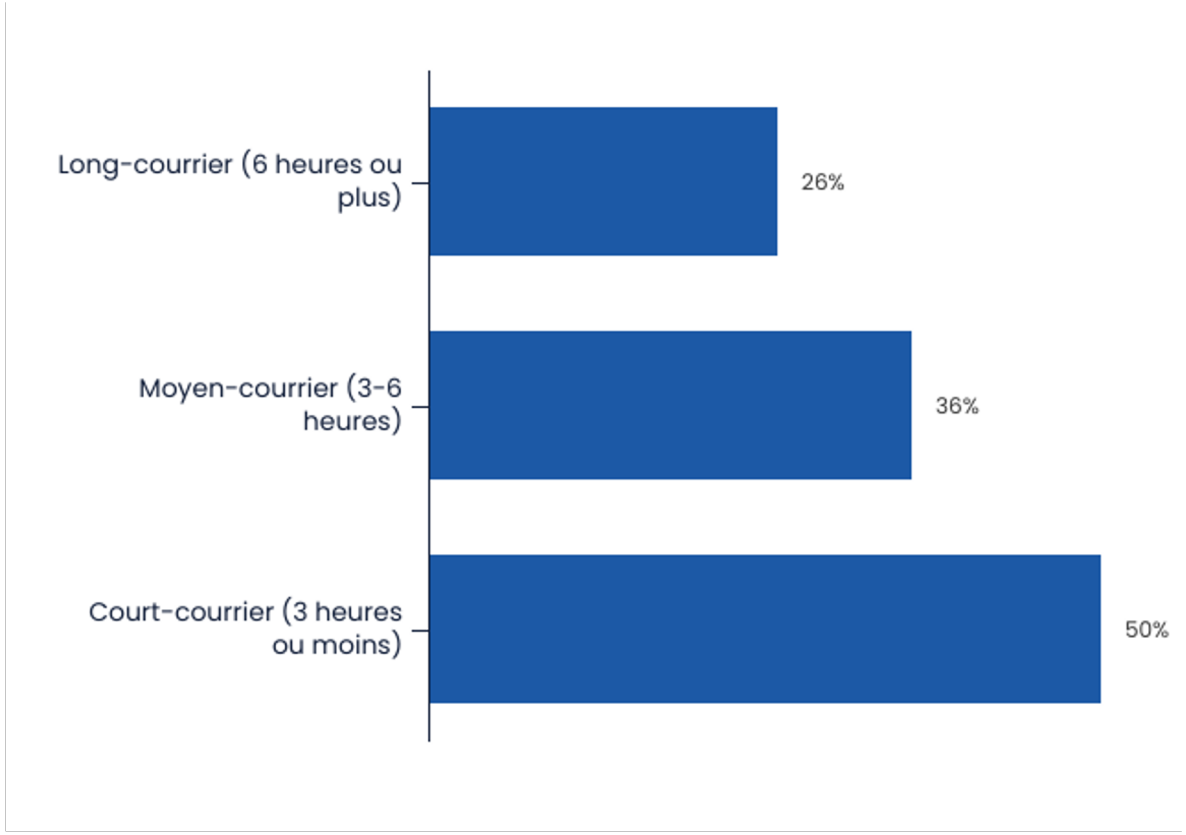


23 % des personnes interrogées déclarent avoir effectué au moins une réservation de voyage au cours de la semaine écoulée.

*Dates de l'enquête : du 26 mars au 9 avril 2021.

PROBABILITÉ DE PRENDRE L'AVION DANS LES SIX PROCHAINS MOIS

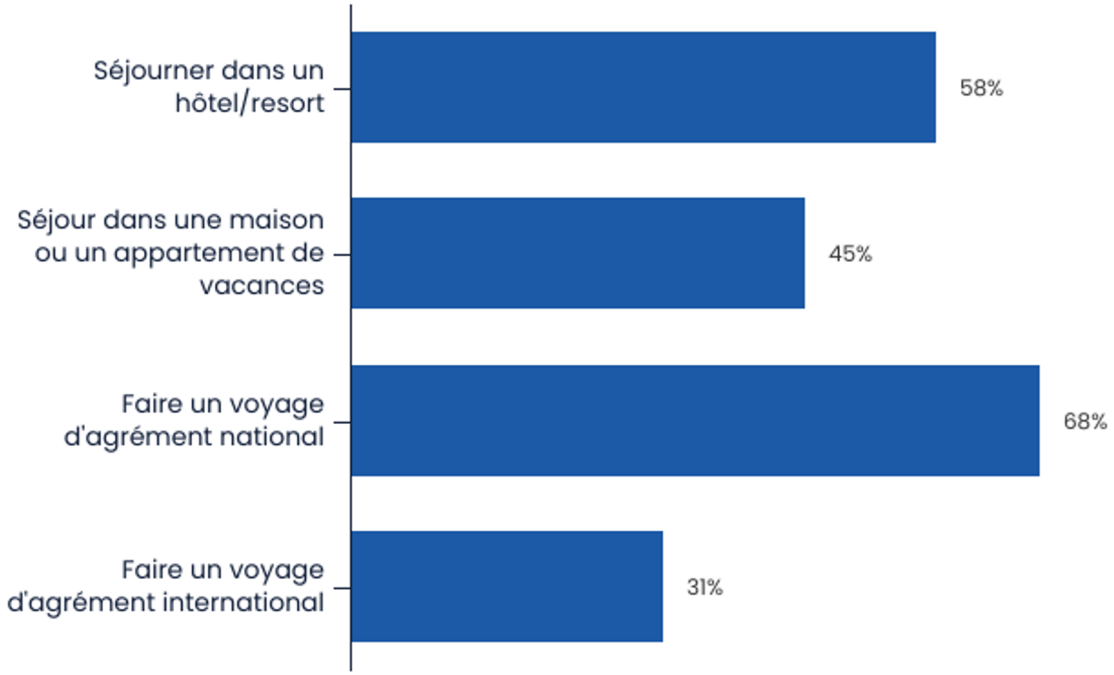
(Probable ou très probable)



n=6,324

PROBABILITÉ DE FAIRE LES ACTIVITÉS SUIVANTES AU COURS DES SIX PROCHAINS MOIS

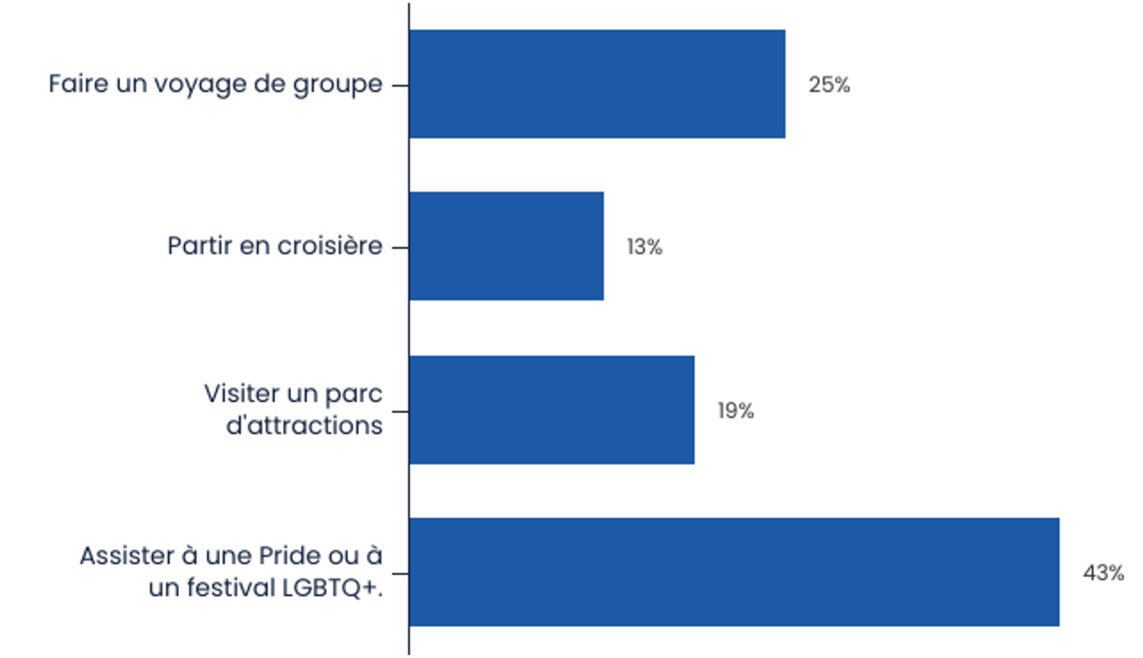
(Probable ou très probable)



n=6,324

PROBABILITÉ DE FAIRE LES ACTIVITÉS SUIVANTES AU COURS DES SIX PROCHAINS MOIS

(Probable ou très probable)



n=6,324

MERCI À NOS MEMBRES ET À NOS PARTENAIRES QUI NOUS ONT AIDÉS À PROMOUVOIR ET À DISTRIBUER CETTE ENQUÊTE

AXEL HOTELS
we are heterofriendly

COPENHAGEN 2021
#YouAreIncluded
CELEBRATING WORLDPRIDE & EUROGAMES

EDGEMEDIANETWORK

ELLA INTERNATIONAL LESBIAN FESTIVAL

Hilton

PASSPORT
TRAVEL • CULTURE • STYLE • ADVENTURE • ROMANCE

pridemedia™

Q.Digital

Xtra

Pour plus d'informations, veuillez visiter : iglta.org/research

Devenez membre de l'IGLTA iglta.org/join

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

@iglta

@igltafoundation

iglta.org