

NM på Ski, Vind IL 2023

Arrangementskalkulator



Innhold:

1. Beskrivelse av modellen inkludert avgrensninger og forutsetninger
2. Beskrivelse av arrangementet
3. Regional verdiskapning
4. Konklusjon

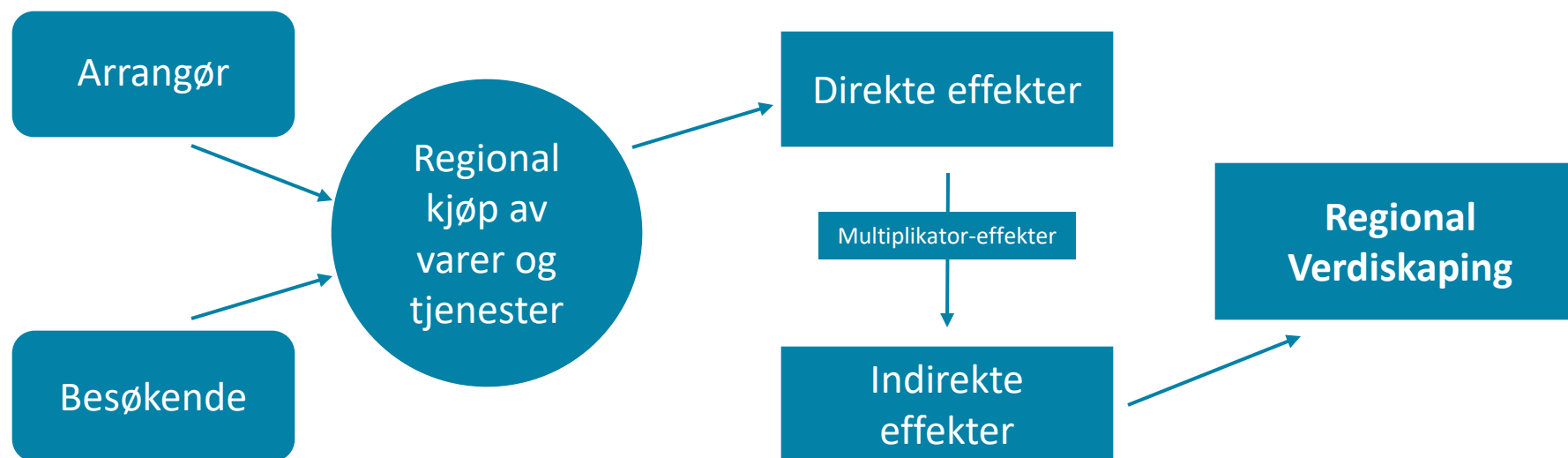


1. Beskrivelse av modellen

Beskrivelse av kalkulator

- Kalkulatoren gir en vurdering og et estimat av arrangementets verdiskapingspotensial
- Kalkulatoren beregner regional og nasjonal verdiskaping i forhold til en nullsituasjon, dvs. som om arrangementet ikke ble gjennomført.
- Kalkulatoren tar hensyn til både direkte og indirekte verdiskapning:
 - Direkte verdiskapning har sitt utspring i arrangørs og/eller besøkendes kjøp av varer og tjenester
 - Indirekte verdiskapning kommer som følge av at leverandører og underleverandører produserer varer og tjenester for å tilfredsstille den økte etterspørselen
- Kalkulatoren eies av Innovasjon Norge og pwc har fagansvar.
- For spørsmål kontakt Birgitte Nestande i Innovasjon Norge:
birgitte.nestande@innovasjon norge.no

De besøkende og arrangørens kjøp av varer og tjenester driver regional verdiskaping



OBS! Definisjonen hva som ligger innenfor og utenfor arrangementsregionen har stor betydning for beregnet regional verdiskaping.

Avgrensninger

Avgrensninger

- Kalkulatoren anbefales avgrenset til små og mellomstore arrangementer/lite komplekse arrangementer
- Estimert verdiskapning er i sin helhet basert på tall fra arrangøren:
 - Innovasjon Norge kan ikke gå god for de data som ligger til grunn for beregningen
 - Data er basert på arrangementets egne estimater
- Kalkulatoren gir kun en ramme for å beregne nasjonal og regional verdiskapning:
 - Kalkulatoren beregner kun kvantifiserbare prissatte effekter
 - Kalkulatoren tar ikke hensyn til subjektive faktorer som glede, merkevarebygging, kompetansebygging, folkehelse osv.
- Verdiskapning kan ikke sammenlignes med arrangementets kostnader

Forutsetninger

Forutsetninger (rangert etter antatt betydning)	Over-/underestimering (+/-)
1. Ledig kapasitet i økonomien	+
2. Ingen verdiskapning av lokale besøkende	-
3. Ingen ikke-prissatte effekter	-
4. Kostnadene i regnskapet = arrangementets utgifter	+/-
5. Transportkostnader fra hjemsted til arrangørregion er utelatt fra kalkulatoren	-
6. Inntekter og kostnader oppstår i arrangementsåret	+

NM på Ski 2023

- NM på ski 2023 skal arrangeres 19. – 22. januar.
- Arrangementet varer i fire dager.
- Regionen er definert som felles bo- og arbeidsmarked rundt Gjøvik
- Arrangør er Vind IL.
- Det antas til sammen 3260 personer vil være involvert i arrangementet. Dette inkluderer deltagere (utøvere), frivillige, publikum og organisasjonskomite.
- Det er beregnet 1400 tilreisende til Gjøvik som følge av arrangementet. Dette er fordelt på besøkende (publikum), personer tilknyttet arrangementet (frivillige, media, organisasjonskomite) og deltagere (utøvere, støtteapparat).
- Samtlige tilreisende er fra Norge.
- Det er ikke regnet med lokale besøkende, tilknyttede og deltagere samt dagsbesøk til regionen, da antagelsen er at deres forbruk ville tilfalt regionen uavhengig av arrangementet.
- Omsetning og effekter som et resultat av selve reisen til Gjøvik er ikke tatt med i vurderingene.
- Tallgrunnlaget er gitt av arrangør og basert i stor grad på tidligere arrangement, med antatte tilpasninger til Gjøvik 2023.
- Vi antar at arrangementet kan gjennomføres som planlagt, gitt at det er få myndighetspålagte råd og regler i forhold til covid-19.
- Denne rapporten er utarbeidet i november 2022.



3. Regional verdiskaping, tilreisende

Antall besøkende	Ikke-lokale norske	Utenlandske
Besøkere	900	0
Tilknyttede personer	122	0
Deltakere	378	0
Total	1 400	0

Antall overnattingsdøgn	Ikke-lokale norske	Utenlandske
Hotell	3 233	0
Leid hytte/leilighet	842	0
Camping/bobil	421	0
Privat	572	0
Total	5 069	0

Nøkkeltall	Antall/Beløp (i NOK)
Antall ikke-lokale og utenlandske besøkere	1 400
Antall overnattingsdøgn	5 069
Antall kommersielle overnattingsdøgn	4 496

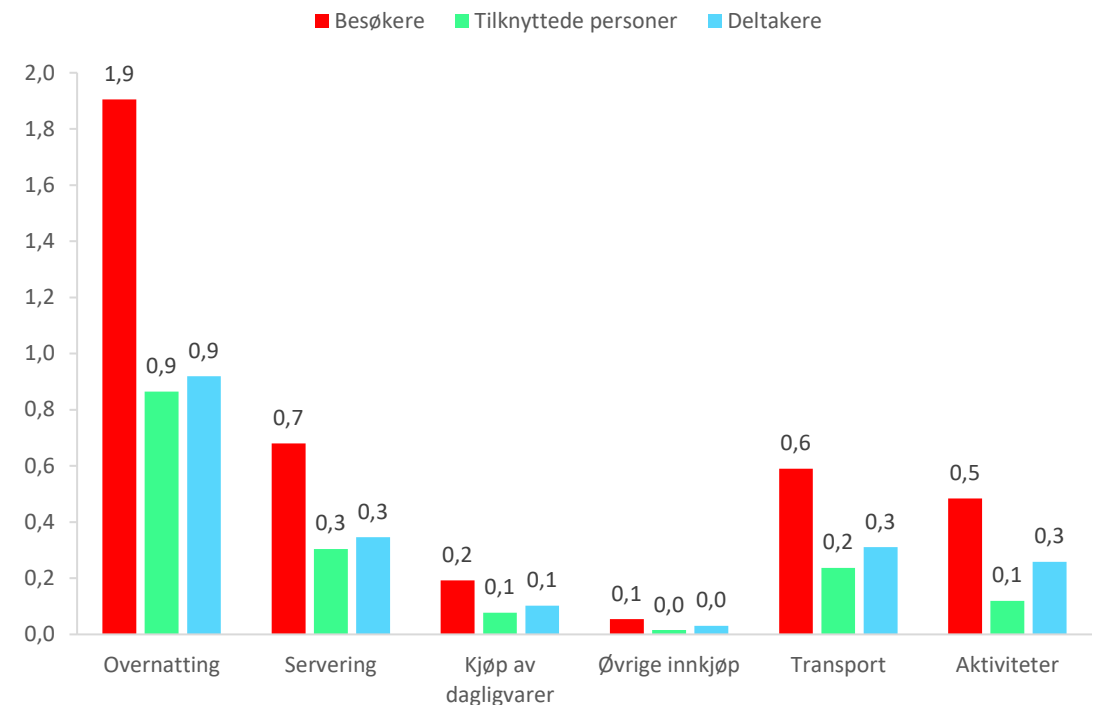
Tilreisende:

- Det er beregnet at 1400 personer kommer til å reise til Gjøvik som følge av arrangementet, samtlige fra Norge.
- Dette er beregnet å generere til sammen 5069 overnattingsdøgn i regionen, hvorav 3233 på hotell i regionen.
- De tilreisende er antatt å bli på Gjøvik i gjennomsnitt 3 – 4 døgn.

Tilreisendes kjøp av varer og tjenester i regionen

- De tilreisende er beregnet å kjøpe varer og tjenester i regionen for til sammen 7,5 millioner kroner, hvor overnatting er den største kilden til etterspørselsøkning
- Det er de besøkende som står for høyest kjøp av varer og tjenester i regionen.
- De tilreisende dekker egne kostnader til og under arrangementet.
- For å beregne forbruk per døgn er det benyttet standardsatser fra SSB og TØI.

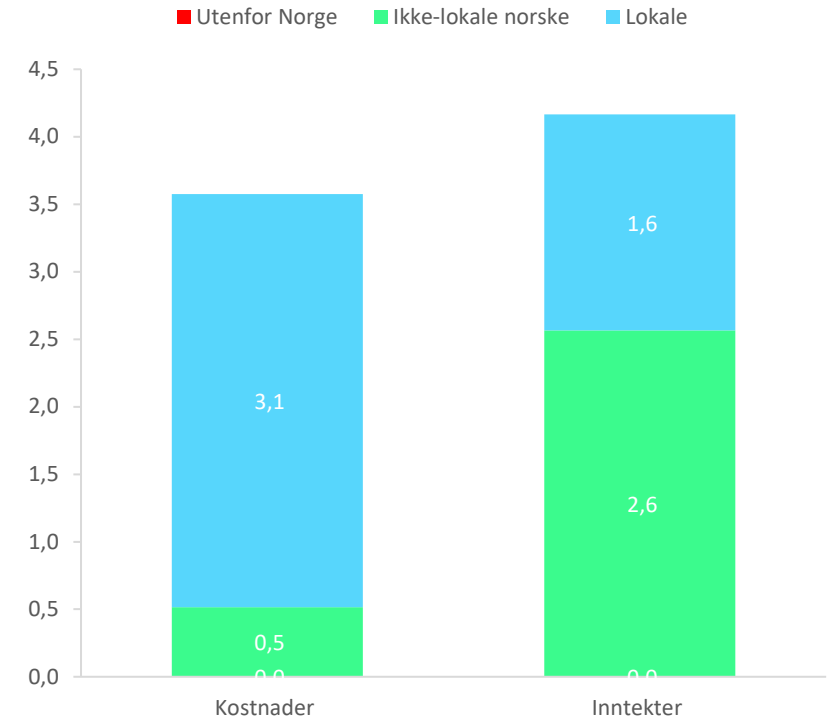
Tilreisendes kjøp av varer og tjenester fordelt på kategori (i MNOK)



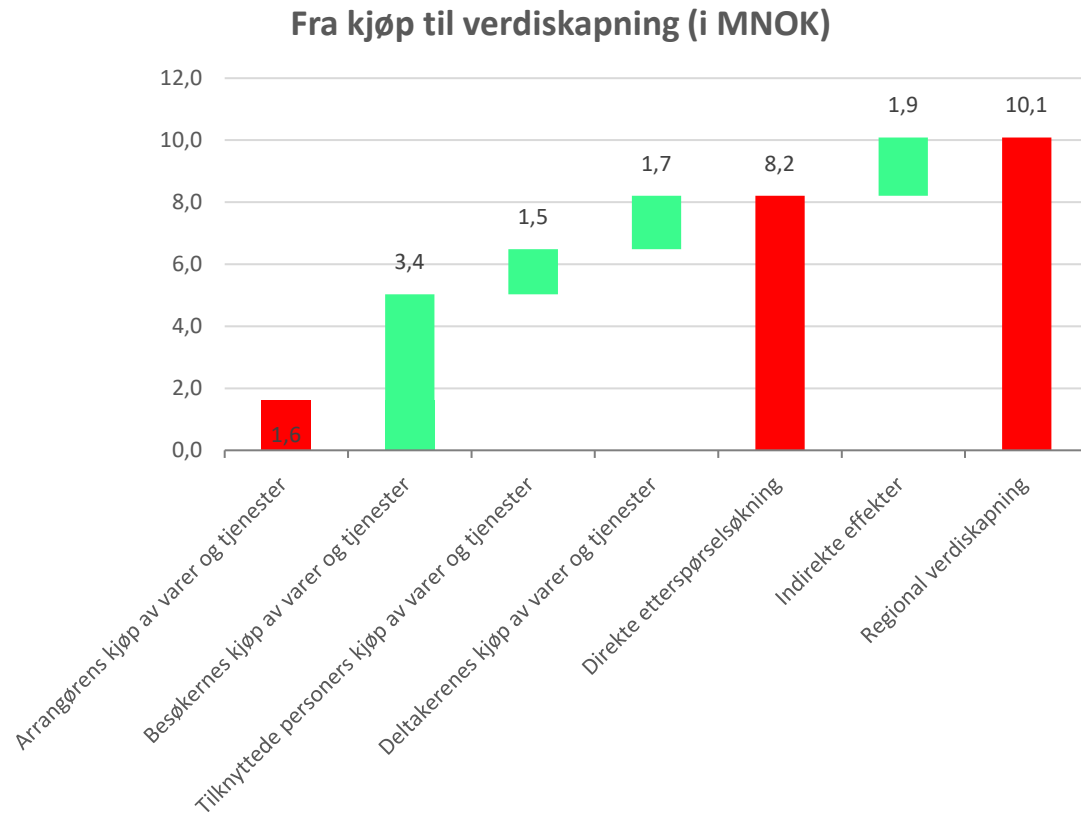
Regional verdiskaping, arrangør

- Arrangørs inntekter er beregnet generert 38% fra regionen, 62% fra Norge utenfor regionen og 0% utenlandsk.
- Kostnadene ved arrangementet er beregnet til 86% regionale, 14% utenfor regionen og 0% utenlandsk.
- Arrangør har et høyere forbruk i regionen, enn finansiert fra regionen, noe som bidrar til økt netto verdiskaping på Gjøvik.
- Arrangørs kjøp av varer og tjenester i regionen er beregnet å kunne bidra med 2,6 million kroner i regional verdiskaping for Gjøvik-regionen.
- Det er beregnet at arrangør vil ende med et resultat på 590.500 kroner, men arrangør håper på at arrangementet vil oppnå et større overskudd som vil gå tilbake til Vind IL.
- Budsjettet fremstår realistisk.

Arrangementets kostnader og inntekter



Samlet regional verdiskaping



- Den største kilden til verdiskaping i regionen er som følge av de besøkendes kjøp av varer og tjenester i regionen. Dette er beregnet å gi 3,4 millioner kroner i direkte etterspørselsøkning hos underleverandører i regionen.
- Arrangør er beregnet å generere 1,6 millioner kroner i direkte etterspørselsøkning i regionen.
- Den direkte etterspørselsøkningen i regionen er beregnet til 8,2 millioner kroner.
- De indirekte effektene utgjør til sammen 1,9 millioner kroner.
- Samlet er det beregnet at arrangementet har en estimert regional verdiskaping på 10,1 millioner kroner.

Oversikt over regional verdiskaping

- Sysselsettingseffekten er vurdert til 8,5. Sysselsettingstallet beskriver hvordan arrangementet vil påvirke sysselsettingen i regionen. Ved at arrangementet bidrar til et merforbruk i regionen må det nødvendigvis også produseres mer av de etterspurte varene eller tjenestene i regionen. Dette krever at flere bistår i produksjon av de respektive tjenestene eller varene.

Regional sysselsetting	Sysselsetting
Arrangørens kjøp av varer og tjenester	2,1
Besøkendes kjøp av varer og tjenester	3,3
Tilknyttede personers kjøp av varer og tjenester	1,4
Deltakers kjøp av varer og tjenester	1,7
Total sysselsetting i Gjøvik regionen som følge av NM ski Vind 2023	8,5

4. Konklusjon

- Det er antatt at NM på ski vil trekke ca. 1400 tilreisende til Gjøvik.
- Arrangør har et godt grunnlag for å beregne antall publikum, besøkende og utøvere til arrangementet fra tidligere arrangement
- Arrangementet tiltrekker i hovedsak nasjonale tilreisende
- Arrangementet bidrar til økt lønnsomhet for næringslivet i regionen, herunder også sysselsetting.
- Arrangørs kjøp av varer og tjenester, både direkte og indirekte effekter, er beregnet å kunne bidra 2,6 millioner i regional verdiskaping.
- De tilreisende er beregnet å bidra med 7,5 millioner kroner i regional verdiskaping.
- NM på Ski 2023 på Gjøvik er beregnet å ha en estimert regional verdiskaping på 10,1 millioner kroner.

