

Statistikk og litt refleksjon

Første halvår 2022

Forord

Her er Visit Østfolds første statistikkrapport.

Planen er å lage en slik sammenstilling noen ganger per år der Visit Østfold vil presentere litt forskjellig innhold hver gang. Vi setter pris på gode tilbakemeldinger om dette er nyttig, eller tips om noe kunne vært gjort annerledes.

Hensikten er å hjelpe reiselivsaktørene i regionen å følge med på det som dokumenteres av statistikk og lignende. Spannende vinklinger på fakta kan kanskje spore til diskusjoner og dermed gi økt innsikt.

Vi har samlet en oversikt med utvalgte tall og fakta fra reiselivsnæringen, som viser reiselivets betydning og utvikling innenfor overnatting, aktiviteter, opplevelser og transport.

Vi ønsker også å klargjøre hvilken betydning reiselivet har for regionen, både økonomisk og sysselsettingsmessig, noe vi alle kan bruke i våre argumentasjon mot omverdenen.

Tall fra 2019 benyttes som reelle sammenlikningstall, da tallene fra årene med pandemi ikke er sammenlignbare.

Med vennlig hilsen
Visit Østfold gjengen

Tall og fakta om reiseliv

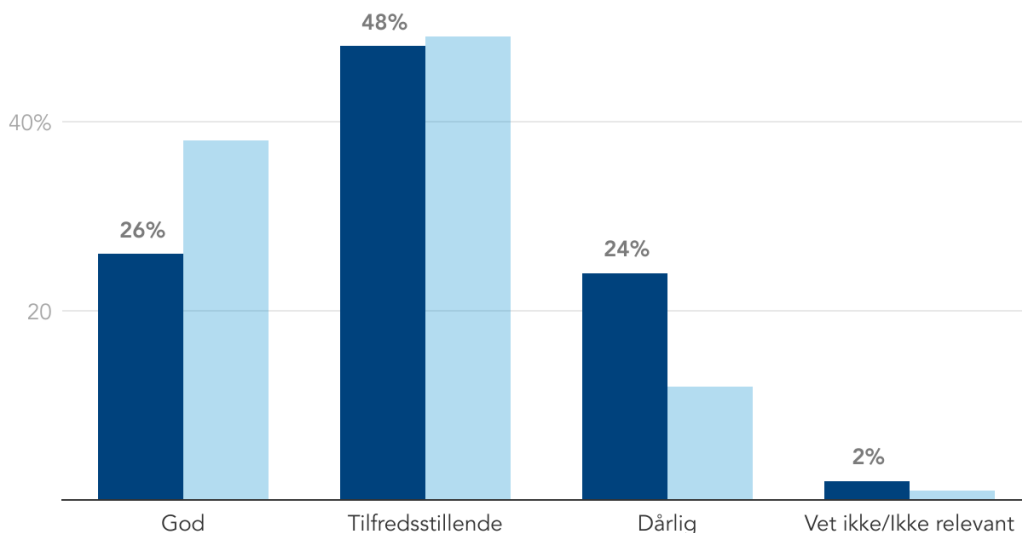
Hvordan står det til i bransjen?

NHO Reiselivs siste medlemsundersøkelse er gjennomført 1. – 15. mars 2022 med 411 reiselivsrespondenter.

Hvordan vurderer du den generelle markedssituasjonen for din bedrift?

Svar i prosent.

■ NHO Reiseliv ■ Alle bedrifter i NHO-fellesskapet



Grafikk: NHO Reiseliv • Kilde: NHOs medlemsundersøkelse 1. - 15. mars 2022

Kilde: Hentet fra <https://www.nhoreiseliv.no/tall-og-fakta/tiltak-for-reiselivet-nodvendig/>

74% av respondentene i NHO reiselivs medlemsundersøkelse anser markedssituasjonen god eller tilfredsstillende.

Vi ser at det er betraktelig lavere enn blant deres medlemsmasse generelt.



Reiselivets verdiskapning i Norge

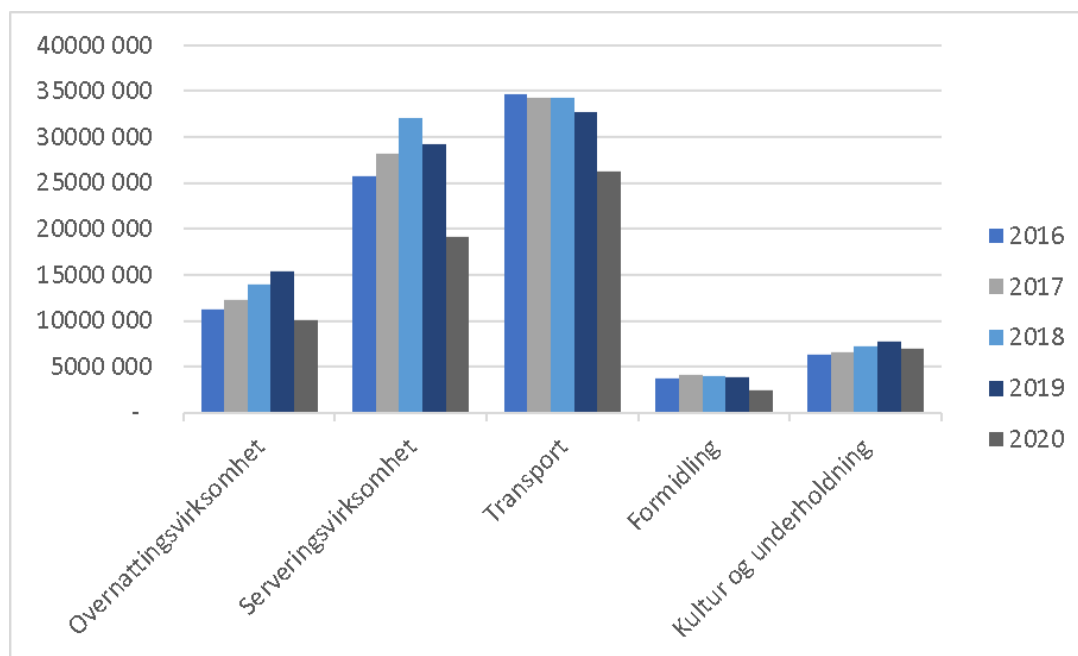
Reiselivet bidrar med mange arbeidsplasser og store inntekter til landets kommuner.

Menons beregninger viser at de ansatte i reiselivsnæringen bidrar med nær 4,5 milliarder i skatteinntekter til kommunene på landsbasis.

Reiselivsnæringen er svært viktig for norske kommuner. Det er flere grunner til dette:

- Næringen er arbeidsintensiv
- Spredt relativt jevnt over hele landet
- Sysselsetter svært mange unge
- Har en høy andel ansatte med minoritetsbakgrunn.

Det medfører at reiseliv er en viktig kilde til kommunale skatteinntekter og samtidig kan bidra til å redusere kommunale utgifter.



Hentet fra <https://business.visitnorway.com/no/markedsdata/reiselivets-verdiskaping-i-norge/>

Reiselivets verdiskapning

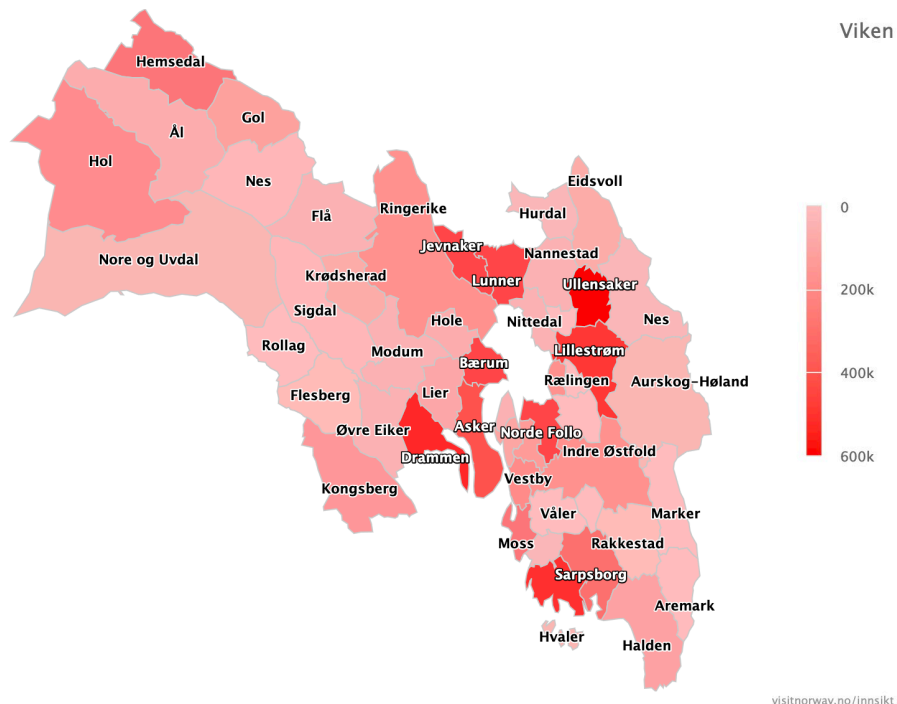
Betydelig nedgang i verdiskapningen for reiseliv.

Nedgangen er ikke overraskende gitt koronapandemien. Pandemien kan imidlertid også ha ført til større utfordringer og usikkerhet med regnskapsrapportering og dermed datagrunnlaget. Derfor er det tilrådelig å være noe varsomt i tolkning av resultatene. Det er ikke tvil om at det har vært en stor nedgang i verdiskapning i reiselivsnæringene, men det er usikkerhet knyttet nedgangens nøyaktige omfang.

Halvparten av nedgangen er innen serveringsvirksomhet, og Viken har en tilbakegang på 30%.

Reiselivets verdiskapning fordelt på fylker og kommuner:

<https://business.visitnorway.com/no/markedsdata/reiselivets-verdiskapning-i-norge/>

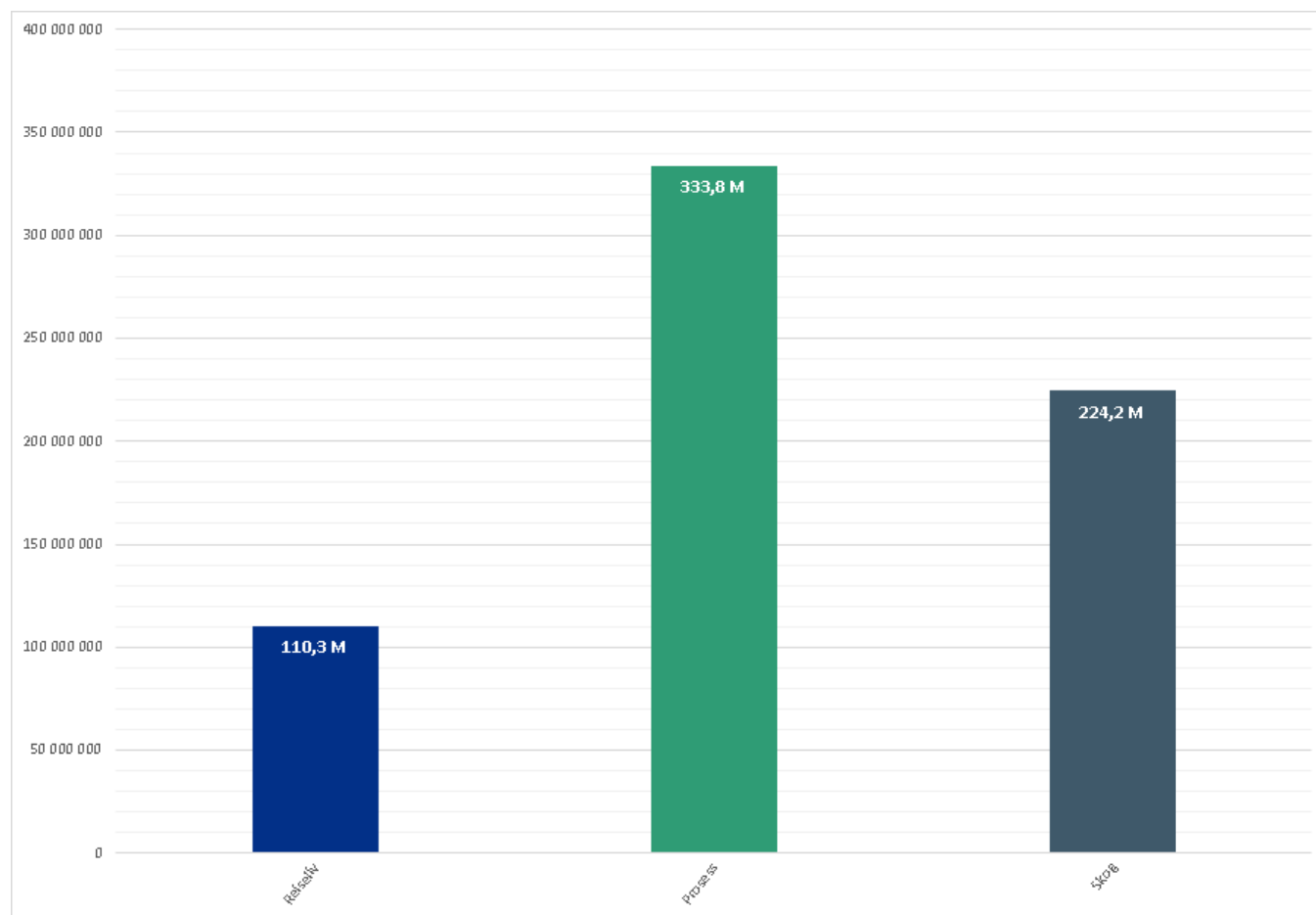


Klikk på lenken over og gå inn på det animerte kartet. Der kan du finne frem til din region og se spesifikke tall tilbake til 2016.

Kilde: [visitnorway.no/innsikt](https://business.visitnorway.com/no/innsikt)

Skatteinntekter fra reiselivet

Østfold: Antall sysselsatte i reiseliv: 5030



<https://www.nhoreiseliv.no/tall-og-fakta/tall-og-fakta-om-norsk-reiseliv/#skatteinntekter>

Reiselivsnæringens bidrag i din samlet i region Østfold (Indre Østfold, Marker, Rakkestad, Aremark, Halden, Sarpsborg, Fredrikstad, Hvaler, Moss, Våler, Råde).

For å se tall fra din kommune, og for å finne ut hvor mye reiselivet bidro med av skatteinntekter sammenlignet med andre næringer i 2019 kan du klikke på denne lenken:

<https://www.nhoreiseliv.no/tall-og-fakta/tall-og-fakta-om-norsk-reiseliv/#skatteinntekter>

Kilde: Menon Economics

Sysseisseting

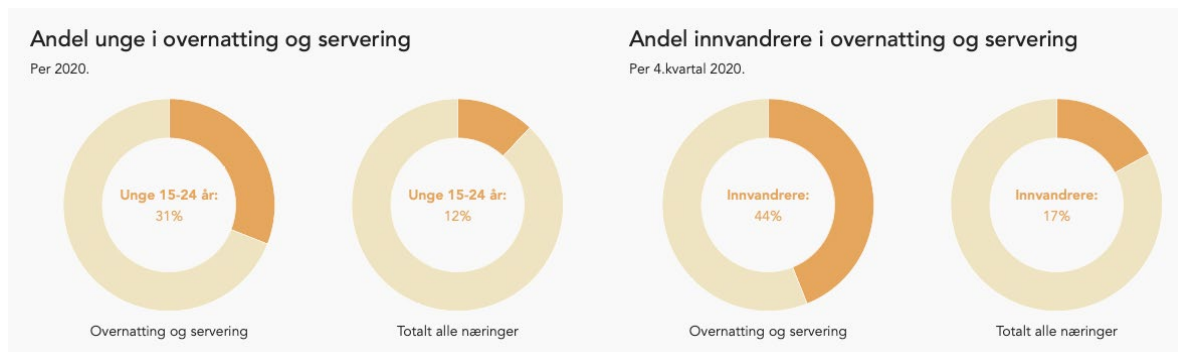
Det var 171 200 direkte sysselsatte i reiselivsnæringene i 2019. Reiselivet er en viktig sysselsetningsmotor for norske kommuner. Før pandemien hadde reiselivsnæringen en sterk sysselsetningsvekst, men på grunn av pandemien har veksten stoppet opp. Reiselivsbransjen ble hardest rammet da Norge stengte.

Prognoser tilsier imidlertid at veksten vil ta seg opp igjen etter pandemien og at reiselivet vil ta tilbake sin posisjon som en viktig vekstnæring og jobbskaper.

Sysseisseting i de ulike reiselivsnæringene

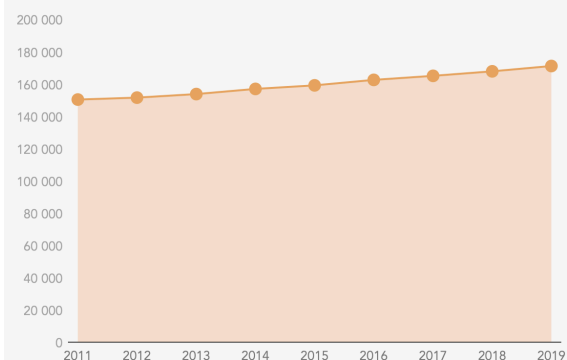
Årsverk, heltidsekivalenter. 2019.

Serveringsvirksomhet	49200
Persontransport med buss, sporvei og drosje	29800
Kultur- og underholdningsvirksomhet	25900
Overnattingsvirksomhet	23200
Persontransport med skip og ferger	11200
Sport og annen fritidsvirksomhet	8900
Utleie- og leasingvirksomhet	7400
Persontransport med fly	6400
Reisebyrå- og reisearrangørvirksomhet	5600
Persontransport med jernbane	3700



Sysseissetingsutvikling i reiselivet

Årsverk, heltidsekivalenter. 2019.



<https://www.nhoreiseliv.no/tall-og-fakta/tall-og-fakta-om-norsk-reiseliv/#skatteinntekter>

Antall overnattinger per region

Sist oppdatert med tall fra desember 2021



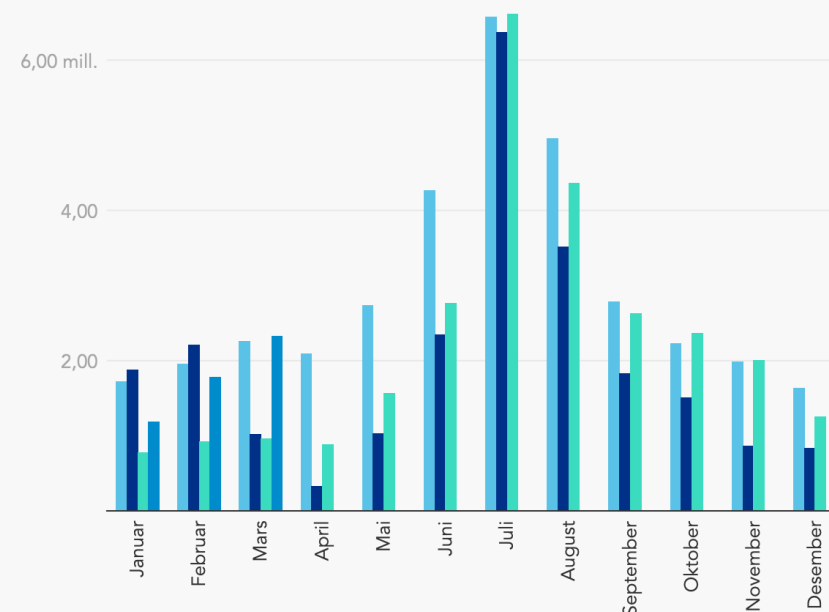
Både norske og utenlandske turister har oppdaget Norge som ferieland, og før pandemien så en sterk turistvekst fra markeder som USA og Asia. Pandemien har naturlig nok ført til en stor brems i veksten fra det utenlandske markedet, men det er god grunn til å tro at veksten vil ta seg opp igjen i årene som kommer.

Pandemien gjorde at flere nordmenn oppdaget Norge som ferieland. Norge anses som et attraktivt og trygt reisemål som stiller sterkt i konkurransen om gjester.

Antall overnattinger samlet på landsbasis

I millioner per mnd sammenlignet med samme måned i 2019 og 2021

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



Antall overnattinger per fylke

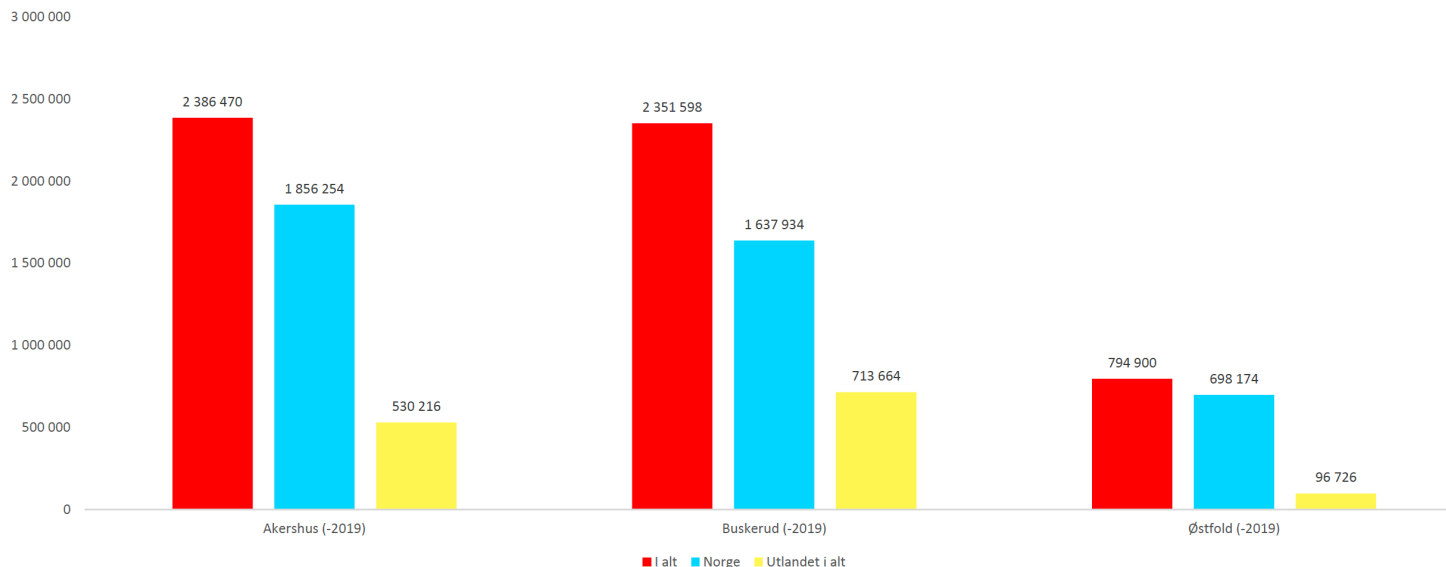
Sist oppdatert med tall for mars 2022

Fylke	Mar.22	Endring fra Mar.21	Hittil i år	Endring fra samme periode i fjor
Agder	86 248	74	183 416	46%
Innlandet	278 491	101	687 821	90%
Møre og Romsdal	78 884	87	179 259	57%
Nordland	127 984	163	269 955	90%
Oslo	415 005	400	858 270	225%
Rogaland	136 686	66	325 079	27%
Svalbard	15 936	122	34 608	156%
Troms og Finnmark	185 416	222	450 727	162%
Trøndelag	176 982	128	387 446	90%
Vestfold og Telemark	109 399	87	252 838	61%
Vestland	269 482	108	599 798	75%
Viken	448 808	144	1 055 496	108%

Kilde: <https://www.nhoreiseliv.no/tall-og-fakta/tall-og-fakta-om-norsk-reiseliv/#skatteinntekter> og SSB

Antall overnattinger per region

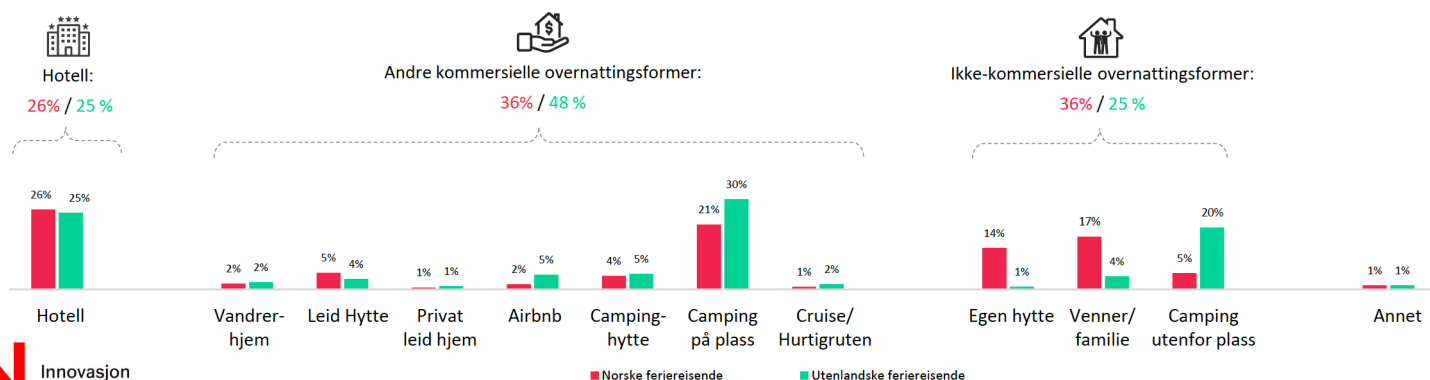
5,5 millioner kommersielle gjestedøgn i 2019, 16 % av alle gjestedøgn i Norge.



En stor andel av de feriereisende på Østlandet velger å overnatte på hotell og/eller campingplasser.

Mange nordmenn bor hos venner og familie og/eller i egen hytte. Motsatt velger de utenlandske feriereisende i noe større grad å overnatte utenfor campingplasser.

De feriereisendes overnatningsformer



Hvordan kan vi i Østfold øke vår andel?



Kilde: SSB / Innovasjon Norge

Tilbake til normalsituasjon i 2025

Reiselivet skal ta igjen veksten vi så før pandemien.

Omsetningen i reiselivet er ventet å vokse med 45 prosent frem mot 2030, og veksten blir særlig stor blant lokalbefolkningen.

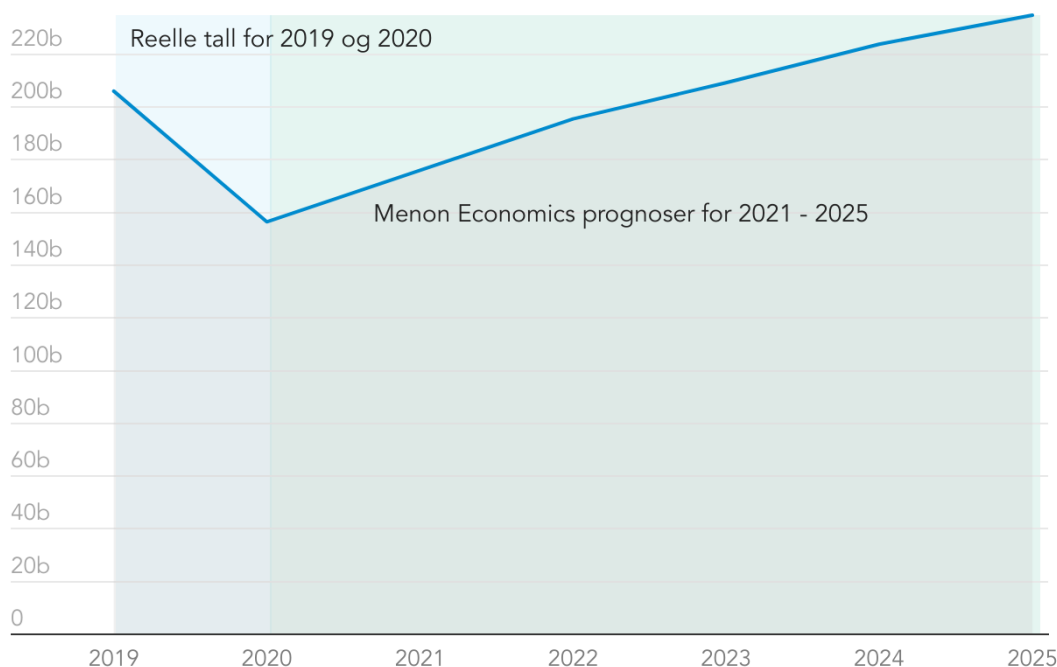
Menon Economics forventer at norsk reiseliv er tilbake til en ny normal-situasjon i 2025. Det vil være en særlig høy gjenhentingsvekst i 2021 og 2022, men også høy vekst i 2023 og 2024 da det vil ta lengere tid å få tilbake det utenlandske markedet.

50 prosent forbruksvekst

Det er forventet mer enn 50 prosent forbruksvekst i alle kundesegmenter unntatt yrkesreisende.

Den sterkeste veksten er ventet blant lokalbefolkningen, men det vil også være høy vekst blant norske og utenlandske gjester.

Faktisk og estimert omsetning for norsk reiselivsnæring fra 2019 til 2025



Grafikk: NHO Reiseliv • Kilde: Menon Economics rapport "Norsk reiseliv før, under og etter pandemien"

Kilde: <https://www.nhoreiseliv.no/tall-og-fakta/tall-og-fakta-om-norsk-reiseliv/#besokstall>

Trender blant gjester 2022



Undersøkelsen om Reisetrender 2022 ble bestilt av Booking.com. Et tilfeldig utvalg av 24 055 personer (globalt) fylte ut et spørreskjema på nett i august 2021.

Reisetrend 2022

60 % av reisende ser frem til å møte nye mennesker mens de er på ferie.

75 % av reisende mener at når det å komme seg til selve reisemålet oppleves som en del av turen, blir det morsommere.

73 % av reisende sier de ikke kommer til å jobbe i ferien

79 % av reisende svarer at det å reise gjør mer for mental helse og velvære enn noen annen form for egenpleie.

58 % av reisende svarer at det er viktig at reisen deres er til nytte for lokalsamfunnet på reisemålet

61 % av reisende sier de er mer åpne for andre typer ferier.

64 % sa seg enige i at teknologi vil være viktigere enn noensinne når man er på ferie.

Norge var et mer populært reisemål enn noen gang tidligere under pandemien.

Innovasjon Norge

Kilde: Hentet fra <https://www.nhoreiseliv.no/tall-og-fakta/tall-og-fakta-om-norsk-reiseliv/#besokstall>

180 000 bobiler og campingvogner



Kanskje kan pandemien ha satt ekstra fart i rullende ferie med egen bil eller campingvogn på slep, men det er ingen ny ferieform i Norge.

Mange har tradisjon for å forflytte seg med bil og campingvogn både her til lands og rundt i Europa – i alle fall under normale omstendigheter.

For til sammen er det det drøyt 180 000 registrerte bobiler og campingvogner i Norge. I tillegg kommer alle campingvogner som står uten skilt på faste plasser på campingplasser – gjerne med spikertelt og platting.

Antall bobiler og campingvogner i Norge pr. 13.6.21	
Bobiler	60 659
Campingvogner	119 115
Totalt	180 574

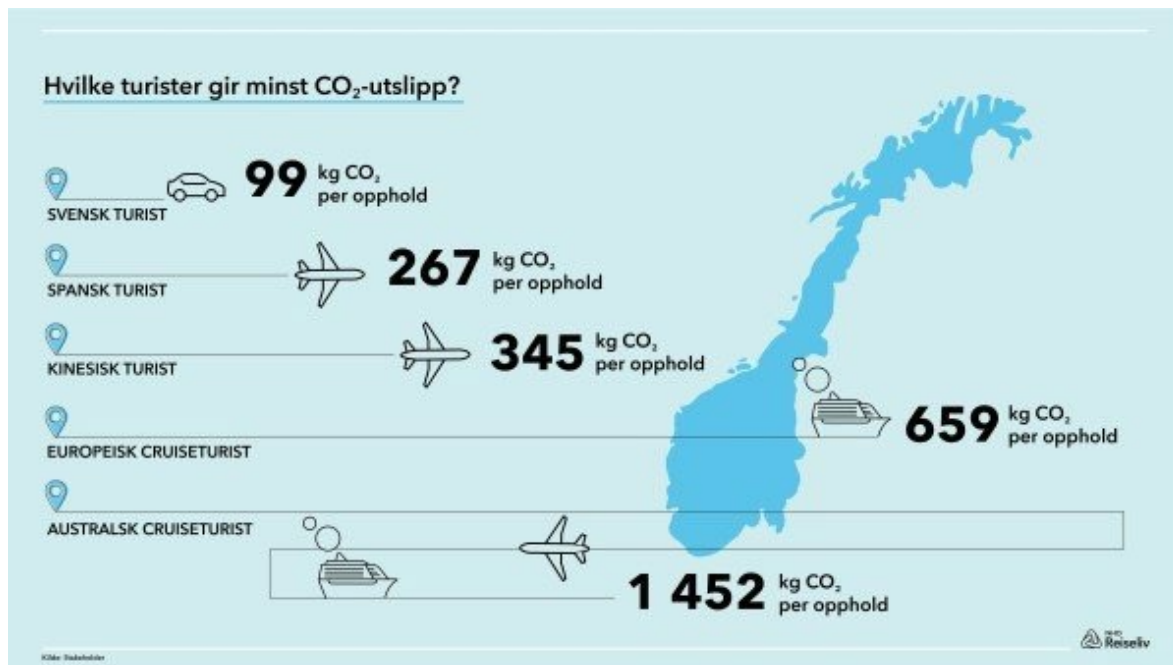
Nærmere normalen på campingplassene

Det var omtrent 171 000 overnattinger ved norske campingplasser i mars 2022.

Kilde: <https://ofv.no/aktuelt/2021/sommerferie-2021-bo-i-bil-eller-camp-i-vogn>

Klimaregnskap for turisme (2019)

- Rapporten viser at svenske turister er de som slipper ut minst CO₂ under sine ferier i Norge.
- I den andre enden av spekteret finner vi cruiseturister, som slipper ut mest.
- Det er sveitsiske turister som bruker mest under sitt opphold i Norge, både fordi de er her lenge og fordi de har et høyt dagsforbruk.



Vil du vite mer?

[Les mer og last ned rapporten Reiselivets klimaregnskap \(2019\)](#)

Andelen som er blitt mer opptatt av å ta ansvar for miljø, klima og natur når de reiser har økt kraftig i alle markeder.

Innovasjon Norge

Kilde: <https://www.nhoreiseliv.no/tall-og-fakta/Klimarapport2021/#part4>

Litt refleksjon

Reisebehovet har økt, det samme har opplevelsesbehovet.

- Mange vil utforske og oppdage noe nytt.
- Felles for dem som vil til Norge ønsker å få med seg et mangfold av inntrykk og opplevelser. De er sultne på opplevelser og kulturinteresserte.
- Det er nordlys, fjorder, historiske steder og kulturarv, sammen med utendørsaktiviteter om sommeren som fanger flest av dem som vurderer å reise til Norge.

Nordmenn er positive til turisme

- Det er flere nordmenn som nå ser at turisme skaper arbeidsplasser lokalt og mange melder om turismeunderskudd.
- Turismens relativt sett beste omdømme finner vi i Østlandsregionen utenom Oslo/Akershus, det dårligste i de nordligste landsdelene.
- Vi er stolte over hva vi kan tilby utenlandske turister og trekker frem turisme som viktig for brobygging og kulturforståelse.

Innovasjon Norge



Litt refleksjon fortsetter...

- Norge har de siste femti årene opparbeidet seg en enorm oljerikdom. Men det norske oljeeventyret går mot slutten, samtidig som klima- og miljøhensyn krever at verdens olje- og gassforbruk reduseres. De neste årene må Norge, i følge McKinsey bygge flere næringer for å sikre fremtiden for nye generasjoner, kompensere for bortfallet av oljeinntekter og skape et bærekraftig samfunn.
- Reiseliv er en av disse ti næringene, og er en av våre viktigste næringer og et satsningsområde for fremtiden. Reiselivsnæringen bidrar til å opprettholde bosetting, verdiskaping og arbeidsplasser for alle over hele landet, dessuten er det er en av våre viktigste eksportnæringer.
- Samlet turistkonsum utgjorde i 2019 193,9 mrd. kroner, hvorav utenlandske besøkende til Norge bidro med 59 mrd. kroner i eksportinntekter (SSBs satellittregnskap).

