



IGLTA[®]
ADVANCING
LGBTQ+ TRAVEL

MEMBRESÍA IGLTA Y KIT DE MARKETING



IGLTA

[IGLTA.ORG](https://www.iglta.org)

OTRO PASO PARA APOYAR E IMPULSAR LOS VIAJES INCLUSIVOS PARA TODOS

Como actor global y principal empleador en la industria hotelera, **Accor reconoce el papel fundamental que debe asumir para establecer y cumplir los estándares de Diversidad, Equidad e Inclusión.** Los desafíos de los últimos años han reforzado la importancia de la comunidad y la relevancia de los valores del Grupo: **inclusión, equidad y cuidado de otros.** Estos pilares fundamentales son una fortaleza y un motor de impulso en todo el Grupo, que cultivan la innovación y el rendimiento en toda la empresa y que crean un entorno inclusivo en el que todos pueden prosperar.

Nuestro Grupo se esfuerza por construir y desarrollar continuamente iniciativas para garantizar que la comunidad LGBTQI+ se sienta apoyada para viajar y experimentar el mundo. Ya sea mediante la implementación de políticas internas de inclusión, la promoción de mensajes externos como la campaña "Estamos abiertos" de Ibis o el patrocinio de marchas de Orgullo, **Accor busca ser un líder en temas LGBTQI+ y se enorgullece de asociarse con IGLTA en esta iniciativa.**

Juntos, Accor e IGLTA trabajarán para garantizar que la industria hotelera sea un espacio seguro e inclusivo para todos, y facilitarán e impulsarán la igualdad dentro del sector turístico.

Este kit de activación de Membresía y marketing de IGLTA ha sido preparado para **permitir que los hoteles individuales dentro de la familia de marcas de Accor activen su membresía de IGLTA y aprovechen los numerosos canales de marketing y promoción, llegando así a los viajeros LGBTQI+ en todo el mundo.**

TABLA DE CONTENIDO

I. Viajeros LGBTQI+ Visión General.....4

Viajeros LGBTQI+	5
Poder Adquisitivo Global LGBTQI+	6
Poder Adquisitivo Global LGBTQI+ Viajes Internacionales y Turismo.....	7
Si la comunidad LGBTQI+ fuera un país.....	8
Informe sobre el Turismo LGBTQI+.....	9

II. Acerca de IGLTA.....10

Visión General IGLTA.....	11
Empresas Miembros de IGLTA.....	12

III. Accor e IGLTA.....13

Alianzas Globales IGLTA	14
Alianza Global Accor.....	15
Oferta Membresía Global IGLTA para Accor..	16- 17
Beneficios pilares Membresía IGLTA.....	18
Los beneficios B2C Membresía incluyen.....	19

IV. Membresía IGLTA para hoteles..... 20

Activación Membresía.....	21
Aproveche al máximo su membresía de IGLTA.....	22
Llamadas de activación para nuevos miembros.....	23

V. Información Adicional..... 24

Sobre la Fundación IGLTA.....	25
Visión General Convención Global IGLTA.....	26
Recursos Miembros IGLTA.....	27
Oportunidades Marketing IGLTA	28
IGLTA Marketing de consumidor y difusión.....	29
Recursos para viajeros IGLTA.....	30

Contacto IGLTA	31
Contacto Accor	32



I. VIAJEROS LGBTQI+

VISIÓN GENERAL





Lesbiana

Gay

Bisexual

Transgénero

Queer

Intersexual

+ aquellos que son parte de la comunidad pero para quienes el acrónimo "LGBTQI" no representa o refleja su identidad.

Resilientes y Leales: estudios han demostrado que la comunidad LGBTQI+ son un segmento de viajeros resiliente y leal con tendencia a viajar con más frecuencia que los viajeros no LGBTQI+.

Comunidad: La comunidad LGBTQI+ global está creciendo rápidamente, según la OMT (Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas), para 2030 habrá alrededor de **180 millones de viajeros LGBTQI+** en todo el mundo.

Gasto en viajes: La comunidad LGBTQI+ **dedica un mayor porcentaje de su renta disponible a viajar**, gastando hasta un **33% más** en viajes que los viajeros no LGBTQI+.

Experiencias de lujo: El 20% de los viajeros LGBTQI+ afirma que vivir una experiencia de lujo es un factor "importante" o "muy importante" a la hora de seleccionar un destino de vacaciones.



PODER ADQUISITIVO GLOBAL LGBTQI+



US\$4.5 billones

Poder adquisitivo LGBTQI+ **Global**

*LGBT Capital**



US\$99.6 mil millones

Gasto **Global** LGBTQI+ en viajes internacionales

*LGBT Capital**

*US\$ nominal - 2019. Solo viajes y turismo entrantes. Fuente: LGBT Capital (2020)



PODER ADQUISITIVO LGBTQI+ VIAJES INTERNACIONALES Y TURISMO

País/Región	Poder Adquisitivo total LGBTQI+	Estimación del Poder Adquisitivo LGBTQI+* Viajes internacionales y Turismo
Asia - Pacífico	\$1.256 billones	\$25.1 mil millones
Europa & Reino Unido	\$1.781 billones	\$41.8 mil millones
Norte America	\$1.256 billones	\$30.2 mil millones
Sur America	\$166 billones	\$2.5 mil millones
TOTAL	\$4.459 billones	\$99.6 mil millones

*2019 (US\$). Fuente: LGBT Capital

SI LA COMUNIDAD LGBTQI+ FUERA UN PAÍS



IGLTA IGLTA.ORG

Si la comunidad LGBTQI+ fuera un país, ocuparía el puesto nº4 en términos de PIB/Poder adquisitivo

Puesto	País	PIB* (US\$ Billones)
1	Estados Unidos 	\$20.9
2	China 	\$14.7
3	Japón 	\$5.0
4	Comunidad LGBTQI+** 	\$3.9
5	Alemania 	\$3.8
6	Reino Unido 	\$2.7
7	Francia 	\$2.6
8	India 	\$2.6

El Producto Interno Bruto (PIB) de la comunidad LGBTQI+ global también supera al de toda la región MENA (Oriente Medio y Norte de África), que equivale a 3,0 billones de dólares.

* Datos de las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos de las cuentas nacionales de la OCDE.

**Nominal US\$ 2019. Fuente: LGBT Capital (2020)



INFORME SOBRE EL TURISMO LGBTQI+

Desde 2019, IGLTA y la Fundación IGLTA han organizado Grupos de Reflexión; *Think Tank*, con líderes de opinión de la industria turística de todo el mundo.

Las conclusiones de los Grupos de Reflexión se publican en informes disponibles en el sitio web de IGLTA:

<https://www.iglta.org/research>

<https://www.iglta.org/Blog/Business-Blog>





II. ACERCA DE IGLTA



IGLTA IGLTA.ORG

ACERCA DE IGLTA



IGLTA [IGLTA.ORG](https://www.iglta.org)

IGLTA ES EL LÍDER GLOBAL EN AVANZAR EL TURISMO LGBTQI+

La IGLTA proporciona recursos e información gratuitos sobre viajes, al tiempo que trabaja continuamente para promover la igualdad y la seguridad en el turismo LGBTQI+ en todo el mundo.

Fundada en 1983 con 25 miembros, IGLTA cuenta actualmente con una verdadera **presencia global** con una red de más de 11,500+ negocios profesionales en aproximadamente 80 países.

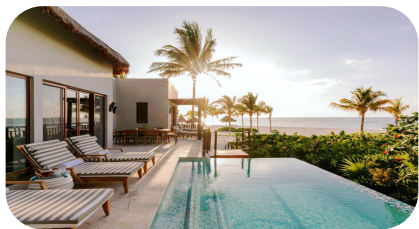
Los miembros globales de IGLTA abarcan una amplia gama de servicios relacionados con el turismo incluyente con la comunidad LGBTQI+, entre los que se incluye: alojamiento, transporte, organizaciones de gestión de destinos, servicios financieros, asesores de viajes, operadores turísticos, eventos y medios de comunicación especializados en viajes.

Conozca más aquí: <https://www.iglta.org/About-IGLTA>



EMPRESAS MIEMBROS DE LA IGLTA

RED GLOBAL DE 11,500+ PROFESIONALES DEL TURISMO EN APROXIMADAMENTE 80 PAÍSES



Alojamiento



Aerolíneas



Destinos



Medio de
Comunicación



Servicios Financieros



Touropерadores, DMC y
Asesores de Viajes



Cruceros



III. ACCOR E IGLTA

ALIANZAS GLOBALES IGLTA























IGLTA IGLTA.ORG

El programa de Alianzas Globales de IGLTA proporciona a las principales marcas de turismo del mundo el contexto, el vocabulario y la investigación necesaria para crear una plataforma de apoyo al turismo LGBTQI+.

IGLTA forja alianzas de marca sólidas, que permiten tanto al aliado como a IGLTA elevar las voces del otro.

Al demostrar las mejores prácticas y compartir los logros con colegas y consumidores, IGLTA y su valioso portafolio de Aliados Globales **representan el verdadero liderazgo de las marcas de turismo globales que apoyan a la comunidad de viajeros LGBTQI+.**

PLATINUM					
					
GOLD					
SILVER					
					



ACCOR, UN ALIADO GLOBAL NIVEL PLATINO DE IGLTA DESDE 2021

Accor se convirtió en un valioso Aliado Global de IGLTA en junio de 2021. La Alianza Global con IGLTA es una relación a nivel corporativo entre IGLTA y Accor (sede central). La alianza demuestra el compromiso de Accor por ser incluyente con los viajeros LGBTQI+, valorar a los miembros LGBTQI+ del equipo y las comunidades y apoyar el avance del turismo LGBTQI+ a escala global.

El programa Alianza Global de IGLTA proporciona a Accor un mayor reconocimiento y visibilidad para los viajeros LGBTQI+, permitiendo el acceso durante todo el año a mejores oportunidades de marketing y comunicación en toda la red global de la asociación. Accor recibe una [página de perfil dedicada](#) en la página web de IGLTA.

Como parte de la Alianza Global de IGLTA con Accor, las propiedades individuales dentro de la familia de marcas de Accor que se conviertan en [miembros de IGLTA recibirán numerosos beneficios](#), incluyendo una página de perfil dedicada en el sitio web de IGLTA.

OFERTA DE MEMBRESÍA GLOBAL DE IGLTA PARA ACCOR



IGLTA IGLTA.ORG

A escala global, los consumidores utilizan la IGLTA como un **recurso para encontrar empresas que son incluyentes con los viajeros LGBTQI+**.

Al unirse a la IGLTA, las propiedades individuales de la familia de marcas de Accor pasarán a **formar parte de una comunidad global de empresas turísticas incluyentes con la comunidad LGBTQI+**.

Estas propiedades, tienen la oportunidad de unirse a la IGLTA como miembros a un precio especial. Haga [clic aquí](#) para obtener más información.

La membresía con IGLTA es válida DURANTE UN AÑO A PARTIR DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN.

Los hoteles miembros tendrán **su propia página personalizada en el sitio web de la IGLTA**, con una descripción personalizada, hasta 30 fotos, un mapa localizador, enlaces a redes sociales y la posibilidad de que los viajeros reserven directamente en el establecimiento.

The screenshot shows the IGLTA website interface. At the top, there is a navigation bar with the IGLTA logo and the text "IGLTA ANNUAL GLOBAL CONVENTION Learn More | Win a Free Registration | Member Resources". Below this, there are links for "Are you a business?", "Login", and "My Cart" with a language selection dropdown. A main navigation menu includes "Plan Your Trip", "Events", "Tours", "Specials", "Partners", "Travel Guides", and "Blog". The main content area features a "Membership Offer For ACCOR" section with the ACCOR logo and a list of hotel brands: RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ FAENA \ BANYAN TREE \ DELANO SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÖTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE MOVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELFI. Below this, the heading "IGLTA MEMBERSHIP OFFER" is followed by three paragraphs of text explaining the partnership and the benefits of the offer.

ACCOR SPECIAL MEMBERSHIP RATES

GENERAL RATES

1-50 Employees	51-100 Employees	101-300 Employees	301+ Employees
GENERAL RATE	GENERAL RATE	GENERAL RATE	GENERAL RATE
\$350 _{USD}	\$1,025 _{USD}	\$2,000 _{USD}	\$7,000 _{USD}
DISCOUNTED RATE (20%)	DISCOUNTED RATE (20%)	DISCOUNTED RATE (20%)	DISCOUNTED RATE (20%)
\$280_{USD}	\$820_{USD}	\$1,600_{USD}	\$5,600_{USD}

CARIBBEAN, LATIN AMERICA, AFRICA & ASIA

1-100 Employees	101-300 Employees	301+ Employees
GENERAL RATE	GENERAL RATE	GENERAL RATE
\$255 _{USD}	\$475 _{USD}	\$785 _{USD}
DISCOUNTED RATE (20%)	DISCOUNTED RATE (20%)	DISCOUNTED RATE (20%)
\$204_{USD}	\$380_{USD}	\$628_{USD}

member rates include all admin fees, please note that iglta, inc. and its board of directors do not endorse or accept responsibility for any individual members, product or service.

Oferta de descuento para hoteles Accor:

El descuento se ofrece a todas las propiedades individuales de la familia de marcas Accor y está disponible gracias a la Alianza Global entre IGLTA y Accor

- **Miembros nuevos y antiguos**
20% de descuento sobre las tarifas anuales regulares de la IGLTA: **ACCORPART%**
- **Miembros nuevos**
Exoneración de la cuota administrativa: (entre \$50-\$100, según la región): **ACCORPART\$**

Para unirse, use el siguiente link:

<https://www.iglta.org/join-iglta/membership-offers/membership-offer-for-accor/>



Hacerse miembro de IGLTA es unirse a una comunidad que:

Conecta

con todas las iniciativas B2B, como la Convención Global de la IGLTA, los eventos de conexión de red y los mercados virtuales y presenciales.

Comparte y Aprende

con todos los beneficios educativos como las llamadas de conexión entre miembros, webinars, informes, encuestas, entre otros.

Eleva

con todas las ventajas B2C, consulte la página 19 para más información.

LOS BENEFICIOS B2C MEMBRESÍA IGLTA INCLUYEN:



IGLTA IGLTA.ORG



PERFIL EN PÁGINA WEB IGLTA

Cree su propio perfil dinámico en el sitio web de IGLTA, incluyendo una descripción de su negocio, hasta 30 fotos, canales de redes sociales y enlaces a su sitio web/página de reservas.



tripadvisor

CALIFICACIONES Y RESEÑAS DE TRIPADVISOR

IGLTA ahora destaca reseñas de viajeros en TripAdvisor. Opción de mostrar opiniones en el perfil de miembro y enlace al perfil de TripAdvisor.



ALCANCE CONSUMIDORES LGBTQI+

A través de su sitio web y sus canales de marketing digital y redes sociales, IGLTA llega anualmente a más de **4 millones de viajeros LGBTQI+ de todo el mundo.**



IGLTA

USO DEL LOGO DE IGLTA

Uso del logo de IGLTA, reconocido globalmente por los viajeros LGBTQI+, en sus materiales de marketing dirigidos a la comunidad LGBTQI+

Para todos los beneficios de ser miembro de IGLTA, haga [clic aquí](#)



IV. MEMBRESÍA IGLTA PARA HOTELES

ACTIVACIÓN

ACTIVACIÓN MEMBRESÍA



IGLTA [IGLTA.ORG](https://www.iglta.org)



Update Listing How-To- Guide

Para activar su membresía por favor siga la **GUÍA PASO A PASO QUE PUEDE ENCONTRAR AQUÍ**

Para más información sobre el Portal para Miembros de IGLTA, revise este [video](#)

Si tiene algún problema creando su cuenta de IGLTA y/o creando su perfil, por favor contáctese con el equipo de membresías membership@iglta.org

1. Go to: <https://www.iglta.org/members/>

Click "Member Portal Login"

MEMBERS



Member Portal Login

2. Sign into your IGLTA Account.

Sign In
SIGN IN BELOW IF YOU ALREADY HAVE AN IGLTA MEMBERSHIP ACCOUNT.

username

PLEASE ENTER YOUR USERNAME.

password

PLEASE ENTER YOUR PASSWORD.

Sign In

CAN'T ACCESS YOUR ACCOUNT?

If you do not know your login credentials you will need to reset your account by clicking the "CAN'T ACCESS YOUR ACCOUNT?" hyperlink featured above.

APROVECHE AL MÁXIMO SU MEMBRESÍA DE LA IGLTA



IGLTA IGLTA.ORG

CONSEJO#1

PUBLIQUE INFORMACIÓN
SOBRE EVENTOS, VISITAS
Y OFERTAS ESPECIALES

- Sus eventos, visitas y ofertas especiales se incluirán en nuestro sitio web y guías de viaje
- Exposición en boletines informativos enviados a más de 35.000 suscriptores
- Redes sociales

Cómo añadir nuevos eventos, visitas y ofertas especiales, por favor haga [clic aquí](#)

CONSEJO#2

CREAR UN PERFIL
ATRACTIVO Y DE ALTA
CALIDAD

- Perfil interesante con una sólida descripción de la empresa, centrada en la comunidad de viajeros LGBTQI+
- Utilizar imágenes que representen a viajeros LGBTQI+
- Venda su negocio a consumidores LGBTQI+
- Sea incluido en nuestro sitio web y guías de viaje

CONSEJO#3

SIGA Y SUSCRÍBASE

- Suscríbase al boletín electrónico B2B de IGLTA [aquí](#)
- Siga nuestros canales B2B2 en [Facebook](#) y [LinkedIn](#)
- Siga los canales B2C de IGLTA en:
 - [Facebook](#)
 - [Instagram](#)
 - [Twitter](#)
- Si desea recibir el boletín electrónico B2C de IGLTA, haga [clic aquí](#)

LLAMADAS DE ACTIVACIÓN PARA NUEVOS MIEMBROS

IGLTA y el equipo **Global de Diversidad, Equidad e Inclusión de Accor** organizarán **reuniones virtuales** para explicar las ventajas de ser miembro de IGLTA y para ayudar a las propiedades a sacar el máximo provecho de su membresía con la IGLTA.

Las **llamadas de activación de nuevos miembros de IGLTA** estarán dedicadas a los empleados de Accor y cualquier persona de la propiedad podrá unirse a la llamada.

Para más información sobre las llamadas, por favor visite <https://www.iglta.org/join-iglta/membership-offers/membership-offer-for-accor/>





V. INFORMACIÓN ADICIONAL



SOBRE LA FUNDACIÓN IGLTA



IGLTA [IGLTA.ORG](https://www.iglta.org)

La Fundación IGLTA, filial benéfica de la IGLTA, apoya a las empresas de viajes LGBTQI+ en todo el mundo a través del **liderazgo**, la **investigación** y la **educación**.



INICIATIVA INDIA

La **Fundación IGLTA** está ampliando su apoyo a destinos estratégicos emergentes como líderes LGBTQI+ en turismo, como la India.

APOYANDO VIAJEROS TRANSGÉNERO

La **Fundación IGLTA** trabaja con empresas turísticas y líderes de la comunidad transgénero para desarrollar un plan que haga el turismo más acogedor para los viajeros transgénero.

Conozca más en: [iglta.org/foundation](https://www.iglta.org/foundation) & <https://www.iglta.org/research>

VISIÓN GENERAL DE LA CONVENCIÓN GLOBAL DE IGLTA

La Convención Global de la IGLTA **es el evento educativo y de *networking* más importante para profesionales del turismo LGBTQI+.**

La Convención conecta a las empresas de viajes y turismo LGBTQI+ a través de su *Marketplace* entre Compradores y Proveedores, talleres educativos y eventos de *networking*.

Descubra consejos, tendencias y estrategias de marketing para llegar a los viajeros LGBTQI+ en una serie de sesiones formativas con líderes del sector

Más información sobre la próxima Convención Global de IGLTA en: <https://www.igltaconvention.org/>



IGLTA ofrece a sus miembros una amplia gama de recursos sin costo adicional, incluidas noticias, investigaciones y eventos relacionados con el sector de los viajes LGBTQI+.

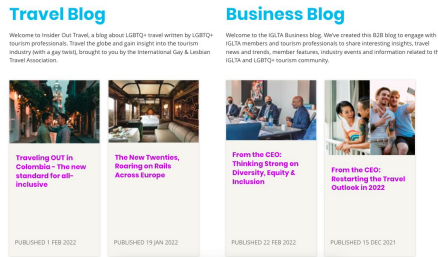
Haga clic a continuación para obtener más información.



Investigación



Herramientas de Marketing



Blog empresarial



Calendario de eventos de la industria



Llamadas de conexión de Miembros

IGLTA NEWS

IGLTA Buyer/Supplier Marketplace Soars
As the industry evolves toward more events with direct connections, the IGLTA Buyer/Supplier Marketplace has become an integral piece of the association's Global Convention and a must-do for travel suppliers that want to place their businesses and destinations in front of leading LGBTQ+ buyers. The first on-person marketplace since the pandemic, held in September in Atlanta, generated 474 appointments with buyers that will US\$25.5 million in LGBTQ+ travel annually, an impressive result at a time when many events were still virtual.

2021 BUYER / SUPPLIER MARKETPLACE
474 appointments with buyers that will US\$25.5 MM in LGBTQ+ travel annually

LGBTQ+ Travel Pavilion at ITB Berlin 2022
ITB Berlin will be back as a live and virtual show 9-13 March 2022, and once again, IGLTA members have the opportunity to join the traditional LGBTQ+ Travel Pavilion. Book your own pre-fixed 9 square-meter booth in this position, participate in the exclusive LGBTQ+ media brunch or take part in the LGBTQ+ educational sessions during the ITB Convention and the special LGBTQ+ stage program. And don't forget to join IGLTA for the Global LGBTQ+ Leadership Summit followed by the ITB Diversity Gala supporting the IGLTA Foundation at the Ritz Carlton on Saturday, 12 March.

Suscríbese a nuestro boletín de **noticias** semanal para recibir noticias de viajes, eventos de la industria e información relacionada con IGLTA y la comunidad turística LGBTQI+.



IGLTA

IGLTA.ORG

RECURSOS PARA LOS MIEMBROS DE LA IGLTA

OPORTUNIDADES DE MARKETING CON IGLTA



IGLTA IGLTA.ORG

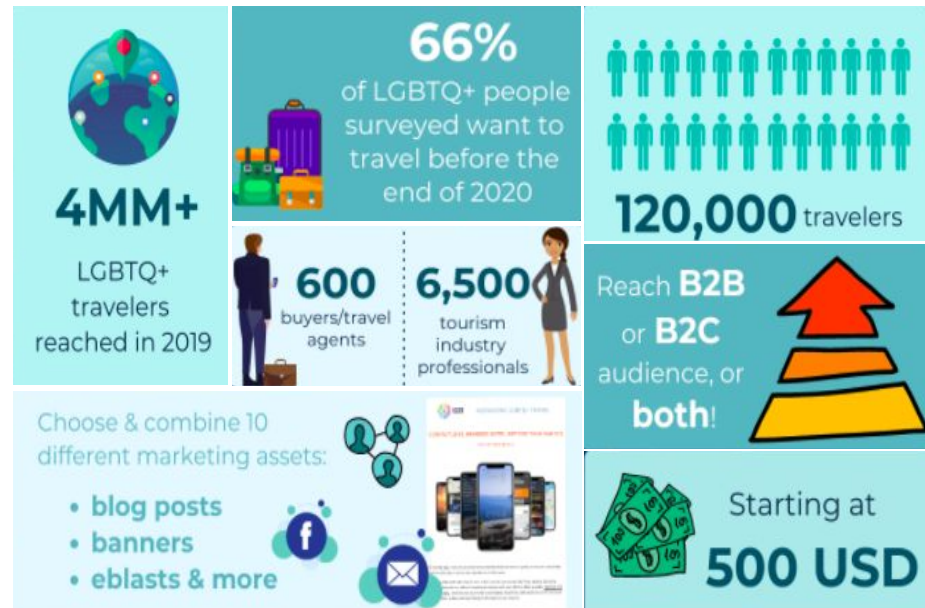
Los miembros de IGLTA tienen la posibilidad de conectar con empresas turísticas LGBTQI+, miembros y viajeros de todo el mundo a través de nuestras redes B2B y B2C. **Actualmente tenemos más de 11.500 contactos empresariales en más de 80 países y más de 120.000 conexiones con consumidores.**

El plan es no sólo aumentar este alcance, sino también desarrollar nuevos programas, iniciativas y beneficios para los miembros que ayudarán a las empresas miembro a llegar a más viajeros LGBTQI+ a través de la red de IGLTA.

Todas las oportunidades de marketing de consumo están incluidas en el coste de la afiliación anual, a menos que se describan como "Mejoradas".

IGLTA ofrece una selección de sus paquetes de marketing más populares, con una bonificación especial.

Haga [clic aquí](#) para obtener más información y consultar precios.



RECURSOS PARA VIAJEROS IGLTA



IGLTA IGLTA.ORG

IGLTA ofrece a sus miembros una amplia gama de recursos sin costo adicional, incluidas noticias, investigaciones y eventos relacionados con el sector de los viajes LGBTQI+.
Haga clic a continuación para obtener más información.

Guía de viaje

LGBTQ+ Travel Guides

Traveling can be an incredibly rewarding and memorable experience. With so many beautiful places in the world with vibrant cultures, amazing landscapes and delicious cuisines, it can be a difficult task to decide where to travel next. The LGBTQ+ community faces an ever-tigger challenge as LGBTQ+ acceptance, laws and protections vary widely around the globe. This set of travel guides was designed to provide you with a brief overview of each country, including some of the most popular destinations and attractions. You'll learn about the best times to visit, events and tours available, and up-to-date rights to LGBTQ+ laws and protections in each country.

LGBTQ+ Rights & Travel Safety

[LGBTQ+ Safety Guide](#) [Trans Safety Guide](#) [Marriage Equality Guide](#)

Blog de viaje

Travel Blog

Welcome to Insider Our Travel, a blog about LGBTQ+ travel written by LGBTQ+ tourism professionals. Travel the globe and gain insights into the tourism industry with a eye news, insights by the international LGBTQ+ and Lesbian Travel Association.

Business Blog

Welcome to the IGLTA Business Blog. We created this B2B blog to engage with LGBTQ+ members and tourism professionals to share interesting insights, travel news and trends, member features, industry events and information related to the IGLTA and LGBTQ+ tourism community.

[Traveling OUT in Colombia - The new standard for all-inclusive](#)

[The New Twenties, Revving on Rails Across Europe](#)

[From the CEO: Thinking Strong on Diversity, Equity & Inclusion](#)

[From the CEO: Restoring the Travel Outlook in 2022](#)

PUBLISHED 1 FEB 2022 PUBLISHED 19 JAN 2022 PUBLISHED 22 FEB 2022 PUBLISHED 15 DEC 2021

Calendarios de Orgullo y Festivales

IGLTA

International LGBTQ+ / Gay Pride Calendar

[View Calendar](#) [Support Pride Organizations](#)

Eventos, Tours, Especiales

[Africa's Chobe River Bridge | Tour Package](#)
08 JAN 2022 - 08 APR 2022
Puerto Madryn: a few meters from the sea
By MEDITERRANEA TRAVEL

[Africa's Chobe River Bridge | Tour Package](#)
02 JAN 2022 - 02 APR 2022
Puerto Madryn: Nature without limits
By MEDITERRANEA TRAVEL

[Africa's Iganga | Tour Package](#)
02 JAN 2022 - 02 APR 2022
Iganga & Aranga
By MEDITERRANEA TRAVEL

[Africa's Mombasa | Tour Package](#)
08 JAN 2022 - 08 OCT 2022
Mombasa & Kilimanjaro
By MEDITERRANEA TRAVEL

Boletín y boletines electrónicos

Suscríbase a nuestro boletín electrónico bimensual para consumidores de viajes y recibir las últimas noticias sobre viajes LGBTQI+ de los miembros y socios de IGLTA.

IGLTA ADVANCING LGBTQ+ TRAVEL

JOIN THE #YOUAREINCLUDED CAMPAIGN AND TELL THE WORLD WHAT IT'S LIKE WHERE YOU LIVE

#YouAreIncluded is a powerful, all-encompassing statement that whatever your sexuality, gender identity, race, religion, appearance, economic status, nationality, refugee status, health, HIV status – or any other factor – You Are Included at Copenhagen 2021. Copenhagen 2021 is the joint celebration of WorldPride and EuroGames, taking place in Copenhagen and Malmö from 12-22 August 2021. As an LGBTQ+ person, they want to know how 'included' you feel in your town, city or country. Do you feel included at home, at school or college, at work, or just walking down the street? Your answers will be published on an interactive map on a website in August, and will be shared on social media.

[JOIN THE CAMPAIGN -->](#)

TRAVEL AS YOU ARE

BOOK NOW

ORBITZ



CONTACTO IGLTA

EQUIPO GLOBAL DE MEMBRESÍA

Para cualquier pregunta relacionada con la membresía, póngase en contacto con el equipo de membresía en: membership@iglta.org

EQUIPO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

Si desea más información sobre las oportunidades de marketing, póngase en contacto con el equipo de marketing en: marketing@iglta.org



IGLTA[®]
ADVANCING
LGBTQ+ TRAVEL



CONTACTO ACCOR

EQUIPO GLOBAL DE DIVERSIDAD,
EQUIDAD E INCLUSIÓN

diversity.inclusion.communications@accor.com



IGLTA[®]

ADVANCING
LGBTQ+ TRAVEL