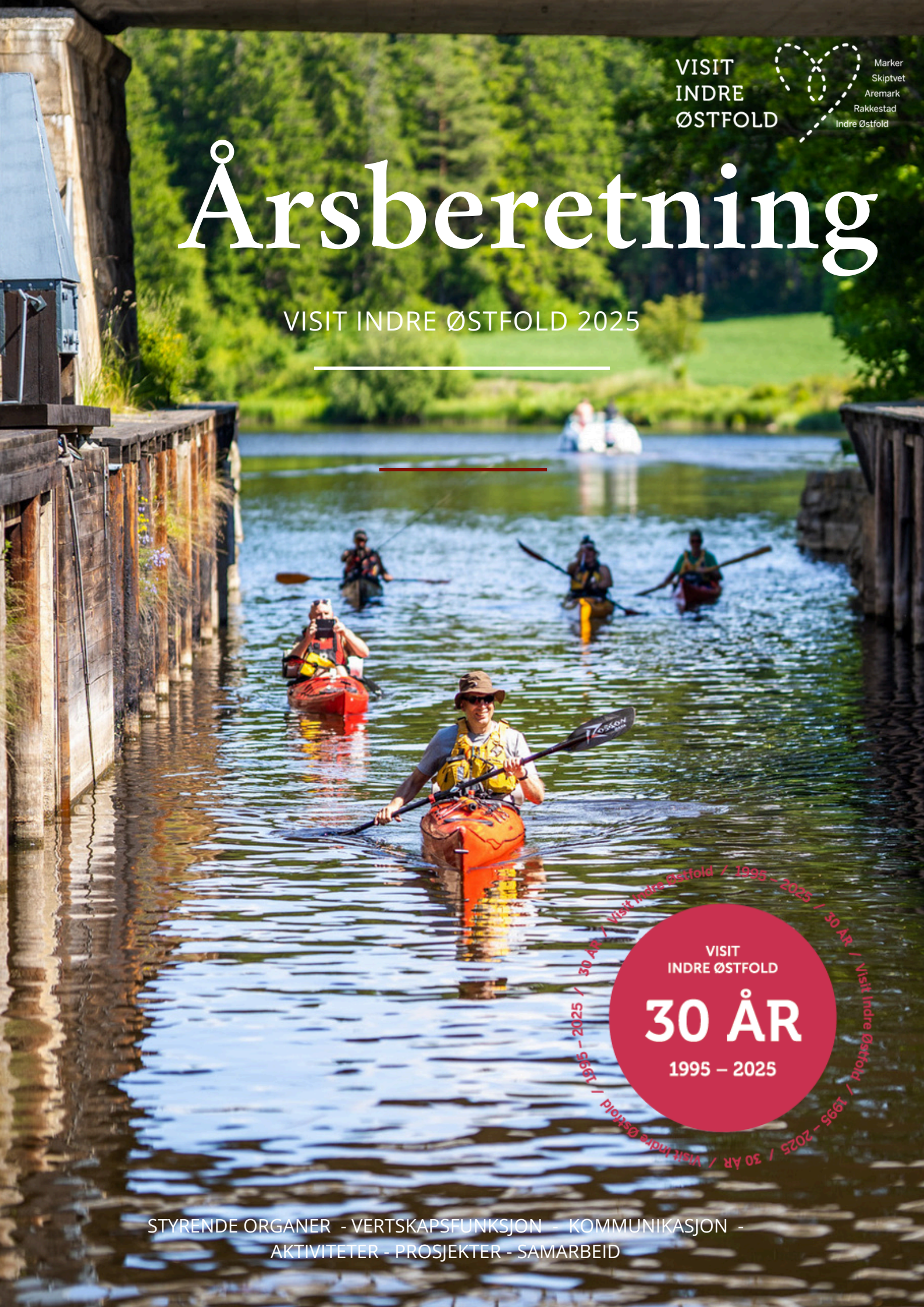


VISIT INDRE ØSTFOLD

Marker
Skiptvet
Aremark
Rakkestad
Indre Østfold

Årsberetning

VISIT INDRE ØSTFOLD 2025

VISIT INDRE ØSTFOLD
30 ÅR
1995 – 2025

STYRENDE ORGANER - VERTSKAPSFUNKSJON - KOMMUNIKASJON - AKTIVITETER - PROSJEKTER - SAMARBEID

LES MER PÅ:
VISITINDRE.NO

Foto: Jonas Ingstad

Innhold

11
Vertskap
Vertskapsfunksjon
for regionen

12
Kommunikasjon
Merkevarebygging
av reisemålet Indre
Østfold

20
Aktiviteter
Møteplasser,
bransjetreff og
andre aktiviteter

28
Prosjekter
Store og små prosjekter
gjennom året

5
STYRENDE ORGANER, ANSATTE, MEDLEMMER OG EIERSKAP

11
VERTSKAPSFUNKSJON

12
KOMMUNIKASJON

20
AKTIVITETER

26
ARRANGEMENTER

28
PROSJEKTER

29
SAMARBEID

31
ØKONOMI

Et godt sted å bo, er et godt sted å besøke!

Visit Indre Østfold er det offisielle destinasjonsselskapet og samlende organ for besøks- og opplevelsesnæringen i Indre Østfold. Organisasjonen har sin bakgrunn i Reiseliv Indre Østfold, som ble etablert i 1995 og senere byttet navn til Visit Indre Østfold i 2013.

«Et godt sted å bo er et godt sted å besøke». Dette har vært et bærende utgangspunkt for Visit Indre Østfolds arbeid gjennom 2025. Gjennom året har vi ønsket både tilreisende og innbyggere velkommen til et reisemål preget av nærhet, mangfold og ekte opplevelser. Indre Østfold er en attraktiv grenseregion mellom hovedstaden og svenskegrensen, med kort vei til varierte natur- og kulturopplevelser. I 2025 har Visit Indre Østfold arbeidet målrettet med å synliggjøre regionens kvaliteter – fra tilgjengelige friluftsopplevelser og kulturlandskap til unike tilbud, levende småsteder og et bredt spekter av aktiviteter året rundt.

Visit Indre Østfold er et felles verktøy for besøks- og opplevelsesnæringen, kommunene, innbyggerne og de besøkende. Vårt formål er å styrke Indre Østfold som reisemål gjennom økt synlighet, attraktivitet og samarbeid, og slik bidra til lokal verdiskaping i den besøksrelaterte næringen. Gjennom koordinering, samhandling og utviklingsarbeid jobber vi for en helhetlig utvikling av regionen.

Denne årsberetningen gir en samlet oversikt over administrasjonens arbeid og prioriteringer i 2025, og er ment som en tilbakemelding til medlemmer og samarbeidspartnere.

Foto: Jonas Ingstad

Styrende organer, ansatte, medlemmer og eierskap

Styrende organer

Tidligere har vi hatt en styringsgruppe, en faglig gruppe knyttet til drift av Visit Indre Østfold, sammensatt av aktører fra ulike områder innen reiselivet og kommunene. Gruppen besto av 7 representanter, som har bidratt med synspunkter og føringer i forhold til arbeidet. Denne ble avviklet i 2025.

Regionrådet vedtok i 2024 at de ønsket en gjennomgang av Visit Indre Østfold med tanke på organisering, samarbeidsavtale og forretningsmodell. Det ble derfor nedsatt en arbeidsgruppe sammensatt av personer fra våre fem kommuner

- 3 representanter fra Indre Østfold kommune
- 4 representanter fra de resterende kommunene – Marker, Aremark, Skiptvet og Rakkestad, hvor Skiptvet ble plukket ut som leder av gruppen.

Kommunene valgte selv sine representanter. I tillegg til valgte representanter har det deltatt administrative representanter fra Visit Indre Østfold, Indre Østfold kommune og Marker kommune.

Gruppen har ikke fattet endelig beslutning i 2025, og arbeidet med dette vil derfor fortsette i 2026.

Arbeidsgruppen har i 2025 bestått av:

Terje Myrseth	Indre Østfold Kommune
Margareth Aadalen	Indre Østfold Kommune
Saxe Frøshaug	Indre Østfold Kommune
Kjersti Nyte Nilsen	Marker Kommune
Cecilie Agnalt, leder	Skiptvet Kommune
Nina Kraft Skolleborg	Aremark Kommune
Karoline Fjellstad	Rakkestad Kommune

Utredning organisasjonsform

Åsmund Kobbervik	Indre Østfold Kommune
Hege Sehested Zakariassen	Indre Østfold Kommune

Ansatte

Marker kommune er vertskommune for Visit Indre Østfold og de ansatte i organisasjonen er ansatt gjennom kommunen. Visit Indre Østfold sysselsatte 31.12.2024 tilsammen 1,2 årsverk.

Stab

Grete Elgetun – 100 % stilling
Camilla Nordmo – 20 % stilling

Vidar Østenby, Marker Kommune, er også en bidragsyter til Visit Indre Østfold, i hovedsak med administrative oppgaver. I tillegg har Visit Indre Østfold sysselsatt ekstrahjelp i turist-informasjonen i sommersesongen. Elin Kollerud og Ludvig Øiestad Syversen deler denne stillingen. Begge var nyansatte i 2024.
Vi har også hatt en elev en gang i uken fra Mysen v.g. 2 - Hozan Mozuri.

De ansatte i Visit Indre Østfold trives godt i lokalene i Fellesbygget på Ørje. Her er vi samlokalisert med andre virksomheter som arbeider innenfor områdene vann, natur, opplevelser og næringsutvikling i Haldenkanalen, og drar mange synergier fra dette fellesskapet inn i vårt arbeid.

Medlemmer

Visit Indre Østfold hadde totalt 89 betalende medlemsbedrifter ved utgangen av 2025. Kommunene og sparebankene er ikke inkludert i dette tallet. Medlemmene er fordelt i kommunene Rakkestad, Skiptvet, Marker, Aremark, Indre Østfold og andre med følgende fordeling:

År	Rakkestad	Skiptvet	Marker	Aremark	Indre Østfold	Andre	Sum
2025	12	2	18	8	48	1	89
2024	13	3	17	7	47	1	87
2022	15	1	16	6	43	2	85
2020	9	1	14	5	37	2	63

Medlemsavgift

Etter vedtak i 2019 baseres medlemsavgiften på antall årsverk i medlemsbedriftene. Kontingenten har stått urørt siden vedtaket i 2019.

- 0-5 årsverk 3000,- + mva
- 5-10 årsverk 4000,- + mva
- 10-25 årsverk 5500,- + mva

Eierskap

Visit Indre Østfold utøver sitt arbeid i tett samarbeid med de øvrige aktørene i reiselivets økosystem. Enten sammen med andre selskaper og organisasjoner eller gjennom dem. Visit Indre Østfold er sammen med Østfold Fylkeskommune og de øvrige destinasjonsselskapene i Østfold eier av Visit Østfold. Marker kommune som vertskommune er den formelle eieren av aksjene til Visit Indre Østfold.

Visit Østfold skal som et regionalt destinasjonsselskap fremme reiselivet i Østfold. Gjennom aktivt samarbeid med aktuelle aktører innen reiselivet jobber selskapet for å øke attraksjonsverdien, turist- og besøkstall og omsetning i lokalt næringsliv i Østfold.

Gjennom vårt eierskap i Visit Østfold har våre medlemmer i 2025 hatt mulighet til å være partner og deltakere i flere kampanjer og aktiviteter:

- Kompetansehevingstiltak
- Bransjetreff - digitalt og fysisk
- Interreg-prosjektet Besøksnæringen 2.0
- Interreg-prosjektet Cross Borderbiking prosjektet
- Studieturer

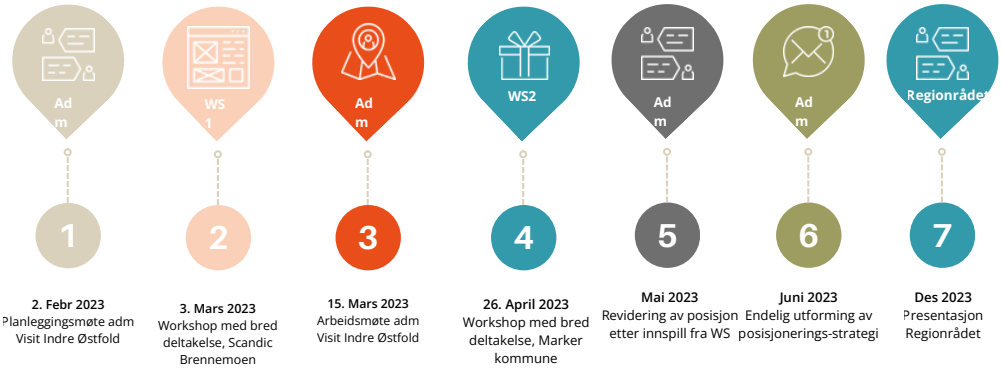
Det ble på årsmøtet til Visit Østfold i juni besluttet at administrasjonen av Visit Østfold skal igjen tas tilbake på destinasjonsnivå. I løpet av høsten ble det besluttet at Visit Indre Østfold skal være ansvarlig for web Visit Østfold.

Strategiprosess

Reiselivsstrategien, **Visit Indre Østfold - Sammen mot 2030** er revidert og oppdatert fra våren 2022 og frem til høsten 2023. Strategien er et resultat av en større prosess, som både har involvert næringsaktører og kommunene i regionen. Strategiprosessen har omfattet viktige avklaringer av roller, både overfor kommunene og reiselivsnæringen. Til å lede strategiprosessen har Visit Indre Østfold leid inn Børre Berglund, seniorrådgiver i 2469 - Reisemålsutvikling.

Utkast til strategi ble presentert for eiermøte 30.11. 2023 og lagt frem for Regionrådet 08.12.2023. I påvente av organisering av Visit Indre Østfold har strategiarbeidet ligget stille i 2025. En arbeidsgruppe bestående av en oppnevnt representant fra hver kommune, har arbeidet videre med samarbeidsavtaler, organisering og selskapsform. Vi har enda ikke landet endelig strategi, da arbeidet med selskapsform har tatt lengre tid enn forventet.

Arbeidsprosessen



Hovedmål

Hovedmål for utvikling av reiselivet i Indre Østfold mot 2030 er å styrke omdømmet og attraktiviteten for regionen og næringen, økt verdiskaping og flere arbeidsplasser.

Hovedstrategi

Forsterket markedsføring av regionen som opplevelsesregion, både for besøkende og fastboende.

Kvalitetene som skal fremheves er:

- dempet luksus
- kombinert med stillhet og ro
- mangfold av opplevelser
- rikelig anledning til å lære

Avgjørende for gjennomføring:

- flere bransjer enn reiselivet kan samles om et felles budskap for å fremme Indre Østfold
- kommunene må på banen
- gjennomføringen av omdømmekampanjen skjer i et spleiselag mellom det offentlige og næringen

To prioriterte målgrupper:

- Nært & kjært
- Aktiviteter og adrenalin

Posisjoneringen av Indre Østfold skal bygge på:

- Kvalitetene i små steder og landlige kvaliteter
- Det nære og kjære
- Aktiviteter i naturen
- Variert aktivitets- og opplevelsestilbud

VISIT INDRE ØSTFOLD

«Nærmest på mangfoldige opplevelser»

Indre Østfold tilbyr allsidige aktiviteter, friluftsliv og opplevelser i lett tilgjengelig natur, på arenaer og i koselige småbyer/steder med god plass omgitt av et vakkert kulturlandskapet - hele året

DIFFERENSIERING

Variert aktivitets- og opplevelsestilbud som differensierer Indre Østfold:
- Haldenkanalen
- Sykkel/unionsleden
- Rudskogen
- Gjeddefiske

HVA HAR VI DAG?

Organiserte og betalte opplevelser:
- Naturopplevelser med guide: Bever, Fiskeørn, Annen fugl, Kano, Elg og Hundekjøring
- Østfoldbadet
- Båtturer
- Besøksgårdene
- Jentetur med hvilepuls: Bøensætre, Joval Gård, Kano / sup, Romsåsen gruver
- Spesielle overnattinger: Tretopphytte, Flo – flytende overnatting, MS Teppa
- Sykkelturer: Unionsleden og Pumptrackbaner

Uorganiserte og fritt tilgjengelige opplevelser:
- Fiske
- Vandreturer
- Ulike tårn / utsiktstårn / fugletårn
- Freesbeebaner
- Kanopadling – om man har egen kano
- Gapahuker med leirplasser

HVA MÅ VI UTVIKLE?

- Enda flere naturguider
- Flere guidede naturopplevelser
- Flere sykkelruter
- Flere egenartede produkter og opplevelser som fyller følgende:
  - Kvalitetene i små steder og landlige kvaliteter
  - Det nære og kjære
  - Aktiviteter i naturen
  - Variert aktivitets- og opplevelsestilbud

Foto: Visit Indre Østfold

Vertskapsfunksjon

En vesentlig del av tjenesteytingen som Visit Indre Østfold utfører er å betrakte som vertskapsfunksjon for regionen.

Turistinformasjon

Visit Indre Østfold drifter helårsåpen turistinformasjon for hele regionen på Ørje. Tett inntil E18, en av hovedferdselsårene inn til vår region.

Kontoret og åpningstider er todelt. Om sommeren er vi lokalisert på kaia ved Ørje sluser i en liten turistbod. I vinterhalvåret sitter vi i Ørje sentrum – i Fellesbygget bak banken. Her er vi samlokalisert med andre som nevnt tidligere.

I 2024 utvidet åpningstiden ved kaia og det sommeråpne turistkontoret ved å starte 15 dager tidligere, og avslutte 15 dager senere. Responsen fra både besøkende og indre østfoldinger har vært god. Vi har beholdt denne åpningstiden i 2025, men ser at det er stille etter skolestart.

Åpen turistinformasjon i 2025

I perioden 1. juni – 31. august var turistinformasjonen lokalisert ved slusene på Ørje. Åpent 11.00 – 17.00 hver dag. Fra 09.00 de dagene vi selv var på vakt.

I perioden 1. september – 14. juni var turistinformasjonen lokalisert i Storgt. 55, Ørje. Kontoret her var, som tidligere år, åpent for publikum mandag - fredag kl. 07.30 – 15.30.

Kommunikasjon

Visit Indre Østfold skal styrke merkevaren til reisemålet Indre Østfold. Dette gjøres ved å lage innhold, distribuere innholdet, informere gjester og gi innsikt og læring. Som innholdsprodusent skaper vi relevant og selgende innhold til alle reiselivets kanaler, og bidrar til økt synlighet for reiselivsaktørene i regionen og for Indre Østfold som reisemål.

I Visit Indre Østfold bruker vi både kjøpte organiske, delte kanaler og kanalene til våre samarbeidspartnere for å spre innholdet vårt. Våre viktigste distribusjonskanaler i 2025 var Facebook I tillegg til egen nettsideplattform.

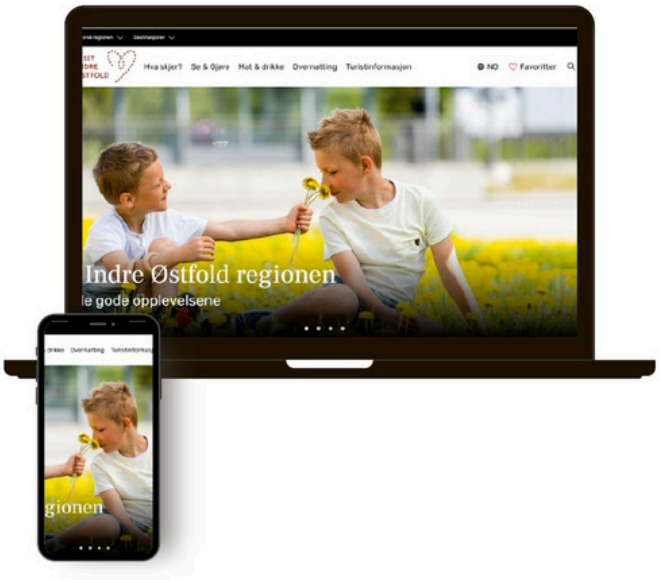
Nettsider

Visit Indre Østfold er eier og har ansvar for drift og innholdsproduksjon for den offisielle reiselivsportalen for reisemålet Indre Østfold - **visitindre.no.** Medlemmer og andre samarbeidspartnerne får produktoppføring og synlighet på nettsiden. Nettsiden er knyttet sammen med det øvrige økosystemet i reiselivet.

Ved å benytte felles database med samarbeidspartnere gjør Visit Indre Østfold sine medlemmer og reisemålets tilbud synlige i øvrige av reiselivets kanaler som blant annet Visit Østfold, Visit Haldenkanalen, Unionsleden og Visit Norway.

Nøkkeltall:

2025 - Sidevisninger Visit Østfold



Østfold	2025	2024	2023
Visit Østfold	1 723 379	2 608 023	1 702 406
Halden	262 037	335 640	233 752
Sarpsborg	217 698	624 147	192 654
Indre Østfold	214 235	352 741	229 190
Moss	193 100	254 757	150 314
Haldenkanalen	106 400	181 657	188 446

Samarbeidet, hadde over 1,7 **millioner** sidevisninger i 2025. Det var forventet en nedgang fra året før med 2,6 mill, da vi la om nye sider, og AI har fått mer plass.

Visit Indre Østfold var den tredje mest besøkte undersiden i Visit Østfold samarbeidet i 2025, med **214 235** visninger. Til sammenligning hadde vi **352 741** sidevisninger i 2024 og **229 190** i 2023.

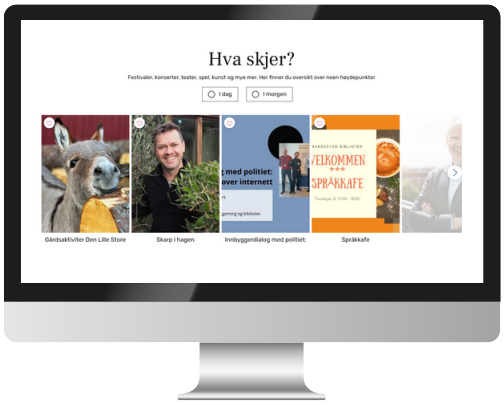
Ny webplattform

Hele starten på året gikk med til å legge om til nye sider. Visit Østfold har inngått avtale med Simpleview om synlighet på deres plattform. Destinasjonskontorene som ligger under denne plattformen i Østfold, alle med unntak av Fredrikstad, har da måtte legge om.

Det har vært en veldig stor jobb, som har krevd mye ressurser fra Visit Indre Østfold. Vi ble forespeilet en helt annen tidsramme enn det som virkeligheten var. Ny side ble publisert 1. februar 2025. Vi var da fortsatt ikke i mål med hele siten. Og det tok en hel del ressurser utover i året for å få alt på plass. Vi har produsert mye innhold i de 30 årene vi har holdt på.

Hva-skjer i Indre Østfold regionen?

Hva-skjer-sidene var i 2025, som i tidligere år, de mest besøkte undersidene på **www.visitindre.no**.



Det har siden 2021 vært direkte import av alle arrangement fra Askim Kulturhus og Rakkestad Kulturhus til Visit Indre sine Hva-skjer-sider. Det er effektivt og besparende, da arrangørene nå bare trenger å registrere sine arrangementer ett sted – i sine billettsystemer. Derfra eksporteres de automatisk over til Visit-plattformen.

Det er kostnadsfritt for alle arrangører å benytte seg av Hva-skjer-sidene. Også de som ikke er medlemmer av Visit Indre Østfold. Arrangører av datobestemte arrangement kan selv registrere sine arrangement gjennom et skjema på våre nettsider.

Visit Indre arbeider kontinuerlig for å gjøre tilbudet om kostnadsfri arrangementsvisning kjent i regionen. Arrangementene som legges ut på våre Hva-skjer-sider blir i tillegg til synlighet på Visit Indre, også synlig på Visit Østfold, Visit Haldenkanalen (for arrangementer i Haldenkanalen) og de største arrangementene på Visit Norway.

I 2023 inngikk vi også en avtale med Smaalenenes Avis, som har brukt våre Hva-skjer-sider på sine nettsider. Dette har gitt enda bedre synlighet for arrangementene i regionen. Visit Indre Østfold har tatt kostnaden for denne integrasjonen. I begynnelsen av 2025 fikk vi en mail om at de ønsket å lage sin egen løsning, og trakk seg fra samarbeidet. Det betyr mindre trafikk inn på våre sider, og en dårligere løsning for regionen samlet sett.

Felles hva skjer kalender i regionen
Vi har ved to anledninger i en periode på flere år, forsøkt å få til ett samarbeid på tvers av kommunene om en felles hva skjer kalender - integrert med vår løsning. Vi har enda ikke lykkes med dette arbeide. Vi ser det som en stor fordel for både publikum og vi som jobber med dette.

Om kommune og destinasjonsselskap samarbeider om én felles «Hva skjer»-kalender med integrert publisering på tvers av plattformer, gir løsningen innbyggere og besøkende én samlet og oppdatert oversikt over arrangementer, reduserer dobbeltarbeid og sikrer mer effektiv bruk av ressurser. Samtidig styrker kalenderen synligheten for lokale arrangementer, frivillighet og næringsliv, og gir et bedre datagrunnlag for planlegging og prioritering.

Innholdsproduksjon

God og målrettet innholdsproduksjon på nett er avgjørende for å bygge synlighet, relevans og tillit til en destinasjon. Digitale flater er ofte første møte mellom den besøkende og reisemålet, og innholdet som formidles bidrar til å skape forventninger, inspirasjon og reiselyst.

For en destinasjon handler innholdsproduksjon om mer enn markedsføring. Gjennom historier, bilder og informasjon kan man løfte frem lokale kvaliteter, opplevelser og aktører, bidra til helårsturisme og påvirke valg av reisetidspunkt, oppholdslengde og aktiviteter.

Godt innhold styrker destinasjonens identitet, øker konkurransekraften og legger til rette for økt verdiskaping i den lokale besøksnæringen. Å være aktuelle for ulike distribusjonskanaler til enhver tid krever høy grad av innholdsproduksjon. Det jobbes kontinuerlig for at nettsiden skal være oppdatert, aktuell og ha godt innhold, både på norsk og engelsk.

Nettsiden presenterer opplevelser, turistinformasjon, kart og regionens reiselivsprodukter, og danner grunnlaget for kommunikasjon som artikkelstoff, turbeskrivelser, reiseruter, annonsering og danner grunnlaget for omtale i sosiale medier og andre aktuelle kanaler. Søkeordoptimalisering og oppdatering av informasjon om våre medlemmer har vært en prioritert oppgave også i 2025.

Bilder

Det har i 2025 vært søkelys på å oppdatere bildene som skal selge reisemålet Indre Østfold. Bilder selger, og for å komme gjennom nåløyet blant de andre destinasjonene i det flotte landet vårt, må vi til enhver tid har aktuelt bildemateriell. Vi har ikke kjøpt inn nye bilder i 2025.

Websamarbeid

Visit Indre Østfold er aktive bidragsytere inn i det felles web samarbeidet i Østfold, og bidrar inn i felles markedsmøter og webforummøter.

Vi arbeider også tett sammen med det øvrige reiselivet i Osloregionen, og samarbeidet om felles webplattform i hele regionen gjør at utviklingskostnadene fortsatt kan holdes nede. Vi har også god dialog med de andre webredaktørene i de ulike destinasjonsselskapene som deler felles løsning.

Kampanjer

Også i 2025 har det norske nær publikummet vært hovedmålgruppen for Visit Indre Østfold sine digitale kampanjer. Meta annonsesystem, Google Performance Max og A- medias annonseplattform har vært våre hoveddistribusjonskanaler.

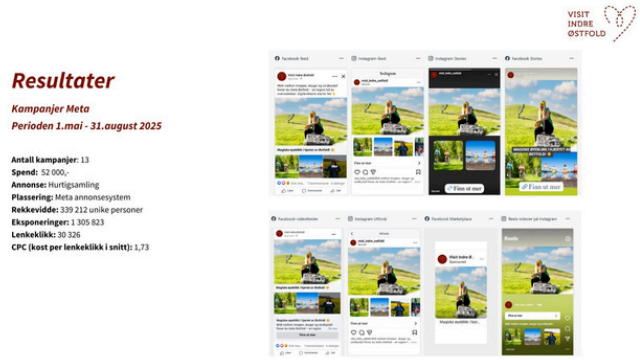
Vi har gjennom året kjørt ulike temabaserte kampanjer som for eksempel vinter, påske, vår, sykkelopplevelser, barnas Indre Østfold, overnatting, camping, gårdsutsalg og lokalmat, høstferie, jul og førjulsopplevelser. Også arrangementene «Turist i egen region» som Visit Indre Østfold stod som hovedarrangør av, ble bredt markedsført gjennom våre distribusjonskanaler.

I 2025 ble våre kampanjer vist **1,75 millioner** kontra 2,4 millioner ganger året før. Det resulterte i over **42 000 lenkeklikk** til våre sider. Sammenlignet med året før ga det **15 000** færre nye besøkende på våre nettsider. Vi hadde litt flere kampanjer som vi kjørte for andre året før, så totalt sett ble det brukt mindre kroner. **75 000,- i 2025** kontra 84 000,- i 2024.

Kampanjesamarbeid

Det er flere av våre samarbeidspartnere og kommuner, som har sett nytten av å kjøre kampanjer gjennom våre distribusjonskanaler. I 2025 har vi kjørt kampanjer for både blant annet Jentene på Ingaleden for Indre Østfold kommune og for julekampanje for Rakkestad Næringsråd.

Markens Grøde og sommeropplevelser i Rakkestad, Kulturminnedager i Indre Østfold, Sentrumsutvikling i Ørje, og i stedsutvikling i Strømsfoss er eksempler på kampanjer vi har samarbeidet med kommunene om i tidligere år.



Opplev Indre Østfold Guiden 2025

Opplev Indre Østfold Guiden er oppslagsverk nummer én for besøkende og fastboende som ønsker å oppleve det vi kan tilby i regionen.

Selv om Visit Indre Østfold primært satser på digital kommunikasjon, har vi også i 2025 produsert og distribuert Opplev Indre Østfold Guiden, både som digital og trykt utgave.

Den offisielle Opplev Indre Østfold guiden for 2025 inneholdt 78 sider med nyttig informasjon for dem som planlegger et besøk i Indre Østfold regionen. Guiden har som vanlig blitt svært godt mottatt både blant medlemmer, tilreisende og innbyggere i Indre Østfold. Opplag var i 2025 på 15 000 eksemplarer.

Opplev Indre Østfold guiden er designet av Dalsgren Designbyrå i Askim. Det ble også i 2025 lagt vekt på samarbeide med flere instanser i regionen for å lage mer utfyllende informasjon om valgte temaer, det være seg Haldenkanalen, naturopplevelser, event, sentrum i Indre Østfold, lokalmat med mer.

Opplev Indre Østfold Guiden er annonsefinansiert. Det ble i 2025 solgt 108 annonser i guiden.

Nytt av året var at kommunene fikk en halv side hver til å fortelle om sine kommuner i starten på guiden. De fikk også hver sin annonse under hva skjer sidene til fri disposisjon.

Distribusjon av guiden

Guiden er godt representert i nærmiljøet og utvalgte steder utenfor regionen. Guiden ble distribuert gjennom medlemmer, kommunene, på turistkontorene i hele Østfold. I Sverige er den tilgjengelig på Töcksfors kjøpesenter, Årjäng kommunehus og Strømstad sitt turistkontor. I tillegg til distribusjonen gjennom turistkontorene som nevnt over, har Visit Indre Østfold egne brosjyrestativ på strategiske steder i regionen;

Utplasserte brosjyrestativ og kasser i regionen

Vi har flere distribusjonspunkter i regionen til våre og medlemmers brosjyrer og flyers. Generelt går det mye brosjyrer. Medlemmene er selv ansvarlige for å fylle på med brosjyrer og er flinke til dette.

Brosjyrestativ på Østfoldbadet
Brosjyrestativet på Østfoldbadet er en suksess. Svært mye materiale blir formidlet gjennom dette.

Brosjyrestativ på Morenen kjøpesenter
Stativet er tilsvarende det som står på Østfoldbadet, - litt mindre.

Brosjyrestativ på Töcksfors kjøpesenter
Stativet er tilsvarende det som står på Morenen kjøpesenter.

Brosjyrestativ Askimtorget
I 2020 fikk vi ha brosjyrestativ på Askimtorget Kjøpesenter. Dette var veldig positivt. Og vi har hatt stativ her i sommerhalvåret – fra Reiselivsmessen på våren og frem til høsten.

Brosjyrehylle Mørstad senteret Mysen
Sommeren 2021 satte vi opp en brosjyrehylle på veggen på senteret i 1. etasje.

Brosjyrekasser langs Haldenkanalen og på Linnekleppen
Vi benytter også disse kasser til å legge guiden, sykkelbrosjyre og kart over Haldenkanalen.

Bordstativ som nytt markedsføringstiltak

Mot slutten av året produserte vi enkle bordstativ i papp, med trykk på begge sider. Disse er utviklet som et lavterskel og fleksibelt markedsføringstiltak, og er ment plassert på strategiske steder samt hos reiselivsaktører i regionen.

I denne første fasen valgte vi en enkel pappmodell for å teste synlighet, bruk og respons. Erfaringene fra denne utrullingen vil danne grunnlag for en eventuell videreutvikling av tiltaket. Dersom bordstativene viser seg å fungere etter hensikten, vurderer vi å produsere mer varige modeller i tre eller annet slitesterkt materiale med lengre levetid.

Formålet med bordstativene er å gjøre nettsiden vår enda mer tilgjengelig for både innbyggere og besøkende, og å inspirere til videre utforsking av tilbud og opplevelser i regionen. Med trykk på begge sider øker synligheten, samtidig som budskapet enkelt kan fange oppmerksomheten i ulike settinger.

Aktiviteter

Møteplasser

Når mennesker møtes – skjer det noe. Ved å legge til rette for møteplasser for våre medlemmer slik som medlemsmøter, messer og bransjetreff gir vi våre medlemmer mulighet for godt samarbeid, nye samarbeidspartnere og erfaringsutveksling, som igjen kan skape grobunn for nye samarbeidsprosjekter for næringen.

Medlemsforum

Ii februar 2024 startet vi opp medlemsforum. Tanken var at dette skal bli en digital møteplass for våre medlemmer. Her har vi hatt en kort oppdatering fra Visit Indre Østfold hva som har skjedd / og vil skje i nær fremtid. Det har vært ulike Inspirerende temaer og presentasjoner fra våre medlemmer eller gjester. Medlemsforum har fast dag - første tirsdag hver mnd. og varer fra 8.30 – 9.15 - med unntak av mai, juni, juli og august

Kort oppsummert – Dette er medlemsforum:

- Faglig påfyll og nettverksbygging med andre lokale aktører.
- Fleksibel deltakelse via Teams – du kan være med hvor enn du er!
- Ingen forhåndspåmelding er nødvendig – det er bare å koble seg på når det passer deg.
- Er du nysgjerrig på hva som skjer i regionen, eller vil du dele noe spennende fra din egen virksomhet? Da er dette stedet for deg.

Tema i 2025 har vært følgende på våre medlemsforum:

- **7.01 - Østfoldbadet** /Christine Aanerud / Digital markedsføring
- **6.02 - Unionsleden** / Alf Johansen / status og veien videre
- **4.03 - Stasjonskafeen Spydeberg** / Kaja Kristine Eckmann / Hvor kom ideen om å drive kafe, helhetlig konsept, Bruk av sosiale medier
- **1.04 - Spydeberg Rock,** Eddie Lyshaug og Kenneth Hansen / Hva betyr arr. for ett sted Hvordan lykkes med sponsorer og lokalt næringsliv, Hvordan motivere de frivillige.
- **1.09 - Run Rudskogen** / Tore Wiken / Opplevelsesutvikling og merkevarebygging. Hvordan skape unike opplevelser som trekker gjester utenfra mm.
- **6.10 - The Funny Farm** / Hanne og Kjetil / Aktuelle med TV innspilling, arbeid innen grønn omsorg / demente. Første driftsår utfordringer og suksesser.
- **4.11 - Byro / Eva Pettersen** / Digitale trender og AI - Hva skjer nå? Hva venter oss fremover?
- **2.12 - Butikkutvikler** / Gøril Florvaag / Sofaprat. Avlyst pga. Grete Sykemeldt

Det har vært ca 12 – 28 deltagere på de ulike medlemsforumene.

Visit Indre Østfold 30 år

Visit Indre Østfold ble etablert 20. februar i 1995, så vi feiret hele 30 år i 2025. Dette markerte vi med å invitere inn til en reiselivskonferanse på Scandic Brennemoen.

Ca 40 personer var med og feiret dagen sammen med oss, samt Mysen Videregående skole var også innom med ett par skoleklasser.

Medlemsmøter / konferanser

Gjennom året har vi planlagt og gjennomført ett medlemsmøte for våre medlemmer. Etter at vi startet opp med medlemsforum, har vi gått ned til ett fysisk møte med våre medlemmer.

12. november – Medlemsmøte Sjøglimt, Ørje
Her var det 22 påmeldte samt 3 fra administrasjonen. En del frafall samme dag.
Terje Bjørkhaug fra Sellit var kveldens gjest og foredragsholder. Han holdt ett forrykende foredrag.

- Hvordan utvikle virksomheten til å nå nye høyder – eller til å stå på flere ben
- Hvordan bli mer profesjonell med små grep
- Hvordan tenke stort og selge mer, selv som liten bedrift
- Betydningen av godt vertskap og kundeopplevelser
- Hvordan få de gode tilbakemeldingene som gir gjenkjøp og lojale kunder

Bransjetreff – Visit Østfold

Visit Østfold har i 2025 fortsatt med egne bransjetreff hvor våre medlemmer inviteres.
I 2025 hadde Visit Østfold følgende program. Høstens samlinger ble avlyst.

6. februar - Trender i sosiale medier
4 / 12 / 17 mars - Dagskurs - Bærekraft i praksis
13. mars - Samarbeid ut av Østfold
30. april - Statistikk og innsikt
3. september - Restaurant og lokalmat
15. oktober - Hvordan forvalter vi nedetiden i reiselivet i Østfold?

Bransjetreffene var en nysatsning i 2023.

Kompetanseheving

Gjennom året har vi gitt tilbud om mange ulike kurs til våre medlemmer. Enten gjennom våre egne eller våre samarbeidspartneres prosjekter. Tilbudene er i de aller fleste tilfellende gratis for våre medlemmer.

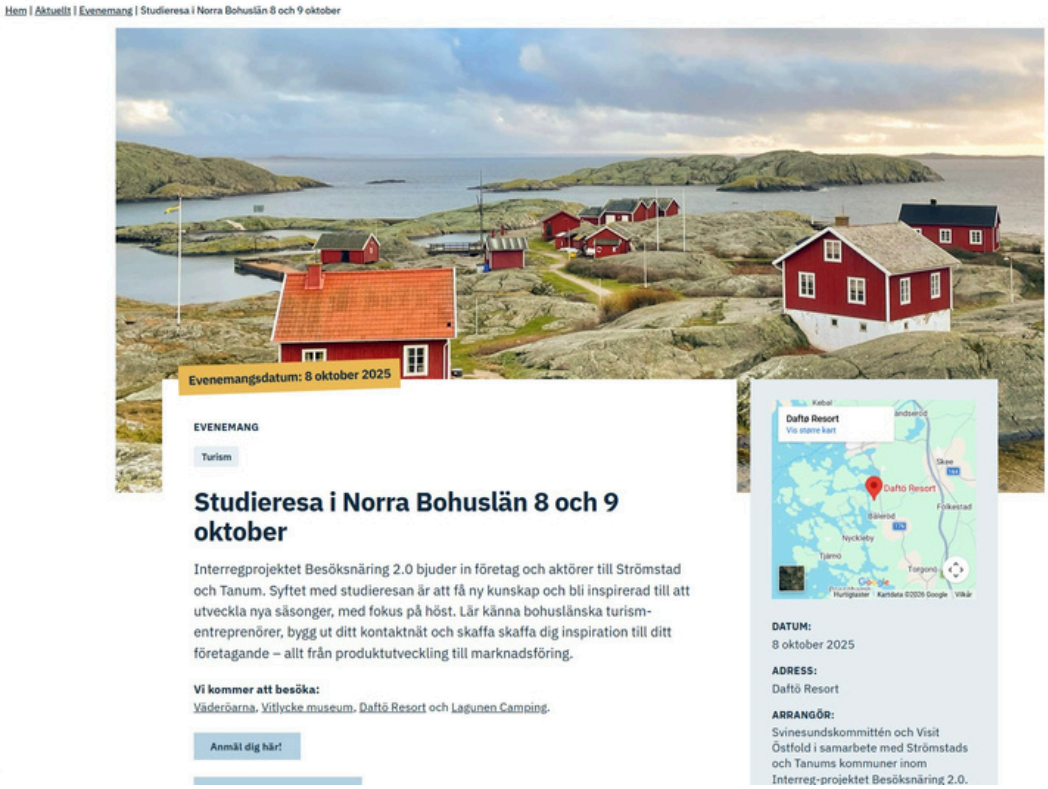
Kurs

Temaer:

11. februar - Kurs i Canva (Webinar)
13. februar - Innovasjon Norge - Hvordan lage produktoppføringer som selger (webinar)
7. mars - Praktisk kurs i naturguiding
8. 18. mars - Kunstig intelligens (webinar)
25. mars - Videregående kurs i Canva (webinar)
8. april - ”Hur kan AI förenkla ditt arbete och förbättra gästupplevelsen?”; charlottenberg
12. Sjømatkurs for guider, Hamburgø
24. april - Praktisk kurs i naturguideing
25. juni - Praktisk matlaging i friluft

Studietur Bohuslän 8-9 oktober

Studietur gjennom Besøksnæringen 2.0 Interreg-prosjektet til Strömstad og Tanum. Formålet med studieturen er å skaffe ny kunnskap og inspirasjon til å utvikle nye sesonger, med fokus på høsten. Bli kjent med turistentreprenører i Bohuslän, utvid nettverket og få inspirasjon til virksomhetene sine – alt fra produktutvikling til markedsføring.



Visit Indre Østfold engasjerte vårt medlem Carinas Tut og kjør minibuss, for felles transport fra Indre Østfold. Det var 14 personer Fra Indre Østfold og våre medlemmer av totalt 36 påmeldte på denne turen.

Studietur, bloggere og presse

16.-17. juni Unike reiser
Visit Indre Østfold

Vi arrangerte en visningstur for Unike Reiser fra Sarpsborg. De selger idag reiser til utlandet, men skulle nå begynne å selge reiser til Norge fra utlandet, samt reiser i Norge for nordmenn.

De hadde så og si ikke vært i Indre Østfold før, så vi tok de med på en todagers tur i Indre Østfold.

Det var to meget fornøyde damer som forlot Indre Østfold.

7-8 september
Tysk Influenser Cross Border biking prosjektet

Gjennom Cross Border biking prosjektet som vi jobber med, fikk vi besøk av en tysk influenser Ingrid Hofstra med familie – mann og ett barn 3 år.

Hun besøkte Villmarksruta og Unionsleden i vårt distrikt.

Dette var i samarbeid med Visit ØstNorge og Visit Värmland. Hun ønsket å se og høre om Unionsleden og Villmarksruta. Hun var også i Akershus og Øst Norge og hun dro videre til Sverige for å se på flere sykkelruter der. Som takk skulle prosjektet få en del bilde- og filmmateriell.

24-28 august Bike explorer - Villmarksruta / Cross Border biking prosjektet

Gjennom Cross Border biking prosjektet som vi jobber med, har vi kartlagt, og laget produktblader på Villmarksruta fra Elverum og ned til Halden. I forbindelse med dette fikk vi besøk av En journalist som syklet hele ruten. Vi la opp turen for han i samarbeid med Visit Øst Norge. Vi tok også lunsj med han i Ørje.

Han har skrevet en artikkel om turen som kommer på trykk i Nederland i februar 2026.

Medlemsnytt

I løpet av 2025 har Visit Indre Østfold sendt ut jevnlig - mailer til medlemsbedrifter og kommuner. Vi har også en oppsummering i nyhetsbrev. Dette inneholder informasjon om forestående kurs, studieturer, arrangementer, tilstelninger, praktisk informasjon og annet. Vi har forsøkt å fange opp det som kan være nyttig for våre medlemmer.

Deltakelse på messer

Reiselivsmessen Lillestrøm - Travel Expo

I 2025 deltok vi på Reiselivsmessen. Denne gangen under Travel Expo, og messen var flyttet til Lillestrøm. Vi stod på felles Østfold-stand sammen med våre kollegaer i Sarpsborg og Halden. Samt Unionsleden, Den Gylne Linje samt Haldenkanalen var også med på spleiselaget. Vi delte i tradisjon tro ut smaksprøver fra Askim Frukt og Bærpresseri. Medlemsbedrifter var invitert til å delta på standen. Vi delte ut en del brosjyremateriell og snakket opp reisemålet Indre Østfold til mange av de besøkende. Det var ca. 4-5000 besøkende på messen. Som er tidenes laveste besøk.

Fiets en Wandelbeurst

14.-16. februar deltok vi sammen med Cross border biking prosjketet på stor sykkel og vandremesse i Utrecht i Nederland. Dette er første gangen vi står samlet her i prosjektet, men vi har vært med tidligere gjennom UNionsleden og Haldenkanalen. Det ble en flott og nyttig tur til Nederland. Vi stod sammen med VOS travel, som vi har hatt her på studiereise av Unionsleden, og som nå selger reiser på Unionsleden. Det er ca 25-30 000 besøkende på messen.

Reiselivsmessen The HUB

Arrangementer

Vår egen reiselivsmesse

Reiselivsmesse Askimtorget

Denne har vi arrangert i alt 7 år nå. 5 år på Morenen kjøpesenter og dette var 2 året på Askimtorget. Første året stod vi i 2. etasje, denne gangen stod vi rundt heisen i første etasje. En bedre plassering. Det var 17 bedrifter som deltok. 2 bedrifter utenfor Indre Østfold. Publikum kunne vinne flotte premier underveis i løpet av dagen, og messen var godt besøkt.

Reiselivsmessen The HUB

Turist i egen region

I 2025 arrangerte vi «Turist i egen region» for fjerde gang. Konseptet er en enestående anledning til å besøke steder du spaserer forbi eller kjører forbi hver dag, men ikke har tid til å stikke innom. Målsetning er at de som bor her skal bli gode ambassadører for regionen vår og være en kunnskapsrik vert når man selv får gjester utenbys.

Turist i egen region ble en dag med reduserte priser på en rekke aktiviteter, og vi oppnådde god markedsføringseffekt. 17 medlemsbedrifter deltok med tilbud og aktiviteter denne dagen. Visit Indre Østfold stod for markedsføring og koordinering av arrangementet.

Prosjekter

Visit Indre Østfold bidrar til samhandling og økt kompetanse, økt verdiskaping og attraksjonskraft gjennom satsning på produkt- og opplevelsesutvikling. Som regional utviklingsaktør deltar Visit Indre Østfold i flere prosjekter som er knyttet opp mot opplevelsesnæringen.

I 2025 har vi deltatt og arbeidet med følgende prosjekter:

Interreg – Besøksnæringen 2.0 - Samarbeid Visit Østfold, Bohuslän og Dalsland. Stikkord digitalisering og holdbarhet.

Cross Border Biking – Samarbeid mellom Visit Wärmland, Visit Østfold, Visit Greater Oslo (Akershus) og Visit Øst Norge. Stikkord – Videreutvikling av Unionsleden, promotering, lage kryssforbindelser mellom eksisterende leder. Skilte om Villmarksruta i Halden. Bussforbindelse ble etablert langs Unionsleden. Sykkelutleie etablert i Moss. Vi har aldri hatt så mange syklister i regionen på overnatting som i 2025.

Interreg – ABC - Samarbeid Marker, Aremark, Aurskog-Høland, Årjäng, Säffle og Torsby Stikkord stedsutvikling

Interreg – DARK - Visit Värmland, Visit Fredrikstad & Hvaler, iSarpsborg, Visit Indre og Visit Øst Norge. Stikkord; kunst og arkitektur

- Tony Rymann

Samarbeid

Unionsleden

Visit Indre Østfold initierte på tampen av 2022 et samarbeid med Unionsleden med formål om å markedsføre leden inn mot sommeren 2023. Dette har vi videreført i 2025.

Unionsleden er en sykkelled som går fra Moss til Karlstad gjennom Indre Østfold via to sykkelruter. Unionsleden markedsføres gjennom nettsiden www.unionsleden.com. Nettsiden er et nybrottsarbeid, og er den første nettsiden som kobler informasjon fra både svensk og norske reislivsdatabaser i en og samme nettside. Nettsiden henter informasjon om våre medlemmer fra Visit Indre sin database, og viser den sammen med svenske aktører sin informasjon på en felles side. Dette gir enda bedre synlighet for våre medlemmer, og skaper potensial for å skape ny utvikling for våre medlemmer.

Tilbakemelding fra våre overnattingsbedrifter langs Unionsleden sier at flere av bedriftene opplever økt sykkelturisme på sine anlegg. Scandic Brennemoen melder om nesten daglig turister som overnatter, som kommer med sykkel. Vi har satt opp egen buss langs Unionsleden fra Moss til Karlstad. Vi har også inngått ett samarbeid med sportsbutikk i Moss om sykkelutleie, samt vi har søkt om å endre traseen til Nasjonalsykkelrute nr. 9 i Halden til å gå nord for Femsjøen via Torperdalen.

Markedskampanje

Visit Indre Østfold hadde ansvaret for koordinering og gjennomføring av sommerens markedskampanje for Unionsleden. Formålet med kampanjen var å merkevarebygge Unionsleden, få folk til å bli kjent med leden og vise frem ulike muligheter for pakketering. Kampanjen ble kjørt i to ulike pulser – tidlig vår og sen sommer, med tre ulike annonser i hver puls.

Visit Indre Østfold utformet annonsemateriell og sørget for gjennomføringen av kampanjen i Unionsleden sine egne distribusjonskanaler. Kampanjen ble sett nesten 550 000 ganger i den ønskede målgruppen i Oslo og områdene rundt, og oppnådde stort engasjement.

Vi kjørte også en kampanje for Interreg prosjektet Cross Border Biking som Unionsleden er en del av. Denne kampanjen ble sett 168 000 ganger

De videregående skolene

Visit Indre Østfold har et godt samarbeid med de videregående skolene i Askim og Mysen, og har årlig de siste årene presentert organisasjonen og regionen sett fra et reiselivsståsted for elevene i klasser rettet mot service og reiseliv. I 2025 har vi hatt samling for videregående skole i Ørje, Hvor vi har invitert inn flere aktører og elevene har fått en Reiselivsdag.

Visit Indre Østfold har hatt praksis elever fra Mysen Videregående skole utplassert i administrasjonen en dag i uken fra skoleåret 2021 /2022. Praksiselevene fikk gjennom året oppleve en variert hverdag, og deltok i mange av de ulike, administrative oppgavene i Visit Indre Østfold. Vedkommende som jobbet 2023 /2024 fikk også jobben som turistvert i turistinformasjonen på kaia i Ørje, hvor han også jobbet sommeren 2025.

Økonomi

Økonomien i Visit Indre Østfold består av medlemsavgifter, bidrag fra kommunene, salg av annonser i Opplev Indre Østfold Guiden og prosjektmidler, eksempelvis fra Cross Border Biking. I tillegg til noen fakturerte oppdrag på vegne av samarbeidspartnere. Dette kan eksempelvis være arbeid i ulike prosjekter, eller kampanjesamarbeid.

Visit Indre Østfold har i 2025 hatt en omsetning på 2,148 millioner, som er ca 100.000 mer enn i 2024. Halvparten av kostnadene er knyttet til lønn og innleide tjenester, mens de øvrige kostnadene er direkte kostnader knyttet til markedsføring og prosjekter, samt kontorleie og administrasjonsutgifter. Inntekter fra kommunene utgjør i underkant av 1 mill.

VISIT
INDRE
ØSTFOLD

Marker
Skiptvet
Aremark
Rakkestad
Indre Østfold

Visit Indre Østfold

www.visitindre.no