

LOS CABOS

GUÍA DE EVENTOS SUSTENTABLES

LINEAMIENTOS Y RECOMENDACIONES PARA EVENTOS VERDES,
DIVERSOS, INCLUSIVOS Y CON PROPÓSITO

UNA INICIATIVA EN
COLABORACIÓN CON:





ÍNDICE

- 3 INTRODUCCIÓN**
- 4 MENSAJE DEL FITURCA**
- 5 SUSTENTABILIDAD Y EVENTOS SUSTENTABLES**
 - 7 ¿POR QUÉ ESTA GUÍA?**
 - 10** La región de Los Cabos
 - 12** Las acciones de sustentabilidad de FITURCA
 - 13** El impacto de los eventos
 - 14** Las oportunidades y el futuro
 - 17 ¿POR DÓNDE EMPEZAR?**
 - 18** 1. La cadena de valor en los eventos sustentables
 - 20** 2. La integración de la sustentabilidad en el proceso
 - 22** 3. El responsable de sustentabilidad y su equipo
 - 24** 4. La importancia de la comunicación
 - 24** 5. Manos a la obra: midiendo y evaluando la sustentabilidad en mi evento
- 25 LINEAMIENTOS PARA EVENTOS SUSTENTABLES**
 - 25** Lineamientos generales
 - POR ETAPA DEL EVENTO:**
 - 26** • Diseño
 - 27** • Planeación
 - 28** • Operación
 - 29** • Post evento



INTRODUCCIÓN

Liderar el camino hacia la sustentabilidad requiere una serie de acciones concretas y tangibles, como lo dice la OMT en su definición de turismo sustentable, en todos los tipos de turismo y en todos los destinos.

Es por ello, que el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos ha iniciado el camino para lograr que el sector MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions)¹ se sume a las acciones que a nivel destino se han trabajado para preservar la diversidad biológica y cultural, proteger el medio ambiente y lograr que el turismo tenga un verdadero impacto social.

La Industria de Reuniones en Los Cabos ha empezado hace algunos años un proceso de organización con miras a posicionar a Los Cabos como un destino para dicho segmento, dando pasos firmes en el desarrollo de su narrativa, diferenciación y público objetivo ideal.

En este sentido, y como respuesta al creciente interés en la sustentabilidad, la diversidad, equidad e inclusión (DE&I) y recientemente la regeneración en el turismo, se ha creado esta Guía de Eventos Sustentables en Los Cabos que tiene por objetivo integrar a la Industria de Reuniones a un propósito común: que los eventos que se llevan a cabo en el

destino minimicen sus impactos negativos, maximicen los positivos y dejen el destino mejor de cómo lo encontraron, para beneficio de los habitantes, los visitantes y las futuras generaciones.

La Guía está dividida en 4 secciones:

En la **primera** se hace un repaso de algunas definiciones clave acerca del tema de sustentabilidad y eventos sustentables, para poner en contexto el tema del que nos referimos.

La **segunda** habla de la necesidad de desarrollar esta guía, derivada de la importancia biológica y social de la región, las acciones de sustentabilidad que ya se llevan a cabo, los impactos de los eventos y las oportunidades derivadas de las tendencias.

La **tercera** sección habla del proceso que es necesario seguir para implementar la sustentabilidad en los eventos, y se hace una recomendación de 5 pasos para lograrlo.

Y en la **cuarta** se presentan los lineamientos para eventos sustentables, un check list de criterios necesarios para un evento sustentable.

Les deseamos éxito en el desarrollo de sus Eventos Sustentables.

¹ Conocida en México como Industria de Reuniones



LOS CABOS, UN DESTINO PARA EVENTOS CON PROPÓSITO.

En nuestro paraíso localizado en la península de Baja California Sur donde el desierto, el mar y el océano se encuentran, buscamos brindar un mayor nivel de atención para los eventos de negocios a través de nuestra hospitalidad, atención a la seguridad y al bienestar de nuestros visitantes, con el compromiso de hacerlo cumpliendo con los más altos estándares de calidad y de servicio, y en congruencia con las tendencias globales y nuestras estrategias locales con base en la sustentabilidad.

En Los Cabos vemos en la organización de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y viajes de incentivo una ventana para mostrar al mundo las maravillas naturales y la cultura de nuestro destino, así como una oportunidad para incentivar en nuestros visitantes la conservación de la biodiversidad marina y terrestre, y generar beneficios a la comunidad.

Es por ello que, de la mano del sector y alineados a la agenda global de desarrollo, hemos diseñado una herramienta para que los eventos llevados a cabo en nuestro destino:

- Impacten positivamente los ecosistemas y la vida de la región.
- Disminuyan el consumo de recursos naturales como agua y energía.
- Aborden nuestra responsabilidad climática.
- Promuevan la inclusión y diversidad, aspectos sociales relevantes hoy día.

La Guía de Eventos Sustentables de Los Cabos se convierte en una herramienta indispensable para los organizadores de eventos, ya que incluye una serie de lineamientos concretos que los ayudan a cumplir sus metas en materia de sustentabilidad, al mismo tiempo que generan compromiso e incentivan en sus asistentes, la preservación del planeta y las comunidades.

De esta manera, esperamos que los eventos que se realizan en Los Cabos, además de ser extraordinarios y generar valor a sus asistentes, contribuyan a la construcción de una región sustentable y de oportunidades.

Rodrigo Esponda Cascajares
Director General

SUSTENTABILIDAD Y EVENTOS SUSTENTABLES

El término sustentabilidad es un concepto que se ha utilizado mucho en los últimos años, pero cuya historia es reciente. No fue hasta el año 1987 que la Comisión de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Desarrollo conceptualizó el término en el famoso Informe "Nuestro Futuro común" o también conocido como informe Brundtland, definiéndolo como:

ES AQUEL DESARROLLO QUE SATISFACE LAS NECESIDADES DEL PRESENTE SIN COMPROMETER LA CAPACIDAD DE LAS GENERACIONES FUTURAS PARA SATISFACER LAS SUYAS PROPIAS.

El mundo ha cambiado mucho desde aquella época, y hoy el abordaje a este concepto se ha vuelto distinto, integrando otras variables y haciendo definiciones específicas para actividades puntuales, como en el caso del turismo.

La Organización Mundial del Turismo² define al turismo sustentable como aquel que integra los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo; gráficamente, sus componentes son los siguientes:



- | | | | |
|----|------------------------------------|----|----------------------------------|
| 01 | Gestión del territorio | 08 | Oferta cultural |
| 02 | Gestión del agua | 09 | Bienestar de la comunidad |
| 03 | Gestión de la energía | 10 | Contribución al desarrollo local |
| 04 | Gestión de los residuos | 11 | Viabilidad económica |
| 05 | Conservación de la biodiversidad | 12 | Prosperidad local |
| 06 | Medición de la huella de carbono | 13 | Calidad del empleado |
| 07 | Protección del patrimonio cultural | 14 | Equidad social |
| | | 15 | Satisfacción del visitante |

²Organización Mundial del turismo y Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2005) Making Tourism More Sustainable, A Guide for Policy Makers.

En el tema de sustentabilidad en los eventos podemos distinguir cuatro etapas muy claras en cuanto a conceptualización y acciones que la Industria de Reuniones a nivel global ha implementado, en función del momento histórico en el que se ha encontrado:



ETAPA 1 2000-2005

EVENTOS VERDES

Enfoque a reducir los impactos ambientales, con enfoque en el Planeta.



ETAPA 2 2005-2010

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LOS EVENTOS

Considera lo anterior pero integra enfoque a voluntariado y participación de asistentes. Enfoque en Personas.



ETAPA 3 2010-2020

ESTÁNDARES Y SISTEMAS DE GESTIÓN

Se generan estándares como el ISO 20121, aparecen certificaciones y se integra lo económico, social y ambiental.



ETAPA 4 2020 y post pandemia

DISRUPCIÓN, REGENERACIÓN, INCLUSIÓN Y PROPÓSITO

Etapa en desarrollo, donde los eventos pasan de ser un fin a un medio para lograr objetivos a nivel destino.

¿POR QUÉ ESTA GUÍA?

¿Hay razones adicionales por las cuáles apostar por la sustentabilidad en la Industria de Reuniones en Los Cabos? **Tal vez más de las que pensamos:**

RESPONSABLE Y SUSTENTABLE





01. ECONOMÍA LOCAL

- Los Cabos es conocido por tener las mejores opciones **de la granja a la mesa en México** (huertos orgánicos), pero también es conocido simultáneamente por la **frescura de sus productos marinos**.
- **La mayoría de los ingredientes se obtienen localmente** y se colocan directamente en la mesa.
- **Los menús son de temporada** y tienden a centrarse en incluir lo que se cultiva en esa época del año.
- Los restaurantes y hoteles **promueven las compras locales y responsables**.

02. SOCIOCULTURAL

- **Conocer** a los locales.
- **Ranchos en Miraflores & Santiago.** (Rancho ecológico Sol de Mayo, Rancho El Refugio, Rancho Buenavista, entre otros).
- Producción de **Queso y Miel**.
- Clases de **Cocina**.
- Ciclismo de montaña, senderismo , paseo a caballo.
- Aviturismo.





03. AMBIENTAL

- **Dos Patrimonios de la Humanidad** declarados por la UNESCO en BCS.
- 11 sitios RAMSAR en BCS, **2 en Los Cabos:**
 - Parque Nacional Cabo Pulmo
 - Estero de San José del Cabo
- **25 playas Blue Flag.**
- **5 playas Platinum.**
- **Áreas de conservación de aves**
 - Reserva de Sierra de la Laguna
 - Estero de San José del Cabo
- Cabo San Lucas: **Capital mundial del Marfín.**





LA REGIÓN DE LOS CABOS

Estas son las 5 principales zonas de Los Cabos:

PACÍFICO

La región de Pacífico es un corredor de impresionantes y hermosas playas. A un estimado de 45 minutos de Los Cabos, se encuentran poblados como Migriño, Candelaria, Todos Santos y Pescadero. Durante todo el año se puede disfrutar de tours en vehículos todo terreno, de senderismo o paseos a un verdadero oasis en el desierto de la Candelaria. La zona atrae a artistas internacionales, ávidos surfistas y aventureros.

CABO SAN LUCAS

Tiene un sinnúmero de atracciones, aquí se encuentra El Arco, una de las formaciones naturales más emblemáticas de la región y es el punto central en torno al cual giran muchas actividades turísticas. Asimismo, se puede disfrutar del avistamiento de ballenas en temporada de diciembre a abril y la migración de tortugas de septiembre a diciembre. En esta región suelen hospedarse los jóvenes o quienes hacen viajes entre amigos que buscan un lugar vibrante, ya que hay variedad de opciones para cenar y beber cocteles preparados por mixólogos usando ingredientes de la región.

CORREDOR TURÍSTICO

Conecta a San José del Cabo y Cabo San Lucas, es un corredor de aproximadamente 33 km que abarca hermosas playas combinadas con vistas al desierto. Los hoteles van desde cadenas lujosas, hoteles boutique o de negocio, opciones para familias, o solo adultos que ofrecen, ya sea planes de estadía todo incluido o plan europeo. En el Corredor se encuentra el mayor número de campos de golf de Los Cabos.



SAN JOSÉ DEL CABO

Relajado, acogedor y cultural, la comunidad ofrece actividades recreativas como paseos artísticos para admirar el arte en diferentes versiones, incluyendo galerías, tiendas boutique y una extensa oferta de gastronomía. Aquí hay un estero que alberga aves emblemáticas. Esta encantadora región se recomienda disfrutar a pie, para no perderse de los atractivos entre sus calles. Se ubica a solo 15 minutos en coche del Aeropuerto Internacional de Los Cabos.

CABO DEL ESTE

Uno de los atractivos principales para los visitantes de Los Cabos es el preciado tramo conocido como Cabo del Este. Aisladas y silenciosas, la mayoría de sus playas están desiertas, ya que para llegar hay que pasar por brechas de arena. Los amantes del surf vienen de todo el mundo para disfrutar de las cristalinas olas azules.

La pesca en aguas profundas es una de las actividades más populares que se hacen aquí, ya que se captura

diariamente una gran variedad de especies pelágicas desde la orilla o a menos de 10 kilómetros, incluyendo mero, marlín, pez vela, dorado y atún. No siempre es necesario embarcarse para disfrutar de la pesca, basta con caminar por la arena para pescar desde ahí peces gallo.

Se pueden alquilar cuatrimotos en Rancho Buena Vista e ir de excursión para explorar otros lugares a lo largo de Cabo del Este.

Visita: <https://www.visitaloscabos.travel/lugares-para-visitar>



LAS ACCIONES DE SUSTENTABILIDAD DEL FITURCA

Para preservar la diversidad biológica y el patrimonio cultural de esta maravillosa región, el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos ha trabajado por impulsar la sustentabilidad en la operación y promoción del destino, a través de las siguientes acciones:

- Identificación del perfil del turista y sus motivos de viaje, incluyendo naturaleza, aventura, cultura y wellness.
- Medición de percepción de los turistas sobre sustentabilidad.
- Generación de modelo de Los Cabos Responsable & Sustentable.
- Identificación de acciones de sustentabilidad en el destino (certificaciones de empresas, playas, acciones para consumo local).
- Publicación de la Guía del Turista Responsable en Cabo Pulmo.
- Desarrollo de concepto y acciones vinculadas a la sustentabilidad para la comunidad de Santiago.
- Vinculación con iniciativas de organizaciones multilaterales y de la sociedad civil en la región.
- Nueva narrativa sobre el destino, con enfoque a sustentabilidad.



BIODIVERSIDAD

- Protección Flora y Fauna
- Un tercio de los mamíferos marinos del mundo.
- 900 especies de peces, de las cuales 90 son endémicas.
- Protección de santuarios de ballenas.
- Protección de colonias de leones marinos.
- Protección de tortugas marinas.
- Programas de conservación para proteger los huevos de tortuga y la asistencia de ballenas embarcadas.

Esta Guía de Eventos Sustentables de Los Cabos suma a estas acciones por un Los Cabos responsable y sustentable.



EL IMPACTO DE LOS EVENTOS

Durante muchos años, se pensó que el turismo era un sector cuyo impacto ambiental y social era mínimo; de hecho, se llegó a llamar la industria sin chimeneas. Y en el caso de los eventos el proceso ha sido similar.

Pero en los últimos años se ha tomado mayor conciencia sobre sus repercusiones, tanto positivas como negativas, teniendo siempre el objetivo de gestionarlas mejor.

De hecho, organizaciones globales como el Events Industry Council se han abocado al tema de sustentabilidad, en su caso, con la creación del Center for Sustainability & Social impact, que busca acelerar la implementación de políticas y prácticas en el sector.

Uno de los grandes retos que existen aún, y que es parte importante de esta Guía es la medición y el reporte de estos impactos, que no suele ser un asunto sencillo de resolver ni de reportar, pero que es la base para saber que los esfuerzos que realizamos tienen resultados.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo de México, cada evento consume en promedio por día:

 **330**
litros de agua

 **10 kg**
de basura
por persona

 **220 kg**
de emisiones
de CO₂e



LAS OPORTUNIDADES Y EL FUTURO

Si bien es cierto el sector sufrió de forma importante el impacto de la pandemia por COVID-19, la recuperación se va dando poco a poco, al tiempo que el turismo vuelve a cifras anteriores a 2019.

El estudio *American Express meetings and events: 2023 Global Meetings and events forecast* indica que ya para el siguiente año, se espera que el 87 % de las reuniones tengan un componente presencial, un 6 % más que las predicciones para 2022.

También se espera que el costo promedio por asistente aumente a nivel mundial, en un 1,5 % para reuniones pequeñas y sencillas y en un 3 % para conferencias y ferias comerciales.

En el tema de sustentabilidad, ya desde el 2014 el *Global Report on the meetings industry*, publicado por la Organización Mundial del Turismo, menciona que “el mercado de congresos y convenciones está enfrentando un cambio de paradigma hacia eventos responsables”, y que los eventos de hoy y a futuro deben ser “innovadores, creativos, competitivos, modernos, flexibles y sustentables”.





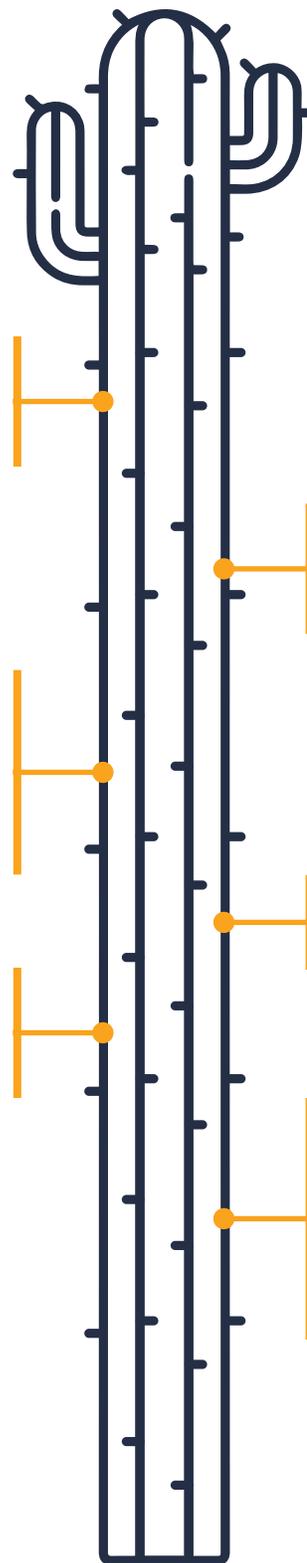
Y estas tendencias se han acelerado definitivamente a partir de COVID – 19, momento a partir del cual el tema de sustentabilidad ha tomado fuerza; una recopilación de tendencias de diversos estudios e investigaciones³ nos indican que, en el sector de eventos:

Se está integrando de forma importante el concepto de naturaleza y **actividades outdoor**.

Los asistentes a los eventos quieren poner **“manos a la obra”** y contribuir, en especial cuando de trabajo comunitario se trata.

El **concepto DE&I** (*diversity, equity and inclusion*) en los eventos sigue tomando fuerza.

³Skift, the future of the event industry, Outlook 2020 y 2021; The Green White Paper, Sustainability in Meetings and events; Resultados del Portal Estratégico de Información de la Industria de Reuniones (PEIIR); the regenerative revolution, IMEX Group, Marriot, GDS Movement;



Hay un interés de conocer los impactos de los eventos, y **cómo se están gestionando**.

Los **eventos circulares y regenerativos** están a la alza.

La exigencia de clientes acerca de la transparencia y elaboración de reportes sobre **resultados de sustentabilidad** va aumentando.





¿POR DÓNDE EMPEZAR?

Esta Guía está dirigida a todas aquellas organizaciones que están encargadas de la organización de eventos⁴ y que tienen el interés de integrar este tema en su modelo de negocio, operación y posicionamiento.

La Guía propone 5 pasos básicos para integrar acciones y compromisos de sustentabilidad en los eventos en Los Cabos:

1. Identificar los componentes de la cadena de valor que están involucradas en mi evento y asumir un compromiso común.
2. Integrar el tema de sustentabilidad desde la definición del tema del evento y continuarlo en todo el proceso de diseño planeación, ejecución y acciones post evento.
3. Contar con personal dedicado únicamente a gestionar la sustentabilidad de mi evento (y de preferencia especializado).
4. No olvidar nunca comunicar: políticas, acciones, resultados e impacto.
5. Realizar un checklist de inicio y de cierre del evento, con base en los lineamientos para eventos sustentables (presentados en el capítulo siguiente).

⁴ Esta Guía esta pensada para eventos MICE (congresos, convenciones, exposiciones e incentivos) pero puede también utilizarse en eventos culturales (exposiciones, festivales, conciertos) y eventos deportivos, es decir, eventos que involucren a distintos componentes de la cadena de valor de Los Cabos.

1. LA CADENA DE VALOR EN LOS EVENTOS SUSTENTABLES

Probablemente es el paso más importante y uno de los que menos tiempo se le dedica; comprender la cadena de valor de los eventos nos permitirá, como organizadores, identificar los impactos generados en la organización y operación, y cómo gestionarlos.

Tradicionalmente, la cadena de valor y los temas a considerar en materia de sustentabilidad son los siguientes:

ACTIVIDAD	TIPOLOGÍA DE EMPRESAS	TEMAS RELEVANTES
Transporte hacia el destino	Aerolíneas, autobuses.	<ul style="list-style-type: none"> Huella de carbono Residuos
Transporte hacia el evento	Autobuses, empresas de transportación.	<ul style="list-style-type: none"> Huella de carbono Residuos Condiciones de empleo Inclusión Accesibilidad
Hospedaje	Hoteles, renta vacacional.	<ul style="list-style-type: none"> Consumo de energía / huella de carbono Residuos sólidos Consumo de agua / tratamiento de agua Condiciones de empleo Inclusión Accesibilidad
Recinto sede	Recintos especializados, hoteles.	<ul style="list-style-type: none"> Consumo de energía / huella de carbono Residuos sólidos Consumo de agua / tratamiento de agua Condiciones de empleo Inclusión Accesibilidad
Catering	Recintos, empresas externas.	<ul style="list-style-type: none"> Huella de carbono Residuos sólidos, en especial orgánicos Uso de ingredientes para menús Condiciones de empleo Inclusión Desperdicio de comida
Audio y video	Proveedor de A&V.	<ul style="list-style-type: none"> Consumo de energía / huella de carbono Residuos tecnológicos (baterías)
Operación del evento	PCO's, empresas especializadas.	<ul style="list-style-type: none"> Consumo de energía / huella de carbono Residuos sólidos Consumo de agua / tratamiento de agua Condiciones de empleo Inclusión Accesibilidad
Impresiones	Imprentas, diseñadores.	<ul style="list-style-type: none"> Consumo de energía / huella de carbono Residuos sólidos Uso de papel u otros materiales de impresión Condiciones de empleo Inclusión
Tecnología	Plataformas tecnológicas, apps de evento.	<ul style="list-style-type: none"> Consumo de energía / huella de carbono Condiciones de empleo Inclusión
Decoración y montaje	Empresas de decoración.	<ul style="list-style-type: none"> Consumo de energía / huella de carbono Uso de recursos Residuos de gran tamaño Condiciones de empleo Inclusión
Espectáculos y entretenimiento	Grupos musicales, performances.	<ul style="list-style-type: none"> Consumo de energía / huella de carbono Residuos de gran tamaño Residuos tecnológicos Condiciones de empleo Inclusión Ruido
Experiencias turísticas	Parques, touroperadores.	<ul style="list-style-type: none"> Huella de carbono Residuos sólidos Impacto en especies terrestres y marinas por visitación Sobresaturación



2. LA INTEGRACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN EL PROCESO

La sustentabilidad no puede ser vista como un componente más del evento, sino un tema transversal que esté presente en todo momento y que ayude a darle más valor al evento.

Para integrar la sustentabilidad en el proceso de organización de cada evento se sugiere:

EN LA FASE DE DISEÑO

- Identificar cómo empata la sustentabilidad con el tema central del evento.
- Integrar en la temática de alguna manera o en algún momento el enfoque de sustentabilidad.
- Tener una persona responsable del tema, e integrar un equipo de sustentabilidad para el evento.
- Identificar la Política y objetivos / propósito de sustentabilidad del evento.

EN LA FASE DE PLANEACIÓN

- Contratar proveedores con un claro compromiso con la sustentabilidad.
- Identificar impactos en el evento y la manera de reducirlos.
- Planear la compra de insumos, comida, giveaways y otros con base en el número exacto de participantes.
- Buscar proveedores locales, comunitarios, de empresas con criterios de inclusión.
- Considerar que las actividades sean accesibles para las y los asistentes (físicos, visuales, auditivos).
- Informar previamente a los asistentes de las acciones de sustentabilidad del evento.

EN LA FASE DE OPERACIÓN

- Informar a la llegada de las acciones de sustentabilidad del evento.
- Tener un equipo a cargo de supervisar y medir que las acciones de sustentabilidad se llevan a cabo.
- Buscar la minimización de gasto de energía, recursos, e insumos.
- Asegurar la atención de participantes sin importar su edad, género, orientación sexual, condición, etc.
- Propiciar la participación e involucramiento de asistentes en acciones de sustentabilidad.

EN EL POST EVENTO

- Contar con un sistema de reciclaje, reutilización, aprovechamiento y/o donación de la mayor cantidad de residuos.
- Reconocer el esfuerzo de los proveedores líderes en sustentabilidad.
- Reportar los resultados de sustentabilidad del evento.
- Neutralizar los impactos que no pudieron evitarse, como la huella de carbono.







3. EL RESPONSABLE DE SUSTENTABILIDAD Y SU EQUIPO

Muchas empresas y eventos a nivel global están apostando por la contratación de profesionales para la gestión de la sustentabilidad en sus operaciones, y vinculando estos profesionales al interior y exterior del evento.

Puestos como Gerente de Sustentabilidad, Oficial de Cambio Climático, Gestor de Impactos y otros, están empezando a ser comunes en los eventos, en función del tamaño del mismo, o de la empresa organizadora.

Aunque a veces pueda ser complicado contratar un especialista, se sugiere que en los eventos podamos tener personas dedicadas específicamente al tema, y para ello, se proponen tres estrategias:



1. Contar **con una persona responsable** de la estrategia de sustentabilidad, que dedique su tiempo solo a este tema.



2. Integrar un **comité de sustentabilidad** para el evento, idealmente con representación de las siguientes áreas:

- | | | |
|--------------|-------------|---------------------------------------|
| a. Dirección | c. Ventas | e. Marketing |
| b. Operación | d. Finanzas | f. Comunicación y relaciones públicas |

Esta integración asegura que el tema se vuelve transversal y que todas las áreas están informadas y al pendiente de ello.



3. Integrar un **equipo de voluntarios y voluntarias** que revisen durante la operación el cumplimiento de los lineamientos de sustentabilidad, y se encarguen de recopilar los datos de consumos, residuos, y acciones realizadas.

4. LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

Comunicar va más allá de dar a conocer actividades o resultados de la sustentabilidad del evento.

El proceso de comunicación y promoción del evento debe integrar desde el inicio las acciones de sustentabilidad, para hacer saber a organizadores, asistentes, clientes, proveedores y público en general el compromiso del evento con la protección de la biodiversidad, la preservación del patrimonio cultural, la diversidad, equidad e inclusión y la conservación del destino.

Además de satisfacer una necesidad creciente de los clientes y proveedores por informar de las acciones relacionadas al impacto positivo del evento, la comunicación genera un importante *engagement* con las y los asistentes, ya que les permite formar parte de una comunidad preocupada por su entorno, pero sobre todo, les da herramientas para involucrarse en los procesos y actividades que se desarrollarán en el evento, a favor del destino que visitan.

5. MANOS A LA OBRA: Midiendo y evaluando la sustentabilidad en mi evento.

Para este proceso, la Guía de Eventos Sustentables en Los Cabos ha generado una serie de lineamientos, para cada etapa de los eventos, que deben servir de Guía para evaluar y medir los temas de sustentabilidad.

Los lineamientos se han dividido en:

- Lineamientos **obligatorios**.
- Lineamientos **no obligatorios**.





LINEAMIENTOS PARA EVENTOS SUSTENTABLES

Todos los eventos organizados en Los Cabos, que tengan auspicio y/o apoyo del Fideicomiso de Promoción Turística de Los Cabos, deberán apegarse a estos lineamientos:

LINEAMIENTOS GENERALES

No.	LINEAMIENTO	OBLIGATORIO	NO OBLIGATORIO
01	El evento tiene una persona responsable de las acciones de sustentabilidad.	●	
02	En el evento se ha integrado un equipo de sustentabilidad antes del inicio de la planeación del mismo.	●	
03	Todas las personas involucradas en el evento conocen estos lineamientos de sustentabilidad y se comprometen a considerarlos.	●	
04	El evento tiene una política clara y asumida por todo el equipo organizador relacionada a la Diversidad, Equidad e Inclusión tanto de asistentes, como de colaboradores y proveedores	●	
05	El evento trabajará en un programa de capacitación continua para los encargados de organizar y operar eventos.	●	
06	El evento asegura que sus proveedores, por contrato, también implementan prácticas de sustentabilidad alineadas con estos lineamientos.		●
07	El evento ha revisado las acciones de sustentabilidad de otros eventos en el destino, para recoger las mejores prácticas de sustentabilidad.		●



POR ETAPA DEL EVENTO

DISEÑO · PLANEACIÓN · OPERACIÓN · POST EVENTO

No.	LINEAMIENTO	OBLIGATORIO	NO OBLIGATORIO
08	El evento ha integrado alguna temática de sustentabilidad en el programa técnico, de acuerdo con los objetivos del mismo.	●	
09	En el proceso de promoción y de ventas del evento, se reduce al mínimo las impresiones y se prefiere apostar por herramientas tecnológicas.	●	
10	El evento ha definido su propósito y sus objetivos de sustentabilidad, que serán evaluados en el transcurso del mismo.	●	
11	El evento ha identificado los posibles impactos negativos a través de su cadena de valor.	●	
12	El evento tiene una estrategia para comunicar estos lineamientos a toda la cadena de valor.	●	
13	El evento asegura que dentro de las actividades adicionales se encuentren opciones de visitas a comunidades, Áreas Naturales Protegidas u otros sitios de valor ambiental, social o cultural.		●
14	El evento cuenta con un catálogo de proveedores sustentables con los que puede cubrir sus necesidades.		●
15	El evento mide su huella de carbono y tiene una estrategia de compensación.		●

POR ETAPA DEL EVENTO

DISEÑO · PLANEACIÓN · OPERACIÓN · POST EVENTO

No.	LINEAMIENTO	OBLIGATORIO	NO OBLIGATORIO
16	El evento genera su proceso de compras considerando la cantidad exacta de personas que atenderá, para evitar desperdicios.	●	
17	El programa de información del evento se hace en formato digital, y si es necesario imprimir, lo hace en materiales reciclados o papel certificado.	●	
18	El evento elige a sus proveedores considerando como uno de los criterios más relevantes, su compromiso con la sustentabilidad.	●	
19	El evento exige a sus proveedores que se hagan cargo de los residuos generados por los insumos que les entregan /proveen.	●	
20	El evento cuenta con acciones para evitar el uso de plásticos innecesarios.	●	
21	El evento se asegura que ni en los menús, ni en los souvenirs, ni en ninguna otra actividad del evento se utilizan especies en veda, en peligro de extinción, patrimonio cultural en riesgo o se banaliza el patrimonio intangible (tradiciones, costumbres).	●	
22	El evento y sus proveedores desarrollan los menús con alimentos y bebidas que sean: cultivados localmente / de temporada / orgánicos / de comercio justo / vegetarianos.		●
23	El evento tiene acciones precisas para evitar el desperdicio de alimento.		●
24	El evento contrata a proveedores locales de transporte con prácticas de sustentabilidad, y en su caso, promover el uso de transportes eléctricos, híbridos o con tecnología de reducción de emisiones.		●
25	El evento asegura protocolos de medición de impactos como consumos de agua y energía por cada espacio del evento, y en el caso de energía, por fuente, y gestión de residuos.	●	
26	En la planeación del evento, se asegura que existen opciones e información para que el asistente separe sus residuos, reduzca sus consumos de agua y energía, recicle lo que ya no utiliza, y contribuya con temas de medio ambiente.	●	
27	El evento se asegura que en todos sus espacios se cuenta con infraestructura / tecnología / apoyo de personal para la accesibilidad universal. ⁵	●	
28	El evento asegura dar preferencia a proveedores locales, empresas con mujeres en puestos de dirección, artículos de comunidades rurales, iniciativas de mujeres, jóvenes o personas mayores, o de empresas que favorecen a grupos vulnerables.		●

⁵ Incluye accesibilidad física para personas con discapacidad motriz, accesibilidad de comunicación (audio, video, lenguaje de señas), acciones e infraestructura de accesibilidad a condiciones especiales (autismo, ansiedad), acciones relacionadas con alimentación especial.

POR ETAPA DEL EVENTO

DISEÑO · PLANEACIÓN · **OPERACIÓN** · POST EVENTO

No.	LINEAMIENTO	OBLIGATORIO	NO OBLIGATORIO
29	El evento cuenta con todos los permisos y autorizaciones para llevarse a cabo, en especial cuando se realiza o tiene actividades en sitios de gran valor ambiental y/o social.	●	
30	El evento informa desde la llegada a las y los asistentes sobre las acciones de sustentabilidad y cómo involucrarse.	●	
31	El evento tiene un equipo in situ (propio, contratado o de voluntarios) que aseguran revisión continua de las acciones de sustentabilidad.	●	
32	El evento prohíbe el uso de materiales de un solo uso como plásticos innecesarios, unícel, envoltorios de regalos, entre otros.	●	
33	El evento se asegura que los equipos de aire acondicionado, audio y video y otros similares solo se encienden cuando sea necesario.	●	
34	El evento se asegura de eliminar o reducir al mínimo el uso de productos químicos en las labores de limpieza y mantenimiento.		●
35	El evento cuenta con un espacio designado expreso para el reciclaje de materiales que ya no serán usados después del evento: fundas de gafetes, cordones, cuadernos, blocs de notas, entre otros.	●	
36	El evento se asegura que la decoración tiene el menor impacto posible, que utiliza materiales reciclados, que se imprime en lonas de menor impacto y que se respeta la identidad local.		●
37	El evento tiene un protocolo para atender cualquier necesidad e incidente con personas con discapacidad.	●	
38	Tanto el evento como sus proveedores cuentan con criterios de contratación y trato a sus colaboradores de manera justa.	●	
39	En el caso de actividades como conciertos, el evento se asegura con cumplir las recomendaciones internacionales y las reglas locales sobre el ruido y los horarios.	●	



POR ETEPA DEL EVENTO

DISEÑO · PLANEACIÓN · OPERACIÓN · **POST EVENTO**

No.	LINEAMIENTO	OBLIGATORIO	NO OBLIGATORIO
40	El evento tiene un programa recuperación de materiales que pueden ser reciclables o donados, en especial papelería y folletería.	●	
41	El evento asegura a través de estrategias como donación, que no existe desperdicio de alimentos.	●	
42	El evento genera una serie de reconocimientos por sus acciones de sustentabilidad a sus proveedores, y los hace públicos en sus canales de comunicación.		●
43	El evento realiza un reporte final sobre las acciones y logros de sustentabilidad, que es presentado al FITURCA.	●	
44	El evento realiza una reunión posterior con el equipo para detectar retos y oportunidades para los próximos eventos.	●	
45	El evento realiza o incluye en su encuesta de satisfacción criterios de sustentabilidad.		●
46	El evento, en sus acciones de comunicación (ruedas de prensa, boletines, etc) habla de sus logros en sustentabilidad.		●



CONECTE CON LOS CABOS

VISITA NUESTRO SITIO WEB CON ACTUALIZACIONES DIARIAS

visitaloscabos.travel

CERTIFIQUESE COMO ESPECIALISTA EN LOS CABOS

especialistaenloscabos.com



INSCRÍBASE PARA RECIBIR NUESTRO BOLETÍN DE NOTICIAS

<http://www.visitaloscabos.travel/industria/boletin-de-industria/>

SÍGANOS EN REDES SOCIALES



[Los Cabos México](#)



[@VisitaLosCabos_mx](#)



[VisitaLosCabos](#)



[Los Cabos Tourism](#)

[#LosCabos](#)

DESCARGUE LA APLICACIÓN OFICIAL DE LOS CABOS

<https://www.visitaloscabos.travel/loscabosapp>

VER CANAL OFICIAL DE STREAMING DE LOS CABOS

loscaboswelcome.com

LOS 
CABOS

visitaloscabos.travel