

Veileder for ansvarlig markedsføring | Visit Øst-Norge

Denne veilederen er utarbeidet av Visit Øst-Norge på vegne av destinasjonsselskapet og våre medlemmer.

- Sist oppdatert: 25. november 2022

Ansvarlig markedsføring er noe vi tar på alvor. Visit Øst-Norge er i prosess med å bli merket som bærekraftig reisemål i regi av Innovasjon Norge, hvilket innebærer at vi blant annet forplikter oss til å holde fokus på ansvarlig og bærekraftig markedsføring.

Gjennom vår markedsføring skal vi inspirere og gi riktig og relevant informasjon til de som kommer og er i vår region. Vår kommunikasjon er vårt ansikt utad og det er derfor uhyre viktig at vi viser frem destinasjonen vår på en måte som både stemmer overens med lover, regler, anbefalinger og hva gjester kan forvente å oppleve her. Lokalsamfunnet må også tas hensyn til.

Målet med denne veiledningen er å samle gode retningslinjer hva gjelder ansvarlig markedsføring i ett og samme dokument.

Hvordan skal vi bruke veilederen:

- Alle ansatte i Visit Øst-Norge som jobber med markedsføring og kommunikasjon skal gjøre seg godt kjent med veilederen.
- Alle medlemsbedrifter med en egen markeds- og kommunikasjonsstrategi skal få tilgang til veilederen og skal sterkt anbefales å følge retningslinjene i dokumentet.
- Veilederen er et dynamisk dokument som må oppdateres når nye lover blir vedtatt og når nye problemstillinger dukker opp.

Generelle retningslinjer

- Markedsføring og informasjon skal holde seg innenfor [Grønnvaskingsplakaten](#). (Signert av daglig leder januar 2023)
- Markedsføring og innholdsproduksjon skal ikke bryte med hverken loven eller regler som gjelder i de ulike kanaler og plattformer (f.eks. Markedsføringsloven).
- Markedsføring og informasjon skal reflektere det gjester kan forvente å oppleve i Visit Øst-Norge regionen.
- Bruksrettigheter og samtykke til bruk av innhold skal være avklart før bruk i markedsføring og informasjonsmateriell.
- Innhold som brukes i markedsføring og informasjonsmateriell skal ikke kommunisere på en måte som bryter med gjeldende retningslinjer for ferdsel i naturen.
- Bilde- og videoinnhold skal vise korrekt bruk av sikkerhetsutstyr og annet utstyr i tilknytning til gjennomføring av en aktivitet på en sikker måte.
- Innhold som brukes i markedsføring skal ikke gi gjester feil inntrykk av hvor nært de kan komme dyreliv eller kulturminner.
- Før vi publiserer skal vi spørre oss selv:
 - o Formidler dette hva vi forventer av gjesten og formidler dette våre verdier?
 - o Formidler dette noe som er bærekraftig?
 - o Formidler dette den atferden vi ønsker med tanke på risiko og særlige hensyn?

Retningslinjer for lokalsamfunn- og befolkning

Tilbudene som finnes for de tilreisende, er også viktig for lokalbefolkningen og dermed er reiselivet en viktig faktor med tanke på å gjøre regionen vår til et attraktivt sted å bo og flytte til. Det å ta hensyn til de lokales interesser er viktig i et bærekraftperspektiv.

- Vi skal ikke bruke eller ta bilder eller film der dette er uønsket. F.eks. stier der grunneier ikke vil ha turgåere eller syklist.
- Nærbilder av barn og unge skal ikke brukes i markedsføring med mindre bruken er avklart med foresatte/verge.

Retningslinjer for aktiviteter i Visit Øst-Norge

- Bilder og video skal tydelig vise hvilket utstyr og bekledning som kreves til aktiviteten samt kommuniseres i tekst.
- Bilder og film av personer i kajakk, kano, båt etc. skal ha redningsvest.
- Bilder og video som brukes i markedsføring av aktiviteter skal være fra der aktiviteten faktisk gjennomføres.
- Personer på bilder og film skal følge allemannsretten og allemansplikten og ved turforslag skal vi henvise til disse.
 - o [Allemannsretten](#)
 - o [Allemanspliktene](#)
- Bilder og film av dyr skal alltid vise korrekt og ansvarlig håndtering av dyrene. For eksempel korrekt avstand mellom hundspann/hester
- Bilder og film av campingvogn, bobil eller telt skal alltid være fra steder hvor det er lov å campe.
- Ved informasjon om telting skal vi informere om Friluftsløven §9, lov om telting i inn- og utmark.
 - o [Om telt og hengekøye i inn- og utmark](#)
- Husk å alltid fremme grønne transportvalg.

Sjekkliste for bærekraft og sikkerhet

- Er informasjonen om sikkerhet og bærekraft kommunisert på en god måte?
- Er innholdet sjekket mot prinsippene for bærekraftig reiseliv?
 - o [Om merkeordningen](#)
- Er sikkerhet/bærekraft løftet opp i ingresser og overskrifter?
- Husk å alltid kreditere fotograf, rett sted og evt. eier av innholdet.
- Understøtter kommunikasjonen Visit Øst-Norge sine strategier?