

ORLANDO

Was gibt's Neues



EPIC UNIVERSE

NERVENKITZEL IN DEN THEMENPARKS

ERSTER NEUER ORLANDO-THEMENPARK SEIT 25 JAHREN ERÖFFNET BEI UNIVERSAL

Universal Epic Universe, der vierte Themenpark des Universal Orlando Resort, wurde im Mai 2025 eröffnet und lädt Gäste ein, in über 50 Attraktionen, Gastronomie-, Shopping- und Unterhaltungserlebnissen in fünf lebendigen Welten einzutauchen.

NEUE SHOWS IN DER WALT DISNEY WORLD

Im Sommer 2026 enthüllen die **Disney's Hollywood Studios** zwei neue Erlebnisse, darunter „**Disney Jr. Mickey Mouse Clubhouse Live!**“, eine energiegeladene Show mit Musik und Tanz, sowie „**The Magic of Disney Animation**“, inspiriert von den Walt Disney Animation Studios und dem Emmy-prämierten Kurzfilm „Once Upon a Studio“. Das Tree of Life Theater in **Disney's Animal Kingdom** präsentiert seit Herbst 2025 eine brandneue 4D-Produktion: „Zootopia: Better Zoogether!“. Familien können sich ihrem Lieblingsrudel aus dem erfolgreichen Walt Disney Animation Studios-Film anschließen, darunter Judy Hopps und Nick Wilde, für eine aufregende neue Geschichte aus der Wildnis.

NEUES „SOCIAL GAMING“-ERLEBNIS IN DISNEY SPRINGS

Level 99 wird in Disney Springs eröffnen und den zweistöckigen Veranstaltungsort in einen interaktiven Hindernisparcours für Erwachsene verwandeln, der mehr als 50 physische und mentale Herausforderungen bietet.

NEUE IMMERSIVE FAHRT BEI SEAWORLD ORLANDO

Neu in 2026: **SEAQuest: Legends of the Deep**. Die erste ihrer Art – eine hängende Indoor-Erlebnisfahrt zur Erkundung von Unterwasserwelten für Familien – nimmt Gäste mit auf eine Tauchfahrt durch lebendige Meereslandschaften und lässt sie tief in die beeindruckenden Geschichten des Ozeans eintauchen.

ERSTE NEUE ACHTERBAHN SEIT ZWEI JAHRZEHNEN ERÖFFNET IM LEGOLAND FLORIDA

Galacticoaster – die erste Achterbahn seit mehr als zwei Jahrzehnten startet am 27. Februar im neuesten Weltraum-Themenbereich des Parks.

JENSEITS DER THEMENPARKS

WELTWEIT ERSTES „SLOTHARIUM“ ERÖFFNET IM FEBRUAR

Sloth World, das weltweit erste und einzige „Slotharium“, eröffnet im Februar am International Drive und bietet geführte Erlebnisse in kleinen Gruppen innerhalb eines regenwaldartigen Habitat, in dem sich Faultiere frei zwischen üppigen Bäumen, Lianen und natürlichen Kletterstrukturen bewegen.

„GEN Z COUNTRY CLUB“ ERÖFFNET 2026

Society Park, ein großer Komplex für Sport und Unterhaltung, wird im April 2026 am International Drive eröffnet. Der „Gen Z Country Club“ genannte Society Park vereint Sport, Gastronomie, Shopping und Unterhaltung. Freu dich auf neun Padel-Plätze, einen Ausstellungsort, zwei Kinderspielplätze, drei Pickleball-Plätze, einen Pro-Shop, ein Spa und zwei Restaurants.

DER WELTGRÖSSTE BUILD-A-BEAR WORKSHOP

Build-A-Bear Workshop wird 2026 einen neuen mehrstöckigen Flagship-Store im ICON Park eröffnen, der der größte Workshop der Welt sein wird.

UN MUSÉE DES DESSERTS INSTAGRAMMABLE EN 2026

Le Museum of Ice Cream Orlando, bekannt für seine farbenfrohen Ausstellungen, einzigartigen süßen Leckereien und den weltberühmten Streusel-Pool, wird 2026 sein Debüt im **Pointe Orlando** am International Drive haben.

BLUE MAN GROUP ZEIGT NEUE SHOW IM ICON PARK

Die neue Show der **Blue Man Group** feiert am 1. Mai im ICON Park Premiere und bietet die charakteristische Mischung der Gruppe aus Kunst, energiegeladener Live-Musik, Comedy und nonverbalem Storytelling.



DISNEY'S ANIMAL KINGDOM THEME PARK



SEAWORLD ORLANDO



UNIVERSAL HELIOS GRAND HOTEL, A LOEWS HOTEL



VILLATEL ORLANDO RESORT



MICHELIN HONORS 59 ORLANDO RESTAURANTS IN ITS 2025 GUIDE

BOOMENDES HOTELWACHSTUM

Zusätzlich zu Orlandos fast 500 Hotels und mehr als 133.000 Zimmern hat die Destination vier neue Hotelanlagen eröffnet.

UNTERKÜNFTE IM FAMILIENSTIL

Das **Villatel Orlando Resort** stellte 270 Villen mit immersiven Themenzimmern vor, die Wohn- und Schlafbereiche für bis zu 26 Gäste bieten. Außerdem gibt es jetzt das landesweit erste **Apartments by Marriott Bonvoy Resort**, eine Resort mit 256 Apartments mit zwei bis drei Schlafzimmern. Die Anlage umfasst 18.500 Quadratmeter an Resort-Annehmlichkeiten, darunter einen Wasserpark, Splash Cove und eine Vielzahl an erstklassigen Resort-Erlebnissen.

UNIVERSAL'S EPIC UNIVERSE - HOTELS DIREKT VOR ORT

Das **Universal Helios Grand Hotel**, ein mediterraner Rückzugsort mit Blick auf den brandneuen Themenpark Universal Epic Universe, wurde im April eröffnet. Das Hotel bietet 500 Gästezimmer und 35 Suiten, darunter auch Kinder-Suiten im *How to Train Your Dragon*-Stil. Außerdem verfügt es über eine Rooftop-Bar und einen eigenen Eingang zum Epic Universe.

Das **Universal Stella Nova Resort** und das **Universal Terra Luna Resort** bieten 750 Doppel-Queensize-Gästezimmer mit Raumschiff-Fenster. Hinzu kommen eine Vielzahl an Restaurants und Annehmlichkeiten wie Resort-Pools, Fitnesscenter, Spielräume und vieles mehr.

EINKAUFEN

Die **Florida Mall** begrüßt 11 brandneue Marken, darunter Glow or Go, eine immersive Team-Challenge mit energetischen Spielzonen; Pop Mart, die Sammlermarke aus Peking; sowie Lindt, Steve Madden und viele weitere. Anfang 2026 eröffnet **Round1 Bowling and Arcade**, eine japanische Multi-Entertainment-Anlage mit Bowling, exklusiven Arcade-Spielen aus Japan, Greifautomaten und mehr.

Die **Mall at Millenia** begrüßt eine Vielzahl an Neuerungen, darunter eine erweiterte Fläche für Christian Louboutin, einen neuen Versace-Store, eine modernere Gucci-Galerie sowie Neueröffnungen von Lids, PacSun, Suitsupply und Vuori sowie einen renovierten Standort von Tommy Bahama.

GASTRONOMIE

ERSTKLASSIGE SPEISEN IN MICHELIN GUIDE-RESTAURANTS

Orlandos sich ständig weiterentwickelnde Gastronomieszene wurde mit einer der weltweit höchsten kulinarischen Auszeichnungen gewürdigt. Im MICHELIN Guide Florida 2025 nahmen die Inspektoren 11 neue Restaurants aus Orlando auf, darunter das erste Zwei-Sterne-Restaurant der Destination, das **Sorekara** (dessen General Manager Austin Joseph zudem einen MICHELIN Service Award erhielt), und das Ein-Sterne-Restaurant **Ômo by Jönt**. **Orlando verfügt nun über 58 von Michelin anerkannte Restaurants**, darunter 9 Sterne-Restaurants, 15 Bib Gourmands und 34 empfohlene Lokale.

TRANSPORT

BRIGHTLINE-ZUG VERBINDET ORLANDO UND MIAMI

Wenn der FIFA World Cup 2026 Sportfans aus aller Welt nach Miami zieht, sorgt die Brightline für eine nahtlose Anbindung an das Erlebnis. So kannst du Weltklasse-Fußball ganz einfach mit einem perfekten Orlando-Trip verbinden. Als Amerikas einziger moderner, umweltfreundlicher Intercity-Zug verbindet die Brightline Miami und Orlando mit 16 täglichen Hin- und Rückfahrten und stündlichen Abfahrten mit Haltestellen in Fort Lauderdale, West Palm Beach, Boca Raton und Aventura.

VisitOrlando

Mehr Infos findest du auf [VisitOrlando.com](https://www.VisitOrlando.com)