

I GLT HE FOUNDATION

2021 ENCUESTA DE TURISMO LGBTQ+ POST COVID
RESULTADOS MEXICO

2021 Encuesta de Turismo LGBTQ+ Post COVID

La Asociación Internacional de Turismo LGBTQ+ recientemente encuestó a miembros de la comunidad LGBTQ+ para evaluar sus actitudes hacia los viajes de placer frente a la pandemia Covid-19. Las respuestas provinieron de aproximadamente 6.300 viajeros LGBTQ+ de todo el mundo, con la mayor representación de Estados Unidos, Brasil, México, la UE e India.



"Cuando hicimos nuestro primer estudio LGBTQ+ posterior al COVID el año pasado, la pandemia estaba en su infancia y todo era incierto. Aún así, los resultados eran innegables: los viajeros LGBTQ + estaban ansiosos por regresar a viajar tan pronto como fuera posible de manera segura, "**Dijo John Tanzella, Presidente / CEO de IGLTA.**

"Queríamos volver a este proyecto un año después de este tiempo desafiante para reforzar la resiliencia de los viajeros LGBTQ + y defender la importancia de la equidad, la diversidad y inclusión en el alcance del destino. Una vez más, los resultados muestran sin lugar a dudas que los viajeros LGBTQ + están listos para viajar y representan una valiosa y leal audiencia para las empresas turísticas que se esfuerzan pordarles la bienvenida "

METODOLOGÍA Y DEMOGRAFÍA

La Encuesta de Turismo LGBTQ+ Post COVID 2021 se realizó entre el 26 de marzo y el 9 de abril de 2021 a través de la red global de la asociación, incluidos miembros y socios de medios de comunicación, con el apoyo de la Fundación IGLTA. Las respuestas provienen de **6.324 personas*** de todo el mundo que se identifican como LGBTQ+. La encuesta se realizó en cuatro idiomas: inglés, español, francés y portugués. **Esta presentación se centra en los resultados de 798 personas LGBTQ + que residen en México.**

DESGLOSE DEMOGRÁFICO DE LOS ENCUESTADOS MEXICANOS

- 42% de los encuestados se identificaron como Gay; 26% lesbianas; 23% bisexual; 5% pansexual;
 2% queer; 1% otros
- El 65% de los encuestados tiene entre 25 y 64 años.
- El 45% de los encuestados son hombres; 48% son mujeres, 5% no binarios; 2% transgénero o autodescrito

^{*}An emphasis was placed on obtaining more responses from women, who were underrepresented in our 2020 survey.

RESULTADOS PRINCIPALES

Hay un gran aumento en la demanda represada de los viajeros LGBTQ +. La mayoría de los encuestados globales (75%) dijeron que planean tomar sus **próximas vacaciones antes de finales de 2021.**

Veinte por ciento (20%) de los encuestados globales LGBTQ + dijeron que habían hecho reservas de viaje en la última semana.

Los viajes domésticos, las estadías en hoteles / resorts y los vuelos de corta distancia se encuentran en la parte superior de la lista de actividades para los próximos 6 meses, mientras que vuelos más largos y actividades grupales tardarás más en recuperarse. Sin embargo, eventos del Orgullo y festivales LGBTQ + también obtuvo una alta calificación, lo que subraya el deseo de reconectars dentro la comunidad



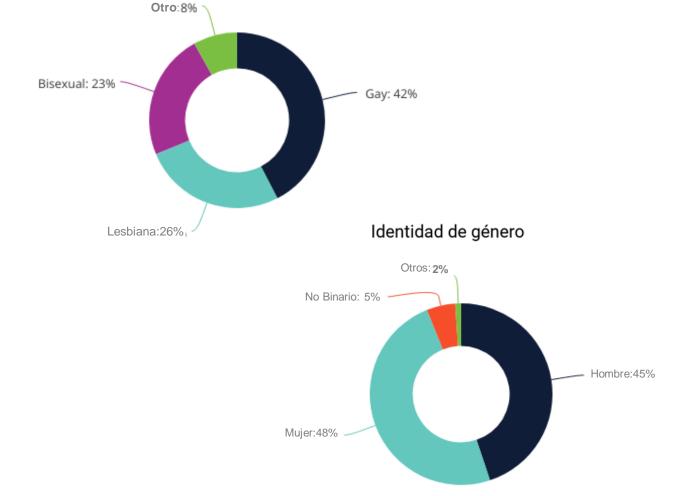


PERFIL DEMOGRAFICO

Orientación sexual



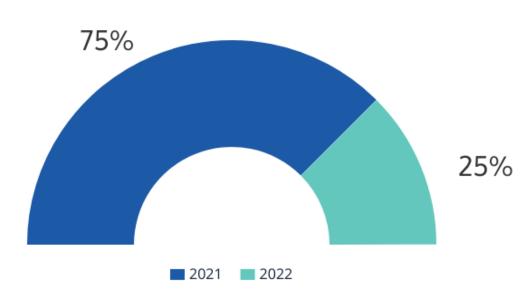
El **65%** de los encuestados tiene entre 25 y 64 años.



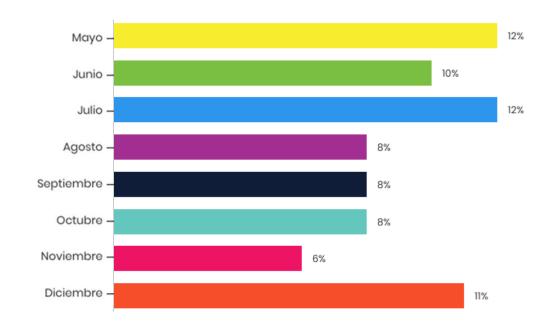




¿Cuándo planeas llevarte las próximas vacaciones importantes?



La mayoría de los encuestados mexicanos (75%) dijeron que planean tomar sus **próximas vacaciones importantes** antes del final de 2021

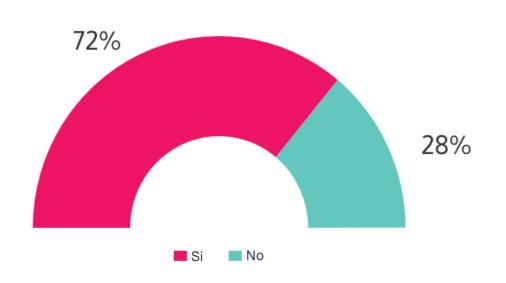


2021 - Intenciones de viaje, desglose mes a mes.

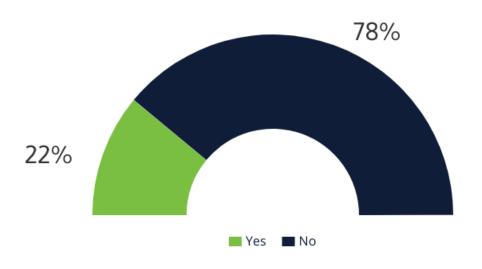




¿Tiene Usted pasaporte?



Reservas de viajes recientes*



22% de los encuestados dijo que habían hecho reservaciones de viaje en la semana pasada.

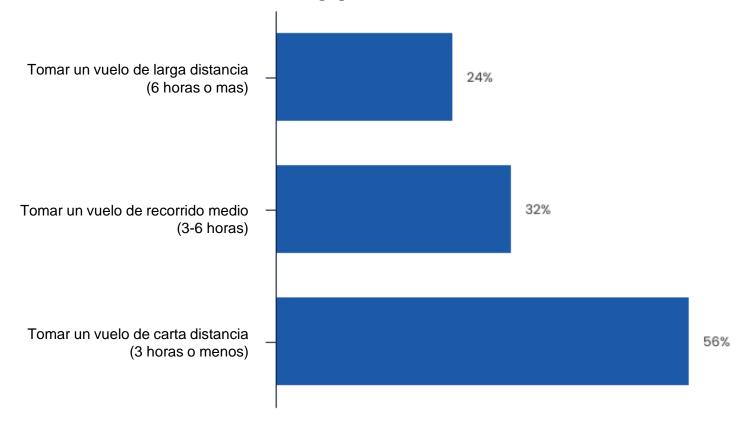
*Las fechas de la encuesta de 2021 fueron del 26 de marzo al 9 de abril de 2021





Probabilidad de tomar un vuelo en los próximos seis meses

(Probable o muy probable)

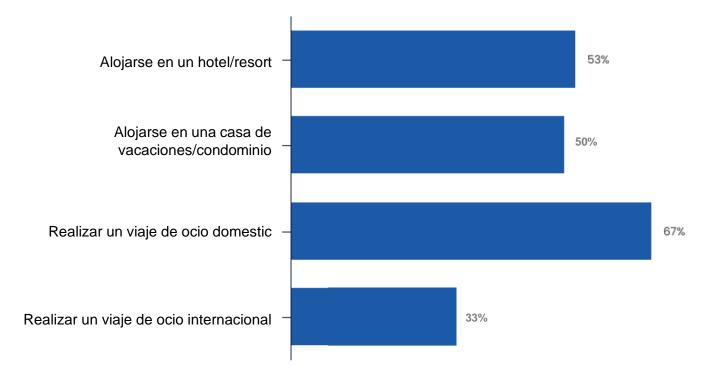






Probabilidad de realizar las siguientes actividades en los próximos seis meses

(Probable o muy probable)

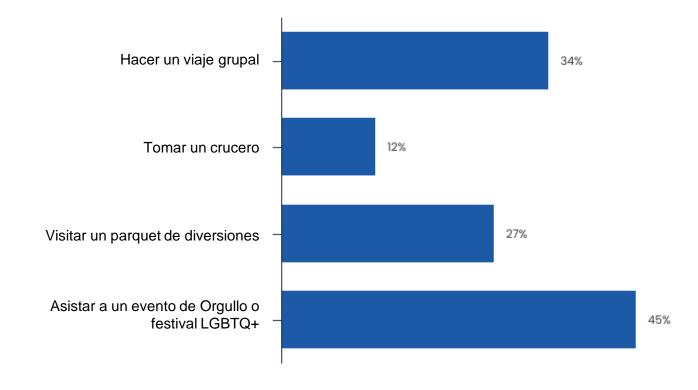






Probabilidad de realizar las siguientes actividades en los próximos seis meses

(Probable o muy probable)





Gracias a nuestros miembros y socios que ayudaron a promover y distribuir la encuesta de Turismo LGBTQ+ Post COVID 2021





















Para más información por favor visite iglta.org/research

Conviértase en miembro de IGLTA en iglta.org/join

¡Síguenos en las redes sociales!

@iglta f in









@igltafoundation f in





