

LA CIUDAD DE NUEVA YORK Y PUERTO RICO FIRMAN PRIMER ACUERDO DE COOPERACION QUE BENEFICIA EL SECTOR TURISTICO

*—La nueva alianza en materia de turismo destaca
El apoyo y la conexión entre los dos destinos—*

CONTACTOS

Adriana Aristizábal
NYC & Company
+1 (212) 484-5458
aaaristizabal@nycgo.com

Jennifer Rosa
Discover Puerto Rico
917-239-5621
jennifer.rosa@discoverpuertorico.com

FECHA
Octubre 23, 2018

PARA PUBLICACION
INMEDIATA

Nueva York, 23 de octubre, 2018 – NYC & Company, la organización oficial de promoción de turismo de la ciudad de Nueva York, y Discover Puerto Rico, la recién establecida organización de mercadeo de destinos de Puerto Rico, firmaron hoy el primer acuerdo de cooperación oficial para impulsar el turismo entre la ciudad de Nueva York y la isla.

Esta mañana, en conferencia de prensa en El Museo del Barrio, se formalizó la nueva alianza entre ambos destinos, la cual incluye un acuerdo de colaboración entre Puerto Rico y la ciudad de Nueva York, el intercambio de activos de mercadeo para impulsar los viajes recíprocos, el intercambio de las mejores prácticas en mercadotecnia de turismo y el continuo apoyo a la exitosa recuperación de la isla después de los eventos provocados por el huracán María.

El Vicepresidente y director de NYC & Company **Charles Flateman** y el Director Ejecutivo de Discover Puerto Rico, **Brad Dean**, firmaron el nuevo acuerdo en evento presentado por la famosa estrella de Broadway **Lin-Manuel Miranda**.

"Al tiempo que Puerto Rico continúa con su recuperación, NYC & Company, se complace en formar parte de este esfuerzo para impulsar la industria del turismo hacia Puerto Rico", dijo el vicepresidente y director de NYC & Company **Charles Flateman**. "Ahora más que nunca necesitamos apoyar y celebrar la isla, mientras creamos impacto económico. Estamos honrados de trabajar al lado de Discover Puerto Rico para comunicar que la isla está abierta para los negocios y para los turistas".

"Nueva York y Puerto Rico comparten una vibrante y diversa cultura que promueve una afinidad única entre los dos destinos, y esta alianza no puede darse en un mejor momento para aunar esfuerzos", dijo **Fred Dixon** presidente y director general de NYC & Company. "Estamos orgullosos de asociarnos con Discover Puerto Rico, para animar y dar la bienvenida a los turistas a la isla. Este acuerdo de cooperación que se firma por primera vez, es una remarcable acción de unidad entre Nueva York y Puerto Rico, y basados en esto estamos esperando un año muy productivo por venir".

"Nuestra asociación con NYC & Company no tiene precedentes y nos ayudará a llevar nuestros esfuerzos de turismo estratégico al siguiente nivel", dijo el director ejecutivo de Discover Puerto Rico, **Brad Dean**. "Estamos trabajando enérgicamente para promover la marca de Puerto Rico y hacerla

visible para el mundo como un destino de viaje predilecto. Puerto Rico está abierta para hacer negocios y está ansiosa por compartir su rica y diversa cultura con los visitantes. Nuestra isla entera está repleta de festivales, eventos, atracciones y bellezas naturales que esperan ser descubiertas en esta temporada de vacaciones. Puerto Rico está listo para celebrar”.

“Esta alianza que formalmente tiende puentes entre dos partes fundamentales de mi identidad, es profundamente personal para mí” dijo **Lin-Manuel Miranda**. “Como una primera generación de neoyorkers con mis padres provenientes de Puerto Rico y familia en la isla, siempre he sentido una especial conexión, no solo con mi vida en el alto Manhattan, sino también con mis raíces y los veranos disfrutados en Vega Alta, Puerto Rico. No podría existir sin los dos o sin uno de los dos. Hoy no puede ser más significativo, ver como a través de este lazo y compromiso público, se unen estos dos lugares que son tan queridos para mí”.

CONTACTOS

Adriana Aristizábal
NYC & Company
+1 (212) 484-5458
aaristizabal@nycgo.com

Jeniffer Rosa
Discover Puerto Rico
917-239-5621
jeniffer.rosa@discoverpuertorico.com

FECHA
Octubre 23, 2018

PARA PUBLICACION
INMEDIATA

El acuerdo de cooperación entre la ciudad y la isla incluye un intercambio de activos de mercadotecnia y publicidad, valorados en \$ 300,800 dólares. La campaña publicitaria de la ciudad de Nueva York se mostrará en vallas exclusivas en todo San Juan, a partir del 19 de noviembre del 2018 y durante tres meses. Los anuncios de Puerto Rico aparecerán en las marquesinas de las paradas de autobuses y en las pantallas de Link NYC en los cinco condados de la Ciudad de Nueva York desde el 19 de noviembre del 2018 hasta el 13 de enero del 2019.

La ciudad de Nueva York ha creado un singular eslogan para sus promociones en Puerto Rico, “Famous Original, New York City. Always here for you.” O “Famous Original, New York City. ¡Siempre aquí para ti! ”; Este mensaje tiene el propósito de recordar a los puertorriqueños que la Ciudad de Nueva York siempre les dará la bienvenida. La ciudad de Nueva York motiva a los viajeros a visitarla en la próxima temporada de vacaciones y hasta el próximo año a medida que el mensaje de NYC & Company “2019: Un año monumental” se posiciona.

El 2019 será un año extraordinario para el turismo de la ciudad de Nueva York definido por los nuevos avances e inauguraciones, así como por los grandes eventos icónicos y la actividad cultural.

Puerto Rico anima a los neoyorquinos a visitar la isla en esta temporada de vacaciones, recibiendo a los turistas con el eslogan "Estamos listos para celebrar". Desde la tradicional celebración del Día de los Tres Reyes Magos hasta el famoso festival de San Sebastián, ninguna otra isla ofrece la variedad de eventos acompañados con la extraordinaria música y la impecable gastronomía que se encuentran en Puerto Rico. La nueva campaña presentará imágenes de San Juan y más allá, mostrando la variada gama de experiencias incomparables de la isla que realmente definen a Puerto Rico.

La famosa obra de Broadway *Hamilton*, se presentará en el teatro UPR de Puerto Rico del 8 al 27 de enero del 2019. Lin-Manuel Miranda repetirá su papel como Alexander Hamilton, únicamente durante las tres semanas que duran las funciones exclusivas en Puerto Rico. El centro cultural UPR está localizado en el corazón de la universidad de San Juan.

Actualmente la ciudad de Nueva York cuenta con aproximadamente 26 vuelos diarios a Puerto Rico. Como parte del acuerdo firmado por un año, la ciudad y la Isla compartirán las mejores prácticas en mercadeo y gestión del turismo para impulsar la industria en ambos destinos durante el 2019.

CONTACTOS

Adriana Aristizábal
NYC & Company
+1 (212) 484-5458
aaristizabal@nycgo.com

Jeniffer Rosa
Discover Puerto Rico
917-239-5621
jeniffer.rosa@discoverpuertorico.com

FECHA
Octubre 23, 2018

PARA PUBLICACION
INMEDIATA

Acerca de NYC & Company:

NYC & Company es la organización oficial de promoción de destinos de la Ciudad de Nueva York. Está dedicada a maximizar las oportunidades de viajes y turismo en los cinco condados, fomentar la prosperidad económica y difundir la imagen positiva de la ciudad de Nueva York en todo el mundo. Para obtener más información, visita nycgo.com.

Acerca de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una organización sin fines de lucro recientemente creada y dedicada a la promoción del turismo en la isla. Su misión es lograr la visibilidad de Puerto Rico y posicionarla como un destino predilecto a nivel internacional. La organización, busca llevar prosperidad al pueblo de Puerto Rico a través del trabajo en equipo y a través de estrategias que ayuden a posicionar la diversidad y la singularidad de la Isla para el esparcimiento, los negocios y los eventos. Discover Puerto Rico, es responsable del mercadeo global, ventas y promoción de la isla como destino. Trabaja coordinadamente con entidades gubernamentales, no gubernamentales y con organizaciones que pertenecen al sector turístico. Para obtener más información sobre turismo en Puerto Rico, visita el sitio web discoverpuertorico.com.