

ENCUESTA DE TURISMO LGBTQ+ POST COVID-19

La Asociación Internacional de Turismo LGBTQ + encuestó recientemente a miembros de la comunidad LGBTQ + para evaluar sus actitudes hacia los viajes de ocio ante la pandemia de Covid-19. Las respuestas llegaron de aproximadamente 15,000 viajeros LGBTQ + de todo el mundo, con la mayor representación de los Estados Unidos, Brasil, Canadá, Francia y México.

“Estudios anteriores han demostrado que nuestra comunidad es un segmento resistente y leal con una tendencia a viajar más que sus contrapartes no LGBTQ + ”, dijo John Tanzella, Presidente / CEO de IGLTA.

“Queríamos documentar sus sentimientos durante este momento particularmente desafiante para recordarle a la industria del turismo en general que los viajeros LGBTQ + deberían ser una parte valiosa de sus planes de recuperación. Los mensajes de inclusión tienen el potencial de resonar aún más fuertemente con los viajeros LGBTQ + ahora.”



METODOLOGÍA Y DEMOGRAFÍA

La Encuesta de turismo LGBTQ + de IGLTA Post Covid-19 se realizó entre el 16 de abril y el 12 de mayo de 2020 a través de la red global de la asociación, incluidos miembros y socios de medios, con el apoyo de la Fundación IGLTA. Las respuestas provienen de 14,658 personas en todo el mundo que se identifican como LGBTQ +. La encuesta se realizó en seis idiomas: inglés, español, italiano, francés, portugués y japonés. **Esta presentación se centra en los resultados de 630 personas LGBTQ + que residen en México.**

DESGLOSE DEMOGRÁFICO DE LOS ENTREVISTADOS MEXICANOS

- 89% de los encuestados identificados como homosexuales; 9% bisexual; 1% pansexual y 1% enumeraron otras orientaciones sexuales o seleccionaron "otro"
- El 78% de los encuestados tienen entre 25 y 54 años.
- El 97% de los encuestados son hombres; 1% son mujeres, 2% no son binarias



RESULTADOS PRINCIPALES

 Una vez que se establecidos los cronogramas globales y los protocolos de seguridad, **existe un fuerte deseo entre los viajeros LGBTQ + de reanudar los viajes en 2020.**

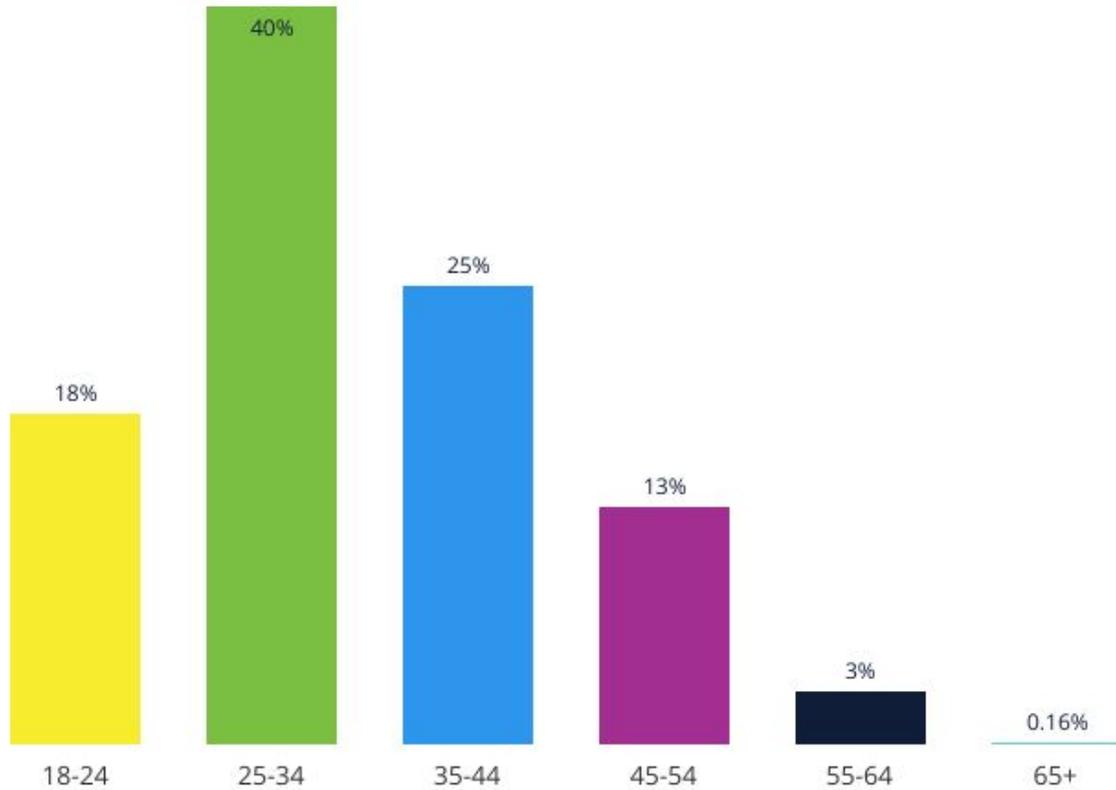
 **Casi las tres cuartas partes (74%)** de los encuestados en México dijeron que se sentirían cómodos viajando de nuevo por placer antes de fines de 2020, **con septiembre y octubre como las opciones más populares.**

 **Casi la mitad (46%)** de los encuestados en México dijeron que **no cambiarían los tipos de destinos que eligen visitar** después de que se resuelva la situación del coronavirus, lo que refleja **un alto grado de lealtad de destino** en medio de la incertidumbre. Si bien el 18% de los encuestados aún no está decidido, solo alrededor del 37% dijo que cambiaría sus opciones de destino.



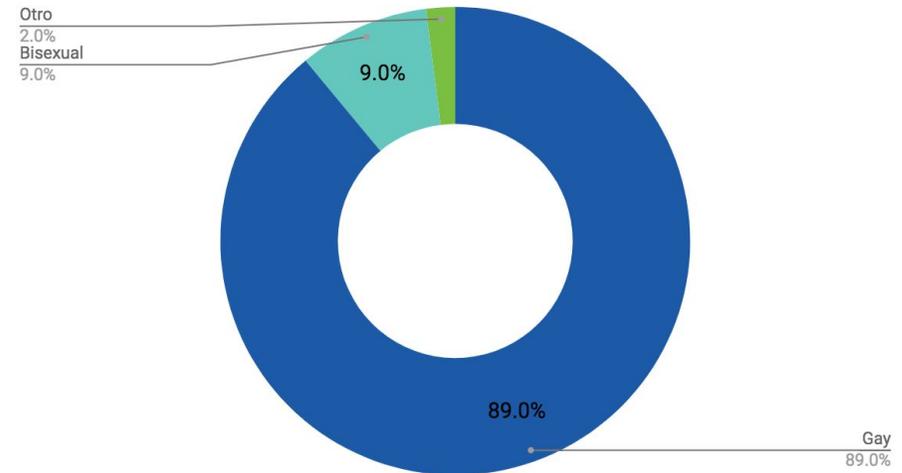
PERFIL DEMOGRÁFICO

Años

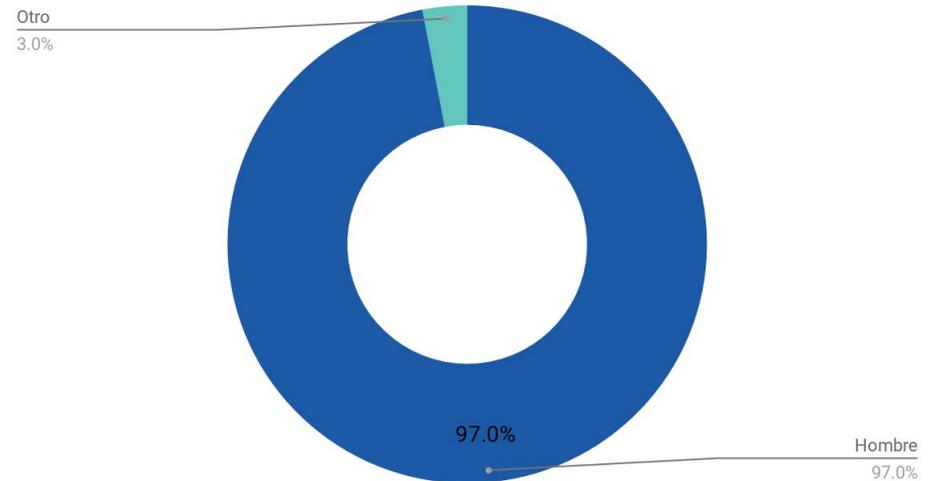


n=630

Orientación sexual



Identidad de género

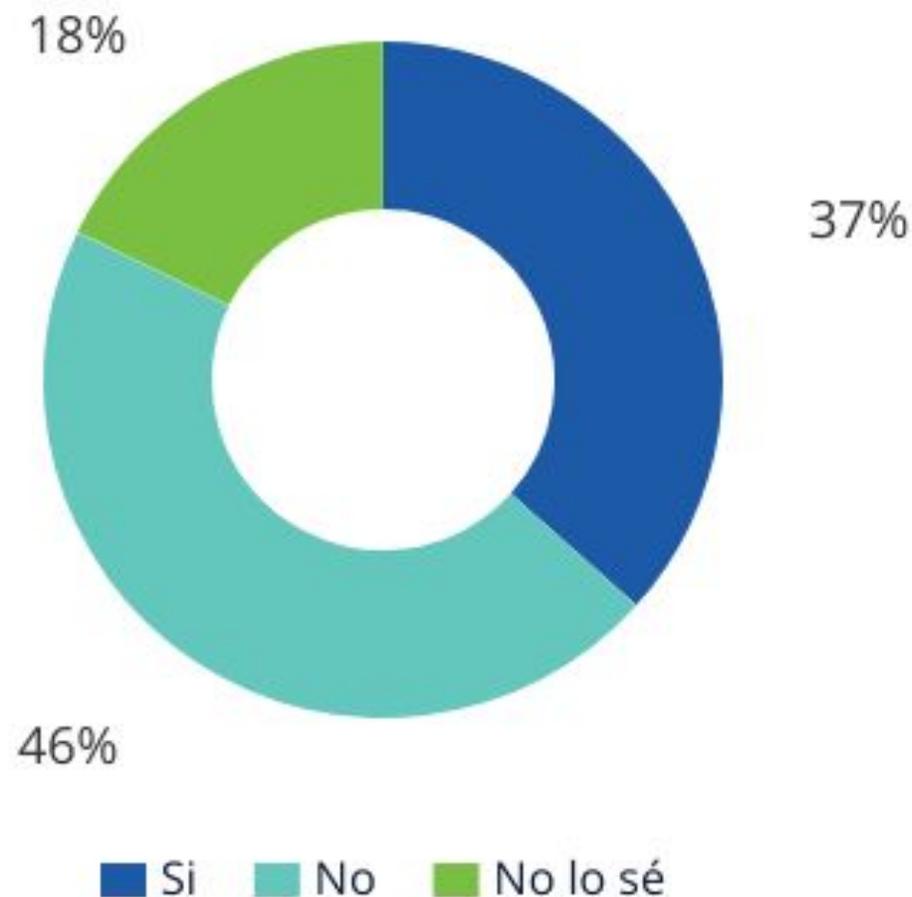




¿Cambiarías los tipos de destinos que eliges visitar después de que se resuelva la situación del coronavirus?

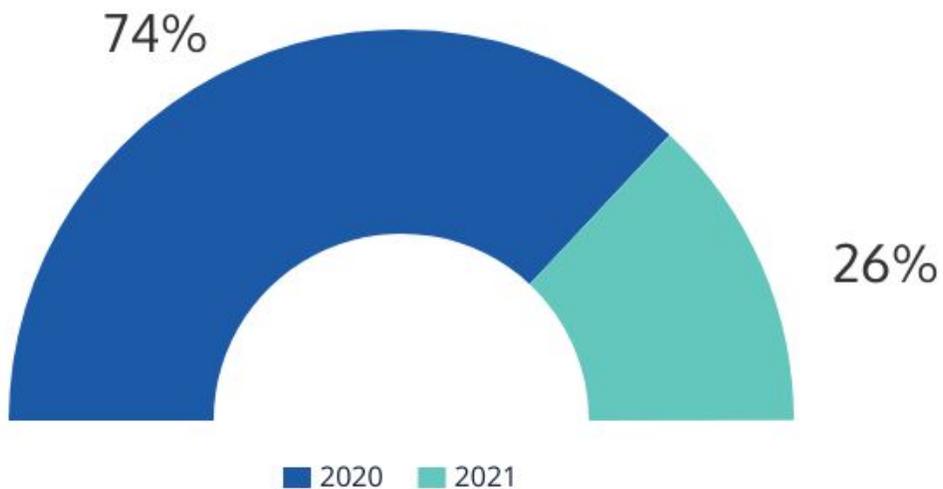
El 46% de los encuestados dijeron que no cambiarán los tipos de destinos que eligen visitar después de que se resuelva la situación del coronavirus, lo que **refleja un alto grado de lealtad de destino en medio de la incertidumbre.**

Poco más de un tercio de los encuestados dijeron que cambiarían los tipos de destinos que eligen visitar después de que se resuelva la situación del coronavirus.



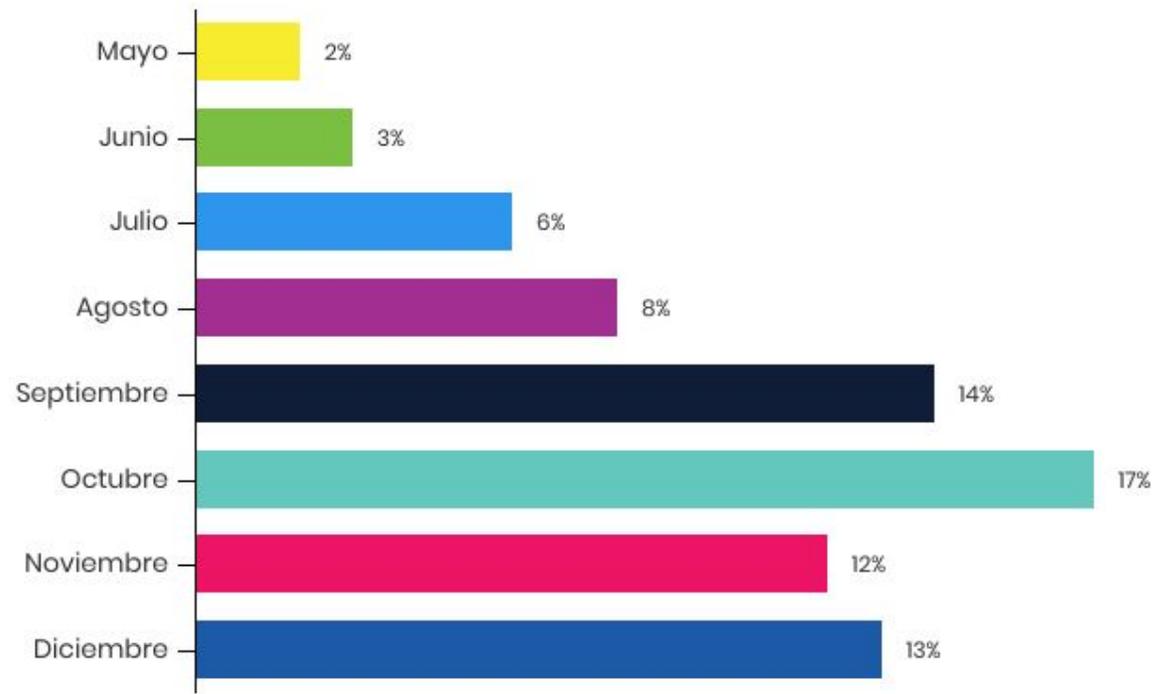


¿CUÁNDO SE SIENTE CÓMODO VIAJANDO DE NUEVO POR FINES DE OCIO?



Más de la mitad de los encuestados indicaron que se sentirían cómodos viajando por placer antes de finales de 2020.

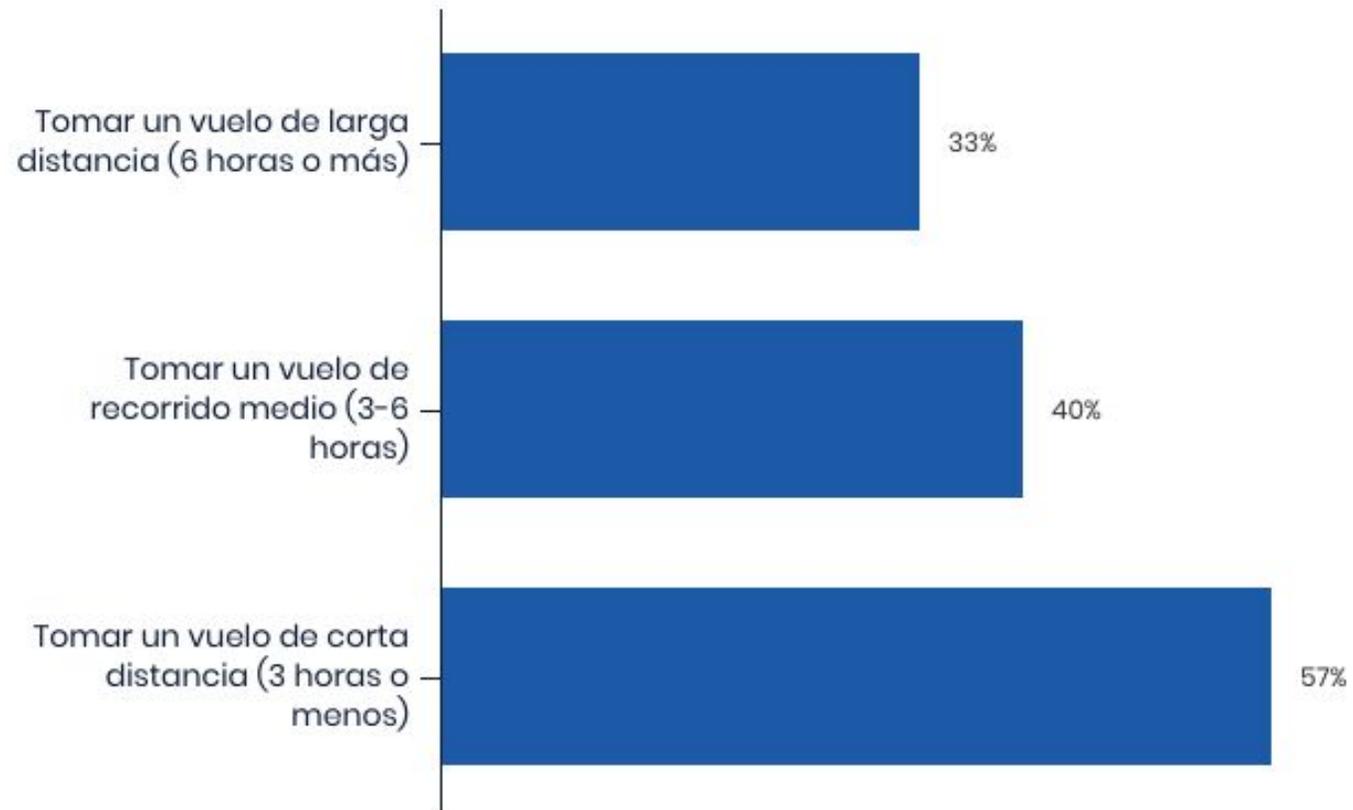
n=630



Intenciones de viaje 2020 desglose mes por mes

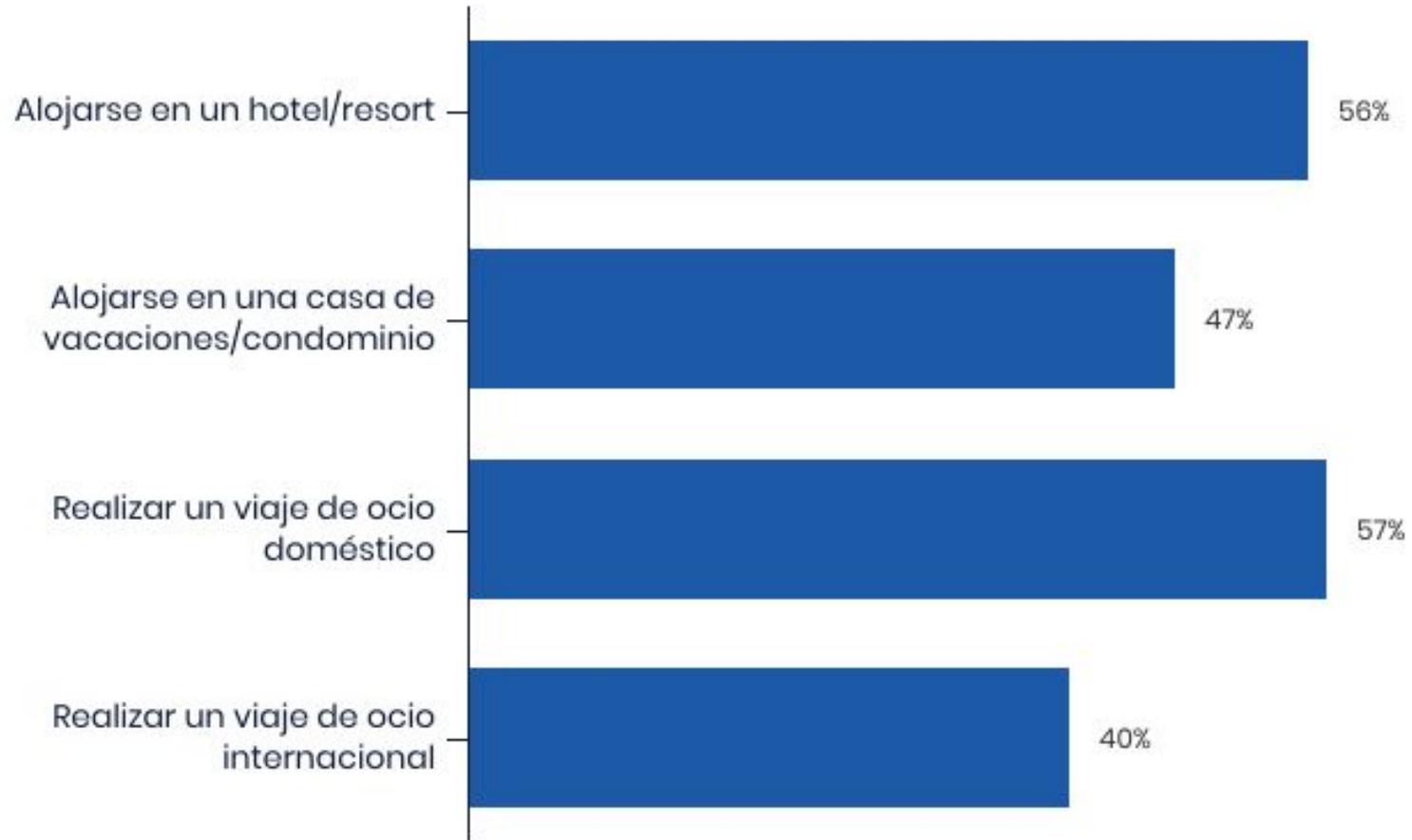


PROBABILIDAD DE TOMAR UN VUELO DENTRO DE LOS PRÓXIMOS SEIS MESES



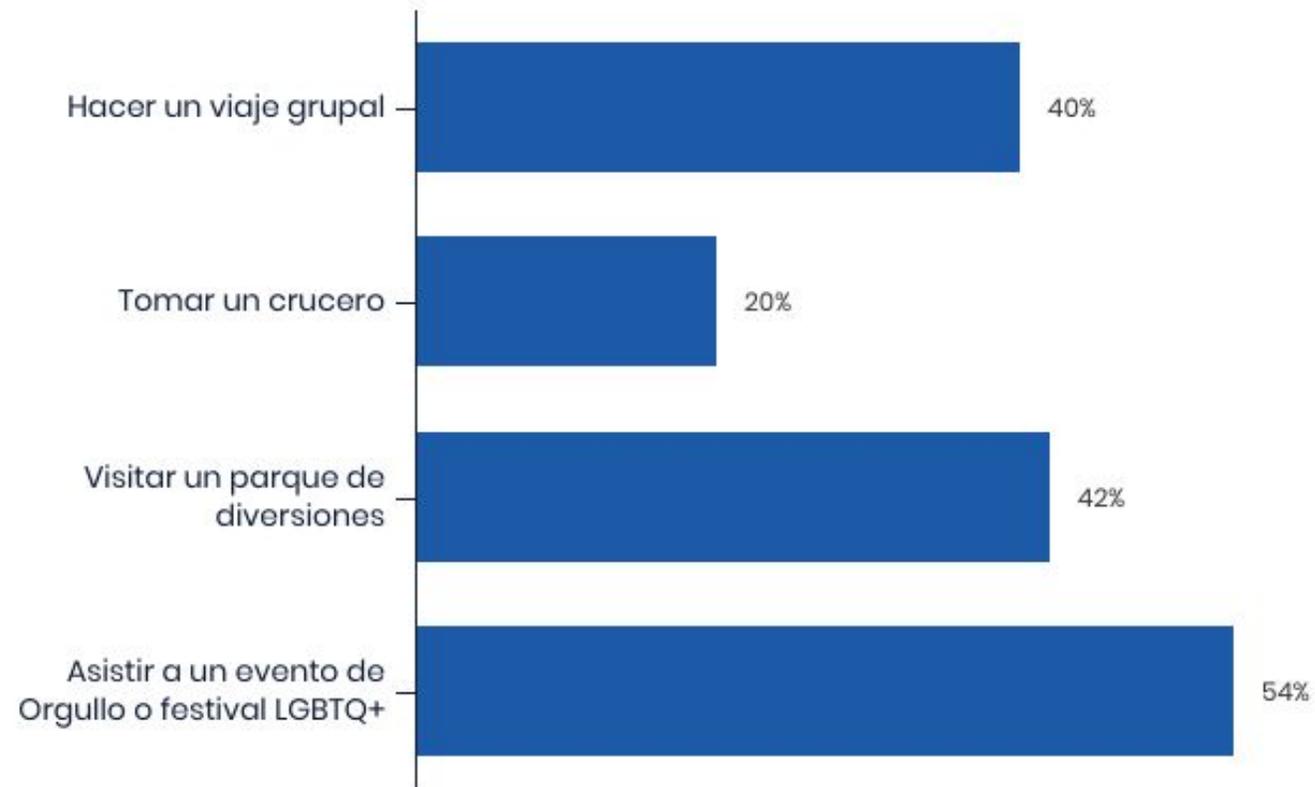
n=630

PROBABILIDAD DE REALIZAR LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES



n=630

PROBABILIDAD DE REALIZAR LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN LOS PRÓXIMOS SEIS MESES



n=630

GRACIAS A NUESTROS MIEMBROS Y SOCIOS QUE AYUDARON A PROMOVER Y DISTRIBUIR LA ENCUESTA IGLTA POST COVID-19 LGBTQ +





Para mayor información por favor visite iglta.org/research

Hágase miembro de IGLTA en iglta.org/join

Síguenos @iglta

