

Årsberetning 2024

Visit 
 ØstNorge

Styrets årsberetning 2024

1. Selskapets formål

Visit Øst-Norge SA er et destinasjonsselskap med ca. 250 reiselivsselskaper og 17 medlemskommuner i regionene Hadeland, Ringerike, Ringsaker, Elverum, Gjøvik og Kongsvinger. Det er organisert som et samvirkeforetak. Forretningsmodellen er basert på årlig medlemsavgift på minimum NOK 6.700 kr med et makstak for de største virksomhetene. Det er inngått 4 års avtaler med 17 kommuner som innebærer et fast årlig tilskudd fra disse.

2. Lokalisering

Visit Øst Norges administrasjon er lokalisert på Gjøvik med kontoradresse, Jernbanetorget 3, 2821 Gjøvik. Her drifter også selskapet Turistkontoret i Gjøvik. I tillegg driftes et turistkontor i Brumunddal samt et sesongåpent turistkontor i Hønefoss.

3. Organisasjon

Selskapet har ni fast ansatte og én lærling; seks kvinner og tre menn.

Daglig leder er reiselivssjef, i tillegg er det markedssjef, digital markedsfører, digital innholdsprodusent, webansvarlig og regionale markedscoordinatorer som er lokalisert ute i regionene, samt en lærling. Det er ansatte med høy faglig kompetanse, erfaring og innsikt i næringen, aktuelle fagområder og relevant teknologi. Selskapet har styrket arbeidet med økt kompetanse innenfor innholdsproduksjon.

4. Resultatutvikling – nøkkeltall

Det fremlagte resultatregnskapet med balanse og kontantstrømoppstilling, samt tilhørende noter, gir etter styrets oppfatning et korrekt bilde av selskapets økonomiske resultat for regnskapsåret 2024.

Selskapets driftsinntekter ble i 2024 NOK 19.436.186 kr noe som er en økning på NOK 1.343.522 kr sammenlignet med 2023 – tilsvarende 6,91 prosent.

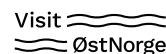
Hovedårsak til økningen er nye kommuner inn i samarbeidet samt økte prosjektinntekter. Kostnadsøkningen er relatert til økning i aktivitet.

Driftsresultatet ble NOK 18.786 kr. Dette vurderes som tilfredsstillende idet selskapet ikke har kommersielle mål. I et samvirkeforetak fremmer medlemmene sine økonomiske interesser ved at de deltar i foretakets virksomhet, enten som forbrukere, leverandører eller på annen lignende måte.

Avkastningen i et samvirkeforetak blir værende i virksomheten, eller fordelt mellom medlemmene på bakgrunn av deres omsetning med foretaket. Ingen av medlemmene har personlig ansvar for foretakets forpliktelser.

Risiko knyttet til økonomi vurderes som lav, det er viktig å reforhandle kommuneavtalene i 2025, gjennomføre igangsatte prosjekter og arbeide for tilgang på nye relevante prosjekter og finansiering i tråd med strategien.

Reiselivsstrategi Visit Øst-Norge 2024–2026



Visjon: Bærekraftig vekst og utvikling i et sterkt fellesskap

Forutsetninger

- Helhetlig og bærekraftig reisemålsutvikling
- Samhandling gjennom destinasjonsledelse
- Digitalisering
- En urolig verden

Hovedmål

- Øke verdiskaping, besøk og sysselsetting
- Fornøye gjester og innbyggere
- Et mer miljøvennlig reiseliv
- Høy tilfredshet blant medlemmer, kommuner og ansatte

Strategiske innsatsområder





5. Fortsatt drift

Resultatregnskapet for 2024 er satt opp under forutsetning av fortsatt drift. Det bekreftes herved at forutsetningen om fortsatt drift er til stede.

Revisjon av regnskapet er utført av BDO v/Stig Hagen.

6. Personell og arbeidsmiljø.

Selskapet har avtale om bedriftshelsetjeneste med Avonova.

Det er gjennom hele perioden gjort tiltak for tilrettelegging og tilpasning der det har vært behov for det. En årlig vernerunde med medarbeiderundersøkelse gjennomføres av verneombud.

Sykefravær er på 1,28 prosent. Dette vurderes som fortsatt lavt.

Arbeidsmiljøet vurderes som godt.

Som godkjent lærebedrift har Visit Øst Norge en lærling. Vi benytter Læringskompaniet som samarbeidspartner for oppfølging av lærlingen.

7. Likestilling

Selskapet har som mål å være en arbeidsplass med full likestilling mellom kvinner og menn.

Ved rekruttering, både internt og eksternt prioriteres personlige kvalifikasjoner fremfor kjønn.

Styret har etter vurdering av antall ansatte og stillingskategorier ikke funnet det nødvendig å iverksette spesielle tiltak med hensyn til likestilling.

Selskapet har ingen tariffavtale. Lønnsvilkårene er like for de ansatte uavhengig av kjønn.

Styret består av åtte kvinner og fem menn. Fem av medlemmene er kommuneutnevnt, mens det øvrige styret er valgt fra medlemsbedriftene. Styreleder er valgt eksternt.

8. Diskriminering

Diskrimineringslovens formål er å fremme likestilling, sikre alle like muligheter og rettigheter, og hindre diskriminering på bakgrunn av etnisitet, nasjonal opprinnelse, hudfarge, språk, religion, seksuell legning og livssyn trakassering.

Selskapet har tidligere ikke hatt skriftlige Etske retningslinjer. Dette vil bli implementert for 2025.

9. Ytre miljø

Selskapet har i 2024 oppnådd Merke for bærekraftig reisemål. Det innebærer at selskapet i samarbeid med kommune og medlemmene arbeider målrettet for å redusere negative påvirkninger på det ytre miljø knyttet til reiselivsaktivitetene.

10. Selskapsstrategi

Det ble i 2023 utarbeidet en ny selskapsstrategi gjeldende for perioden 2024–2026 «Bærekraftig vekst og utvikling i et sterkt fellesskap». Det har vært viktig for styret å holde fokus på strategien og arbeidet med å oppfylle mål og aktiviteter i denne.

Markedsplanen for 2024 «Det gode grønne livet» ble utarbeidet med basis i selskapsstrategien for å operasjonalisere og lage gjennomføringsplan for de strategiske innsatsområdene Digitalisering, Markedsføring og Salg. Arbeidet ble ledet av markedssjef i samarbeid med Markedsrådet og vedtatt av styret.

11. Styremøter

Styret har avholdt 7 ordinære styremøter og behandlet til sammen 78 saker. Det er avholdt 1 styresamling med nyvalgt styre i mai. Styrets leder har deltatt på møter med kommuner og andre samarbeidspartnere etter behov og ønske fra daglig leder.

Hovedsaker for styret har vært oppfølging av strategi, økonomi og risiko, organisasjon og gjennomføring av markedsplaner.

Det henvises i tillegg til selskapets årsrapport med mer utdypende informasjon.

Styret

Gjøvik 26. mars 2025

Årsberetning 2024

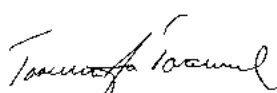
Organisasjonen har et styre og markedsråd som velges på årsmøte.

Styret

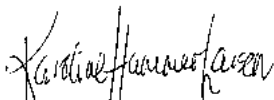
Styret har avholdt syv styremøter og behandlet styresaker med markedsplan, budsjett og daglig drift. Styret avholdt en styresamling med nyvalgt styre i mai. Årets styrearbeid har hatt stort fokus på iverksetting av strategiplan samt tilhørende tiltaksplaner. Dette som en del av arbeidet med å oppfølging av Merket for bærekraftig reisemål som Visit Øst-Norge mottok inneværende år.

Daglig leder har god kontakt med styreleder ved behov gjennom året. Styrets leder har deltatt på møter med kommuner og andre samarbeidspartnere etter behov og ønske fra daglig leder.

Styret har bestått av:



Torunn Aass Taraldrud
STYRELEDER
Ekstern



Karoline Hammer Larsen
NESTLEDER
Quality Hotel Strand Gjøvik



Ole Volden-Sandersen
STYREMEDLEM
Frich's



Maria Sandvik
STYREMEDLEM
Kistefos Museum



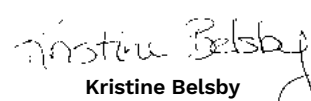
Per Martinsen
STYREMEDLEM
Hemlaga på Næs



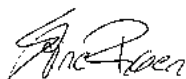
Charlotte Hansson
STYREMEDLEM
Vestre



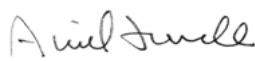
Sven Inge Sunde
STYREMEDLEM
Anno museum



Kristine Belsby
STYREMEDLEM
Representant for
Hadelandsregionen



Stine Røen
STYREMEDLEM
Representant for
Gjøvikregionen



Arild Lande
STYREMEDLEM
Representant for
Elverum/Våler



Tove Gulbrandsen
STYREMEDLEM
Representant for
Kongsvingerregionen



Ove Gjesdal
STYREMEDLEM
Representant for
Ringsaker kommune



Arne-Jørgen Skurdal
DAGLIG LEDER/REISELIVSSJEF
Visit Øst-Norge



Harriett Slåen
STYREMEDLEM
Representant
for Ringerike kommune

Styrets beretning

Årsmeldingen er tilbakemelding til medlemmer og samarbeidspartnere på Visit Øst-Norge sitt arbeid i 2024. Visit Øst-Norge er en medlemsorganisasjon (Samvirkeforetak) som eies i fellesskap av næringslivet og kommunene i regionen.

Organisasjonens overordnede mål innenfor reiselivet er å legge til rette for bærekraftig reiselivsutvikling, økt verdiskaping, økt besøk samt økt sysselsetting. Visit Øst-Norge hadde 249 betalende medlemmer ved utgangen av 2024 mot 218 i 2023.

Markedsrådet fungerer som et faglig rådgivende organ for administrasjon og styret. Markedsrådet velges av og blant medlemmene på årsmøte.

Markedsrådet 2024

Markedsrådet for 2024 har bestått av:

Unni Heimdal
Gjøvik kino & scene

Stine Skrutvold Skjæret
Anno Museene

Inger Berger Bjørnebye
Thon Elgstua Hotel

Daniel Larsson
Kongsvingers Golfklubb

Maria Sandvik
Kistefos

Tomas Nyland
Urbane Totninger/Seriøst Firma

Marit Lindstad
Sløvika Camping

Christine Mowinckel
Pan Tretopphytter

Andreas Halså
Dialecta

Eva Stø
DS Skibladner

Hege Bredvold Hunstad
Thorbjørnrud Hotel

Arbeidsoppgaver for markedsrådet

Markedsrådet skal ut fra langsiktige plandokumenter og årsplaner/budsjett arbeide med markedsarbeidet for reiselivsnæringen i regionen. Rådet skal arbeide for å utvikle bedre samarbeid mellom ulike aktører innenfor reiselivet og mellom reiselivsorganisasjonen og dets medlemmer.

Markedsrådet har hatt fire møter i 2024. Et digitalt møte i juni for å presentere våre kampanjeplaner for sommeren. Deretter to fysiske møter i september og oktober for å evaluere markedsarbeidet så langt i året, samt å få innspill til aktivitetsplan og fordeling av midler i markedsføringsbudsjettet. Markedsrådet var også delaktige i å arbeide frem og lande nye behovsbaserte personas/målgrupper. I desember ble det innkalt til et ekstraordinært markedsrådsmøte for å diskutere vårt nye tilbud i 2025; digitale markeds pakker.

Etter gode møter med innspill, tilbakemeldinger og drøftinger ble en dynamisk markedsplan ferdig i desember og godkjent av styret 10. desember. Dokumentet ligger på visitostnorge.no under bransje.

Organisasjonen

Organisasjonen er fremdeles i organisatorisk utvikling etter at man fikk med Kongsvingerregionen fra 01.01.2024.

Organisasjonen har ved årsslutt dag 249 medlemsbedrifter og 17 kommuner, flere regioner og krysser også fylkesgrenser i sitt arbeid. Måten det samarbeids på har fått mye positiv oppmerksomhet nasjonalt og vi opplever stor støtte fra fylkeskommuner og øvrig virkemiddel apparat i arbeidet med å bygge et sterkt destinasjonsselskap. Ekstra gledelig er det å se at stadig flere destinasjoner rundt oss også finner sammen. Samarbeid på tvers av tradisjonelle grenser er nødvendig innen bærekraftig reiselivsutvikling. Kontoradresse er Gjøvik, i tillegg til at man har fast kontor plass på Hønefoss med én ansatte, Elverum én ansatt og Kongsvinger med én ansatt. I tillegg drifter organisasjonen Turistkontor i Brumunddal med én kontor plass. Organisasjonen har felles kontordag på Gjøvik én dag i uken for å koordinere arbeidet internt i organisasjonen. Dette oppleves som positivt både for arbeidsmiljø og for å skape et godt regionalt samhold.



Nye kommuner inn i Visit Øst-Norge



Gjøvik
kommune



Jevnaker
kommune



Ringsaker
kommune



Nord-Odal
kommune



Åsnes
kommune



Søndre Land
kommune



Gran
kommune



Elverum
kommune



Sør-Odal
kommune



Vestre Toten
kommune



Lunner
kommune



Våler
kommune



Eidskog
kommune



Østre Toten
kommune



Ringerike
kommune



Kongsvinger
kommune



Grue
kommune

Kommuneavtaler

Etter god dialog med samtlige kommuner har disse nå inngått like avtaler med destinasjonsselskapet. Organisasjonen har nå avtaler med 17 kommuner ut 31.12.2025. Dette gir oss en god plattform i det videre arbeidet med å bygge et sterkt regionalt destinasjonsselskap på det sentrale Østlandet. Styret og administrasjonen er i gang med arbeidet med tanke på inngåelse nye avtaler som vil være avgjørende for å opprettholde dagens drift.

Visit Kongsvingerregionen

Fra 01.01.2024 ble Kongsvingerregionen en del av Visit Øst-Norge. Slike prosesser tar gjerne litt tid både med forankring men takket være at man kunne beholde den tidligere ansatte i den regionen har dette gått veldig bra. Det har vært fokus på medlemsverving og samt å få igangsatt et bærekraftprosjekt for Kongsvingerregionen.

Andre kommuner

Styret har åpnet opp for såkalte prøvemedlemskap for næringsaktører hvor disse har tatt kontakt med organisasjonen med ønske om medlemskap. Tanken er at man da i felleskap jobber opp mot kommunene hvor målet er at disse inngår likelydende avtaler som resten av kommunene. Per 31.12.2024 har vi medlemmer i kommunene Løten, Hurdal, Nordre-Land og Hole. Organisasjonen opplever gjennom året at også kommuner tar kontakt med tanke på å bli en del av Visit Øst-Norge.

Aktiviteter 2024

Visit Øst-Norge sin rolle i en ekstraordinær tid

2024 ble på mange måter også et år preget av uforutsette hendelser knyttet til krigen i Ukraina og en generell dyrtid som rammer bransjen noe ulikt.

Videre har man hatt tett dialog med NHO Innlandet samt Virke Reiseliv. I den forbindelse har man også deltatt i dialog med politikere både regionalt og nasjonalt i ulike sammenhenger uten at dette dessverre ga ønskede resultater.

Gleden var stor da vi igjen kunne ønske velkommen til felles kick-off i august. Årets samling var lagt til Frich's Hamar Hotell og Prøysenhuset i Ringsaker. En godt besøkt samling fikk både faglig og sosialt påfyll. Vi ønsker å takk både Prøysenhuset og Frich's Hamar Hotell for godt vertskap.



Foto: Visit Øst-Norge, Andreas Kjøkvoll





Kompetansetiltak fra Visit Øst-Norge

Det ble i 2024 gjennomført flere kompetansehevende tiltak for medlemmene. Kursene har blitt gjennomført som en del Interreg Prosjektet Dark.

Tema har vært

- AI-kurs
- Kurs i QR-koder
- «Digitalt kurs i Google Business»
- «Distribusjonskanaler og bookingløsninger for reiselivet»

På slutten av året fikk man innvilget 740.000 kr fra Innovasjon Norge til kursing av medlemsbedrifter. Denne kursingen vil bli gjennomført i starten av 2025.

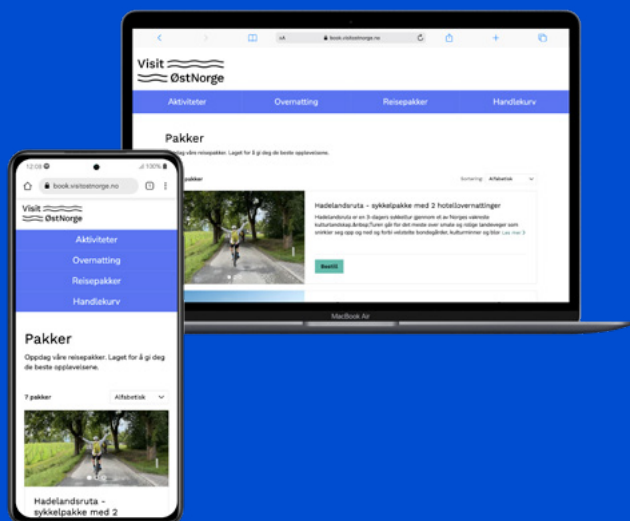
Videre har administrasjonen løpende kontakt med aktørene knyttet til kompetansedeling gjennom året.

Viken fylkeskommune – Akershus/Buskerud

Viken Fylkeskommune ble oppløst fra nyttår. Dette har igjen ført til en del ekstra arbeid. Man har klart å opprettholde dialogmøter på teams med destinasjonsselskaper og byselskaper. De har gjennom hele året vært svært flinke til å samle de ulike destinasjons-selskapene i Viken fylkeskommune og sammen har man jobbet frem blant annet ulike kurs som man har tilbyd reiselivsaktørene. Disse fylkene har p.t ingen egen reiselivsstrategi eller egne midler avsatt til reiselivsutvikling – men man kan søke på ordinære næringsutviklingsmidler.

Innlandet fylkeskommune

Fylkeskommunen er en svært viktig støttespiller for Visit Øst-Norge. Innlandet fylke har en egen støtte ordning for destinasjonsselskap som organisasjonen mottar årlig tildeling fra basert på innsendt søknad. I tillegg kan vi søke om støtte til diverse prosjekter gjennom året ut fra en gitt pott med tilgjengelige midler. Innlandet fylkeskommune har startet opp med dialogmøter på teams med destinasjonsselskapene i Innlandet etter mal fra Viken. De har to reiselivs-rådgivere som ivaretar henvendelser, spørsmål og utfordringer. Innlandet fylkeskommune startet opp arbeidet med en ny reiselivsstrategi for Innlandet. Dette arbeidet følger vi naturlig nok tett.



Online booking for individuelle og grupper

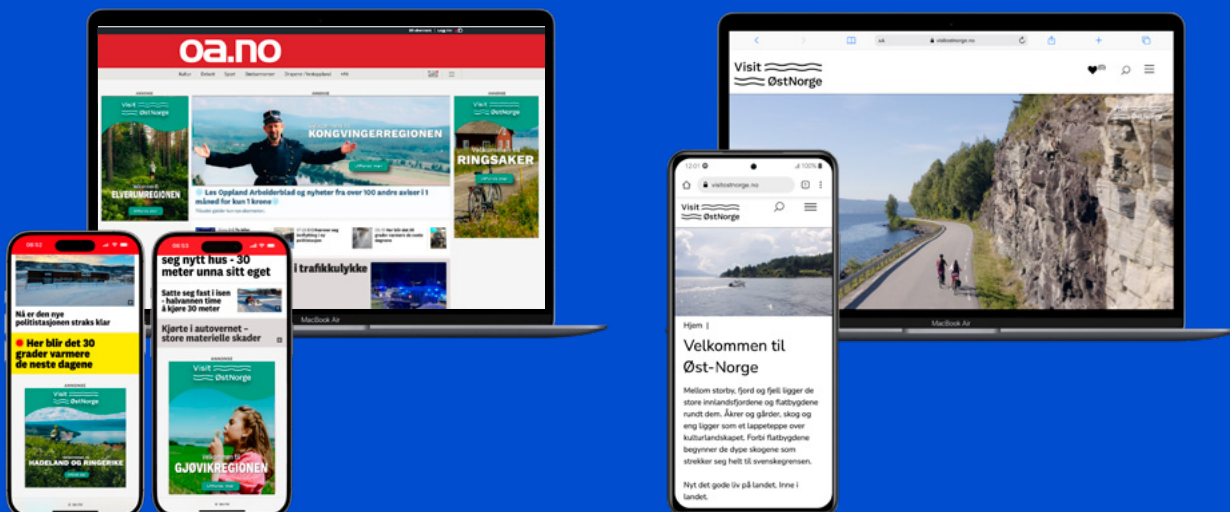
Siden høsten 2022 har vi hatt en avtale med Visit Group om løsningen CityBreak. Denne løsningen tilbyr både billett-salg, booking av overnatting og mulighet for pakketering.

I løpet av 2024 hadde vi en omsetning på 5.362.806 kr og til sammen 34 medlemmer brukte vår bookingløsning. Dette er økning fra 4.477.429 kr i 2023. Økningen skyldes at bl.a. at vi har fått med oss noen større arrangement med tilsvarende omsetning.

Turistbrosjyre 2024

Det ble, som tidligere år produsert og utgitt en helårs turistbrosjyre på 102 sider. 59 av våre medlemsbedrifter ønsket synlighet i vår årlige trykksak, noen færre enn i 2023. Opplaget var på 90.000, mot 95.000 i 2023. Brosjyren ble distribuert i egen region samt til alle medlemmer. Den noe lavere interessen for deltakelse i turistbrosjyren førte til at det ikke var økonomi til å gi ut Barnas Øst-Norge som de tidligere tre årene.





Digitale kampanjer

Visit Øst-Norge har stort fokus på digital synlighet og jobber for å produsere eget innhold av god kvalitet. Dette krever ressurser. Færre- og nyansatte ressurser store deler av 2024 har ført til at vi har på mange måter har startet på nytt med det digitale arbeidet. Behovet for å produsere godt innhold er økende jo flere kommuner og næringsaktører som blir en del av organisasjonen.

En fullstendig rapport med resultater av det digitale arbeidet kan du lese på våre bransjesider her: <https://www.visitostnorge.no/bransje>



Websiden visitostnorge.no

I november 2024 ble Visit Øst-Norges nettside relansert i et nytt publiseringsverktøy som legger til rette for mer effektiv innholdsproduksjon. Muligheten for å lage gode regionale områder på nettsiden er en viktig ny funksjonalitet som muliggjør å lage godt innhold også ned på de ulike regionene som en med i Visit Øst-Norge.

Hovedaktiviteten vår gjennom året er å trekke trafikk inn til nettsiden. Målet er at våre gjester skal bruke nettsiden til inspirasjon, planlegging og booking av reiser og opplevelser i regionen. Siden har stadig høyere kvalitet på innhold med søkemotoroptimaliserte tekster, gode bilder og filmer. Regioninndeling fungerer etter hensikten, slik at gjestene kan velge hvilken region de ønsker mer informasjon om.

Totalt hadde vi ca. 410.000 økter i 2024, mot 374.000 i 2023. Antall sidevisninger var 823.000 mot 723.000 i 2023.

Produktvisninger som ligger på vår hjemmeside er i tillegg tilgjengelig i opptil ni andre kanaler, inkludert visitnorway.com og visitoslo.com. Seks av disse henter primært arrangementer fra Visit Øst-Norges database, mens tre henter et bredere informasjonsutvalg.

Ved å la eksterne aktører koble seg opp mot databasen på denne måten kan vi effektivt drifte kultur-/arrangementskalendere for flere kommuner. Vi har blant annet samarbeidet med Hønefoss By og Byen Vår Gjøvik rundt dette. Dette er et godt og gunstig tilbud som krever fortrinnsvis lite innsats fra kommunenes side og er en god måte å effektiviserer arbeidet med å holde slike kalendre oppdaterte på.



Foto: Visit Øst-Norge, Andreas Kikkvoll

Verving av nye medlemmer

Vi opplever stadig at nye reiselivsrelaterte bedrifter ønsker å være medlemmer hos oss. Vi kunne i 2024 ønske 38 bedrifter velkommen som medlem. Ekstra gledelig at næringsaktørene i Kongsvingerregionen har sluttet opp om å delta i ny organisasjon.

Gjøvikregionen

- DNT Gjøvik og omegn
- Gromt av Totensnacks
- Norvald Kafé og vinbar
- Tjønnås delikatesser

Kongsvingerregionen

- 5.Etage Aquagroup
- Festningen Hotel & Resort
- Finnskogen Aktiv
- Finnskogen Natur og Helse Gård
- Finnskogstua Torgersrud Holding as
- Finnkogtoppen Spa og Velværehotell as
- Foreningen Eventyrfestningen
- Homebrand as (avd. Magnor Fabrikksalg)
- Ingelsrud Konditori
- Klokertunet Besøksgård
- Kongsvinger Golfklubb
- Anno Kongsvinger Museum
- Anno Kvinnemuseet
- Anno Odalstunet
- Anno Eidskog Museum
- Maarud Gjestegaard, Maarud Opplevelser as
- Natur plan og utvikling
- Nedgarden 1897
- Nordfjeld Gjestegård, Gårdsdrift as
- Norsk Skogfinsk Museum
- Odal Kano og Fritid
- Opaker Gård
- Outdoord Finnskogen as

- Pan Tretopphytter
- Sanngrunn AS
- Skarstad Garneri
- Slobura Gjestegård as
- The Plus Vestre as
- Åsnes Finnskog Snøscooterklubb

Ringsaker

- Frich's Hotell Hamar

Ringerike

- Ringvold Botaniske Hagesenter

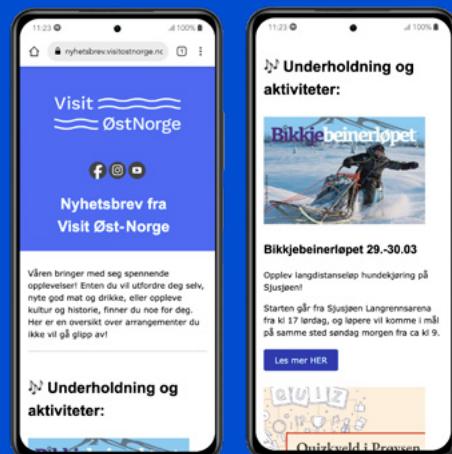
Elverumsregionen

- Norges Luftsportsforbund – Ole Reistad Senter
- Terningen Arena
- Spellplassen

Prøvedlemskap

- Utvika Camping – Hole Kommune
- Kleivstua Hotell – Hole Kommune
- Hurdalsjøen Hotell – Hurdal Kommune
- Spreke Opplevelser – Løten Kommune
- Løiten Brænderi og opplevelser – Løten Kommune
- Dokka Camping – Nordre Land Kommune
- Hågård Aktivitetsgård – Nordre Land Kommune

Potensialet for å få med flere medlemmer er fortsatt stort og må fortsatt ha fokus fremover.



Sommerpatruljebilen 2024

Etter flere år med sommerpatrulje ble det besluttet at man for 2024 ikke skulle gjennomføre dette tiltaket.

Nettverk

Vi har nå etablert to nettverk henholdsvis én for camping-næringen og én for hotellene innenfor kurs og konferanse. Målet med nettverkene er økt samhandling og utveksling av kompetanse og er viktig for oss med tanke på å være litt tettere på aktører som er viktige for regionen med tanke på å hente gjester til regionen.

MICE Nettverk (Meetings Incentive, Conference, Events)

Det ble i 2019 etablert et nettverk for å styrke samarbeidet rundt arbeidet med å tiltrekke kurs- og konferansegjester til regionen. Nettverket består av 13 medlemsbedrifter som primært jobber mot dette markedet. I 2024 har fokuset vært på å besøke PCO'er for å øke kjennskapen om KK mulighetene i regionen. PCO'er som er besøkt er Kjentfolk AS i Oslo og Hotel-link på Vetre.

Campingnettverk

Camping Nettverket har ikke hatt noen møter i 2024.

Vi har som vanlig kjørt en camping-kampanje i sommer-månedene. De siste par årene har vi skrudd ned kampanjen i juli fordi medlemmene ga tilbakemelding på at det ikke var behov for mer markedsføring. I år har kampanjen vært aktiv også i hele juli-måned.

Nyhetsbrev

Det ble i 2024 sendt ut 23 nyhetsbrev fra Visit Øst-Norge til 13.484 privatpersoner. Antallet mottakere av nyhetsbrev har minsket med 424 mottakere siden 2023.

Av de som mottar nyhetsbrevet, åpner 36,4 prosent e-postene, mot 40 prosent i 2023. Klikkrate på lenker i nyhetsbrevet er 5,5 prosent mot 4,3 prosent i 2023.

I juli 2024 byttet vi nyhetsbrevleverandør fra Mailchimp til det norske selskapet MAKE AS, og har etter endringen sett en forbedring i både åpningsrate og klikkrate.

VisitOsloregion (VOR)

Visit Øst-Norge er én av fem eiere av landsdelsselskapet VisitOsloRegion. Andre eiere er Visit Oslo, Visit Vestfold og Visit Greater Oslo og Visit Fredrikstad & Hvaler.

Her er noen av markedstiltakene gjennom Visit Osloregion i 2024:

- En større digital markeds kampanje «Where nature meets art» i februar til april mot markedene: DE, DK og UK. Budsjettet var 1 million kroner og førte til 11 millioner visninger. Det ble produsert dronebilder av høy kvalitet fra blant annet Kistefos. I september ble det kjørt en retargeting kampanje mot de samme markedene med et budsjett på 134.000 kr. Kampanjen førte til 1,6 millioner visninger.
- Felles «stand» på Norwegian Travel Workshop i Trondheim i april der vi hadde ca. 25 møter med nasjonale og internasjonale turoperatører.
- Visningstur i forbindelse med Norwegian Travel Workshop der vi var reiseleder. I vår region ble Thon Hotellene på Elverum, Norsk skogmuseum, Glomdalsmuseet og Finnskogen Adventures besøkt.
- Deltakelse på Innovasjon Norge sitt B2B arrangement i Stockholm der 26 svenske turoperatører var gjester og der temaet var «Natur møter kultur». Vi deltok selv her.
- Deltakelse på Innovasjon Norge sin Norway Workshop - London Marked forum i juni
- Deltakelse på Innovasjon Norge sin A Taste of Norway i Antwerpen i september
- Deltakelse på fagdager for incoming turoperatører i regi av Innovasjon Norge og Virke i mars og november

Visit
OSLOregion.com



Visningsturer for presse og turoperatører

- I april gjennomførte vi, i samarbeid med Visit Oslo region, én visningstur for nasjonale- og internasjonale turoperatører med temaet «Bærekraftige opplevelser i Visit Osloregion». Det ble en fin fire-dagers visningstur med turoperatører fra Norge, Danmark, UK, Finland, Spania og Kina. I vår region ble aktører i Elverum-regionen vist frem. Vi hadde reiselederansvaret for turen.
- I juli organiserte – og gjennomførte vi – en visningstur for Fital Vakanties, en Nederlandsk turoperatør som selger sykkelferier for grupper med egne busser. Visningsturen var en gjennomgang av en pakketur vi har produsert for dem. På turen besøkte vi Thorbjørnrud Hotel, Granavolden Hotell og Gjæstgiveri, Torsætra kafe, Quality Hotel Strand Gjøvik før turen deretter gikk videre til Lillehammer og Bygdin.
- I september arrangerte vi en visningstur for utenlandske turoperatører som selger sykkelturen. Til sammen fem turoperatører fra Frankrike, Norge, Spania, Italia og USA deltok på turen. Aktøren «Mine Opplevelser» deltok som sykkelguide på sykkelturen gjennom Hadelandsregionen og gruppa var inntatt Granavolden Hotel og Gjæstgiveri, Randsfjordmuseet, Hemlaga på Næs, Sløvika camping, Thorbjørnrud Hotell, Hadeland Glassverk og Kistefos.
- I desember gjennomførte vi en visningstur for presse og norske bussoperatører der temaet var «Førjulsopplevelser i Øst-Norge». Aktører som ble besøkt var Hadeland Glassverk, Granavollen, Gjøvik Gård og Prøysenhuset. Her deltok en frilansjournalist som skriver for ukepresse, samt Peer Gynt Tours og Tele-Tur.



Messer og workshop

- B2B messen NTW: Vi deltok også i år Norwegian Travel Workshop, som denne gangen var i Trondheim. Her hadde vi møter med 17 norske og utenlandske turoperatører. Disse ble alle fulgt opp i etterkant.
- B2B workshop i Stockholm i regi av Innovasjon Norge. Her deltok 26 svenske turoperatører som hadde en spesiell interesse av Norge som ferieland. Her deltok vi sammen med Visit Osloregion og temaet for workshopen var «Natur møter kunst».
- B2C messe, Fiets en Wandelbeurs in Utrecht (NL) i februar. Hovedproduktet som ble presentert var Mjøstråkk.
- B2B messe, Hiking & Biking workshop i Voss i regi av Innovasjon Norge i september. Hovedproduktet som ble presentert var sykling på Hadeland.



Bærekraftig Reisemål

Visit Øst-Norge med 11 kommuner ble sertifisert med Merket for Bærekraftig Reisemål 1. mars 2024 med følgende kommentar av kontrollør: «En solid og ryddig dokumentasjon, med høy score over alle fem områder. Påfølgende kontrollbesøk bekreftet et reisemål med solid engasjement og "tyngde". Reisemålet godkjennes på dette grunnlaget.

Arbeidet med Merket for bærekraftig reisemål har gjort at Visit Øst-Norge nå er godt i gang med å skape en helhetlig og mer bærekraftig utvikling innenfor områdene natur, kultur, miljø og klima, samspill reiseliv – lokalsamfunn og økonomisk verdiskaping. Bærekraftarbeidet er dermed ikke lenger et prosjekt, men en rammebetingelse for reiselivsutviklingen i Visit Øst-Norge. Det innebærer at tiltak for økt bærekraft innarbeides i alle de strategiske innsatsområdene i reiselivsstrategien, og at prosjektlederrollen går over i en koordinerende rolle i arbeidet med bærekraftig utvikling.

Tiltaksplanen for bærekraftig reiselivsutvikling 2024–2026 handler først og fremst om å sikre at aktørene i regionen, både offentlige og private, tar et samlet tak i konkrete handlinger og jobber målrettet for at Visit Øst-Norge som reisemål skal bli et mer bærekraftig reisemål. Tiltakene i planen har blitt valgt ut gjennom tilbakemeldinger fra innbygger-, gjest-, og medlemsundersøkelser samt kontrollbesøk og besvarelsen av merkeordningens 84 indikatorer.

Kongsvingerregionen er i gang med forankringen av prosjektet i sine 6 kommuner og har startet opp med GAP-analyse av status i regionen iht. Standarden og innspillmøter. Før jul ble det avholdt innspillmøte med representanter fra reiselivsnæringen, og man har etablert en styringsgruppe for prosjektet med representanter fra både kommune, private næringsliv, frivillighet og interkommunale virkemiddelapparat. Noen av disse vil etter hvert gå inn i en destinasjonsledelse for regionen. Visit Øst-Norge har vært i Kongsvingerregionens IPR for orientering om Merkeordningen, i tillegg til noen kommunestyrer og ulike interkommunale næringsfaglig fora i regionen.

Ane Sandnæs er regionkoordinator for Kongsvingerregionen og, prosjektets leder. Kristin Prøven fra Mimir er prosessveileder.





**Bærekraftig
Reisemål**
Lokalt engasjement
i et langt perspektiv

Deltagelse i Bærekraftsnettverket NDBR

Nettverk for Destinasjonsledelse og Bærekraftig Reisemåls-utvikling er et nasjonalt bedriftsnettverk for alle reisemålene i Norge som har forpliktet seg til en bærekraftig utvikling gjennom Merkeordninga «Bærekraftig Reisemål». Gjennom nettverket arbeider reisemålene for å være først med løsningene for framtidens reiseliv. Visit Øst-Norge bidrar med prosjektledelse i gruppen « Ansvarlig markedsføring og kommunikasjon av Merket for bærekraftig reisemål». I tillegg til å være bidragsytere for å etablere et nasjonalt vertskapskurs «Bærekraftsakademiet», påvirkningsarbeid nasjonalt, samt løfte frem gode bookingløsninger for destinasjonsselskap i Norge. Vi har årlige samlinger der vi diskuterer nye felles prosjekter og belyser utfordringer og muligheter for Norges reiseliv.

Destinasjonsledelse

Visit Øst-Norge har orientert om Merkeordningen i samtlige 11 kommuner og gjennomført samtaler knyttet til ønsket destinasjonsledelse. Vi jobber for at alle 11 kommuner vil ha veletablerte destinasjonsledelser, enten kommunalt eller regionalt innen 2024. Styret i Visit Øst-Norge har vedtatt mandatet til reisemålsledelsen som oppsummeres slik:

- Bistå kommunen(-e) og Visit Øst-Norge med å ivareta Merket for Bærekraftig reisemål sammen med Bærekraftsansvarlig i VØN
- Følge opp tiltaksplan for Bærekraftig Reiselivsutvikling (løfte lokale regionale utfordringer og muligheter)
- Følge med på og koordinere reiselivs/besøksutviklingen i egen kommune/region (besøksforvaltning)
- Synliggjøre og fremme reiselivets/besøksnæringens verdi i lokalsamfunnets utvikling gjennom å løfte bo-bli-besøk og næringslyst med andre etablerte forum (lokale og regionale muligheter og utfordringer)
- Bidra inn i høringsprosesser i kommunale planer for å synliggjøre reiseliv som lokal næring og brukergruppe – reiseliv er ikke bare et premiss, men et verktøy for å lykkes med samfunnsutvikling
- Se på forbedring av besøksforvaltning og hva et eventuelt besøksbidrag kan bety for egen region

Miljøsertifiserte bedrifter

Visit Øst-Norge som organisasjon ble re-merket som Miljøfyrtårn våren 2024. Dette som en del av arbeidet med Bærekraftig Destinasjon.

Miljøfyrtårn er et anerkjent og effektivt verktøy for sertifisering og miljøledelse, som hjelper virksomheter å lykkes med grønn omstilling. I løpet av tiden destinasjonen har jobbet med Bærekraftig Reisemål-sertifiseringen har vi økt fra åtte miljøsertifiserte bedrifter i 2019 til 29 i 2024. Kongsvingerregionen har ved oppstart av prosjektet fire miljøsertifiserte p.t. Det viser at det er stort fokus på å jobbe målrettet med bærekraft ute blant medlemmene.

I 2024 inngikk vi en fast avtale med leverandøren Grønn Jobb, som bidrar med fast miljøfyrtårnkonsulent til en rabattert pris for våre medlemmer. Dette har vi orientert medlemsbedriftene våre om via digitale medlemsmøter, bransjenytt og på nettsidene: www.gronnjobb.no/bli-miljofyrtarn/visitostnorge



Produktutvikling og prosjekter

Interreg-prosjekter

Ved at Visit Elverum-Regionen ble del av Visit Øst-Norge fra 1. januar 2022 – åpnet det seg også muligheter for Interregionale Reiselivsprosjekter – da dette krever at destinasjonsselskapet har en grensetilknytning. Relasjonen mellom Sverige og Norge er unik i verden. Svært få land står hverandre så nær gjennom kultur, geografi, språk og mellommenneskelige bånd. Et grenseløst samarbeid for å få flere nasjonale og internasjonale gjester.

Visit Øst-Norge deltar for tiden i Interreg prosjektet DARK og Cross Boarder Biking. På slutten av året fikk man også endelig et Interreg Prosjekt knyttet til Måltidsturisme, Autentisitet og Tradisjon M.A.T. Prosjektene går over flere år og er viktige for å utvikle reiselivet i regionen. På nettsiden www.interreg-sverige-norge.com kan man lese mer om prosjektene.



Mobilitet Hadeland og Ringerike

Buss – Linje Vy 66, direktebuss fra Oslo S – Jevnaker

Jobben med mobilitet er forankret i tiltaksplanen for Bærekraftig Reisemål, der vi ønsker å tilgjengeliggjøre store attraksjoner gjennom grønn og bærekraftig transport. Vi forsetter den gode jobben og samarbeidet med reiselivsnæringen på Jevnaker, og har også i 2024 hatt direktelinje fra Oslo Bussentral via Lysaker og Sandvika til Kistefos museum og Hadeland Glassverk.

Direktebussen Vy 66 starter å gå når Kistefos museum har sin åpningshelg og avslutter når Kistefos stenger for høsten. I 2024 har Vy 66 også hatt avganger til Hadeland Glassverk to helger i desember for å behovsteste juletrafikken på buss. Vy buss melder om en økning på 30% flere reisende i fjor, det vil si ca. 4.550 (passasjertall fra 2022: 2.800, passasjertall 2023: 3.500). De opplever også en økning av lokale brukere på bussen.

Vy Buss kjørte også i år, shuttle mellom Kistefos og Hadeland Glassverk for å forsikre seg om at de reisende fikk oppleve begge stedene.

Både Kistefos og Hadeland Glassverk er gode på å markedsføre direktelinjen og er en svært viktig og avgjørende grunn til at tilbudet fungerer så godt.

Dette busstilbudet er også grunnen til at Visit Norway og Visit Øst-Norge sammen med de største reiselivsaktørene på Jevnaker gjennomførte en internasjonal (Danmark) markeds-kampanje «Where Nature Meets Art»

Vy Buss melder om at de vil fortsette å kjøre buss til Jevnaker i 2025.



Tog

De interkommunale politiske rådene (tidl regionråd) for Ringeriksregionen og Hadelandsregionen har gått sammen for å gjenopprette kollektivtilbud på eksisterende jernbane som går igjennom regionene, kalt prosjekt Togring Viken Vest. De syv kommunene som er en del av regionene, har per nå i ulik grad svært dårlig kollektivtilbud til tross for sin beliggenhet nær pressområdene rundt Oslo. Randsfjordbanen og Roa-banen er i høy grad operative jernbaner, men mangler et tilbud om persontrafikk. De godt fungerende stasjonene langs banen er knutepunkt for utvikling og vekst. Målet for prosjektet er at det bevilges et offentlig kjøp, som gir grunnlaget for times-avganger mellom Hokksund og Roa, og som korresponderer med Kongsbergbanen og Gjøvikbanen for en videre forbindelse mot Oslo. Visit Øst-Norge og regionkoordinator i Ringerike/Hadeland har deltatt i prosjektgruppe og bidro også på testturen med deltagelse og presentasjon, som ble gjennomført 23/8-24. En reetablering vil skape grunnlag for gode kultur- og kundeopplevelser knyttet til tog i regionen der eksisterende toglinjer finnes, og der kultur, hotell og opplevelser ligger som perler langs en snor.

Askeladden Bussreiser – Flybussen

I mai 2024 ble det informert om at Flybussen som driftes av Askeladden bussreiser Ringerike, måtte innstille tilbudet grunnet sviktende omsetning.

Visit Øst-Norge tok tak i situasjonen i samarbeid med Rolf Lie (eier og driver av Askeladden bussreiser) og Ringerike Næringsforening og sonderte muligheten for å øke avgangene til åtte ganger pr. døgn.

Gjennom samtaler med næringsliv, reiseliv og næringsrådgivere i kommunene Hole, Ringerike, Jevnaker og Lunner besluttet vi å sende ut forslag til sak om en 1-årig prosjektstøtte for åtte avganger til alle kommunene.

Det lyktes å få vedtak om tilskudd og støtte, og Flybussen går i dag med åtte avganger pr. døgn (test juli 2024–juli 2025).

Direktebuss fra Ringerike/Hadelandregionen til OSL Gardermoen er svært viktig for næringsliv, reiseliv, pendlere og øvrig lokale innbyggere i distriktet. Det er også et viktig grep for å redusere CO2 avtrykk og øke mobiliteten i distriktet.

Turistkontor for Ringeriksregionen

IPR Ringeriksregionens fem kommuner – Hole, Ringerike, Jevnaker, Modum og Krødsherad har alle vedtatt i kommunestyrene å bidra med økonomisk støtte for Turistkontor i Hønefoss sentrum i fire år, perioden 2024–2028.

Turistkontoret er et svært godt samarbeid mellom Bylab Hønefoss, Hønefoss by AS og Visit Øst-Norge. Åpningsperioden i 2024 var f.o.m. 21. juni t.o.m 17. august (skoleferie). Åpent seks dager i uken, ca. 700 besøkende. Visit Øst-Norge driftet turistkontoret og ansatte to lokale turistverter som begge kjente distriktet godt fra før og gjorde en svært god jobb for Ringeriksregionen.

Turistkontor Brumunddal

Turistkontoret er et samarbeid mellom Ringsaker kommune og oss. Ringsaker bibliotek hjelper til med bemanning én dag i uka. I tillegg har man tilgang på en digitalt turistkontorløsning på biblioteket i Moelv. Tilbudet av sykkelutlån har vært på plass for 5. år på rad. Her koordinerer turistkontoret også utlånet av syklene på Wood Hotel og Topcamp. Syklene eies og vedlikeholdes av Ringsaker kommune. På grunn av beliggenheten til turistkontoret i Brumunddal har vi også i år vært en aktiv bidragsyter i forhold til arrangementsdager på torget.

Mjøstråkk

Mjøstråkk er en skiltet sykkelrute rundt Mjøsa som ble etablert helt tilbake til starten av 2000-tallet. I 2021 ble det etablert en egen nettside for mjostrakk.no gjennom et eget prosjekt.

Fase 2 i prosjektet, som ble avsluttet i desember 2023, siktet på markedsføring og pakketering av Mjøstråkk, samt på innsamling av kunnskap om målgruppen.

Vi deltok på den Nederlandske sykkel og vandremesse i Utrecht i februar 2024 for å presentere Mjøstråkk der. Dette var særdeles vellykket og har i etterkant resultert i konkrete salg. Samtaler med de andre destinasjonsselskap rundt Mjøsa om fortsettelse av felles innsatsen rundt markedsføring og utvikling av denne sykkelrute har ikke resultert i nye felles tiltak eller et nytt prosjekt.

Vi har imidlertid vurdert Mjøstråkk til å være et særdeles viktig produkt med tanke på:

1. Bærekraftig reiseliv
2. Antall reiselivsbedrifter som kan profitere fra videreutvikling av dette produktet
3. Våre andre sykkelsatsinger som kan dra utbytte av hverandre

Selv om vi i 2024 offisielt kun har jobbet med vedlikehold av nettsiden for Mjøstråkk, så har vi inkludert Mjøstråkk bl.a. i en visningstur for en utenlandsk turoperatør, da vi deltok på Hiking og Biking Workshop i Voss. Vi bisto også i utvikling av en ny sykkelpakke fra Oslo – Lillehammer for en norsk turoperatør.

Mjøstråkk er også del av det nye Interreg prosjektet Cross Boder Biking (3-årig prosjekt) som startet i september 2024.



Prosjektet er et samarbeid med bl.a. Visit Värmland, Grensekomiteen, Visit Østfold, Vänerleden og Unionsleden. Formålet med dette prosjektet er å jobbe med 'the missing links' mellom disse ledene, med markedsføring av ledene mot det internasjonale markedet og med infrastrukturen rundt ledene.



Prosjekt: Sykling på Hadeland

Med erfaringen fra Mjøstråkk som utgangspunkt ønsket vi å sette søkelyset også på Randsfjorden og Hadelandsregionen som sykkeldestinasjon. Innlandet fylkeskommune finansierte et forprosjekt som resulterte i et eget sykkelkart for Hadeland. Kartet ble ferdigtrykket i løpet av sensommeren 2023 og offisielt lansert i april 2024. Med Lunner kommune som prosjekteier, VØN som prosjektleder og midler fra Viken fylkeskommune har vi i 2024 jobbet med et pilotprosjekt. Målet med pilotprosjektet var å pakketurer (lage et signaturprodukt som kan selges) og teste dette produktet på markedet.

Hovedaktivitetene var gjennomføring av tre testturer med utvalgte gjestepar i løpet av sommeren, deltakelse på Innovasjon Norge sin Hiking og Biking workshop i Voss og å organisere en visningstur for utenlandske turoperatører. Sistnevnte har resultert i avtaler mellom to overnattingssteder på Hadeland og en norsk turoperatør som selger sykkelpakker til både norske og utenlandske gjester. Testturene har gitt verdifull tilbakemelding fra gjestene og har resultert i at deltakende bedrifter oppgraderer sin sykkel-infrastruktur (oppbevaring, lading m.m.). Prosjektet har også resultert i tettere samarbeid og avtaler mellom de deltakende Hadelandsbedrifter. Prosjektet har vært et tett og godt samarbeid mellom kommuner, IPR Hadeland, reiselivs-næringen og VØN. Samtlige har et sterkt ønske om å fortsette med et hovedprosjekt. Dette fordrer at man får inn eksterne midler for det videre arbeidet.



Matlystfestivalen

Matlystfestivalen er en årlig festival som organiseres i Brumunddal medio oktober. Festivalen har som formål å bidra til utviklingen av Brumunddal sentrum ved å motivere lokalbefolkningen til å bruke serveringsstedene. I løpet av de tre festivaldagene fra 17.–20. oktober 2024 ble det avviklet 62 arrangementer. 95 prosent av billettene ble solgt og det har vært både utstillers rekord og publikumsrekord. VØN har i år hatt ansvaret for billettsalg gjennom iTicket-løsningen. Dessverre oppsto det noen tekniske problemer i løpet av sommeren og festival-ansvarlige har gått tilbake til å bruke Ticketmaster for 2025-arrangementet. Turistkontoret har ellers bistått med salg av billetter i skranken for de som trenger hjelp til det. I år var det ingen arrangementer i turistkontoret.

Smaksfestivalen

Smaksfestivalen i Elverum har blitt arrangert andre helgen i november siden 2015 – og altså for 10. gang i 2024. Dette er et arrangement som i sin helhet er eiet, og blir planlagt og gjennomført, av Ingvild Haugbråten som er markeds-koordinator i Visit Øst-Norge.

Som Sommelier har hun gjennom et langt liv opparbeidet et stort nettverk innen produsenter og importører av alkoholholdig drikke. Dette er kort fortalt to dager i november hvor Elverum settes på «mat- og drikkekartet» og som etter hvert har fått en stor andel tilreisende gjester fra ulike deler av Sør-Norge. Det er høy kvalitet på foredragsholdere, kurs, produsenter og importører – og dermed også høy kvalitet på øl, vin og brennevin i samspill med mat.

I forbindelse med 10-års jubileet i 2024 ble det på disse to dagene gjennomført 21 arrangementer og solgt 1.500 billetter!

Alt av billetter var utsolgt – og som tidligere år deltok 25 av Norges ledende importører og de ti beste vi har av foredragsholdere på øl, vin og brennevin.

Det var også spesielt mange utenlandske vinmakere tilstede i år grunnet jubileet, og det var to jubileumsmiddager hvor bl.a. «Flying Culinary Circus» og «Alexander Rybak» deltok.

Takket være kompetansen som er bygget opp gjennom dette arrangementet så kan organisasjonen nå også tilby mat og drikkefaglig veiledning til medlemmer og kommuner.

Ingvild Haugbråten mottok prisen «Årets Elverumsing» fra et enstemmig Formannskap 26. desember for sitt arbeid med Smaksfestivalen i Elverum gjennom 10 år.



Deltakelse i ulike arbeids- og prosjektgrupper

Som en regional utviklingsaktør er det viktig at vi deltar i de prosjekter som er knyttet opp til opplevelsesnæringen. I 2023 har vi deltatt i og gjennomført følgende større prosjekter utover det som er nevnt tidligere;

- NHO Reiseliv – Deltakelse i Destinasjonsforum
- Arrangementsbyen Gjøvik – Prosjektgruppe
- Destinasjonsforum Viken Fylkeskommune
- Bransjeforum for reiselivet – UINN
- Bærekraft Kaffien – bedriftsnettverk for destinasjonsselskap
- Omdømme/merkevarestrategi for Ringeriksregionen
- Samarbeide rundt Bylab Hønefoss
- Prosjektgruppe Landsleir Speider 2025 – Gjøvik
- Prosjekt Præstvægen – deltakelse i prosjektgruppe, Ringsaker
- Reispuls Innlandet
- Bærekraftig Kultur, Reiseliv og samferdsel/Roabanen
- Grundsetmartn i Elverum
- Arrangementsnettverket i Elverum



Andre aktiviteter i regi av organisasjonen

Visit Øst-Norge har tatt over og videreført oppgaver innen områder som gir merinntekter og derav mulighet for større rammer til utvikling av reiselivet.

Gjøvik handelskammer /Gjøvik Chamber of Commerce

Gjøvik handelskammer er et av femten handelskamre i Norge og det eneste mellom Oslo og Trondheim. Det er primært eksportører lokalisert i nærområdet som utgjør kammerets faste kunder, mens forespørsler fra privatpersoner og andre bedrifter forekommer mer sporadisk.

Handelskammers vanligste tjenester er utstedelse av ATA-carnet (for varer som midlertidig skal ut av Norge), opprinnelsesbevis (Certificate of Origin), og sertifisering av tilhørende støttedokumenter. Det ble utstedt 23 carneter, 183 opprinnelsesbevis og 150 andre sertifiserte dokumenter i 2024 en pen økning fra 2023 som vitner om en eksportnæring som har høy aktivitet.

Styreleder og nestleder i Visit Øst-Norge er handelskammerets styre. Reiselivssjefen fungerer som daglig leder.

Salg av busskort for Innlandstrafikk

Visit Øst-Norge har en avtale med Innlandstrafikk som går på salg og support for elektroniske busskort, samt veiledning ved bruk av digitale billetter på mobil.

Dette håndteres i dag via bemanningen av Turistkontoret på Gjøvik. Organisasjonen vant anbudsprosessen og fikk fornyet avtale høsten 2023. Dette er kjærkomne midler til driften av organisasjonen.



Regnskap/økonomi

Visit Øst-Norge har i 2024 en omsetning på 19.436.186 kr.
Årets resultat ble positivt/negativt 18.786 kr.

Organisasjonen har valgt i en vanskelig tid for næringsaktørene å opprettholde aktiviteten på tross av mindre inntekter. Økonomien i selskapet er fortsatt god og målsettingen er å fortsatt kunne ha en god og forutsigbar økonomi. Større forutsigbarhet fra virkemiddelapparatet er viktig å få på plass. Videre må organisasjonen øke sine prosjektengasjement. Organisasjonen er ikke skattepliktig og har ikke som mål å gå med store årlige overskudd.

Dette gir grunnlag for å opprettholde markedsførings og produktutviklingstiltakene på dagens nivå. Dagens samarbeide med kommunene er svært viktig slik at man har en forutsigbarhet i satsningen. Styret foreslår at årets underskudd/overskudd på 18.786 kr føres mot egenkapital.

Arbeidsmiljø

Visit Øst-Norge har ni ansatte i tillegg til lærling og sommervikarer i høysesongen. Sykefraværet har i 2024 lavere enn

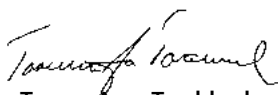
fjoråret, 1,28 prosent (2,33 prosent 2023). Sykefraværet er ikke direkte knyttet til arbeidsplassen. Alle ansatte har tilbud om å få dekket en viss andel av kostnadene i forbindelse med fysisk aktivitet. Styret opplever at det er et godt kollegialt samhold blant de ansatte. Visit Øst-Norge forurensar verken det indre eller det ytre miljø. Styret for Visit Øst-Norge har bestått av åtte kvinner og fem menn.

Framtidsutsikter

Reiselivsorganisasjonen kan i 2024 se tilbake på sitt 35. hele driftsår siden 1990. Reiselivsorganisasjonen har også gjennom 2024 hatt stor aktivitet med blant annet iverksettelse av strategien samt at man har oppnådd merket for Bærekraftig Destinasjon. De ansatte har fått flere kollegaer som gjør at man kan satse mer på spisset kompetanse. Samarbeidet som i dag er etablert mellom næringsaktører og det offentlige er avgjørende for at organisasjonen skal kunne fortsette sitt arbeide. Å ha langsiktige avtaler med kommunene bidrar svært positivt i det langsiktige arbeidet.

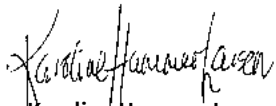
Gjøvik, XX. april 2025

Styret for Visit Øst-Norge SA



Torunn Aass Taraldrud
STYRELEDER

Ekstern



Karoline Hammer Larsen
NESTLEDER

Quality Hotel Strand Gjøvik



Ole Volden-Sandersen
STYREMEDLEM

Frich's



Maria Sandvik
STYREMEDLEM

Kistefos Museum



Per Martinsen
STYREMEDLEM

Hemlaga på Næs



Charlotte Hansson
STYREMEDLEM

Vestre



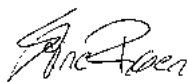
Sven Inge Sunde
STYREMEDLEM

Anno museum



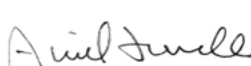
Kristine Belsby
STYREMEDLEM

Representant for
Hadelandsregionen



Stine Røen
STYREMEDLEM

Representant for
Gjøvikregionen



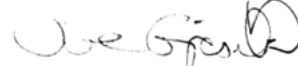
Arild Lande
STYREMEDLEM

Representant for
Elverum/Våler



Tove Gulbrandsen
STYREMEDLEM

Representant for
Kongsvingerregionen



Ove Gjesdal
STYREMEDLEM

Representant for
Ringsaker kommune



Arne-Jørgen Skurdal
DAGLIG LEDER/REISELIVSSJEF
Visit ØST-NORGE



Harriett Slåen
STYREMEDLEM

Representant
for Ringerike kommune

Resultat, balanse og noter



Resultatregnskap

Visit Øst-Norge SA

Driftsinntekster og driftskostnader	Note	2024	2023
Salgsinntekter		19 432 811	13 217 590
Annen driftsinntekt		3 375	4 875 074
Sum driftsinntekter		19 436 186	18 092 664
Varekostnad		508 146	50 930
Lønnskostnad	1	7 648 167	6 715 277
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	2	259 925	158 634
Annen driftskostnad		11 170 484	10 765 024
Sum driftskostnader		19 586 723	17 689 866
Driftsresultat		-150 537	402 798
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen renteinntekt		167 210	35
Annen finansinntekt		10 217	10 845
Annen rentekostnad		8 045	14 594
Annen finanskostnad		60	1 683
Resultat finansinntekter		169 323	-5 397
Resultat før skattekostnad		18 786	397 401
Resultat		18 786	397 401
Årsresultat			
	3	18 786	397 401
Overføringer			
Avsatt til annen egenkapital		18 786	397 401
Sum overføringer		18 786	397 401

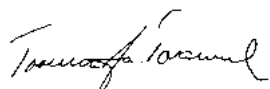
Balanse pr 31. desember 2024

Visit Øst-Norge SA

EIENDELER	Note	2024	2023
Anleggsmidler			
Immaterielle eiendeler			
Konsesjoner, patenter, lisenser, varemerker ol.		451 863	252 404
Sum immaterielle eiendeler	2	451 863	252 404
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner ol.	2	18 324	52 899
Sum varige driftsmidler		18 324	52 899
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i annet foretak i samme konsern		2 000	2 000
Sum finansielle anleggsmidler		2 000	2 000
Sum anleggsmidler		472 187	307 303
OMLØPSMIDLER			
Lager av varer og annen beholdning		102 615	78 376
Sum varer		102 615	78 376
Fordringer			
Kundefordringer	4	3 464 192	4 064 990
Andre kortsiktige fordringer		658 095	818 756
Sum fordringer		4 122 287	4 883 746
Bankinnskudd, kontanter o.l.			
Bankinnskudd, kontanter o.l.		2 349 475	1 551 864
Sum bankinnskudd, kontanter o.l.		2 349 475	1 551 864
Sum omløpsmidler		6 574 377	6 513 987
Sum eiendeler		7 046 564	6 821 290

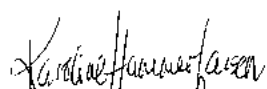
EGENKAPITAL OG GJELD	Note	2024	2023
Egenkapital			
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		4 215 061	4 196 275
Sum opptjent egenkapital		4 215 061	4 196 275
Sum egenkapital	3, 5	4 215 061	4 196 275
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Gjeld til kredittinstitusjoner		103 700	–
Leverandørgjeld		928 566	463 746
Skyldig offentlige avgifter	6	444 606	559 625
Annen kortsiktig gjeld	7	1 354 632	1 601 644
Sum kortsiktig gjeld		2 831 503	2 625 015
Sum gjeld		2 831 503	2 625 015
Sum egenkapital og gjeld		7 046 564	6 821 290

Gjøvik, 25. februar 2025 – Styret i Visit Øst-Norge SA



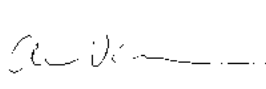
Torunn Aass Taraldrud
STYRELEDER

Ekstern



Karoline Hammer Larsen
NESTLEDER

Quality Hotel Strand Gjøvik



Ole Volden-Sandersen
STYREMEDLEM

Frich's



Maria Sandvik
STYREMEDLEM

Kistefos Museum



Per Martinsen
STYREMEDLEM

Hemlaga på Næs



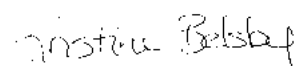
Charlotte Hansson
STYREMEDLEM

Vestre



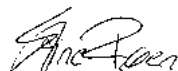
Sven Inge Sunde
STYREMEDLEM

Anno museum



Kristine Belsby
STYREMEDLEM

Representant for Hadelandsregionen



Stine Røen
STYREMEDLEM

Representant for Gjøvikregionen



Arild Lande
STYREMEDLEM

Representant for Elverum/Våler



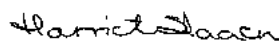
Tove Gulbrandsen
STYREMEDLEM

Representant for Kongsvingerregionen



Ove Gjesdal
STYREMEDLEM

Representant for Ringsaker kommune



Harriett Slåen
STYREMEDLEM

Representant
for Ringerike kommune



Arne-Jørgen Skurdal
DAGLIG LEDER/REISELIVSSJEF
Visit ØST-NORGE

Noter 2024

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for små foretak.

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen. Andelen av salgsinntekter som er knyttet seg til fremtidige serviceytelser balanseføres som uopptjent inntekt ved salget, og inntektsføres deretter i takt med leveringen av ytelsene.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster klassifiseres som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

NOTE 1 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte m.m.

Lønnskostnader	2024	2023
Lønninger	5 960 995	5 294 145
Arbeidsgiveravgift	946 361	836 290
Pensjonskostnader	390 172	293 129
Andre ytelser	350 639	291 714
Sum	7 648 167	6 715 277

Selskapet har i 2024 sysselsatt 9 årsverk.
I tillegg kommer styrehonorar.

Pensjonsforpliktelser

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon.
Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

Ytelser til ledende personer

	Daglig leder
Lønn	1 003 381
Pensjonskostnader	88 241
Annen godtgjørelse	22 731
Sum	1 114 353

Kostnadsført revisjonshonorar for 2024 utgjør kr 128 184 ekskl. mva.

NOTE 2 Anleggsmidler

	Driftsløsøre, inventar ol.	Immaterielle eiendeler	Sum
Anskaffelseskost 01.01.2024	118 384	600 750	719 134
Tilgang kjøpte driftsmidler	–	424 809	424 809
Anskaffelseskost 31.12.2024	118 384	1 025 559	1 143 943
Akkumulerte avskrivninger 31.12.2024	100 060	573 696	673 756
Bokført verdi 31.12.2024	18 324	451 863	470 187
Årets ordinære avskrivninger	34 575	225 350	259 925

NOTE 3 Egenkapital

	Grunnkapital	Endring	Sum
Egenkapital 01.01.2024	4 196 275	–	4 196 275
Årets resultat	–	18 786	18 786
Pr 31.12.2024	4 196 275	18 786	4 215 061

NOTE 4 Kundefordringer

	2024	2023
Kundefordringer til pålydende 31.12.2024	3 008 050	4 019 990
Opptjent, ikke fakturert inntekt	533 713	145 000
Avsetning til tap	-77 572	-100 000
Kundefordringer 31.12.2023	3 464 192	4 064 990

I kundefordringer inngår krav på offentlig tilskudd på kr 2 265 000.

NOTE 5 Fortsatt drift

Det bekreftes at forutsetning om fortsatt drift er tilstede. Årsregnskapet for 2024 er satt opp under forutsetning om fortsatt drift.

NOTE 6 Bundne midler

Bundne skattetrekksmidler utgjør kr 263 485.
Innestående på skattetrekkskonto er kr 276 698

NOTE 7 Fordringer og gjeld

Pr 31.12.2024 er det kr 194 821 i utestående oppgjør til tredjepart i forbindelse med booking.



Uavhengig revisors beretning

Uavhengig revisors beretning

Til årsmøtet i Visit Øst-Norge SA

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet til Visit Øst-Norge SA.

Årsregnskapet består av: • Balanse per 31. desember 2024 • Resultatregnskap 2024 • Noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.	Etter vår mening: • Oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og • Gir årsregnskapet et rettviseende bilde av foreningens finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dens resultat for regnskapsåret i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.
--	---

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Annen informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen.

Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke annen informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i annen informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom annen informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til foreningens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.



Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:

<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

BDO AS

Stig Hagen
statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Hagen, Stig

Partner

På vegne av: BDO AS

Serienummer: no_bankid:9578-5999-4-1565050

IP: 188.95.xxx.xxx

2025-04-10 14:51:35 UTC



Dette dokumentet er signert digitalt via **Penneo.com**. De signerte dataene er validert ved hjelp av den matematiske hashverdien av det originale dokumentet. All kryptografisk bevisføring er innebygd i denne PDF-en for fremtidig validering.

Dette dokumentet er forseglet med et kvalifisert elektronisk segl ved bruk av et sertifikat og et tidsstempel fra en kvalifisert tillitstjenesteleverandør.

Slik kan du bekrefte at dokumentet er originalt

Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, kan du se at det er sertifisert av **Penneo A/S**. Dette beviser at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret siden tidspunktet for signeringen. Bevis for de individuelle signatørenes digitale signaturer er vedlagt dokumentet.

Du kan bekrefte de kryptografiske bevisene ved hjelp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringsverktøy for digitale signaturer.



+47 611 46 710 • info@visitostnorge.no
visitostnorge.no