

# Årsrapport 2025



# Visit Øst-Norge sin årsrapport

Årsrapporten er tilbakemelding til medlemmer og samarbeidspartnere på Visit Øst-Norge sitt arbeid i 2025. Visit Øst-Norge er en medlemsorganisasjon (Samvirkeforetak) som eies i fellesskap av næringslivet og kommunene i regionen.

Organisasjonens overordnede mål innenfor reiselivet er å legge til rette for bærekraftig reiselivsutvikling, økt verdiskaping, økt besøk samt økt sysselsetting. Visit Øst-Norge hadde 240 betalende medlemmer ved utgangen av 2025.

Markedsrådet fungerer som et faglig rådgivende organ for administrasjon og styret. Markedsrådet velges av og blant medlemmene på årsmøte.

## Styret i Visit Øst-Norge SA

**Torunn Aass Taralrud**  
**STYRELEDER**

Ekstern

**Karoline Hammer Larsen**  
**NESTLEDER**

Quality Hotel Strand Gjøvik

**Ole Volden-Sandersen**  
**STYREMEDLEM**

Frich's

**Hege Bredvold**  
**STYREMEDLEM**

Thorbjørnrud Hotell

**Per Martinsen**  
**STYREMEDLEM**

Hemlaga på Næs

**Charlotte Hansson**  
**STYREMEDLEM**

Vestre

**Sven Inge Sunde**  
**STYREMEDLEM**

Anno museum

**Torstein Brandrud**  
**STYREMEDLEM**

Representant for  
Hadelandsregionen

**Stine Røen**  
**STYREMEDLEM**

Representant for  
Gjøvikregionen

**Arnfinn Uthus**  
**STYREMEDLEM**

Representant for  
Elverum/Våler

**Tove Gulbrandsen**  
**STYREMEDLEM**

Representant for  
Kongsvingerregionen

**Ove Gjesdal**  
**STYREMEDLEM**

Representant for  
Ringsaker kommune

**Øyvind Dypvik Norstrøm**  
**STYREMEDLEM**

Representant  
for Ringerike kommune

**Arne-Jørgen Skurdal**  
**DAGLIG LEDER/REISELIVSSJEF**

Visit Øst-Norge



## Markedsrådet

Markedsrådet for 2025 har bestått av:

**Unni Heimdal**

Gjøvik kino & scene

**Eva Stø**

Skibladner

**Christine Mowinckel**

Pan Tretoppfytter

**Ine Solberg**

Granavolden Gjestgiveri

**Inger Berger Bjørnebye**

Thon Elgstua Hotel

**Stine Skrutvold Skjæret**

Anno Museene

**Marit Lindstad**

Sløvika Camping

**Tomas Nyland**

Seriøst Firma/Urbane Totninger

**Daniel Larsson**

Kongsvinger Golfklubb

Markedsrådet ledes av markedssjef Heidi Gran Brønstad. Rådet skal bidra inn i det strategiske markedsarbeidet for reiselivsnæringen med utgangspunkt i langsiktige plandokumenter, årsplan og budsjett.

Rådet gir innspill til evaluering av gjennomført markedsarbeid, analyserer muligheter og utfordringer i bransjen, og bidrar til å styrke samarbeidet mellom ulike aktører i reiselivet samt mellom destinasjonsselskapet og medlemmene.

Markedsrådet har hatt fire møter i 2025. Ett digitalt møte i juni, der markedssjef presenterte sommerens kampanjeplaner. På høsten ble det gjennomført to fysiske møter der rådet evaluerte årets markedsarbeid, samt ga innspill til

aktivitetsplan og prioritering av midler i markedsføringsbudsjettet. Rådet har også vært delaktig i arbeidet med å utvikle to nye behovsbaserte personas/målgrupper.

Markedsplanen ble ferdigstilt i desember og presentert til – og godkjent av markedsrådet i et digitalt møte. Deretter ble planen presentert til – og godkjent av styret.

Vi takker markedsrådet for gode innspill, konstruktive drøftinger og verdifulle tilbakemeldinger gjennom året.

Markedsplanen finner man på [visitostnorge.no/bransje](https://visitostnorge.no/bransje)

## Organisasjonen

Organisasjonen er fremdeles i organisatorisk utvikling etter at man fortsatt er i en fase hvor man vokser. Organisasjonen har ved årsslutt dag 253 medlemsbedrifter og 17 kommuner, flere regioner og krysser også fylkesgrenser i sitt arbeid. Måten det samarbeids på har fått mye positiv oppmerksomhet nasjonalt og vi opplever stor støtte fra fylkeskommuner og øvrig virkemiddel apparat i arbeidet med å bygge et sterkt destinasjonsselskap. Ekstra gledelig er det å se at stadig flere destinasjoner rundt oss også finner sammen. Samarbeid på tvers av tradisjonelle grenser er nødvendig innen bærekraftig reiselivsutvikling.

Kontoradresse er Gjøvik, i tillegg til at man har fast kontorplass på Hønefoss med 1 ansatte, Elverum 1 ansatt og Kongsvinger med 1 ansatt. I tillegg drifter organisasjonen Turistkontor i Brumunddal med 1 kontorplass. Organisasjonen møtes ukentlig for å koordinere arbeidet internt i organisasjonen. Dette oppleves som positivt både for arbeidsmiljø og for å skape et godt regionalt samhold.

Foto: Visit Øst-Norge/Morten Peder Bjerke



# Nye kommuner inn i Visit Øst-Norge



Gjøvik  
kommune



Jevnaker  
kommune



Ringsaker  
kommune



Nord-Odal  
kommune



Åsnes  
kommune



Søndre Land  
kommune



Gran  
kommune



Elverum  
kommune



Sør-Odal  
kommune



Stange  
kommune



Vestre Toten  
kommune



Lunner  
kommune



Våler  
kommune



Eidskog  
kommune



Løten  
kommune



Østre Toten  
kommune



Ringerike  
kommune



Kongsvinger  
kommune



Grue  
kommune

## Kommuneavtaler

Styret og daglig leder har hatt stort fokus på fornying av kommuneavtalene dette året. Etter god dialog med kommunene klarte man å få fornyet avtalen med 15 av 17 kommuner. Disse har nå inngått like avtaler med destinasjonsselskapet. På slutten av året fikk man med 2 nye kommuner slik at organisasjonen fortsatt har avtaler med 17 kommuner ut 31. desember 2029.

Dette gir oss en svært god plattform i det videre arbeidet med å bygge et sterkt regionalt destinasjonsselskap på det sentrale Østlandet.

## Stange og Løten kommune

Begge kommunene har hatt en intern evaluerings prosess høsten 2025. Denne konkluderte med at man ønsket å endre samarbeidspartner innen for reiselivsorganisering. Kommunene har inngå et samarbeid på samme premisser som resten av kommunene i Visit Øst-Norge. Dette styrker arbeidet til organisasjonen og vil forhåpentlig på sikt også gi organisasjonen flere medlemmer i disse kommunene.

## Visit Kongsvingerregionen

Fra 01.01.2024 ble Kongsvingerregionen en del av Visit Øst-Norge. Slike prosesser tar gjerne litt tid både med forankring men takket være at man kunne beholde den tidligere ansatte i den regionen har dette gått veldig bra. Det har vært fokus på medlemsverving og samt å få igangsatt et bærekraftprosjekt for Kongsvingerregionen. I 2025 har man hatt fokus på å forbedre samarbeide med andre partnere. Det er også iverksatt et prosjekt knyttet til Finnskogleden.

## Andre kommuner

Styret har åpnet opp for såkalte prøvemedlemskap for næringsaktører hvor disse har tatt kontakt med organisasjonen med ønske om medlemskap. Tanken er at man da i felleskap jobber opp mot kommunene hvor målet er at disse inngår likelydende avtaler som resten av kommunene. Per 31. desember 2025 har vi prøve medlemmer i kommunene Nordre-Land og Hole. Organisasjonen opplever gjennom året at også andre kommuner tar kontakt med tanke på å bli en del av Visit Øst-Norge.

# Aktiviteter 2025

## Visit Øst-Norge sin rolle i en ekstraordinær tid

Gleden var stor da vi igjen kunne ønske velkommen til felles kick off i september. Årets samling var lagt til Kongsvinger Festning. Her var det et godt faglig innhold med innledere fra Innovasjon Norge, UP Norway og Visit Øst-Norge. Samferdselsministeren holdt også et kort innlegg. Det var deretter en fin vandring i Øvrebyen og opplevelsene man har der før man fikk servert et godt måltid fra lokale aktører. Ønsker å takke alle som stilte opp denne dagen.

2025 ble på mange måter også et år preget av uforutsette hendelser knyttet til urolig verden og en generell dyrtid som rammer bransjen noe ulikt. Norge opplever økt etterspørsel internasjonalt og det er gunstig for utlendinger å ferie i Norge. Samtidig er det store variasjoner blant aktørene.

Videre har man hatt tett dialog med NHO Innlandet samt Virke Reiseliv. Da er det særlig en sak som har hatt fokus og det er innføringen av besøksbidrag i kommuner med

særlig stort besøkstrykk. I den forbindelse har man også deltatt i dialog med politikere både regionalt og nasjonalt i ulike sammenhenger. På tampen av året fikk bransjen et dramatisk kutt til Innovasjon Norge Reiseliv på slutten av året som går på den internasjonale profileringen av Norge som reisemål og utviklingsmidler knyttet til reiseliv. Ved årets slutt vet man ikke helt omfanget av konsekvensene.

Foto: Visit Øst-Norge/Morten Peder Bjørke





## Kompetansetiltak fra Visit Øst-Norge

Kompetanseheving er avgjørende for å styrke konkurransekraft, bærekraft og lønnsomhet i reiselivet.

I 2025 gjennomførte Visit Øst-Norge flere kompetansehevede tiltak for medlemsbedriftene:

- «Lønnsom bruk av AI og ny teknologi for reiselivsbedrifter» – en kursserie arrangert for våre medlemmer gjennom vår deltakelse i det nasjonale bærekraftsnettverket
- «Skap synlighet» kurs, nivå 1 og 2 – gjennomført tre ulike steder i regionen, holdt av Kreativ Industri med støtte fra Innovasjon Norge
- «Vertskap, kommunikasjon og gode opplevelser – Meg i møte med andre» – et praksisnært kurs holdt av Ruth & Ragna
- «Hvordan kan atferdsdesign bidra til at gjestene tar mer bærekraftige valg?» – webinar gjennomført av Mimir
- «Hvordan planlegge SoMe-innhold til jul? Slik treffer du målgruppen og får mest ut av innsatsen» + «Er nettsiden din egentlig lovlig?» – to korte relevante webinarer gjennomført av Dialecta kommunikasjon
- Gjennom de ulike Interreg prosjektene har det også vært egne kompetanse tiltak som studieturer og kurs innenfor vertskap

Videre har administrasjonen løpende kontakt med aktørene knyttet til kompetansedeling gjennom året.



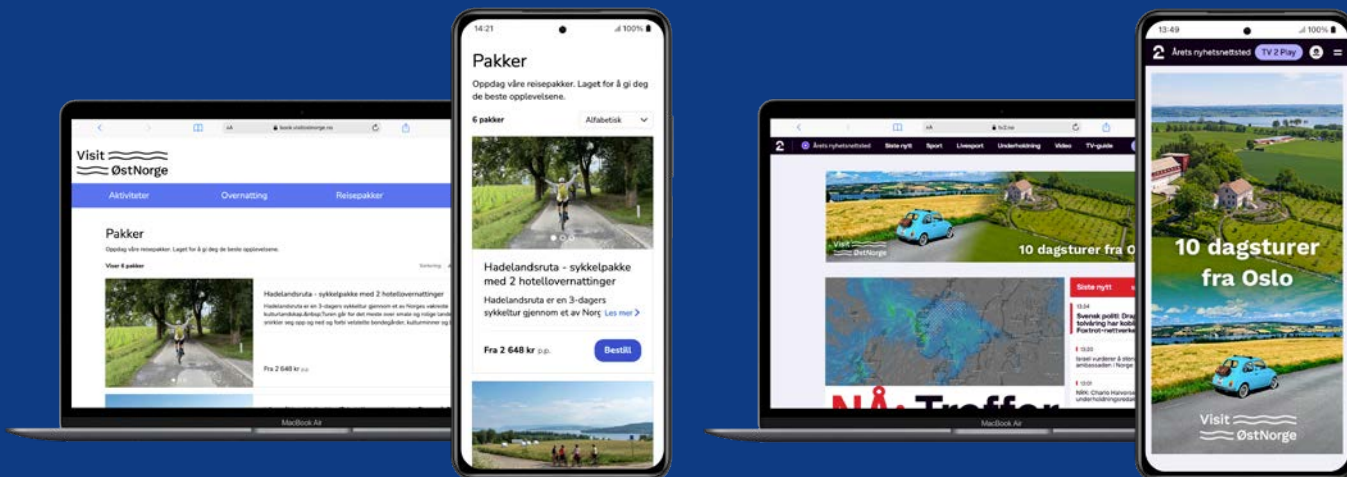
## Akershus og Buskerud fylkeskommune

Oppløsingen av Viken fylkeskommune ble litt tilbake til start for reiselivsarbeidet i disse 2 fylkene. Buskerud fylkeskommune har et nettverk for destinasjonsselskaper i Buskerud og har en ansatt som jobber med reiselivssaker. Vi har sammen med Edvard The Musikal fått innvilget midler fra Buskerud Fylkeskommune som vi fikk fra kultur avd i Buskerud. Buskerud fylkeskommune har ingen egen reiselivsstrategi men det oppleves som litt lettere å nå gjennom med reiselivs relaterte søknader der enn i Akershus.

Akershus fylkeskommune har heller ingen egen reiselivsstrategi. Det er en svakhet da man veldig ofte kommer til kort når man skal prioritere søknader opp mot andre næringer.

## Innlandet fylkeskommune

Fylkeskommunen er en svært viktig støttespiller for Visit Øst-Norge. Innlandet fylke har en egen støtte ordning for destinasjonsselskap som organisasjonen mottar årlig tildeling fra basert på innsendt søknad. I tillegg kan vi søke om støtte til diverse prosjekter gjennom året ut fra en gitt pott med tilgjengelige midler. Innlandet fylkeskommune har startet opp med dialogmøter på teams med destinasjonsselskapene i Innlandet etter mal fra Viken. De har 2 reiselivsrådgivere som ivaretar henvendelser, spørsmål og utfordringer. Innlandet fylkeskommune har nå vedtatt sin nye reiselivsstrategi. Her har vi vært en aktiv partner på å utvikle denne. Hele strategien finner man på Visit Øst-Norge sine bransjesider. Vi oppfordrer kommuner og aktører til å kikke på den og gå sammen om utviklingsprosjekter.



## Online booking for individuelle og grupper

Siden høsten 2022 har vi hatt en avtale med Visit Group om løsningen CityBreak. Denne løsningen tilbyr både billettsalg, booking av overnatting og mulighet for pakketering.

I løpet av 2025 hadde vi en omsetning på kr 2 670 071,- og til sammen 31 medlemmer brukte vår bookingløsning. Dette er nedgang fra kr 5 362 806 og 34 medlemmer i 2024. Nedgangen skyldes at hovedsakelig at vi har mistet en stor aktør og et stort arrangement.

Antall medlemmer som bruker løsningen er stabilt.

## Trykksaker

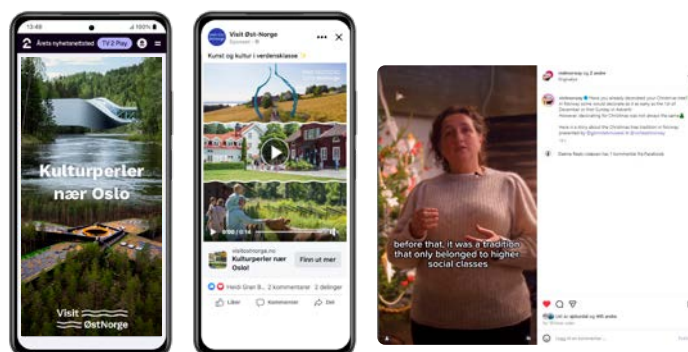
I 2025 gikk vi bort fra den tradisjonelle turistsjyren og lanserte en enklere trykksak med fokus på regioner og temaer. QR-koder i folderen leder direkte til våre nettsider for mer utfyllende informasjon.

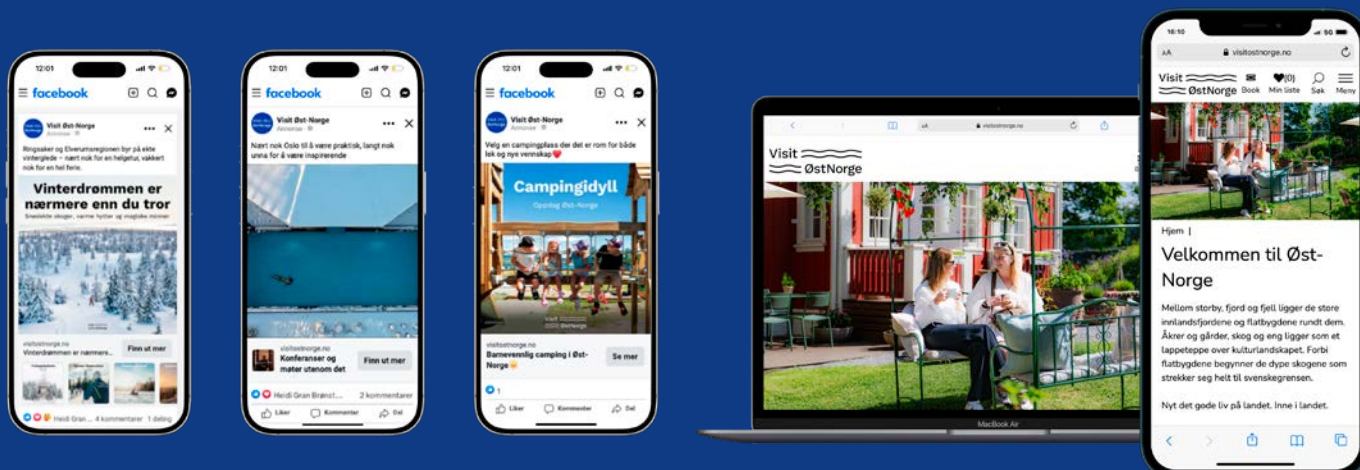
Bakgrunnen for endringen var redusert interesse for annonsering i den tidligere brosjyren. Den nye trykksaken hadde et opplag på 30 000 eksemplarer og hadde som mål å inspirere gjestene til å oppdage flere opplevelser via våre digitale flater – og dermed bidra til forlenget opphold i regionen.

Folderen ble fullfinansiert av Visit Øst-Norge mot tidligere år hvor næringen har bidratt økonomisk.

## Digitale kampanjer

Visit Øst-Norge har stort fokus på digital synlighet og jobber for å produsere eget innhold av god kvalitet. Dette krever ressurser. Behovet for å produsere godt innhold er økende jo flere kommuner og næringsaktører som blir en del av organisasjonen. Vi har et godt samarbeide med Visit Norway som også plukker opp innhold fra oss som de bruker i sine flater. En fullstendig rapport med resultater av det digitale arbeidet kan du lese på våre bransjesider her: [visitostnorge.no/bransje](https://visitostnorge.no/bransje)





## Websiden visitostnorge.no

En sentral aktivitet gjennom året har vært å drive relevant trafikk til våre nettsider. Målet er at gjestene skal bruke visitostnorge.no til inspirasjon, planlegging og booking av opplevelser i regionen.

Gjennom året har vi videreutviklet nettsidene med søke- og motoroptimaliserte tekster samt kvalitetssikret bilder og film.

I 2025 hadde vi totalt ca. 484 300 økter, mot 410 000 i 2024. Antall sidevisninger var 672 100, mot 823 000 i 2024.

Strengere krav til personvern og samtykkehåndtering gjør det mer krevende å sammenligne trafikk direkte med tidligere år, da en lavere andel av brukerne samtykker til sporing. Dette påvirker målegrunnlaget, uten at det nødvendigvis betyr redusert faktisk engasjement. Samtidig ser vi en økende trend der brukere får informasjon fra destinasjonsnettsteder via AI-tjenester og AI-genererte svar i søkemotorer, uten å besøke nettsiden. Dette understreker betydningen av å jobbe med synlighet også i generative søk (GEO) fremover.

De mest besøkte sidene i 2025 – både organisk og betalt – var:

1. **Dagsturer fra Oslo**
2. **Hva skjer-kalenderen**
3. **Julemarked**
4. **Unik overnatting i Øst-Norge**
5. **Camping i Øst-Norge**

Produktoppføringer i vår database publiseres mot og fanges opp av flere eksterne kanaler når relevant. Eksempler kan være synlighet hos Visit Norway for alle medlemmer og store arrangementer eller synlighet hos Akershus når produktet er relevant for DARK-prosjektet. Destinasjoner, samt lokale og regionale samarbeidspartnere som velger å koble seg opp mot leverandøren vi bruker, kan enkelt dra nytte av innholdet i databasen.

Gjennom denne samarbeidsorienterte distribusjonsmodellen kan vi effektivt bidra til vedlikehold og opprettelse av kultur- og arrangementskalendere for flere kommuner og regioner. Løsningen gjør samarbeidspartnere et kostnads-effektivt og ressursbesparende verktøy for å holde sine arrangementskalendere oppdatert samtidig som arrangementene oppnår spredning på flere nettsider.

I 2025 har vi blant annet samarbeidet med Hønefoss By og Byen Vår Gjøvik på dette området.



## Verving av nye medlemmer

Vi opplever stadig at nye reiselivsrelaterte bedrifter ønsker å være medlemmer hos oss. Vi kunne i 2025 ønske 12 bedrifter velkommen som medlem.

### Gjøvikregionen

- DNT Gjøvik og omegn
- Gromt av Totensnacks
- Norvald Kafé og vinbar
- Tjønnås delikatesser

### Kongsvingerregionen

- Odal fritid & Turistservice
- Skaslien Gjestgiveri
- Snarkjøp Finnskogen
- Milepelen Gjestgiveri
- Finnskogen Natur- og Kulturpark

### Elverumsregionen

- Ebbas Matgleder
- Minimäki

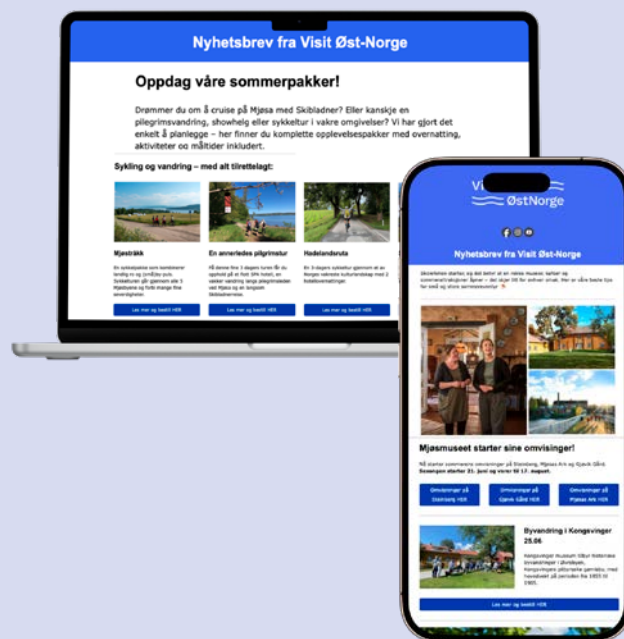
### Ringsaker

- Furu Natur & Kultur

### Gjøvikregionen

- Fishquest
- Krudtverket as Fabrikken5B





### Prøvedlemskap

- Utvika Camping (Hole kommune)
- Sundvolden Hotell (ny 2025) (Hole kommune)
- Hardraade Vikingskipforening (ny 2025) (Hole kommune)
- Aurora Sauna (ny 2025) (Hole kommune)
- Odin Camping (ny 2025) (Hole kommune)
- Spreke Opplevelser (Løten kommune)
- Løiten Brænderi og opplevelser (Løten kommune)
- Dokka Camping (Nordre Land kommune)
- Hågård Aktivitetsgård (Nordre Land kommune)

Potensialet for å få med flere medlemmer er fortsatt stort og må fortsatt ha fokus fremover.

## Nyhetsbrev

I 2025 ble det sendt ut 33 nyhetsbrev til 13 200 privatpersoner, en økning på 10 utsendelser sammenlignet med 2024. Åpningsraten økte til 42,3 prosent, opp fra 36,4 prosent i 2024. Klikkraten økte til 6,8 prosent, mot 5,5 prosent året før. Økningen i hyppighet, åpnings- og klikkrate skyldes i hovedsak at vi har hatt dedikert kapasitet innen digital markedsføring, noe som gjort det mulig å produsere relevante nyhetsbrev med innhold mottakerne ønsker å lese. Vi benytter det norske systemet MAKE AS til utsendelse av våre nyhetsbrev.

# VisitOsloregion (VOR)

Visit Øst-Norge er 1 av 5 eiere av landsdelsselskapet VisitOsloRegion. Andre eiere er Visit Vestfold og Visit Greater Oslo og Visit Fredrikstad & Hvaler. Visit Oslo deltar på noen møter men på grunn av budsjettkutt fra Oslo Kommune så har de måtte pause sin deltakelse. Styret jobber med at flere regioner skal knytte seg til samarbeidet.

## Her er noen av markedstiltakene vi deltok i gjennom Visit Osloregion i 2025:

- Visningstur for 9 internasjonale turoperatører hvor temaet var: Norwegian Winter Adventures - Experience OsloRegions Hidden Winter Gems. Vi deltok som reiseleder i vår region.
- Visningstur i forbindelse med Norwegian Travel Workshop. Temaet på denne visningsturen var: Where nature meets art. Vi deltok også her som reiseleder i vår region.
- Deltakelse på Innovasjon Norge sitt B2B arrangement i München der 11 tyske turoperatører var gjester og der temaet var Flavours of Norway. Bedriftsbesøk hos Studiosus Reisen, en av Tysklands største og viktigste turoperatør. Her deltok vi på vegne av VOR.
- Deltakelse på fagdager for incoming turoperatører i regi av Innovasjon Norge og Virke i mars og november.

Visit  
**OSLOregion.com**





# Visningsturer for presse og turoperatører

## Målrettede visningsturer har gitt konkrete resultater

I 2025 gjennomførte Visit Øst-Norge hele 11 visningsturer for presse, turoperatører og MICE-aktører fra både Norge og våre prioriterte internasjonale markeder.

Gjennom tett samarbeid med Innovasjon Norge, Visit Greater Oslo og andre partnere har vi vist frem regionen innen vinter, sykkel, kunst og arkitektur, førjul, kurs- og konferanse samt produkter som Finnskogen og Mjøstråkk.

Visningsturene er et av våre viktigste tiltak, og vi ser allerede konkrete resultater i form av bestillinger, programmerte turer og økt interesse for regionen.

For turoperatørene er det viktig å oppleve stedene de skal selge. Det bidrar til sterkere relasjoner og bedre produktforståelse.

- **Februar:** Visningstur i samarbeid med Innovasjon Norge og Visit Greater Oslo med tema: Vinteropplevelser i Osloregionen
- **Februar:** Visningstur for den nederlandske turoperatøren Vitál Vakantie med tema: Vinteropplevelser for bussgrupper
- **Mars:** Visningstur for PCO Connections med fokus på kurs- og konferanse-muligheter i Øst-Norge
- **April:** Visningstur i samarbeid med Innovasjon Norge og Visit Greater Oslo. Tema: Art, Design, World-famous Architecture and rural SPA-experiences in the Oslo region
- **Mai:** Visningstur for 17 norske og utenlandske turoperatører i forbindelse med InterReg. prosjektet DARK (Design, arkitektur og kunst som reiseutløsende årsak)
- **Juni:** Visningstur for norsk turoperatør: Solberg Solutions
- **Juli:** Visningstur for nederlandske turoperatør: VOS Travel med tema: Sykling for individuelle gjester (Mjøstråkk)
- **August:** Pressetur for et sykkelmagasin fra Nederland, «Bike Explorer». Mjøstråkk og Villmarksruten
- **August 2025:** Visningstur for turoperatør Vita Walking – pilegrimsleden i vår region
- **September:** Visningstur i samarbeid med Up Norway for presse fra USA på Finnskogen
- **September:** Digital visningstur av Øst-Norge for 8 ansatte hos RK Travel Group i Sverige
- **Desember:** Visningstur i samarbeid med Innovasjon Norge og Visit Greater Oslo med tema: Førjulsopplevelser i Osloregionen



## Messer og workshop

I 2025 deltok Visit Øst-Norge på åtte messer og workshops i Norge og i våre prioriterte nærmarkeder.

Deltakelsen gir oss en viktig møteplass for å styrke relasjoner med turoperatører, presse og bransjeaktører, samt synliggjøre regionens opplevelser for markedene vi jobber mot.

Vi setter stor pris på samarbeidet med Innovasjon Norge som sikrer vi økt gjennomslagskraft, profesjonell tilrettelegging og en koordinert innsats i tråd med nasjonale prioriteringer for reiselivet.

- **Februar:** B2C messen «Fiets en Wandelbeurs» i Nederland
- **Februar:** B2C messen «Ferie for alle» i Herning, Danmark
- **Mars:** B2B Workshop Stockholm med tema: Stille natur
- **Mars og april:** Internasjonaliseringsworkshop over to dager i samarbeid med Innovasjon Norge Innlandet. 5 medlemsbedrifter deltok
- **April:** Norwegian Travel Market i Bodø. Møter med 17 aktuelle turoperatører
- **Mai:** Deltok på Leverandørdagene i Raufoss industripark. Her fortalte vi om kurs- og konferansesmuligheter i regionen til bedrifter i Gjøvikregionen
- **November:** Vi deltok og representerte Visit Osloregion på B2B arrangementet «Flavours of Norway and business insight» i samarbeid med Innovasjon Norge i München
- **November:** Vi deltok på B2B arrangementet «Travel News Market» i Stockholm, i regi av Innovasjon Norge



## Strategisk råd, Innovasjon Norge



**Arne Sørvig**  
Daglig leder  
Norsk Gastronomi



**Kirsti Mathiesen Hjemdahl**  
Daglig leder,  
Cultiva Foundation



**Morten Thorvaldsen**  
CEO,  
Thon Hotel AS



**Mona Jacobsen Saab**  
Administrerende direktør,  
Big Fish Adventure



**Per-Arne Tuftin**  
Administrerende direktør,  
Norsk Reiseliv



**Agnes Árnadóttir**  
CEO,  
Brim Explorer AS



**Gudrun Sanaker Lohne**  
Destinasjonsleder,  
Skistar



**Trond Øverås**  
Daglig leder,  
Nordnorsk reiseliv AS



**Agnes Brudvik Engeset**  
Seniorforsker,  
Vestlandsforskning



**Nils Henrik Geitle**  
Administrerende direktør,  
De Historiske



**Hedda Felin**  
CEO,  
Hurtigruten



**Line Renate Samuelsen**  
Daglig leder,  
Destinasjon Lofoten



**Arne-Jørgen Skurdal**  
Daglig leder,  
Visit Øst-Norge



**Anders Nyland**  
Administrerende direktør,  
Visit Bergen



**Kristina Jørgensen**  
CEO,  
Fjord Tours Group



**Petra Sestak-Flagestad**  
CEO,  
Explore Trøndelag



# Bærekraftig Reisemål

Visit Øst-Norge har gjennom 2025 jobbet aktivt for et stadig mer bærekraftig reiseliv, og gjennom Merket for bærekraftig reisemål stiller vi tydelige krav til oss selv og måler utviklingen over tid.

Tiltaksplanen for bærekraftig reiselivsutvikling 2024–2026 handler først og fremst om å sikre at aktørene i regionen, både offentlige og private, tar et samlet tak i konkrete handlinger og jobber målrettet for at Visit Øst-Norge som reisemål skal bli et mer bærekraftig reisemål. Tiltakene i planen har blitt valgt ut gjennom tilbakemeldinger fra innbygger-, gjest-, og medlemsundersøkelser samt kontrollbesøk og besvarelsen av merkeordningens 84 indikatorer.

Kongsvingerregionen startet opp sertifiseringsprosessen i 2024, og har igjennom 2025 gjennomført en rekke aktiviteter i prosjektet frem til førstegangsmarkeringen i 2026. Det har blitt etablert en styringsgruppe for prosjektet der representanter fra alle kommuner, det offentlige og det private, frivillighet og regionalt virkemiddelapparat har møttes flere ganger for gode

diskusjoner og planer. Gjennom innspillmøter med både reiselivsbedrifter og styringsgruppen har en egen handlingsplan for Bærekraftig reisemål Kongsvingerregionen blitt utarbeidet. Gjennom året har vi også gjennomført de obligatoriske undersøkelsene blant reiselivsbedrifter, lokale innbyggere og gjester. I løpet av siste del av 2025 ble arbeidet noe satt på vent grunnet stor usikkerhet rundt kommuneavtaler for kommunene i Kongsvingerregionen. Rett før jul ble det klart at 5 av 6 kommuner fortsetter arbeidet.

Ane Sandnæs er regionkoordinator for Kongsvingerregionen og, prosjektets leder. Kristin Prøven fra Mimir er prosessveileder.



Foto: Visit Øst-Norge/Andreas Kokkvoll

## Nettverk for Destinasjonsledelse og Bærekraftig Reisemålsutvikling (NDBR)

Nettverk for Destinasjonsledelse og Bærekraftig Reisemålsutvikling (NDBR) er et nasjonalt nettverk for alle reisemålene i Norge som har forpliktet seg til en bærekraftig utvikling gjennom Merkeordningen «Bærekraftig Reisemål». Gjennom nettverket arbeider reisemålene for å være først med løsningene for fremtidens reiseliv.

## Norwegian Travel Cluster blir del av Norges klyngeprogram (NTC)

Reisemålene i NDBR sitt samarbeid ble i forrige uke tatt opp som landets eneste reiselivsklynge, under navnet Norwegian Travel Cluster.

Fra Svalbard til Lindesnes står reiselivet samlet: 50 destinasjoner som til sammen representerer over 150 kommuner og 5000 medlemsbedrifter er nå del av den nye Norwegian Travel Cluster (NTC) – som offisielt har blitt tatt opp i Norwegian Innovation Clusters.



## Fra lokale løsninger til nasjonale eksportfortrinn

Reiselivet i Norge er bygget nedenfra og opp – av reisemål, bedrifter, lokalsamfunn og kommuner som kjenner sine egne bygder og byer. Norwegian Travel Cluster tar utgangspunkt i denne lokale kunnskapen og løfter den inn i en felles nasjonal arena for samarbeid og kunnskapsdeling som styrker arbeidet lokalt – samtidig som man bygger samlet nasjonal konkurransekraft og styrker Norges posisjon som en ledende reiselivsnasjon internasjonalt.

– Dette er et gjennombrudd for norsk reiseliv. For første gang har næringen samlet seg på tvers av landet – i en klynge som er for og av det lokale reiselivet selv. Ved å lære av de beste satsingene fra hele landet, knytte dem sammen og utvikle i fellesskap, kan vi bli først med løsningene for fremtidens reiseliv

## Destinasjonsledelse

Visit Øst-Norge har gitt orientering om Merkeordningen i alle de 11 kommunene og har gjennomført dialog og møter knyttet til etablering av ønsket destinasjonsledelse. Det arbeides målrettet for at samtlige 11 kommuner skal ha godt forankrede og fungerende destinasjonsledelser, enten organisert kommunalt eller regionalt innen utgangen av 2026. Vi er allerede kommet godt i gang med møter i Hadeland/

Ringerike og Elverum/Våler. Et sentralt mål er at organiseringen skjer med utgangspunkt i de ulike politiske regionene, slik at struktur og samarbeid samsvarer med eksisterende regionale føringer. Styret i Visit Øst-Norge har vedtatt mandatet for reisemålsledelsen, som kan oppsummeres slik:

- Bidra til at kommunen(e) og Visit Øst-Norge ivaretar Merket for Bærekraftig reisemål i tett samarbeid med bærekraftsansvarlig i VØN
- Følge opp tiltaksplanen for Bærekraftig reiselivsutvikling, herunder løfte fram lokale og regionale utfordringer og muligheter
- Ha oversikt over, følge utviklingen av og koordinere reiselivs- og besøksutviklingen i egen kommune eller region, med særlig vekt på besøksforvaltning
- Synliggjøre og løfte fram reiselivets og besøksnæringens betydning for lokalsamfunnets utvikling, blant annet gjennom å styrke perspektivene bo, bli, besøk og næringslyst i samarbeid med etablerte forum, samt belyse lokale og regionale muligheter og utfordringer
- Bidra aktivt i høringsprosesser knyttet til kommunale planer for å tydeliggjøre reiselivet som en lokal næring og brukergruppe – reiseliv skal ikke bare være et premiss, men også et virkemiddel for å lykkes med helhetlig samfunnsutvikling
- Vurdere forbedringer innen besøksforvaltning og se nærmere på hva et eventuelt besøksbidrag kan innebære og bety for egen kommune eller region

## Miljøsertifiserte bedrifter

Visit Øst-Norge som organisasjon ble re-merket som Miljøfyrtårn våren 2024. Dette som en del av arbeidet med Bærekraftig Destinasjon.



Miljøfyrtårn er et anerkjent og effektivt verktøy for sertifisering og miljøledelse, som hjelper virksomheter å lykkes med grønn omstilling. I løpet av tiden destinasjonen har jobbet med Bærekraftig Reisemål-sertifiseringen har vi økt fra 8 miljøsertifiserte bedrifter i 2019 til 29 i 2024. Når vi oppsummerer 2025 er hele 37 av medlemsbedriftene miljøsertifisert. Det viser at det er stort fokus på å jobbe målrettet med bærekraft ute blant medlemmene.

Kommunene gjør selvsagt mye knyttet til bærekraftarbeide men det er kun Ringerike Kommune som jobber aktivt med en merkeordning.

I 2024 inngikk vi en fast avtale med leverandøren Grønn Jobb, som bidrar med fast miljøfyrtårnkonsulent til en rabattert pris for våre medlemmer. Dette har vi orientert medlemsbedriftene våre om via digitale medlemsmøter, bransjenytt og på nettsidene ([gronnjobb.no/bli-miljofyrtarn/visitostnorge](http://gronnjobb.no/bli-miljofyrtarn/visitostnorge)).

# Produktutvikling og prosjekter

## Interreg-prosjekter

Visit Øst-Norge deltar for tiden i Interreg prosjektet Cross Boarder Biking (CBB), og et Interreg Prosjekt knyttet til Måltidsturisme, Autensitet og Tradisjon M.A.T. Prosjektene går over flere år og er viktige for å utvikle reiselivet i regionen. På nettsiden [interreg-sverige-norge.com](https://interreg-sverige-norge.com) kan man lese mer om prosjektene.

Målet med CBB er å synliggjøre og videreutvikle sykkelrutene i grenselandet Sverige/Norge.

Prosjektet har valgt 7 langdistanse sykkelruter, derav 4 i Norge: Pilegrimsrute, Mjøstråkk, Villmarksruta og Unionsleden. Prosjektledelse for den norske delen av prosjektet ligger hos Grensekomiteen. Visit Øst-Norge deltar med en ansatt på 2 av hovedtiltakene: Markedsføring og ledutvikling/missing links.

M.A.T. skal styrke regionens bærekraftige spiseopplevelser ved å koble mat og drikke med natur og kultur for å tiltrekke flere besøkende. Gjennom kompetanseutvikling i bedriftene, nettverk og samarbeid på tvers av bransjer og landegrensar økes konkurransevnen, innovasjonen og det bærekraftige entreprenørskapet i små og mellomstore bedrifter. I 2025 har man kartlagt hvilke bedrifter som ønsker å delta på prosjektet og bla. holdt en workshop der bedriftene ble utfordret på hva deres lokale smaker er slik at man kan utvikle egne mat- & drikkeopplevelser. Bedriftene ble også med på en studietur til Anora for mer kunnskap om drikke, og en kulturhistorisk mat- & drikke vandring på ANNO Glomdalsmuseum.

## Mobilitet Hadeland og Ringerike

### Buss – Linje Vy 66, direktebuss fra Oslo S – Jevnaker

Arbeidet med mobilitet er forankret i tiltaksplanen for Bærekraftig Reisemål, med mål om å gjøre regionens største attraksjoner tilgjengelige gjennom grønne og bærekraftige transportløsninger. I samarbeid med reiselivsnæringen på Jevnaker er satsingen på direktelinjen fra Oslo Bussentral via Lysaker og Sandvika til Kistefos Museum og Hadeland Glassverk videreført også i 2025.

Direktebussen Vy 66 opererer i perioden fra Kistefos Museums åpningshelg til sesongslutt om høsten. I tillegg ble det i 2025 gjennomført behovstesting av juletrafikk med avganger til Hadeland Glassverk to helger i desember. Passasjertallene viser en positiv utvikling fortsatt positiv utvikling. Shuttletransport mellom Kistefos og Hadeland Glassverk har bidratt til å styrke helhetsopplevelsen og øke verdiskapingen på tvers av attraksjonene.



## Tog

De interkommunale politiske rådene for Ringeriksregionen og Hadelandsregionen har i 2025 videreført arbeidet med prosjektet Togring Viken Vest, med mål om å reetablere persontrafikk på eksisterende jernbanestrekninger mellom Hokksund, Hønefoss og Roa. Initiativet skal bidra til bedre regional mobilitet, styrket bo- og arbeidsmarked og mer bærekraftig besøksutvikling i områder som i dag har et begrenset kollektivtilbud til tross for nærhet til Oslo.

Gjennom året har prosjektet hatt økt synlighet i media og i politiske prosesser, og det er arbeidet videre med analyser av samfunnsnytte, klimabidrag og potensialet for et framtidig timesfrekvent togtilbud. Stasjonsstruktur og eksisterende infrastruktur langs Randsfjordbanen og Roabanen trekkes fram som viktige forutsetninger for vekst, utvikling og tilgjengeliggjøring av opplevelser og næringsliv langs traseen.

En av de tydeligste synliggjøringene av banens potensial kom gjennom togturen knyttet til TV-programmet «Hver gang vi møtes», der artistene ankom Jevnaker stasjon med tog. Jevnaker Kommune sto i bresjen for det initiativet i september. Målet er bred medieoppmerksomhet og viste hvordan eksisterende jernbane kan brukes til å skape oppmerksomhet, tilgjengelighet og bærekraftige reiseopplevelser i regionen.

Prosjektet bygger på en tydelig strategisk ambisjon om å knytte kultur, attraksjoner og opplevelser tettere sammen – «som perler på en snor» langs banen – og legge grunnlaget for økt verdiskaping i besøksnæringen dersom persontrafikk realiseres. Arbeidet videreføres inn i kommende planperiode, med mål om å styrke beslutningsgrunnlaget for offentlig kjøp av togtilbud og sikre bedre mobilitet for både innbyggere og gjester.

## Askeladden Bussreiser – Flybussen

I mai 2024 ble det informert om at Flybussen som driftes av Askeladden bussreiser Ringerike, måtte innstille tilbudet grunnet sviktende omsetning.

Visit Øst-Norge tok tak i situasjonen i samarbeid med Rolf Lie (eier og driver av Askeladden bussreiser) og Ringerike Næringsforening og sammen sonderte vi muligheten for å øke avgangene til 8 ganger pr døgn.

Det lyktes å få vedtak om tilskudd og støtte, og Flybussen har gått med 8 avganger pr døgn. I test fase fra juli 2024-juli 2025. På høstparten kom dessverre den triste nyheten om at tilbudet måtte avvikles da det ikke var mulig å få støtte til videre drift. Flybussen hadde derfor sin siste avgang 23 desember 2025.

Direktebuss fra Ringerike/Hadelandregionen til OSL Gardermoen er svært viktig for næringsliv, reiseliv, pendlere og øvrig lokale innbyggere i distriktet. Det er også et viktig grep for å redusere CO2 avtrykk og øke mobiliteten i distriktet.

## Turistkontor for Gjøvik

Visit Øst-Norge drifter et helårsåpent turistkontor i Gjøvik på oppdrag fra Gjøvik kommune. Turistkontoret holder til i Gjøvik stasjon og er lett tilgjengelig både for innbyggere og besøkende som trenger informasjon om opplevelser, aktiviteter og tilbud i regionen.

Kontoret er samlokalisert med DNT Gjøvik og omegn, noe som gir gode synergier og styrker tilbudet til publikum, særlig knyttet til tur- og friluftslivsopplevelser i regionen. En viktig del av tjenesten er også salg av busskort for Innlandstrafikk, noe som gjør kontoret til et nyttig servicepunkt for både lokale reisende og tilreisende.

Turistkontoret holder åpent fem dager i uken gjennom året, med utvidede åpningstider i sommersesongen når besøkstrafikken er størst. I tillegg håndterer turistkontoret henvendelser som kommer via e-post til Visit Øst-Norge og fungerer dermed også som et sentralt kontaktpunkt for spørsmål fra besøkende som planlegger et opphold i regionen. De ansatte ved turistkontoret har også ansvar for å holde Visit Øst-Norge sin arrangementskalender oppdatert, slik at både innbyggere og tilreisende får god oversikt over aktiviteter og arrangementer i regionen.

## Turistkontor for Ringeriksregionen

IPR Ringeriksregionens 5 kommuner – Hole, Ringerike, Jevnaker og Krødsherad har alle vedtatt i kommunestyrene å bidra med økonomisk støtte for Turistkontor i Hønefoss sentrum i 4 år, perioden 2024–2028. Modum valgte dessverre å trekke seg fra samarbeidet etter 1 år.

Turistkontoret er et svært godt samarbeid mellom Bylab Hønefoss, Hønefoss by AS og Visit Øst-Norge. Årningsperioden i 2025 var f.o.m 23. juni t.o.m 15. august (Skoleferie). Åpent 6 dager i uken, ca 800 besøkende en liten økning fra året før. Visit Øst-Norge driftet turistkontoret og ansatte 2 lokale turistverter som begge kjente distriktet godt fra før og gjorde en svært god jobb for Ringeriksregionen.

## Turistkontor for Brumunddal

Turistkontoret er et samarbeid mellom Ringsaker kommune og Visit Øst-Norge. Ringsaker bibliotek hjelper til med bemanning 1 dag i uka. I tillegg har man tilgang på en digital turistkontor-løsning på biblioteket i Moelv. Tilbudet av sykkelutlån har vært på plass siden 2020. Denne utlåns ordningen er en fellesordning med Wood Hotel og Topcamp. Sykkelutlånet organiseres på hvert sted men Turistkontoret har en overordnet ansvar for vedlikehold og evt samkjøring av tilbudet. Syklene eies av Ringsaker kommune og vedlikehold betales av kommunen. På grunn av beliggenheten til turistkontoret i Brumunddal har vi også i år vært en aktiv bidragsyter i forhold til arrangementsdager på torget som under Matlyst festival, påske og i førjulstiden.



## Mjøstråkk

Mjøstråkk er en skiltet sykkelrute rundt Mjøsa som ble etablert helt tilbake til starten av 2000-tallet. Gjennom egne prosjekter ble det i 2021 etablert en egen nettside for mjostrakk.no og hadde vi i 2023 og 2024 fokus på både pakketering og test-markedsføring. Vi deltok for første gang på den Nederlandske sykkel og vandremesse i Utrecht i februar 2024. Dette har i etterkant resultert i konkrete salg, men en fortsettelse av prosjektet – som flere destinasjonsselskap samarbeidet om – var imidlertid ikke aktuelt.

Vi har vurdert Mjøstråkk til å være et særdeles viktig produkt for vår region med tanke på:

1. **Bærekraftig reiseliv**
2. **Antall reiselivsbedrifter som kan profitere fra videreutvikling av dette produktet**
3. **Våre andre sykkelsetninger som kan dra utbytte av hverandre**



Vi har siden 2024 tatt ansvaret for vedlikehold av nettsiden for Mjøstråkk, og har fortsatt med dette også i 2025.

Mjøstråkk er også del av Interreg prosjektet Cross Boder Biking (oppstart 2024, 3-årig prosjekt). Prosjektet er et samarbeid med bl.a. Visit Värmland, Grensekomiteen, Visit Østfold, og Visit GreaterOslo. Formålet med dette prosjektet er å jobbe med 'the missing links' mellom ulike sykkelledere, med markedsføring av ledene mot det internasjonale markedet og med infrastrukturen rundt ledene. Som del av CBB prosjektet har vi også i 2025 deltatt på den Nederlandske Sykkel og vandremesse. Som et resultat har Belgiske Vos Travel laget en egen 8-dagers Mjøstråkk sykkel-pakketur for FIT's som blir solgt mot sommeren 2026.

## Prosjekt: Sykling på Hadeland

Med erfaringen fra Mjøstråkk som utgangspunkt har vi i 2023 og 2024 ledet to ett-årige sykkelprosjekter på Hadeland. Det første resulterte i kartlegging av 11 sykkelruter som ble presentert i et eget sykkelkart for Hadeland. Det andre prosjektet hadde som mål og få kunnskap om markedet gjennom testing og visningstur og å lage et signaturprodukt. Dette prosjektet har gitt konkrete resultater i form av avtaler med turoperatører og igangsetting av merking av signaturruta. Det har hele vegen vært et tett og godt samarbeid mellom kommuner, IPR Hadeland, reiselivsnæringen og VØN.

I 2025 har Visit Øst-Norge søkt om midler til et hovedprosjekt og fått tilsagn fra Sparebankstiftelsen Jevnaker, Nittedal, Lunner og Sparebankstiftelsen Gran om støtte til et 3-årig prosjekt. Oppstartsmøtet med alle interessenter var i november 2025. Formålet med prosjektet er å synliggjøre og videreutvikle sykkeltilbudet for både innbyggere og tilreisende, fortsette markedsføringen og pakketering av salgbare produkter og bygge nettverk både intern på Hadeland og eksternt med turoperatører.



Foto: Visit Øst-Norge/Tord Skansen

## Edvard The Musical

Edvard Munch har en dyp og betydningsfull tilknytning til Buskerud-regionen, særlig fra sine ungdomsår da han besøkte sin far, som var korpsslege på Helgelandsmoen. Det var i denne perioden Munch tok sitt avgjørende valg om å bli maler – et kapittel som i dag er lite kjent, både i kunsthistorien og i den kollektive bevisstheten, lokalt og nasjonalt. I 2025 fikk dette en ny aktualitet når Edvard, The Musical hadde verdenspremiere i Hønefoss – en unik anledning til å løfte frem denne glemte delen av Munchs liv og styrke regionens kulturarv.

Visit Øst-Norge søkte og fikk innvilget midler fra ordningen Kulturarvopplevelser i Buskerud.

Med prosjektet har man i samarbeide hatt som mål å utvikle en helhetlig kulturopplevelse med utgangspunkt i musikalen Edvard, The Musical, og skape nye koblinger mellom kunst, kulturarv, reiseliv og næringsliv. Prosjektet skal gjøre Munchs historie levende og publikumsnær, og samtidig fungere som en drivkraft for økt regional stolthet, engasjement og verdiskaping.

## Matlystfestivalen

Matlystfestivalen er en årlig festival som organiseres i Brumunddal medio oktober. Festivalen har som formål å bidra til utviklingen av Brumunddal sentrum ved å motivere lokalbefolkningen til å bruke serveringsstedene. Den åttende – og hittil største – Matlystfestivalen ble avholdt i Ringsaker 15.–18. oktober. Matlystfestivalen har vokst i omfang og innhold jevnt og trutt gjennom disse åtte årene, og festivalen tiltrekker seg en stadig større strøm gjester fra langt utenfor Ringsaker og Mjøsregionen forøvrig. Turistkontoret har bistått med salg av billetter i skranken for de som trenger hjelp til det.

I tillegg var turistkontoret vertskap for 1 arrangement på lørdag og bidro vi til Matmarkedet med et salgsbod utenfor turistkontoret under begge markedsdagene. Turistkontoret har også stått til disposisjon for organisasjonskomite-møter under festivaldagene.



Foto: Visit Øst-Norge/Hans Haug

## Smaksfestivalen

Smaksfestivalen i Elverum har siden oppstarten i 2015 utviklet seg til å bli et av regionens viktigste arrangement innen mat- og drikkeopplevelser, og ble arrangert for 11. gang i 2025. Festivalen eies, planlegges og gjennomføres av Ingvild Haugbråten, markeds koordinatør i Visit Øst-Norge, som gjennom sin sommelierkompetanse og et omfattende nasjonalt nettverk av produsenter og importører har bygget opp et arrangement med høy faglig kvalitet og tydelig posisjonering.

Gjennom to dager i november settes Elverum på «mat- og drikkekartet», med kurs, foredrag og smaksopplevelser der kunnskapsformidling og kvalitet står sentralt. Festivalen samler ledende foredragsholdere og importører innen øl, vin og brennevin, og bidrar til å styrke regionens omdømme som vertskap for kompetansebaserte arrangementer og helårsopplevelser.

Kompetansen som er utviklet gjennom arbeidet med Smaksfestivalen har også styrket Visit Øst-Norges rolle som faglig ressurs innen mat- og drikkeopplevelser. Organisasjonen har kunnet tilby veiledning til medlemsbedrifter og kommuner knyttet til utvikling av smaksopplevelser, vertskap og arrangementskompetanse.

Ingvild Haugbråten går av med pensjon fra desember 2025. Gjennom mer enn et tiår har hun vært en sentral drivkraft for å løfte fram lokal mat- og drikkekultur og bygge nettverk mellom produsenter, importører og reiselivsaktører. Visit Øst-Norge takker for innsatsen og er sikre på at hun fortsatt vil sette sitt preg på besøksnæringen – blant annet gjennom videre engasjement i Smaksfestivalen.

## Deltakelse i ulike arbeids- og prosjektgrupper

Som en regional utviklingsaktør er det viktig at vi deltar i de prosjekter som er knyttet opp til opplevelsesnæringen. I 2025 har vi deltatt i og gjennomført følgende større prosjekter utover det som er nevnt tidligere:

- NHO Reiseliv – Deltakelse i Destinasjonsforum
- Arrangementsbyen Gjøvik – Prosjektgruppe
- Destinasjonsforum Buskerud Fylkeskommune
- Bransjeforum for reiselivet – UINN
- Bærekraft Kaffien – bedriftsnettverk for destinasjonsselskap
- Samarbeide rundt Bylab Hønefoss
- Prosjektgruppe Landsleir Speider 2025 – Gjøvik
- Prosjekt Præstvægen – Deltakelse i prosjektgruppe, Ringsaker
- Reispuls Innlandet
- Bærekraftig Kultur, Reiseliv og samferdsel – Roabanen
- Grundsetmartn i Elverum
- Arrangementsnettverket i Elverum
- Styredeltakelse i Østre Toten Næringsforum.
- Sykling på Hadeland – 3-årig hovedprosjekt, oppstart høsten 2025



# Andre aktiviteter i regi av organisasjonen

Visit Øst-Norge har tatt over og videreført oppgaver innen områder som gir merinntekter og derav mulighet for større rammer til utvikling av reiselivet.

## **Gjøvik handelskammer/ Gjøvik Chamber of Commerce**

Gjøvik handelskammer er et av 15 handelskamre i Norge og det eneste mellom Oslo og Trondheim. Det er primært eksportører lokalisert i nærområdet som utgjør kammerets faste kunder, mens forespørsler fra privatpersoner og andre bedrifter forekommer mer sporadisk.

Handelskammers vanligste tjenester er utstedelse av ATA-carnet (for varer som midlertidig skal ut av Norge), opprinnelsesbevis (Certificate of Origin), og sertifisering av tilhørende støttedokumenter. Det ble utstedt 27 carneter, 182 opprinnelsesbevis og 128 andre sertifiserte dokumenter i 2025 en liten nedgang fra 2024.

Styreleder og nestleder i Visit Øst-Norge er handelskammerets styre. Reiselivssjefen fungerer som daglig leder.

## **Salg av busskort for Innlandstrafikk**

Visit Øst-Norge har en avtale med Innlandstrafikk som går på salg og support for elektroniske busskort, samt veiledning ved bruk av digitale billetter på mobil.

Dette håndteres i dag via bemanningen av Turistkontoret på Gjøvik. Organisasjonen vant anbudsprosessen og fikk fornyet avtale høsten 2023 (årlig 750.000,-). Dette er kjærkomne midler til driften av organisasjonen.









Visit   
 ØstNorge

+47 611 46 710 • [info@visitostnorge.no](mailto:info@visitostnorge.no)  
[visitostnorge.no](http://visitostnorge.no)