

NEW YORK CITY UND BERLIN UNTERZEICHNEN ERSTE TOURISTISCHE STÄDTEPARTNERSCHAFT

— *Neue Tourismusinitiative unterstreicht die einzigartige
Verbindung und Unterstützung zwischen zwei Destinationen* —

New York City (September 17, 2019) – NYC & Company, New York City's offizielle Destinationsmarketing-Organisation, und **visitBerlin** haben heute das erste offizielle Abkommen über die Zusammenarbeit im Rahmen der touristischen Städtepartnerschaft unterzeichnet. Es ist das erste Mal, dass New York City mit einer Stadt in Deutschland eine Partnerschaft zur Entwicklung und zum Management des Tourismus eingegangen ist. Die neue Partnerschaft, die heute Morgen auf einer Pressekonferenz im Generalkonsulat von Deutschland in New York City formalisiert wurde, umfasst eine Kooperationsvereinbarung zwischen den beiden Städten, den Austausch bewährter Praktiken im Tourismusmarketing und eine neue **TestLab**-Initiative, an der sich die Studenten des **ArtCenter College of Design** beteiligen, um Echtzeit-Tourismuskösungen zu erarbeiten. Fred Dixon, President und CEO von NYC & Company, war zusammen mit Ramona Pop, der stellvertretenden Bürgermeisterin und Senatorin für Wirtschaft, Energie und öffentliche Unternehmen Berlins sowie Burkhard Kieker, dem CEO von visitBerlin, für die Ankündigungs- und Unterzeichnungszereemonie anwesend.

CONTACTS

NYC & Company
Chris Heywood/Britt Hijkoop
press@nycgo.com
212-484-1270

visitBerlin
Kirsten Schmidt
kschmidt@kmscommunications.com
818-385-0631

„New York City und Berlin sind erstklassige Reiseziele, die so viele Gemeinsamkeiten aufweisen - von herausragender Kultur, Attraktionen, Unterhaltung, Nachtleben und Veranstaltungen bis hin zu wunderschönen, multikulturellen Stadtteilen, in die man eintauchen und die man erkunden kann. Beide Städte haben einen außergewöhnlichen Reiz. Wir freuen uns sehr, unsere Partnerschaft mit unseren Freunden bei visitBerlin nach vielen Jahren des Dialogs und der informellen Zusammenarbeit nun zu formalisieren“, sagte Fred Dixon, President und CEO von NYC & Company.

DATE

September 17, 2019

FOR IMMEDIATE RELEASE

„New York City und Berlin stehen für Internationalität, Vielfalt, Weltoffenheit und Freiheit. Unsere Städte ziehen Menschen aus aller Welt an, bringen neue Ideen voran und unterstützen die wirtschaftliche Entwicklung. Berlin für die Besucher noch attraktiver und vergnüglicher zu machen, geht einher mit der Steigerung der Lebensqualität der Bewohner. Nachhaltigkeit als Handlungsmaxime zur Sicherstellung einer stadtverträglichen, ökonomischen, ökologischen und sozialen Entwicklung des Berliner Tourismus. Ich freue mich sehr über das Engagement zur Vertiefung der Zusammenarbeit zwischen unseren Agenturen NYC & Company und visitBerlin - insbesondere in Schlüsselfragen des nachhaltigen Tourismus zum Wohle der Bürger von New York City und Berlin“, sagte Ramona Pop, stellvertretende Bürgermeisterin und Senatorin für Wirtschaft, Energie und öffentliche Unternehmen Berlins.

„Wir freuen uns, den allerersten Tourismus-Kooperationsvertrag zwischen Berlin und New York City zu unterzeichnen. Beide Ziele sind weltklasse, haben einen einzigartigen Reiz und präsentieren das Beste, was jedes Land zu bieten

hat. Wir sind darin bestrebt, Erfahrungen auszutauschen, voneinander zu lernen und mit den TestLab-Studenten intensive, Out-of-the-box Ideen zu erarbeiten, um neue Möglichkeiten zu entwickeln, von denen sowohl Besucher als auch Anwohner gleichermaßen profitieren“, sagt Burkhard Kieker, CEO von *visitBerlin*.

Die Städtepartnerschaft umfasst den Austausch bewährter Praktiken im Tourismusmarketing sowie im Destinationsmanagement, einschließlich der Strategie zur Nachbarschaftsförderung, der Nachhaltigkeit und des verantwortungsvollen Tourismusmanagements.

Darüber hinaus arbeiten *visitBerlin* und NYC & Company im Rahmen der Städtepartnerschaft mit dem renommierten ArtCenter College of Design an einem innovativen TestLab-Projekt, das es einem internationalen Team ausgewählter Studenten aus Südkalifornien ermöglicht, New York City und Berlin zu besuchen, um ihre Designkompetenz und Empfehlungen zur Verbesserung der Tourismuslandschaft in beiden Destinationen zur Verfügung zu stellen. Im Jahr 2020 werden die Studenten das Satellitenstudio von ArtCenter Berlin sowie New York City besuchen, um neue Erkenntnisse zu gewinnen und neue Lösungen zu entwickeln, um den Herausforderungen und Möglichkeiten des Tourismus in New York City und Berlin zu begegnen. Zu den Fakultäten der Initiative gehören die ArtCenter-Professoren Nikolaus Hafermaas und Rob Ball, sowie Elan Cole, Executive Creative Director von NYC & Company und Sabine Wendt, *visitBerlin*'s Director of Destination Management & Corporate Development.

„Unter den vielen renommierten TestLab Berlin-Projekten, die wir im Laufe der Jahre durchgeführt haben, ist das TestLab Travelism New York / Berlin-Projekt das erste Projekt, bei dem unsere Studenten nacheinander in zwei Kreativhauptstädte der Welt eintauchen. Dies wird den Horizont aller Beteiligten immens erweitern und das Erkunden, Nachdenken und Entwickeln kreativer Lösungen für einen verantwortungsvollen Tourismus fördern“, sagte TestLab-Professor Nikolaus Hafermaas.

New York City lädt Besucher dazu ein, das zu erleben, was NYC & Company in diesem Jahr als „Monumental Year“ für die Destination bezeichnet. Das Jahr 2019 war für den New Yorker Tourismus außergewöhnlich: definiert durch bedeutende, neue Entwicklungen und Neueröffnungen sowie ikonische Großveranstaltungen und kulturelle Aktivitäten. Hudson Yards, The Shed, das Statue of Liberty-Museum auf Liberty Island und die Empire Outlets auf Staten Island wurden Anfang des Jahres eröffnet. Das „neue“ MoMA wird am 21. Oktober mit erweiterten neuen Galerien und Räumen für Aufführungen und Veranstaltungen wiedereröffnet. Im vergangenen Juni fand in New York City die WorldPride statt - das erste Mal, dass die internationale LGBTQ+ Parade in den Vereinigten Staaten stattfand. Dieses besondere Ereignis fiel mit dem 50. Jahrestag des Stonewall-Aufstandes zusammen und so konnte die Stadt ca. fünf Millionen Menschen in der Stadt willkommen heißen. In New York City wurde das Jahr 2019 auch das „Year of Pride“ genannt, in dem viele

CONTACTS

NYC & Company
Chris Heywood/Britt Hijkoop
press@nycgo.com
212-484-1270

visitBerlin
Kirsten Schmidt
kschmidt@kmscommunications.com
818-385-0631

DATE

September 17, 2019

FOR IMMEDIATE RELEASE

Kulturorganisationen das ganze Kalenderjahr über spezielle Programme und Ausstellungen anbieten.

Im Jahr 2018 festigte Berlin seine Position als eines der drei wichtigsten Reiseziele Europas nach London und Paris, wobei die USA der größte Überseemarkt war. Berlin konnte im vergangenen Jahr 451.887 amerikanische Reisende begrüßen, die in der Stadt den Rekord von 1.273.627 Übernachtungen verzeichneten (ein Plus von 5 % gegenüber dem Vorjahr). Der Trend setzt sich auch 2019 fort: Von Januar bis Juni stiegen die amerikanischen Übernachtungen in Berlin erneut um 11,2 %.

Aber Berlin macht keine Pause. Weitere kulturelle Highlights, neue Attraktionen, besondere Jubiläen und ein ständig wachsender Veranstaltungskalender lassen in der deutschen Hauptstadt keine Langeweile aufkommen. Nur einige vieler Höhepunkte des Jahres 2019 sind die Eröffnungen des Futuriums (House of Futures), der James Simon Gallery (das zukünftige Tor zur Museumsinsel des UNESCO-Weltkulturerbes) und des Bauhausjahres, welches seinen 100. Geburtstag feiert.

Zum 30. Jahrestag des Mauerfalls organisiert Berlin eine weltweite Veranstaltung, die voraussichtlich im November über eine Million Besucher in die Stadt locken wird. Die Eröffnung des Humboldt-Forums und des rekonstruierten Berliner Stadtschlusses sowie die mit Spannung erwartete Eröffnung des neuen internationalen Flughafens Berlin Brandenburg sind einige Highlights für 2020.

Deutschland ist die sechstgrößte Quelle für Auslandsbesuche in New York City und konnte im vergangenen Jahr 613.000 Besucher verzeichnen. Im Jahr 2019 wird die Stadt voraussichtlich 632.000 deutsche Besucher begrüßen.

Über NYC & Company:

NYC & Company ist die offizielle Destinationsmarketing-Organisation und das Kongress- und Besucherbüro der City of New York, das sich der Maximierung der Reise- und Tourismusköglichkeiten in den fünf Bezirken, dem Aufbau wirtschaftlichen Wohlstands und der Verbreitung des positiven Images von New York City weltweit widmet. Für alles, was es in New York City zu tun und zu sehen gibt, besuchen Sie nycgo.com.

Über visitBerlin:

„Die Welt für Berlin inspirieren.“ Mit dieser Mission wirbt die unter der Marke *visitBerlin* firmierende Berlin Tourismus & Kongress GmbH seit dem Jahr 1993 weltweit für Berlin als Tourismus- und Kongressmetropole. Berlin hat jetzt mehr Besucher als je zuvor. Berlin verzeichnete 2017 rund 13 Millionen Gäste und 31 Millionen Übernachtungen. Berlin ist auch bei Tagungen und Kongressen sehr beliebt - seit über zehn Jahren gehört es zu den Top 5 Städten für internationale Verbandskongresse. Als Reiseveranstalter bietet die privatwirtschaftliche Berlin Tourismus & Kongress GmbH auch Hotelunterkünfte an und stellt die Berlin WelcomeCard aus, den offiziellen Sightseeing-Pass der Stadt, *visitBerlin* betreibt

CONTACTS

NYC & Company
Chris Heywood/Britt Hijkoop
press@nycgo.com
212-484-1270

visitBerlin
Kirsten Schmidt
kschmidt@kmscommunications.com
818-385-0631

DATE

September 17, 2019

FOR IMMEDIATE RELEASE



die Berlin Tourist Info Centres und das Berlin Service Center unter der Rufnummer +49 (0) 30-25 00 25. Auf visitBerlin.de, der offiziellen Tourismuswebsite Berlins, finden Berlin Besucher alle Informationen zu allen Aspekten ihrer Reise nach Berlin. Mehr über visitBerlin erfahren Sie unter about.visitBerlin.de.

CONTACTS

NYC & Company
Chris Heywood/Britt Hijkoop
press@nycgo.com
212-484-1270

visitBerlin
Kirsten Schmidt
kschmidt@kmscommunications.com
818-385-0631

DATE

September 17, 2019

FOR IMMEDIATE RELEASE