

# Norgescup Jr. Langrenn Lygna

Arrangementskalkulator



# Innhold:

1. Beskrivelse av modellen inkludert avgrensninger og forutsetninger
2. Beskrivelse av arrangementet
3. Regional verdiskaping
4. Konklusjon

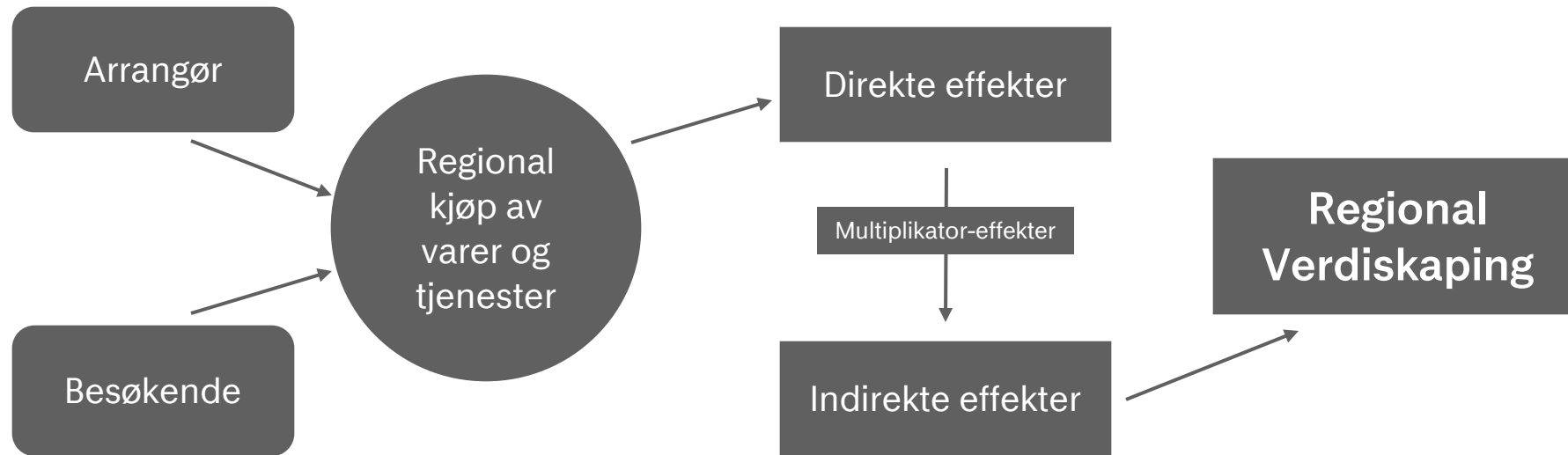


# 1. Beskrivelse av modellen

## Beskrivelse av kalkulator

- Kalkulatoren gir en vurdering og et estimat av arrangementets verdiskapingspotensial
- Kalkulatoren beregner regional og nasjonal verdiskaping i forhold til en nullsituasjon, dvs. som om arrangementet ikke ble gjennomført.
- Kalkulatoren tar hensyn til både direkte og indirekte verdiskapning:
  - Direkte verdiskapning har sitt utspring i arrangørs og/eller besøkendes kjøp av varer og tjenester
  - Indirekte verdiskapning kommer som følge av at leverandører og underleverandører produserer varer og tjenester for å tilfredsstille den økte etterspørselen
- Kalkulatoren eies av Innovasjon Norge og pwc har fagansvar.
- For spørsmål kontakt Birgitte Nestande i Innovasjon Norge:  
[birgitte.nestande@innovasjon norge.no](mailto:birgitte.nestande@innovasjon norge.no)

# De besøkende og arrangørens kjøp av varer og tjenester driver regional verdiskaping



**OBS! Definisjonen hva som ligger innenfor og utenfor arrangementsregionen har stor betydning for beregnet regional verdiskaping.**

# Avgrensninger

## Avgrensninger

- Kalkulatoren anbefales avgrenset til små og mellomstore arrangementer/lite komplekse arrangementer
- Estimert verdiskapning er i sin helhet basert på tall fra arrangøren:
  - Innovasjon Norge kan ikke gå god for de data som ligger til grunn for beregningen
  - Data er basert på arrangementets egne estimater
- Kalkulatoren gir kun en ramme for å beregne nasjonal og regional verdiskapning:
  - Kalkulatoren beregner kun kvantifiserbare prissatte effekter
  - Kalkulatoren tar ikke hensyn til subjektive faktorer som glede, merkevarebygging, kompetansebygging, folkehelse osv.
- Verdiskapning kan ikke sammenlignes med arrangementets kostnader

# Forutsetninger

Forutsetninger (rangert etter antatt betydning)	Over-/underestimering (+/-)
1. Ledig kapasitet i økonomien	+
2. Ingen verdiskapning av lokale besøkende	-
3. Ingen ikke-prissatte effekter	-
4. Kostnadene i regnskapet = arrangementets utgifter	+/-
5. Transportkostnader fra hjemsted til arrangørregion er utelatt fra kalkulatoren	-
6. Inntekter og kostnader oppstår i arrangementsåret	+



# Norges Cup Junior på Lygna

- Norges Cup Junior (NC Jr. Langrenn) på Lygna ble arrangert 19. – 21. januar 2024.
- Arrangementet er del av den årlige Norges Cup'en for juniorer som konkurrerer i langrenn, med norske utøvere.
- Det antas til sammen 1700 personer er involvert i arrangementet. Dette inkluderer besøkende og publikum til NC Jr. Langrenn, media, arrangør og utøvere med støtteapparat.
- Det er beregnet 1395 tilreisende til Lygna som følge av arrangementet. Dette er fordelt på besøkende (publikum / venner og familie), personer tilknyttet arrangementet (frivillige, media og arrangør) og utøvere med støtteapparat. De tilreisende er ikke-lokale norske.
- Det er ikke regnet med **lokale** besøkende samt dagsbesøk til regionen, da antagelsen er at deres forbruk ville tilfalt regionen uavhengig av arrangementet.
- Omsetning og effekter som et resultat av selve reisen til Lygna er ikke tatt med i vurderingene.
- Det er ikke regnet med trafikkdata og betydningen av digital synlighet.
- Tallgrunnlaget er gitt av arrangør. Det er regnskapstall fra 2024 og info fra tidligere arrangement. Pwc har kvalitetssikret resultatene.
- Denne rapporten er utarbeidet i november 2024.



# 3. Regional verdiskaping, tilreisende

Antall besøkende	Ikke-lokale norske	Utenlandske
Besøkere	180	0
Tilknyttede personer	75	0
Deltakere	1 140	0
<b>Total</b>	<b>1 395</b>	<b>0</b>

Antall overnattingsdøgn	Ikke-lokale norske	Utenlandske
Hotell	3 141	0
Leid hytte/leilighet	2 439	0
Camping/bobil	0	0
Privat	0	0
<b>Total</b>	<b>5 580</b>	<b>0</b>

Nøkkeltall	Antall/Beløp (i NOK)
Antall ikke-lokale og utenlandske besøkere	1 395
Antall overnattingsdøgn	5 580
Antall kommersielle overnattingsdøgn	5 580

## Tilreisende:

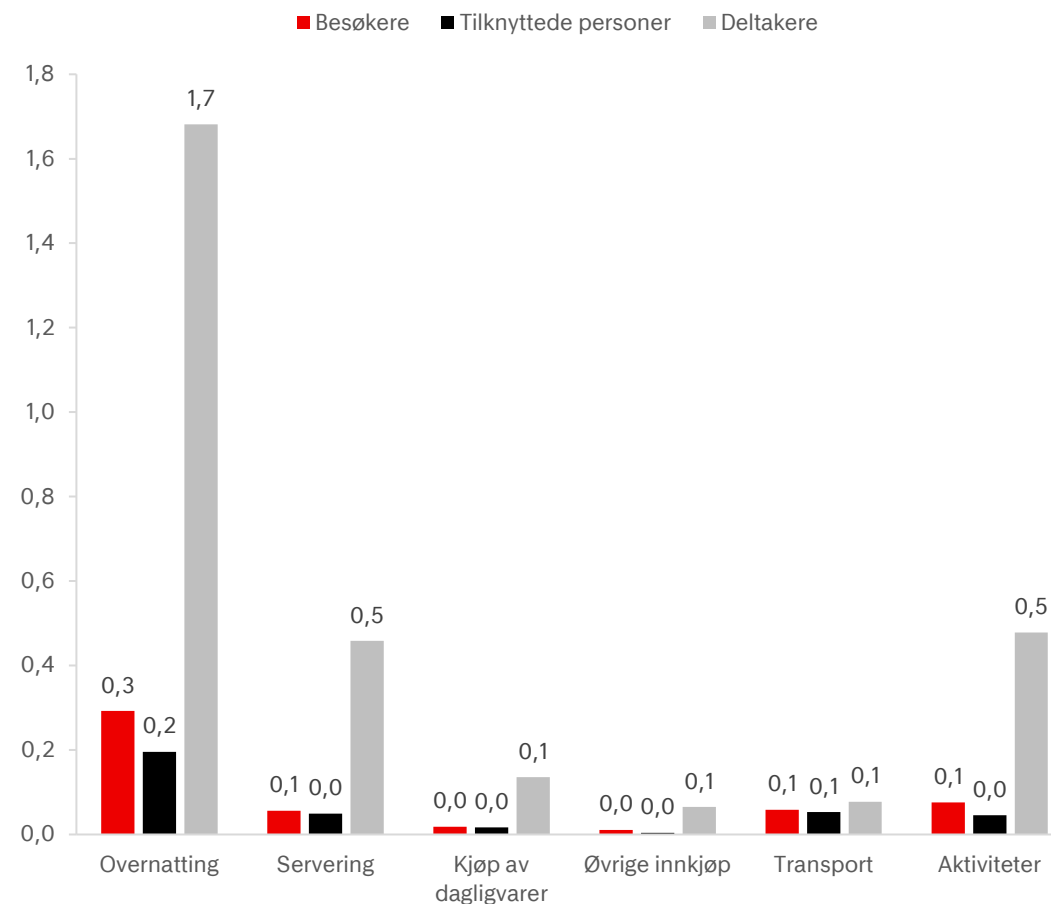
- Det er beregnet at 1395 personer reiste til Lygna og som følge av arrangementet, samtlige fra Norge.
- Dette er beregnet å generere til sammen 5580 overnattingsdøgn i regionen, hvorav 3141 på hotell i regionen. Svært mange leier også hytte i område under arrangementet.
- Dersom tilreisende bor utenfor regionen er de ikke regnet med i beregningen.
- De tilreisende antas å være gjennomsnitt i 4 døgn på Lygna i sammenheng med arrangementet.
- Arrangementet begynte med trening i løypene torsdag, mens konkurransene går fredag til søndag.



# Tilreisendes kjøp av varer og tjenester i regionen

- Det er beregnet at deltagerne blir på Lygna i 4 dager, da NC Jr. Langrenn begynner fredag og varer til søndag, men de ankommer torsdag.
- De tilreisende er beregnet å kjøpe varer og tjenester i regionen for til sammen 3,9 millioner kroner, hvor overnatting er den største kilden til etterspørselsøkning.
- Det er deltagerne som står for høyest kjøp av varer og tjenester i regionen.
- For å beregne forbruk per døgn er det benyttet standardsatser fra SSB og TØI, og justert i henhold til forbruk, utover det som inngår i arrangørens budsjett.
- Forbruket er justert noe ned, da både besøkende (familie og venner) samt deltagere deler hotell og hytter.

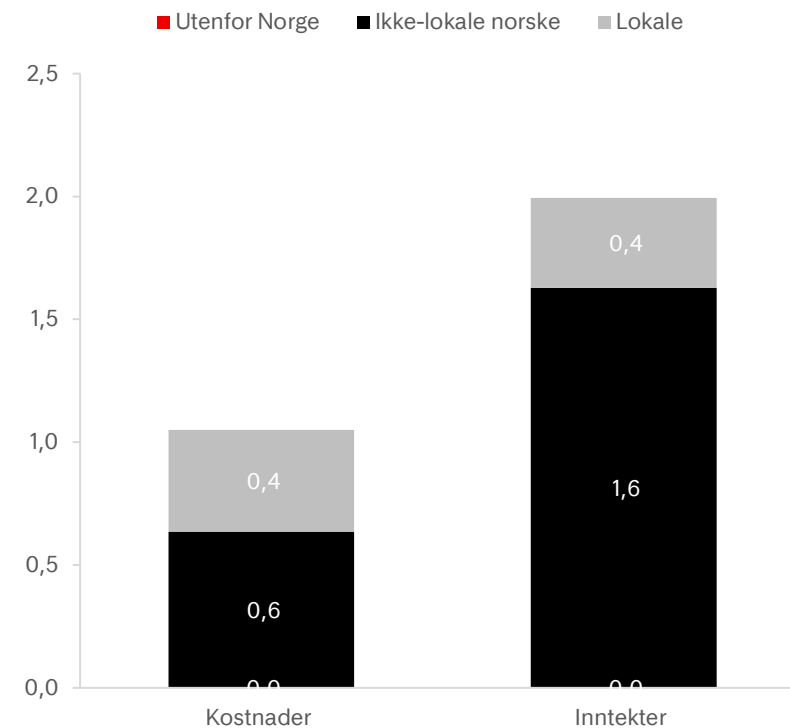
Tilreisendes kjøp av varer og tjenester fordelt på kategori (i MNOK)



# Regional verdiskaping, arrangør

- Arrangørs inntekter er beregnet generert 18% fra regionen, 82% fra Norge utenfor regionen og 0% fra utlandet. Den største inntektskilden er startkontigenter.
- Kostnadene ved arrangementet er beregnet til 39% regionale, 61% utenfor regionen og 0% utenlandsk. Den største kostnadsposten er rigg og utstyr til smøretelt.
- Arrangør gikk 944.700 kr. i overskudd.
- Arrangørs kjøp av varer og tjenester i regionen, og med de indirekte effektene som følge av etterspørselsøkningen, er beregnet å bidra med 1,3 millioner kroner i regional verdiskaping for Lygna.
- I arrangementskalkulatoren er det benyttet regnskapstall fra NC Jr. Langrenn 2023.

Arrangementets kostnader og inntekter

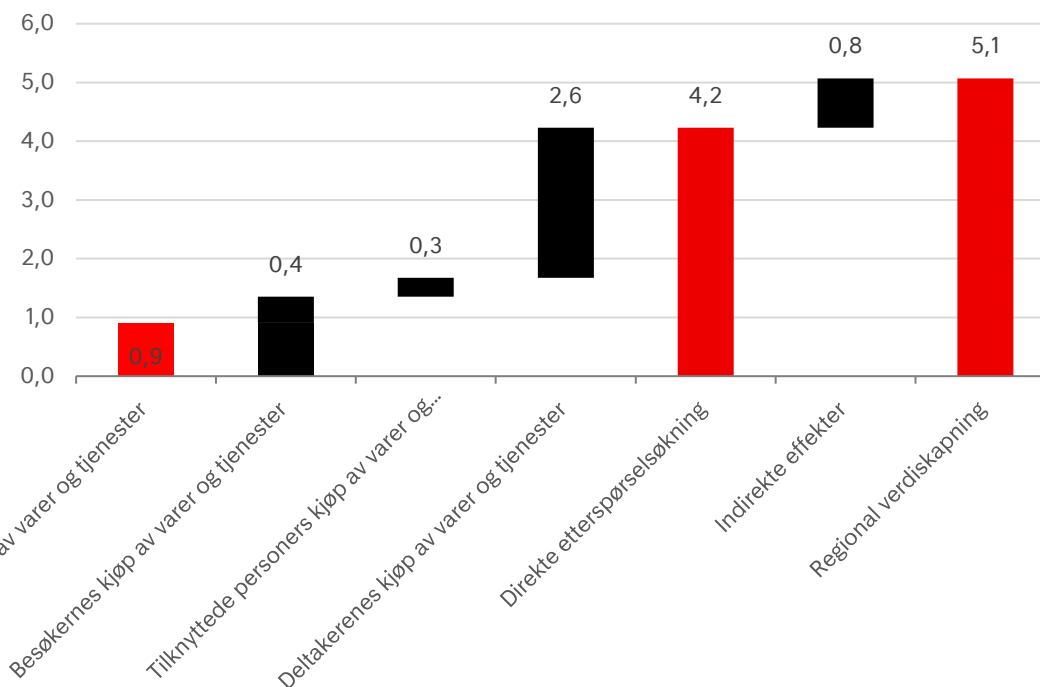


# Samlet regional verdiskaping

- Samlet er det beregnet at NC Jr. Langrenn har en estimert regional verdiskaping på 5,1 millioner kroner for Lygna.
- Arrangørs kjøp av varer og tjenester er beregnet å gi 0,9 millioner kroner i direkte etterspørselsøkning i regionen.
- Den største kilden til verdiskaping i regionen er de besøkendes kjøp av varer og tjenester i regionen. Dette er beregnet å gi 2,6 millioner kroner i direkte etterspørselsøkning hos underleverandører i regionen.
- De tilknyttede personene og deltakerne er beregnet å gi 0,3 millioner kroner hver i direkte etterspørselsøkning.
- Den direkte etterspørselsøkningen i regionen er beregnet til 4,2 millioner kroner.
- De indirekte effektene utgjør til sammen 0,8 millioner kroner.
- Med de indirekte effektene gir de tilreisende 3,8 millioner kroner i regional verdiskaping.

Regional verdiskaping	Verdiskap. (MNOK)
Arrangør	1,3
Besøkere	0,5
Tilknyttede personer	0,4
Deltakere	2,9
<b>Total</b>	<b>5,1</b>

Fra kjøp til verdiskaping (i MNOK)





# Regional sysselsetting

Regional sysselsetting	Sysselsetting
Arrangørens kjøp av varer og tjenester	1,1
Besøkendes kjøp av varer og tjenester	0,4
Tilknyttede personers kjøp av varer og tjenester	0,3
Deltakers kjøp av varer og tjenester	2,5
<b>Total sysselsetting i Hadeland regionen som følge av NC Jr. Langrenn</b>	<b>4,3</b>

- Sysselsettingseffekten er vurdert til 4,3. Sysselsettingstallet beskriver hvordan arrangementet vil påvirke sysselsettingen i regionen. Ved at arrangementet bidrar til et merforbruk i regionen må det nødvendigvis også produseres mer av de etterspurte varene eller tjenestene i regionen. Dette krever at flere bistår i produksjon av de respektive tjenestene eller varene.

## 4. Konklusjon

- NC Jr. Langrenn ble arrangert over 3 hele dager på Lygna og er beregnet å ha hatt en estimert regional verdiskaping på 5,1 millioner kroner.
- Det er beregnet at NC Jr. Langrenn tiltrakk 1395 tilreisende til Lygna, som ble i regionen i gjennomsnitt 4 døgn.
- Arrangementet bidro til økt lønnsomhet for næringslivet i regionen, herunder også sysselsetting.
- Arrangørs kjøp av varer og tjenester, både direkte og indirekte effekter, er beregnet å bidra til 1,3 millioner kroner i regional verdiskaping.
- De tilreisende er beregnet å bidra med 3,8 millioner kroner i regional verdiskaping.
- Beregningene er forsøkt gjort både realistisk og nøkternt.

