FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ

CATÁLOGO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

CUENTA PÚBLICA DICIEMBRE 2024

Nombre del indicador	Descripción del indicador	Tipo	Dimensión	Frecuencia	Unidad de medida	Fórmula	Sentido	Línea base	Meta	Fuentes de información	Unidad Responsable
Tasa de crecimiento compuesto promedio anual de la derrama por turismo internacional.	El indicador mide el crecimiento anual en los ingresos por el ISSH en La Paz, en el año de medición con relación a los ingresos del ISSH del año anterior.	Estratégico	Eficacia	Anual	Tasa de crecimiento promedio anual	((Ingreso por ISSH en La Paz en el año t / Ingreso por ISSHen La Paz en el año anterior)^(1/Año T- Año anterior)) - 1	Ascendente	1. Existen condiciones económicas, sociales y políticas estables en el destino. 2. Existen mercados emisores interesados en los productos turísticos de La Paz, B.C.S..	Contribuir a impulsar la promoción turística para contribuir a la diversificación de mercados y el desarrollo y crecimiento del sector mediante el aumento en la llegada de turistas que de como resultado una mayor recaudación por el ISSH.	Tasa de crecimiento compuesto promedio anual de la recaudación del ISSH.: La recaudación del ISSH en el año 2022 el año anterior, informadas por la Dirección de ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración del Estado de Baja California Sur.	Dirección General
Porcentaje de satisfacción de los expositores participantes con las ferias y eventos internacionales.	Mide el porcentaje de satisfacción de los prestadores de servicios turísticos asistentes a las ferias y eventos nacionales e internacionales de los cuales el FITUPAZ se encarga de la logística de participación.	Estratégico	Calidad	Semestral	Porcentaje	(Número de prestadores de servicios turísticos satisfechos o muy satisfechos en el Año T/Total de presetadores de servicios turísticos encuestados en el Año T)*100	Constante	1. Los visitantes a las ferias y exposiciones encuentran atractiva la oferta turística de La Paz, B.C.S.	Ferias y eventos nacionales e internacionales atendidos con presencia de La Paz, B.C.S.	Porcentaje de satisfacción de los prestadores de servicios turísticos participantes en las ferias y eventos nacionales e internacionales.:Encuesta de satisfacción a prestadores de servicios turísticos sobre los eventos nacionales e internacionales, realizadas por la Gerencia Tour & Travel	Gerencia de Comercialización y Eventos
Tasa de crecimiento compuesto promedio anual de visitas al portal golapaz.com	El indicador mide el tráfico promedio anual de visitas de todo el mundo, al portal golapaz.com	Gestión	Eficacia	Trimestral	Tasa de crecimiento promedio anual	((Visitas al portal golapaz.com Qi en el año T/ Visitas al portal visitmexico.com en Qi en el año anterior)^ (1/Año T-Año anterior)-1) x 100	Ascendente	1.Los visitantes del portal golapaz.com encuentran atractiva la oferta turística nacional que se presenta.	Publicidad en línea y acciones de promoción en Internet para difundir la oferta y los atractivos turísticos de La Paz, B.C.S.	Tasa de crecimiento promedio anual de visitas al portal golapaz.com.:Tasa de crecimiento promedio anual de visitas al portal golapaz.com.:Tasa de crecimiento promedio anual de vitias al portal golapaz.com. La información se extrae del Reporteador de Tráfico, utilizando el Google Analytics, que lleva la Gerencia de Medios Digitales del Fideicomiso de Turismo de La Paz. (V1: Visitas al portal golapaz.com en el trimestre i del añoT. v2: Visitas al portal golapaz.com en el trimestre i del año anterior).	Gerencia de Desarrollo Digital

Multiplicador de los recursos de promoción	Mide el efecto multiplicador es decir, los pesos invertidos por socios comerciales por cada peso invertido por el FITUPAZ en promoción turística, a través de los programas cooperativos de promoción del Fideicomiso de Turismo de La Paz.	Gestión	Economía	Anual	Múltiplo	Inversión en los programas cooperativos de promoción de los socios comerciales / Inversión del FITUPAZ en programas cooperativos con socios comerciales	Constante	1. Los medios difunden objetivamente la imagen de La Paz, B.C.S. 2. Los socios comerciales aceptan participar en programas cooperativos de promoción de la oferta turística de La Paz, B.C.S.	Campañas publicitarias cooperativas con socios comerciales realizadas.	Multiplicador de los recursos de promoción:Registros internos del fideicomiso de Turismo de La Paz. Reporte Concentrado de Inversión de Programas Cooperativos de la Gerencia de Mercadotecnia y Promoción.	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción
Porcentaje de cumplimiento de la meta de participantes (prestadores de servicios turísticos) en ferias y eventos nacionales e internacionales en los que participa La Paz, B.C.S., a través del Fideicomiso de Turismo de La Paz.	El indicador mide el porcentaje de prestadores de servicios turísticos que participan en ferias y eventos nacionales e internacionales, con respecto a los programados.	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	(Número de prestadores de servicios turísticos participantes en ferias y eventos nacionales e internacionales en el Año T /Número de prestadores de servicios turísticos participantes en ferias y eventos nacionales e internacionales programados en el Año T)* 100	Constante	1. Los compradores (touroperadores, agentes de viajes, mayoristas) asistentes a ferias y eventos están interesados en promover y comercializar la oferta turística de La Paz, B.C.S., en sus mercados.	Organización de la participación de La Paz, B.C.S. (FITUPAZ y prestadores de servicios turísticos) en Ferias y Eventos Nacionales e Internacionales que promuevan la oferta turística de La Paz, B.C.S.	Cumplimiento de la meta de participantes (prestadores de servicios turísticos) en ferias y eventos nacionales e internacionales en los que participa La Paz, B.C.S., a través del FITUPAZ.:Registro de prestadores de servicios turísticos participantes ferias y eventos nacionales e internacionales, a cargo de la Gerencia de Comercialización y Eventos.	Gerencia de Comercialización y Eventos
Porcentaje de disponibilidad del portal golapaz.com	Mide el número de horas en que está disponible el portal golapaz.com al público para ser consultado por los turistas potenciales interesados en conocer los destinos y atractivos de La Paz, B.C.S. A la disponibilidad se le resta el número de horas sin servicio no programadas.	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	(Número de horas de servicio al público programadas en el Año T - número de horas sin servicio no programado en el Año T / Número de horas de servicio porgramadas en el Año T)*100	Constante	1. Existe estabilidad en la plataforma tecnológica del FITUPAZ y de los prestadores de servicios turísticos así como touroperadores.	Difusión para la comercialización de los productos y servicios turísticos en el portal golapaz.com	Disponibilidad del portal golapaz.com: Reporte de disponibilidad, Gerencia de Desarrollo Digital (V1: Número de horas sin servicio no programado (fallas) en el año T. V2: Número de horas de servicio programado en el año T).	Gerencia de Desarrollo Digital
Porcentaje de socios comerciales que realizan programas cooperativos de publicidad.	El indicador mide el porcentaje de socios comerciales que llevaron a cabo programas cooperativos de publicidad de sus productos con el FITUPAZ.	Gestión	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	(Número de socios comerciales con programa cooperativo de publicidad / Total de socios comerciales) * 100	Constante	1. Existe interés de los socios comerciales en firmar los convenios de programas cooperativos para promover sus productos en La Paz, B.C.S.	Realización de campañas cooperativas con lsocios comerciales.	Porcentaje de socios comerciales que realizan programas cooperativos de publicidad. :Registros internos del Fideicomiso de Turismo de La Paz. Reporte anual de la Gerencia de Mercadotecnia y Promoción del FITUPAZ. (V1: Número de socios comerciales con programas cooperativos de publicidad. V2: Total de socios comerciales).	Gerencia de Mercadotecnia y Promoción

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor.

" Sello oficial del ente público"

Nombre y firma del que elabora

Lic. Ana María Esquivel Barriga
Coordinadora de Administración

Nombre y firma del que autoriza:

Lic. Luz María Zepeda Esquerra
Directora General

LA PAZ

FIDEICOMISO DE TURISMO DE LA PAZ
RFC: BMF970626564
CALLE ÁLVARO OBREGÓN 460, LOCALES 216 A 218, EDIFICIO CORNEJO
LA PAZ, BCS
+52 (612) 122 4624