REASONS TO TRAVEL

LA SELECCIÓN MENSUAL DE T+L: DESTINOS, EXPERIENCIAS Y EVENTOS

no. 1 Un nuevo hotel boutique en Tlaquepaque.

Una finca icónica del siglo XVI, localizada en el corazón del pueblo mágico de Tlaquepaque, Jalisco, se ha convertido en el hotel boutique **Juana Bautista** de siete suites bautizadas con el nombre de canciones de la música tradicional mexicana. Con un estilo ecléctico, su interior fusiona elementos del pasado –como los pisos geométricos de mosaico– y toques tradicionales –presentes en los textiles y materiales como el cuero y el mármol– con toda la comodidad que ofrecen los tiempos modernos. *–P.A.R.*

juanabautista.mx

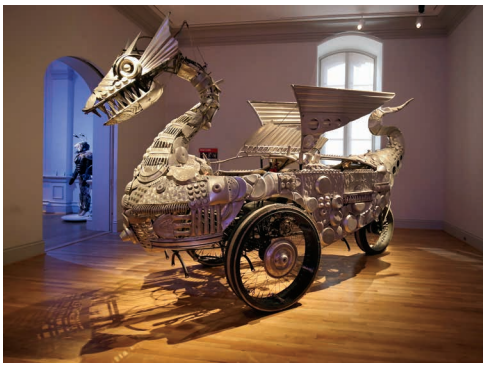
TEXTO POR PEDRO AGUILAR RICALDE. FOTO CORTESÍA.

no. 2 Una nueva sucursal de Cumpanio abre sus puertas en Querétaro.

La historia de **Cumpanio** nos remonta al año 2011 y a San Miguel de Allende, donde abrió sus puertas como un restaurante, bar y panadería. Su nombre –de raíces latinas y que significa "con quien se comparte el pan"– se convirtió en muy poco tiempo en sinónimo de pan de una inmejorable calidad, diseño visionario y una impecable experiencia culinaria. Ocho años después, el grupo Levain & Co. se lanza a una nueva aventura con la apertura de una sucursal en la ciudad de Querétaro, dentro del centro comercial Antea. Manteniéndose fiel a su herencia francoitaliana, su menú ofrece una cocina estilo *bistronomie* en la que destacan las pastas hechas en casa y platillos clásicos como el filete *mignon* y la sopa de cebolla. En lo que respecta a su arquitectura, la panadería-repostería expuesta es la absoluta protagonista del lugar, seguida por una barra a la usanza europea en la que los comensales pueden disfrutar de sus alimentos o de los aperitivos y cocteles preparados por sus expertos mixólogos. La experiencia, en resumen, puede describirse con dos acciones principales: compartir y transmitir emociones. —*P.A.R.* cumpaniomx

no. 3 La Clase S de las SUV

Utah fue el escenario elegido por **Mercedes-Benz** para presentar la lujosa e imponente SUV**, GLS 2020**. Se trata de un destino dotado de increíbles panorámicas que deleitan los sentidos: desde un árido desierto hasta un paisaje montañoso –que aún guardaba nieve entre sus bosques de coníferas–, pasando por llanuras cercanas al famoso Salt Lake o Gran Lago Salado (que se tiñe de color rosa cuando se evapora el agua de la superficie y emerge la salinidad; aunque no en esta época). El SUV más lujoso y cómodo llega en su tercera generación y las intenciones de la firma con este SUV son claras: ser la mejor SUV familiar de lujo, punto. En cuanto a su aspecto, luce imponente y atractiva. Con estas dos palabras podríamos describir el exterior de la nueva **Mercedes-Benz GLS 2020**. La grandeza se aprecia desde el frontal que se renueva e incorpora una parrilla de gran tamaño con detalles en tono aluminio, luciendo más estético y moderno, un estilo muy apegado a los nuevos modelos de la marca alemana. —Eduardo Vassat
mercedesbenzmx



no. 4 Celebración del arte de Burning Man.

Obras de arte e instalaciones experimentales de gran escala integran la exposición *No Spectators: The Art of Burning Man*, que del 12 de octubre al 16 de febrero de 2020 se presentará en el **Oakland Museum of California (OMCA)**, en colaboración con el Smithsonian American Art Museum. Centrada en las piezas que cada año se crean e instalan en Black Rock City, la metrópolis efímera que se edifica en Nevada para celebrar el famoso festival, la muestra es una experiencia de inmersión y multisensorial que incluye joyería, vestuario, vehículos "mutantes", escultura, fotografía y pintura. A través de ellas es posible entender desde su origen en el área de la bahía de San Francisco hasta los diez principios que lo rigen hoy. —*P.A.R.* oaklandmuseumca

CORTESÍA.

no. 6 Rosewood San Miguel de Allende presenta una nueva colección de tratamientos que nos acerca a la Luna.

En la planta superior de Rosewood San Miguel de Allende, **Sense A Rosewood Spa** se ha ganado un lugar entre los centros de bienestar más interesantes de la región. Animado por su profunda relación con la ciudad e inspirado por la riqueza natural y cultural del Bajío, el spa ha consolidado un menú de tratamientos de inconfundible carácter local, como el retiro insignia de la propiedad que comienza con un masaje de 90 minutos e incluye un facial, además de manicure y pedicure, y un lunch ideado especialmente para acompañar el tratamiento.

Este año, el hotel ha enriquecido su oferta de rituales ancestrales –a la que han llamado Lost Remedies– con Cures of Metzli, una travesía integral que rememora el inquebrantable vínculo entre las tradiciones locales y la Luna, el astro rector en la cosmogonía otomí.

El viaje al corazón espiritual de San Miguel, diseñado para aliviar malestares físicos tanto como para atender el estrés mental, comienza en los amplios jardines de la propiedad con una ceremonia musical de meditación guiada por una chamana que, sobre el suave sonido del *hang* –una suerte de tambor compuesto por dos placas cóncavas de acero que producen un sonido delicado y profundo–, nos comparte cómo la geografía de estos valles –y su riqueza mineral– resultó determinante para las primeras culturas que aquí hicieron su hogar.

Una vez en la cabina de tratamientos, los terapeutas echan mano de la colección de esencias Lunas de Agave diseñada por la firma mexicana AgaveSpa, para aprovechar las propiedades sanadoras de plantas, flores y raíces, y su correspondencia con las diferentes fases lunares. Durante la luna nueva, por ejemplo, la calidez del jazmín, el estímulo anímico de las rosas y el aroma relajante de la lavanda se combinan para facilitar el inicio de nuevos proyectos; la fuerza del jengibre, la energía de la violeta y el aroma del cardamomo, reflejan, por su parte, los valores de expansión y plenitud de la luna llena. Cada noche, una esencia diferente nos esperó en la habitación para extender el tratamiento a lo largo de toda nuestra estancia.

Actualmente, el hotel prepara la siguiente etapa de su viaje lunar que en los próximos meses, incluirá platillos y bebidas que complementen los tratamientos. –D.A. *rwsanmiguel*

Momento de transformación

En 2019, Rosewood San Miguel de Allende celebra ocho años desde su inauguración con una oferta renovada de experiencias de bienestar, culinarias y de aventura, perfectas para redescubrir la ciudad. Desde una cata de tequilas guiada por el "tequila *sommelier*" del hotel y maridada con sushis por el chef Vincent Wallez, hasta un recorrido en cuatrimotos o un vuelo en globo aerostático, Rosewood nos ha convencido de que este es el momento perfecto para regresar a San Miguel. Además, el dos de noviembre, el hotel celebrará de nuevo, su tradicional festejo de Día de Muertos que incluye una sesión de maquillaje de Catrinas, un recorrido por la ciudad y una cena.

CORTESÍA.

La nueva tienda tiene una de las mejores ubicaciones de la plaza, dado que se encuentra justo sobre el lobby principal de acceso.

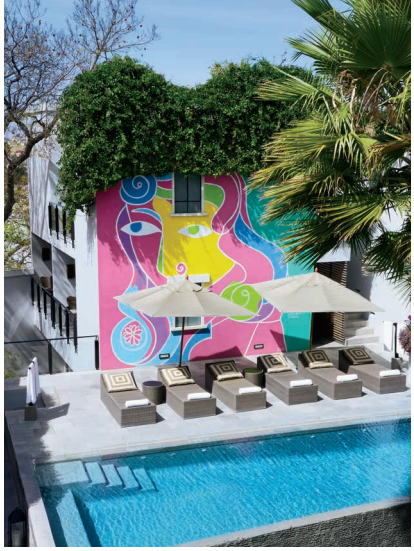
CORTESÍA

no. 5

El espíritu del viaje tan presente en la marca francesa se encuentra aquí.

La espera valió la pena y recorrer la nueva boutique de Louis Vuitton en la plaza Artz Pedregal, al sur de la Ciudad de México, es un placer. Se encuentran estratégicamente distribuidas todas las líneas tanto para hombre como para mujer en ropa, accesorios, calzado e incluso algunos de los reconocidos objetos nómadas.

Encontrarás la posibilidad de personalizar todos los objetos que tradicionalmente lo permiten, desde maletas, baúles, cinturones, entre muchos otros. Son 617 metros cuadrados donde se ve con gran maestría el uso del concreto por parte de los arquitectos que la diseñaron, para quienes "la tienda se erige como un elemento monolítico con geometría afilada a la vista del visitante". El logotipo de Louis Vuitton aparece en relieve sobre el concreto. Dos factores que llaman mucho la atención al recorrer la tienda son por un lado, el manejo de las luces y las sombras al interior, que brinda una experiencia de compra muy agradable, así como el uso de muebles hechos en colaboración con diseñadores locales distribuidos a lo largo de todo el espacio. No olvides preguntar por nuestros preferidos: las fragancias y las guías Louis Vuitton.
—*AP* Periférico Sur No. 3720, Jardines del Pedregal.



El Hotel Matilda se encuentra en Aldama 53 de la Zona Centro de la ciudad.Tiene colgada en sus paredes una gran colección de arte y puedes solicitar un tour de las mismas con un Concierge especial.

no. 7

A comer como rey y a brindar con champaña.

Para nadie es un secreto el éxito del Hotel Matilda en San Miguel de Allende, que desde su apertura ha sido objeto de innumerables reconocimientos de los principales medios especializados que lo han distinguido como uno de los mejores hoteles de México y el mundo.

Lo que seguramente no sabes es que Matilda tiene un menú especial de degustación de seis tiempos en su restaurante Moxi, creado por su chef ejecutivo Pancho Ibañez. Se trata de un menú para maridarse con una de las mejores champañas del mundo, Krug. El menú incluye caviar y papa, tartar de bogavante y sopa de poro, tocino, garbanzo y jitomate rostizado. Además un sorbete de temporada y como postres: merengue, té de limón y helado de vainilla. Se puede solicitar para cualquier día de la semana, en cualquier horario a partir de la 1:00 p.m. y para una pareja o un grupo de hasta 10 personas. ¿Cuánto cuesta? El precio por persona es de 2,250 pesos. La botella de Krug Grande Cuvée es opcional, la botella de 750 mililitros tiene un costo especial de 10,000 pesos y la de 350 mililitros, 5,700 pesos. (Para reservar se requieren al menos cinco días de anticipación.) Según Bruce James, el gran anfitrión de Matilda: "Se trata de una increíble experiencia gastronómica y de servicio a cargo de nuestro chef que trajo una maravillosa forma de entender la cocina de San Miguel." El Hotel Matilda se encuentra en la zona centro de San Miguel de Allende, y fue creado bajo la premisa de que cada uno de sus espacios se convierta en el mejor lugar de descanso. Matilda no fue un nombre seleccionado al azar, se trata del nombre de la madre de Diego Rivera, a quien retrató en un óleo que se exhibe en una de las salas del hotel bajo el título de *La arquera*. —*A. F.*

no. 8

Llevar un pedazo de México siempre contigo.

Casa Dragones y **TANE**, dos de las marcas más arraigadas en la riqueza de nuestras tradiciones, han sumado esfuerzos para crear un set conmemorativo de la mexicanidad limitado a 16 piezas. Fruto del trabajo de los artesanos más prestigiosos del país, el estuche incluye una botella de tequila, cuatro copas grabadas a mano, una charola de plata, una base de plata para el decantador, un tapón de cristal con acabado en plata, identificadores de plata para las copas y portavasos de obsidiana bañados en plata. Con este proyecto estas dos icónicas casas han creado una de las más altas expresiones del diseño, la calidad y la elegancia. —*P.A.R.* casadragones

CORTESÍA