



ACCOR



IGLTA[®]
ADVANCING
LGBTQ+ TRAVEL

KIT IGLTA PARA MEMBROS & FERRAMENTAS DE MARKETING



IGLTA

IGLTA.ORG

OUTRO PASSO PARA APOIAR E IMPULSIONAR VIAGENS INCLUSIVAS PARA TODOS

Como um player global e importante empregador na indústria hoteleira, a **Accor reconhece o papel crítico que deve assumir na definição e aplicação do padrão de Diversidade e Inclusão**. Os desafios dos últimos anos apenas reforçaram a importância da comunidade e a relevância dos valores do Grupo: **inclusão, igualdade e cuidado com o próximo**. Esses pilares centrais são uma grande força e impulsionam os valores em todo o Grupo, cultivando a inovação e o desempenho em toda a empresa e criando um ambiente inclusivo para que todos possam prosperar.

Nosso Grupo se esforça para construir e desenvolver continuamente iniciativas para garantir que a comunidade LGBTQI+ se sinta apoiada para viajar e conhecer o mundo. Seja implementando políticas internas de inclusão, promovendo mensagens externas como a campanha “We are Open” da Ibis ou patrocinando marchas do orgulho LGBTQI+, a **Accor busca ser líder em temas LGBTQI+ e tem orgulho de ser parceira da IGLTA nesta iniciativa**.

Juntos, a Accor e a IGLTA trabalharão para garantir que a indústria hoteleira seja um espaço seguro e inclusivo para todos, além de facilitar e promover a igualdade no setor de viagens.

Este kit de ativação de associação e marketing da IGLTA foi preparado para **permitir que hotéis individuais dentro da família de marcas Accor ativem sua própria filiação à IGLTA e aproveitem os inúmeros canais promocionais e de marketing da IGLTA, alcançando viajantes LGBTQI+ em todo o mundo.**

ÍNDICE

I. Visão geral dos viajantes LGBTQI+..... 4

Viajantes LGBTQI+.....	5
Poder de compra LGBTQI+ global.....	6
Poder de compra LGBTQI+ e Viagens e Turismo Internacionais.....	7
Se a comunidade LGBTQI+ fosse um país.....	8
Relatório da Indústria sobre o turismo LGBTQI+9	

II. Sobre IGLTA..... 10

Visão Geral da IGLTA.....	11
Membros IGLTA.....	12

III. Accor & IGLTA..... 13

Parceria Global IGLTA.....	14
Parceria Global Accor.....	15
Filiação IGLTA para Accor.....	16- 17
Benefícios da filiação IGLTA.....	18
Benefícios B2C da filiação IGLTA.....	19

IV. Filiação IGLTA para hotéis..... 20

Ativação da filiação.....	21
Aproveitando ao máximo ao se tornar membro da IGLTA.....	22
Reuniões virtuais de ativação para novos membros da IGLTA.....	23

Informações adicionais sobre a IGLTA..... 24

Sobre a Fundação IGLTA.....	25
Visão Geral da Convenção IGLTA.....	26
IGLTA Member resources.....	27
IGLTA Marketing opportunities.....	28
IGLTA Consumer marketing and outreach.....	29
IGLTA Traveler resources.....	30

Contatos da equipe IGLTA.....	31
Contatos da Equipe Accor.....	32



I. VISÃO GERAL DOS VIAJANTES LGBTQI+



IGLTA

IGLTA.ORG

VIAJANTES LGBTQI+



IGLTA IGLTA.ORG

Lésbica

Gay

Bissexual

Transgênero

Queer

Intersexual

+ aqueles que fazem parte da comunidade, mas para quem a sigla "LGBTQI" não captura ou reflete com precisão sua identidade.

Resiliente e leal: estudos mostraram que a comunidade LGBTQI+ é um segmento de viagens resiliente e leal, com tendência a viajar com mais frequência do que a comunidade não LGBTQI+.

Comunidade: A comunidade global LGBTQI+ está crescendo rapidamente, de acordo com a OMT (Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas), até 2030 haverá cerca de 180 milhões de viajantes LGBTQI+ em todo o mundo.

Gastos com viagens: a comunidade LGBTQI+ dedica uma porcentagem maior de sua renda disponível para viagens, gastando até 33% a mais em viagens do que os viajantes não LGBTQI+.

Experiências de luxo: 20% dos viajantes LGBTQI+ dizem que ter uma experiência de luxo é um fator "importante" ou "muito importante" ao selecionar um destino de férias.



PODER DE COMPRA GLOBAL LGBTQI+



US\$4.5 trilhões

Poder de compra Global LGBTQI+

*LGBT Capital**



US\$99.6 bilhões

Gastos Globais com viagens da comunidade LGBTQI+

*LGBT Capital**

*Nominal US\$ - 2019. Somente viagens e turismo receptivo. Fonte: Capital LGBT (2020). Veja mais



PODER DE COMPRA LGBTQI+ VIAGENS E TURISMO INTERNACIONAIS

País/Região	Poder de compra LGBTQI+ total*	Poder de compra LGBTQI+ estimado* Viagens internacionais & Turismo
Ásia - Pacífico	\$1.256 trilhões	\$25.1 bilhões
Europa & Reino Unido	\$1.781 trilhões	\$41.8 bilhões
América do Norte	\$1.256 trilhões	\$30.2 bilhões
América do Sul	\$166 bilhões	\$2.5 bilhões
TOTAL	\$4.459 trilhões	\$99.6 bilhões

*2019 (US\$). Fonte: Capital LGBT

SE A COMUNIDADE LGBTQI+ FOSSE UM PAÍS



IGLTA IGLTA.ORG

Se a comunidade LGBTQI+ fosse um país, estaria em 4º lugar em termos de PIB/poder de compra.

Rank	País	PID* (US\$ Trilhões)
1	Estados Unidos	\$20.9
2	China	\$14.7
3	Japão	\$5.0
4	Comunidade LGBTQI+ **	\$3.9
5	Alemanha	\$3.8
6	Reino Unido	\$2.7
7	França	\$2.6
8	Índia	\$2.6

O PIB da comunidade global LGBTQI+ também excede o de toda a região MENA (Oriente Médio e Norte da África), o que equivale a US\$ 3,0 trilhões

* Dados de contas nacionais do Banco Mundial e arquivos de dados de contas nacionais da OCDE.

**Nominal US\$ 2019. Fonte: LGBT Capital (2020)

RELATÓRIO DA INDÚSTRIA SOBRE TURISMO LGBTQI+

Desde 2019, a IGLTA e a Fundação IGLTA organizam um Think Tank com líderes da indústria do turismo de todo o mundo.

As conclusões dos Think Tanks são publicadas em relatórios disponíveis no site da IGLTA:

<https://www.iglta.org/research>

<https://www.iglta.org/Blog/Business-Blog>





II. SOBRE A IGLTA



VISÃO GERAL DA IGLTA



IGLTA [IGLTA.ORG](https://www.iglta.org)

A REDE LÍDER MUNDIAL DE EMPRESAS DE TURISMO DE ACOLHIMENTO LGBTQI+

A IGLTA fornece recursos e informações gratuitas sobre viagens enquanto trabalha continuamente para promover a igualdade e a segurança no turismo LGBTQI+ em todo o mundo.

Fundada em 1983 com 25 membros, a IGLTA tem uma **presença verdadeiramente global** com uma rede de mais de 12.000 profissionais de negócios em aproximadamente 80 países.

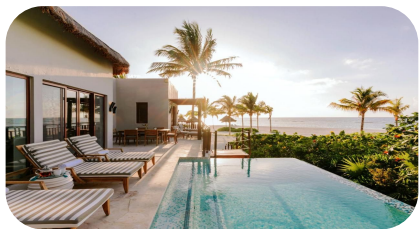
Os membros globais da IGLTA cobrem uma ampla gama de serviços relacionados a viagens amigáveis para LGBTQI+, incluindo: acomodações, transporte, organizações de gerenciamento de destinos, serviços financeiros, consultores de viagens, operadoras de turismo, eventos e mídia de viagens.

Saiba mais aqui: <https://www.iglta.org/About-IGLTA>



MEMBROS DA IGLTA

REDE GLOBAL DE 11.000 PROFISSIONAIS DE TURISMO EM 80 PAÍSES



Acomodações



Companhias aéreas



Destinos



Mídia especializada
em viagens



Serviços Financeiros



Operadores de Viagens,
DMCs, Agências de
Viagem



Cruzeiros
Marítimos



III. ACCOR & IGLTA

PARCERIA GLOBAL IGLTA























IGLTA IGLTA.ORG

O programa IGLTA Global Partnership fornece às principais marcas globais de viagens o contexto, o vocabulário e a pesquisa para construir uma plataforma de apoio às viagens LGBTQI+.

A IGLTA forja fortes alianças de marca, permitindo que tanto o parceiro quanto a IGLTA elevem as vozes um do outro.

Ao demonstrar as melhores práticas e compartilhar realizações com colegas e consumidores, a IGLTA e seu valioso portfólio de Parceiros Globais representam a verdadeira liderança das marcas globais de viagens que apoiam a comunidade de viagens LGBTQI+.

PLATINUM										
										
GOLD										
SILVER										



ACCOR, NÍVEL PLATINUM PARCEIRO GLOBAL DA IGLTA DESDE 2021

A Accor tornou-se um valioso parceiro global da IGLTA em junho de 2021. A parceria global com a IGLTA é um relacionamento em nível corporativo entre a IGLTA e a Accor (sede corporativa). A parceria demonstra o compromisso da Accor em acolher viajantes LGBTQI+, valorizando membros e comunidades LGBTQI+ e apoiando o avanço do turismo LGBTQI+ em escala global.

O programa IGLTA Global Partner oferece à Accor maior reconhecimento e visibilidade para os viajantes LGBTQI+, permitindo acesso durante todo o ano a oportunidades aprimoradas de marketing e comunicação em toda a rede mundial da associação. A Accor recebe uma [página de perfil de Parceiro Global dedicada no site da IGLTA](#).

Como parte da parceria global IGLTA com a Accor, as propriedades individuais dentro da família de marcas Accor que se tornam membros da IGLTA recebem [vários benefícios de membros da IGLTA](#), incluindo uma página de perfil dedicada no site da IGLTA

OFERTA GLOBAL DE ASSOCIAÇÃO IGLTA PARA ACCOR



IGLTA IGLTA.ORG

Em escala global, os consumidores usam o IGLTA como um **recurso para encontrar empresas que recebem viajantes LGBTQI+**.

Ao ingressar na IGLTA, as propriedades de acomodações individuais dentro da família de marcas Accor se tornarão **parte de uma comunidade global de negócios de turismo receptivos a LGBTQI+**.

A família de marcas Accor tem a oportunidade de ingressar na IGLTA com **desconto na taxa de associação**. Por favor, [clique aqui para informações](#).

A filiação à IGLTA é válida POR UM ANO A PARTIR DA DATA DE ASSINATURA.

Os hotéis membros terão sua própria **página de destino personalizada** no site da IGLTA com uma descrição personalizada, até 30 fotos, um mapa localizador, links de mídia social e a possibilidade de os viajantes reservarem diretamente com a propriedade.

The screenshot shows the IGLTA website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'IGLTA Annual Global Convention', 'Learn More', 'Win a Free Registration', and 'Member Resources'. Below this, there are options for 'Are you a business?', 'Login', 'My Cart', and a language selection dropdown. A main navigation menu includes 'Plan Your Trip', 'Events', 'Tours', 'Specials', 'Partners', 'Travel Guides', and 'Blog'. The main content area features the IGLTA logo and the Accor logo, followed by a list of hotel brands: RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ FAENA \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSOTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MOVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ JOJOE \ HOTELFI. Below the list, the heading 'IGLTA MEMBERSHIP OFFER' is displayed. The text explains that Accor has partnered with IGLTA to provide discounted membership rates and provides instructions on how to take advantage of the offer. It also states that IGLTA is a global resource for finding businesses that welcome LGBTQ+ travelers and that the membership is open to any accommodation brand in the Accor portfolio. A footer note says 'It's a big market and this is a big world. together we can help lgbtq+ travelers see more of it.'

ACCOR SPECIAL MEMBERSHIP RATES

GENERAL RATES

1-50 Employees	51-100 Employees	101-300 Employees	301+ Employees
GENERAL RATE	GENERAL RATE	GENERAL RATE	GENERAL RATE
\$350 _{USD}	\$1,025 _{USD}	\$2,000 _{USD}	\$7,000 _{USD}
DISCOUNTED RATE (20%)	DISCOUNTED RATE (20%)	DISCOUNTED RATE (20%)	DISCOUNTED RATE (20%)
\$280_{USD}	\$820_{USD}	\$1,600_{USD}	\$5,600_{USD}

CARIBBEAN, LATIN AMERICA, AFRICA & ASIA

1-100 Employees	101-300 Employees	301+ Employees
GENERAL RATE	GENERAL RATE	GENERAL RATE
\$255 _{USD}	\$475 _{USD}	\$785 _{USD}
DISCOUNTED RATE (20%)	DISCOUNTED RATE (20%)	DISCOUNTED RATE (20%)
\$204_{USD}	\$380_{USD}	\$628_{USD}

member rates include all admin fees, please note that iglta, inc. and its board of directors do not endorse or accept responsibility for any individual members, product or service.

Oferta de desconto para hotéis Accor:

O desconto é oferecido a qualquer propriedade individual da família de marcas Accor e está disponível graças ao programa IGLTA Global Partnership.

- **Membros novos e recorrentes**

20% de desconto nas taxas anuais regulares da IGLTA: ACCORPART%

- **Novos membros**

Taxa administrativa dispensada: (US\$ 50 a US\$ 100, dependendo da região): ACCORPART\$

Para aderir, visite:

<https://www.iglta.org/join-iglta/membership-offers/membership-offer-for-accor/>



Juntar-se à rede de Membros da IGLTA Membership é juntar-se a uma comunidade que:

Connecta

com todas as iniciativas B2B como, Convenção Global IGLTA, eventos de networking, Marketplaces virtuais e presenciais.

Compartilha e aprende

com todos os benefícios educacionais como Members Connect Calls, webinars, relatórios, pesquisas, entre outros.

Eleva

com todos os benefícios B2C, consulte a próxima página para obter mais informações.

OS BENEFÍCIOS B2C DA ASSINATURA IGLTA INCLUEM:



IGLTA

IGLTA.ORG



PERFIL ONLINE

Crie seu próprio perfil dinâmico no site da IGLTA, incluindo uma descrição do seu negócio, até 30 fotos, canais de mídia social e links para seu site/página de reservas.



tripadvisor

CLASSIFICAÇÕES E AVALIAÇÕES DE VIAJANTES TRIPADVISOR

A IGLTA agora apresenta avaliações de viajantes do TripAdvisor. Opte por exibir comentários no perfil do membro e link para o perfil do TripAdvisor.



ALCANCE DO CONSUMIDOR LGBTQI+

Por meio de seu site, marketing digital e canais de mídia social, a IGLTA atinge mais de **4 milhões de viajantes LGBTQI+** em todo o mundo anualmente.



IGLTA

UTILIZAÇÃO DO LOGO DA IGLTA

Uso do logotipo IGLTA em seus materiais de marketing LGBTQI+, reconhecido globalmente por viajantes LGBTQI+.

Para todos os benefícios de associação da IGLTA, [clique aqui](#)



IV. FILIAÇÃO IGLTA PARA HOTÉIS ATIVADA

ATIVACÃO DA FILIAÇÃO



IGLTA [IGLTA.ORG](https://www.iglta.org)

Para ativar sua filiação, siga o [PASSO A PASSO QUE VOCÊ ENCONTRA AQUI](#)

Para obter mais informações sobre o Portal de Membros da IGLTA, consulte este [vídeo](#)

Se você tiver algum problema ao criar sua conta IGLTA e listagem pública, entre em contato com a equipe de membros em membership@iglta.org



Update Listing How-To- Guide

1. Go to: <https://www.iglta.org/members/>

Click "Member Portal Login"

MEMBERS



Member Portal Login

2. Sign into your IGLTA Account.

Sign In
SIGN IN BELOW IF YOU ALREADY HAVE AN IGLTA MEMBERSHIP ACCOUNT.

username

PLEASE ENTER YOUR USERNAME.



password

PLEASE ENTER YOUR PASSWORD.

Sign In

[CAN'T ACCESS YOUR ACCOUNT?](#)

If you do not know your login credentials you will need to reset your account by clicking the "CAN'T ACCESS YOUR ACCOUNT?" hyperlink featured above.

APROVEITANDO O MÁXIMO SENDO MEMBRO DA IGLTA



IGLTA IGLTA.ORG

DICA #1

POSTE INFORMAÇÕES SOBRE EVENTOS, TOURS E ESPECIAIS

- Seus eventos, passeios e promoções serão incluídos em nosso site e guias de viagem
- Exposição do boletim informativo para mais de 35 mil assinantes de consumidores opt-in
- Compartilhamento de mídia social

Como adicionar novos Eventos, Passeios e Especiais, por favor [clique aqui](#)

DICA #2

CRIAR UM PERFIL ENGAJANTE E DE ALTA QUALIDADE

- Perfil interessante com uma descrição robusta do negócio, focado na comunidade de viagens LGBTQI+
- Use imagens que retratam viajantes LGBTQI+
- Venda sua empresa para consumidores LGBTQI+
- Seja incluído em nosso site e guias de viagem

DICA #3

SIGA E INSCREVA-SE

- Inscreva-se para receber o boletim eletrônico IGLTA B2B [aqui](#)
- Siga nossos canais B2B em [Facebook](#) & [LinkedIn](#)
- Siga os canais do consumidor de mídia social da IGLTA:
 - [Facebook](#)
 - [Instagram](#)
 - [Twitter](#)
- Inscreva-se para receber o boletim eletrônico IGLTA B2C [clique aqui](#)

REUNIÕES VIRTUAIS DE ATIVAÇÃO PARA NOVOS MEMBROS DA IGLTA

A **IGLTA** e a equipe **Accor Global Diversity & Inclusion** realizarão **reuniões virtuais** para explicar os benefícios da associação à IGLTA e ajudar as propriedades individuais a aproveitar ao máximo suas associações à IGLTA.

As **chamadas de ativação de novos membros da IGLTA** serão dedicadas aos funcionários da Accor e qualquer pessoa da propriedade pode participar da chamada.

Para mais informações sobre as chamadas, visite <https://www.iglta.org/join-iglta/membership-offers/membership-offer-for-accor/>





V. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

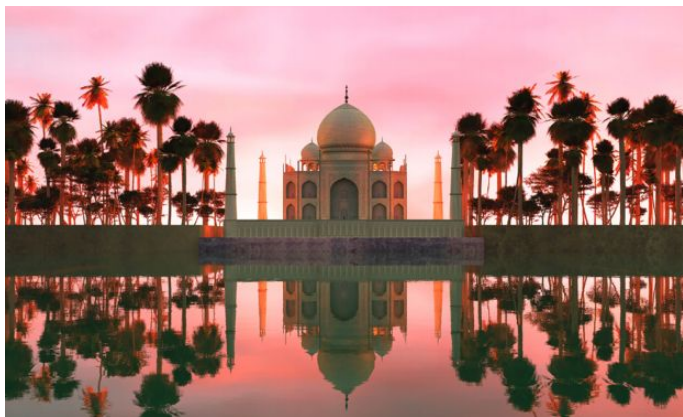


SOBRE A FUNDAÇÃO IGLTA



IGLTA [IGLTA.ORG](https://www.iglta.org)

A Fundação IGLTA, subsidiária de caridade pública da IGLTA, capacita empresas de viagens LGBTQI+ em todo o mundo por meio de **liderança, pesquisa e educação.**



INICIATIVA DA ÍNDIA

A **Fundação IGLTA** está expandindo seu apoio a destinos emergentes estratégicos como líderes LGBTQI+ no turismo, como a Índia.

APOIANDO A COMUNIDADE DE VIAJANTES TRANSGÊNEROS

A **Fundação IGLTA** trabalha com empresas de turismo e líderes comunitários transgêneros para desenvolver um plano para tornar o turismo mais acolhedor para viajantes transgêneros.

Saiba mais em: [iglta.org/foundation](https://www.iglta.org/foundation) & <https://www.iglta.org/research>

VISÃO GERAL DA CONVENÇÃO IGLTA

A IGLTA Global Convention é o **principal evento educacional e de networking do mundo para profissionais de turismo LGBTQI+.**

A conferência conecta empresas de viagens e turismo LGBTQI+ por meio de seu programa Buyer & Supplier Marketplace, workshops educacionais e eventos de networking.

Descubra dicas, tendências e estratégias de marketing para alcançar viajantes LGBTQI+ em uma variedade de sessões educacionais com líderes do setor.

Saiba mais sobre a próxima Convenção Global da IGLTA em: <https://www.igltaconvention.org/>

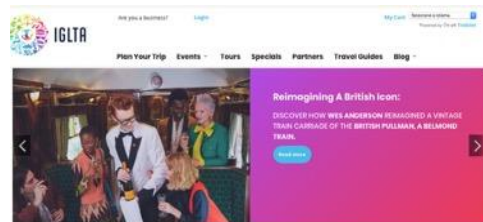


A IGLTA oferece uma ampla gama de recursos para membros sem custo adicional, incluindo notícias, pesquisas e eventos relacionados à indústria de viagens LGBTQI+.

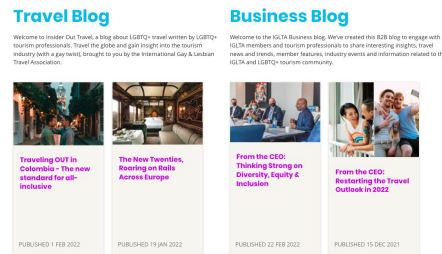
Clique abaixo para mais informações.



Pesquisa



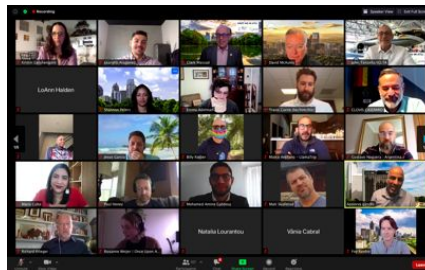
Ferramentas de Marketing



Blog de negócios



Calendário de Eventos da Indústria



IGLTA ADVANCING LGBTQ+ TRAVEL

2021 BUYER / SUPPLIER MARKETPLACE
474 appointments with buyers that sell US\$25.5 MM in LGBTQ+ travel annually

LGBTQ+ Travel Pavilion at ITB Berlin 2022
ITB Berlin will be back as a live and virtual show 9-13 March 2022, and once again, IGLTA members have the opportunity to join the traditional LGBTQ+ Travel Pavilion. Book your own pre-fixed 9 square-meter booth in the pavilion, participate in the exclusive LGBTQ+ media brunch or take part in the LGBTQ+ educational sessions during the ITB Convention and the special LGBTQ+ stage program. And don't forget to join IGLTA for the Global LGBTQ+ Leadership Summit followed by the ITB Diversity Gala supporting the IGLTA Foundation at the Ritz Carlton on Saturday, 12 March.

Inscreve-se para o nosso Boletim de Negócios semanal para receber eventos do setor de notícias de viagens e informações relacionadas à comunidade de turismo IGLTA e LGBTQI+.

OPORTUNIDADES DE MARKETING IGLTA



IGLTA IGLTA.ORG

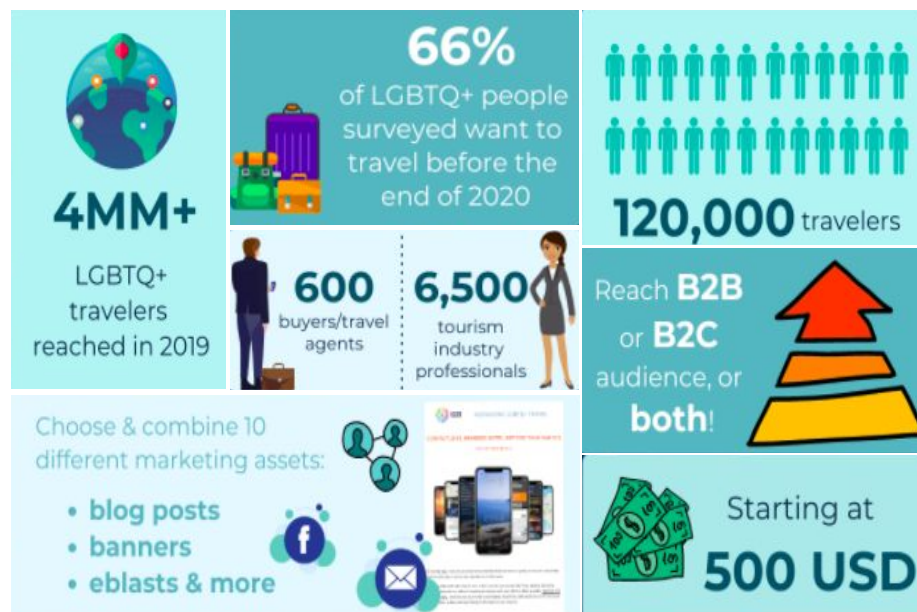
Os membros da IGLTA podem se conectar com empresas de turismo LGBTQI+, membros e viajantes de todo o mundo por meio de nossas redes B2B e B2C. **Atualmente, temos mais de 11.000 contatos comerciais em mais de 80 países e mais de 120.000 conexões de consumidores.**

O plano é não apenas aumentar esse alcance, mas também desenvolver novos programas, iniciativas e benefícios para membros que ajudarão as empresas membros a alcançar mais viajantes LGBTQI+ por meio da rede IGLTA.

Todas as oportunidades de marketing para o consumidor estão incluídas no custo da assinatura anual, a menos que sejam descritas como "Aprimoradas".

A IGLTA oferece uma seleção de seus pacotes de marketing mais populares, com um bônus especial.

[Clique aqui](#) para mais detalhes e preços.

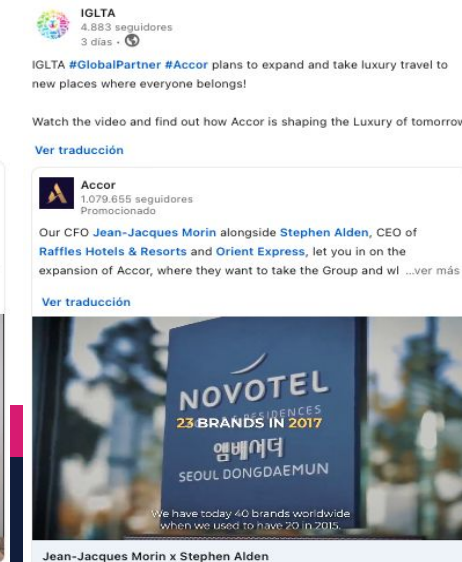
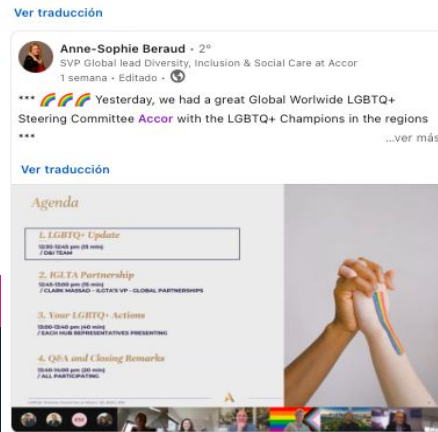


MARKETING DO CONSUMIDOR IGLTA E ALCANCE

A IGLTA atualmente alcança muitos viajantes LGBTQI+ por meio das plataformas digitais. **Por meio do site, lista de e-mail do consumidor e canais de mídia social, a IGLTA atinge mais de 120.000 consumidores mensalmente.**

A IGLTA publica postagens diárias em vários canais de mídia social focados no consumidor, incluindo **Facebook, Twitter E Instagram**. Usamos essas plataformas para compartilhar informações úteis sobre viagens, bem como para promover os produtos e serviços de nossos membros.

Para mais informações, por favor **[clique aqui](#)**.



IGLTA TRAVELER RESOURCES



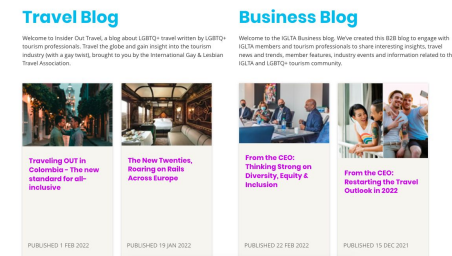
IGLTA IGLTA.ORG

A IGLTA oferece uma ampla gama de recursos para membros sem custo adicional, incluindo notícias, pesquisas e eventos relacionados à indústria de viagens LGBTQI+. **Clique abaixo para mais informações.**

Guias de Viagem



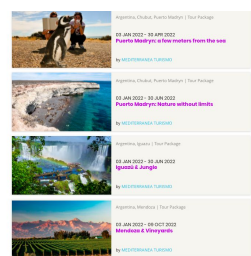
Travel Blog de viagem



Pride & Festivals Calendários de Festivais e eventos do orgulho LGBTQ+



Eventos, Tours, Especiais



Newsletter & eblasts

Inscreve-se para o nosso boletim eletrônico do consumidor de viagens duas vezes por mês para receber as últimas notícias de viagens LGBTQI+ de membros e parceiros da IGLTA.



JOIN THE #YOUAREINCLUDED CAMPAIGN AND TELL THE WORLD WHAT IT'S LIKE WHERE YOU LIVE

#YouAreIncluded is a powerful, all-encompassing statement that whatever your sexuality, gender identity, race, religion, appearance, economic status, nationality, refugee status, health, HIV status – or any other factor – You Are Included at Copenhagen 2021, Copenhagen 2021 is the joint celebration of WorldPride and EuroGames, taking place in Copenhagen and Malmö from 12-22 August 2021. As an LGBTQ+ person, they want to know how 'included' you feel in your town, city or country. Do you feel included at home, at school or college, at work, or just walking down the street? Your answers will be published on an interactive map on a website in August, and will be shared on social media.

JOIN THE CAMPAIGN →





CONTATO IGLTA

EQUIPE GLOBAL DE MEMBROS

Para qualquer dúvida relacionada à associação, entre em contato com a equipe de associação para: membership@iglta.org

EQUIPE DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Para mais informações sobre as oportunidades de marketing, entre em contato com a equipe de marketing para: marketing@iglta.org

[Clique aqui](#) para revisar todos os funcionários de operações da IGLTA



IGLTA[®]
ADVANCING
LGBTQ+ TRAVEL



CONTATO NA ACCOR

EQUIPE GLOBAL DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

diversity.inclusion.communications@accor.com



IGLTA[®]

ADVANCING
LGBTQ+ TRAVEL