

Årsberetning 2023

Årsberetning 2023

Organisasjonen har et styre og markedsråd som velges på årsmøte.

Styret 2023

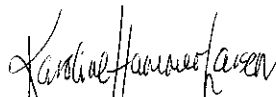
Styret har avholdt 5 styremøter og behandlet styresaker med markedsplan, budsjett og daglig drift. Styret avholdt en styresamling med nyvalgt styre i juni. Årets styrearbeid har hatt stort fokus på revidering av strategiplan samt tilhørende tiltaksplaner. Dette som en del av arbeidet med å oppnå Merket for bærekraftig reisemål.

Daglig leder har god kontakt med styreleder ved behov gjennom året. Styrets leder har deltatt på møter med kommuner og andre samarbeidspartnere etter behov og ønske fra daglig leder.

Styret har bestått av:



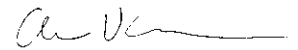
Åge Skinstad
STYRELEDER



Karoline Hammer Larsen
NESTLEDER
Quality Hotel Strand
Gjøvik



Lina-Maria Linge
STYREMEDLEM
Representant for
Ringerike kommune



Ole Volden-Sandersen
STYREMEDLEM
Frich's



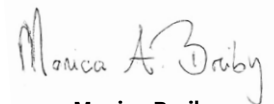
Maria Sandvik
STYREMEDLEM
Kistefos Museum



Per Martinsen
STYREMEDLEM
Hemlaga på Næs



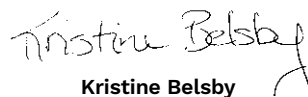
Ove Gjesdal
STYREMEDLEM
Representant for
Ringsaker kommune



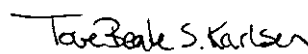
Monica Breiby
STYREMEDLEM
Senter for Reiselivsforskning



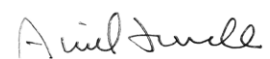
Sven Inge Sunde
STYREMEDLEM
Anno museum



Kristine Belsby
STYREMEDLEM
Representant for
Hadelandsregionen



Tove Beate Skjolddal Karlsen
STYREMEDLEM
Representant for
Gjøvikregionen



Arild Lande
STYREMEDLEM
Representant for
Elverum/Våler



Arne-Jørgen Skurdal
DAGLIG LEDER/REISELIVSSJEF
Visit ØST-NORGE

Styrets beretning

Årsmeldingen er tilbakemelding til medlemmer og samarbeidspartnere på Visit Øst-Norge sitt arbeid i 2023. Visit Øst-Norge er en medlemsorganisasjon (Samvirkeforetak) som eies i fellesskap av næringslivet og kommunene i regionen.

Organisasjonens overordnede mål innenfor reiselivet er å legge til rette for bærekraftig reiselivsutvikling, økt verdiskaping, økt besøk samt økt sysselsetting. Visit Øst-Norge hadde 218 betalende medlemmer ved utgangen av 2023 mot 209 i 2022.

Markedsrådet fungerer som et faglig rådgivende organ for administrasjon og styret. Markedsrådet velges av og blant medlemmene på årsmøte.

Markedsrådet 2023

Markedsrådet for 2023 har bestått av:

Unni Heimdal

Gjøvik Kino og Scene

Eva Stø

Skibladner

Stine Skrutvold Skjæret

Anno Museum

Emil Haugli

Øya Maritim

Andreas Halså

Dialecta Kommunikasjon

Marit Olive Lindstad

Sløvika Camping

Kristoffer Skovli Karlsen

Thorbjørnrud Hotell

Thomas Nyland

Urbane Totninger/Seriøst Firma

Rolf Lie

Askeladden Reiser

Maria Sandvik

Kistefos Museum

Inger Berger Bjørneby

Thon Hotel Elgstua/
Thon Hotel Central

Arbeidsoppgaver for markedsrådet

Markedsrådet skal ut fra langsiktige plandokumenter og årsplaner/budsjett arbeide med markedsarbeidet for reiselivsnæringen i regionen. Rådet skal arbeide for å utvikle bedre samarbeid mellom ulike aktører innenfor reiselivet og mellom reiselivsorganisasjonen og dets medlemmer.

Markedsrådet har i 2023 hatt tre møter. Første møtet for å få evaluere markedsarbeidet som var gjort så langt i året, samt å få innspill til aktivitetsplan og fordeling av midler i markedsføringsbudsjettet. Andre møtet for å presentere administrasjonens forslag til markedsaktiviteter for 2023. Markedsrådet ga også innspill til strategiprosessen. Etter gode innspill, tilbakemeldinger og drøftinger ble en dynamisk markedsplan ferdig i desember. Dokumentet ligger på visitostnorge.no under bransje.

Organisasjonen

Organisasjonen er fremdeles i organisatorisk utvikling. Organisasjonen har ved årsslutt dag 209 medlemsbedrifter og 11 kommuner, flere regioner og krysser også fylkesgrenser i sitt arbeid. Måten det samarbeids på har fått mye positiv oppmerksomhet nasjonalt og vi opplever stor støtte fra fylkeskommuner og øvrig virkemiddel apparat i arbeidet med å bygge et sterkt destinasjonsselskap. Samarbeid på tvers av tradisjonelle grenser er nødvendig innen bærekraftig reiselivsutvikling. Kontoradresse er Gjøvik, i tillegg til at man har fast kontorplass på Hønefoss med 2 ansatte, Elverum 1 ansatt. I tillegg drifter organisasjonen Turistkontor i Brumunddal med en kontorplass. Organisasjonen har felles kontordag på Gjøvik én dag i uken for å koordinere arbeidet internt i organisasjonen. Dette oppleves som positivt både for arbeidsmiljø og for å skape et godt regionalt samhold.



Nye kommuner inn i Visit Øst-Norge



Gjøvik
kommune



Østre Toten
kommune



Lunner
kommune



Elverum
kommune



Søndre Land
kommune



Jevnaker
kommune



Ringerike
kommune



Våler
kommune



Vestre Toten
kommune



Gran
kommune



Ringsaker
kommune

Kommuneavtaler

Etter god dialog med samtlige kommuner har disse nå inngått like avtaler med destinasjonsselskapet. Organisasjonen har nå avtaler med 11 kommuner ut 31.12.2025. Dette gir oss en god plattform i det videre arbeidet med å bygge et sterkt regionalt destinasjonsselskap på det sentrale Østlandet. Dette med utgangspunkt i nasjonale føringer om å bygge sterke felleskap om en bærekraftig reiselivsutvikling.

Visit Kongsvingerregionen

Gjennom hele 2023 har man hatt en god prosess med Visit Kongsvingerregionen hvor man har jobbet for at disse skulle bli en del av Visit Øst-Norge. Slike prosesser tar gjerne litt tid både med forankring blant næringsaktører og det offentlige. Daglig leder og styreleder i Visit Kongsvingerregionen har deltatt på flere styremøter gjennom året.

Helt på tampen av 2023 ble man enige om en avtale som gjør at Visit Kongsvingerregionen kunne bli en del av Visit Øst-Norge fra 01.01.2024. Ane Ingeborg Sandnæs (tidligere daglig leder i Visit Kongsvingerregionen) kunne derfor ønskes velkommen som en del av Visit Øst-Norge 22. desember 2023.

Andre kommuner

Styret har åpnet opp for såkalte prøvemedlemskap for næringsaktører hvor disse har tatt kontakt med organisasjonen med ønske om medlemskap. Tanken er at man da i felleskap jobber opp mot kommunene hvor målet er at disse inngår likelydende avtaler som resten av kommunene. Per 31.12.2023 har vi medlemmer i kommunene Løten, Hurdal, Nordre-Land og Hole. Organisasjonen opplever gjennom året at også kommuner tar kontakt med tanke på å bli en del av Visit Øst-Norge.

Aktiviteter 2023

Visit Øst-Norge sin rolle i en ekstraordinær tid

2023 ble på mange måter også et år preget av uforutsette hendelser knyttet til krigen i Ukraina som skaper utfordringer for næringsaktørene samt av at mange av aktørene også fikk kjenne på naturkreftene i ekstremværet Hans.

Vi har derfor igjen fungert som 1 linje for næringsaktørene og hjulpet disse med alt fra å få ut god informasjon via bransjenytt, tilbud om webinar, og 1-1 rådgivning på telefon eller epost gjennom hele 2023.

Videre har man hatt tett dialog med NHO Innlandet med tanke på å få til en form for støtteordning. I den forbindelse har man også deltatt i dialog med politikere både regionalt og nasjonalt i ulike sammenhenger uten at dette dessverre ga ønskede resultater.

Gleden var stor da vi igjen kunne ønske velkommen til felles kick off i september. Årets samling var lagt til Granavollen i Gran Kommune. Vi ønsker å rette en stor takk til Granavolden Hotel & Gjestgiveri som sto for koordineringen av programmet rundt Granavolden.



Kompetansetiltak fra Visit Øst-Norge

Det ble i 2023 gjennomført flere kompetansehevende tiltak for medlemmene.

Google Analytics 4

Workshopen var et samarbeid mellom Visit Øst-Norge og Tur. Digital og ga deltakerne en grundig introduksjon til GA4 – den nye versjonen av Google Analytics.

Workshopen inkluderte en gjennomgang av følgende temaer:

- Hva er digital analyse?
- Hva er en digital kundereise, og hvorfor er dette viktig for analyse?
- Er GA4 lovlig?
- Hva er de største forskjellene på Universal Analytics og GA4?
- Brukergrensesnitt
- Segmentering via filter/sammenligning/sekundære dimensjoner
- Standardrapporter for Brukeranskaffelse
- Engasjement
- Hendelser
- Konverteringer
- Teknologi, enheter og plattformer
- Utforsk – rapportbygger

MerVert

MerVert er et gratis digitalt kurs hvor lokalkunnskap og vertskapsrollen er i fokus. Kurset er finansiert gjennom tilskudd fra Innovasjon Norge og vi har hatt lisens til kurset i 3 år, hvorav 2023 var år nr. 3. Kurset har vært tilgjengelig hele året med påmelding på våre bransjesider.

Innholdsplanlegging

Innholdsplanlegging i sosiale medier med hovedfokus på Instagram ble arrangert på Gjøvik og Hønefoss. Kursholder var Vibeke Fürst Holtmann, ansatt hos Dialecta.

I tillegg har våre medlemmer kunne delta på kurs i regi av Visit Greater Oslo med støtte fra Viken fylkeskommune.

Design med Canva

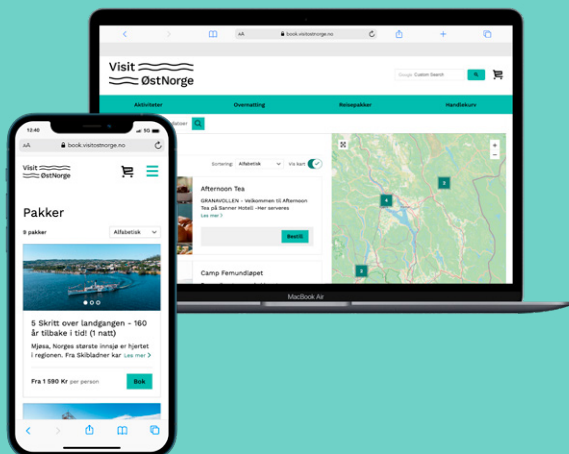
Lær å bruke det nettbaserte verktøyet Canva til å designe SoMe-innlegg og markedsmateriell. Foredragsholder var Kathrine Jølle Wathne fra Aktiv Kunnskap AS.

TripAdvisor

Få oversikten, tips og triks til å få en god og synlig oppføring med mange gode anmeldelser!

Synlighet i Google

Kom høyt opp på søk og bli enda synligere på Google, lær tipsene av kursholder Kathrine Wathne fra Aktiv Kunnskap.



Viken fylkeskommune

Viken fylkeskommune har månedlig dialogmøter på teams med destinasjonsselskaper og byselskaper. De har en egen reiselivskontakt, som ivaretar henvendelser, spørsmål og utfordringer. De har gjennom hele året vært svært flinke til å samle de ulike destinasjons-selskapene i Viken fylkeskommune og sammen har man jobbet frem blant annet ulike kurs som man har tilbyd reiselivsaktørene. Her har aktiviteten i 2023 dessverre godt noe ned da fokuset har vært på at man nå skal tilbake til de gamle fylkene. Vi håper at man i de nye fylkene fortsatt kan videreføre noe av det gode arbeidet som Viken fylkeskommune startet opp.

Innlandet fylkeskommune

Fylkeskommunen er en svært viktig støttespiller for Visit Øst-Norge. Innlandet fylke har en egen støtte ordning for destinasjonsselskap som organisasjonen mottar årlig tildeling fra basert på innsendt søknad. I tillegg kan vi søke om støtte til diverse prosjekter gjennom året ut fra en gitt pott med tilgjengelige midler. Innlandet fylkeskommune har startet opp med dialogmøter på teams med destinasjonsselskapene i Innlandet etter mal fra Viken. De har 2 reiselivsrådgivere som ivaretar henvendelser, spørsmål og utfordringer.

Online booking for individuelle og grupper

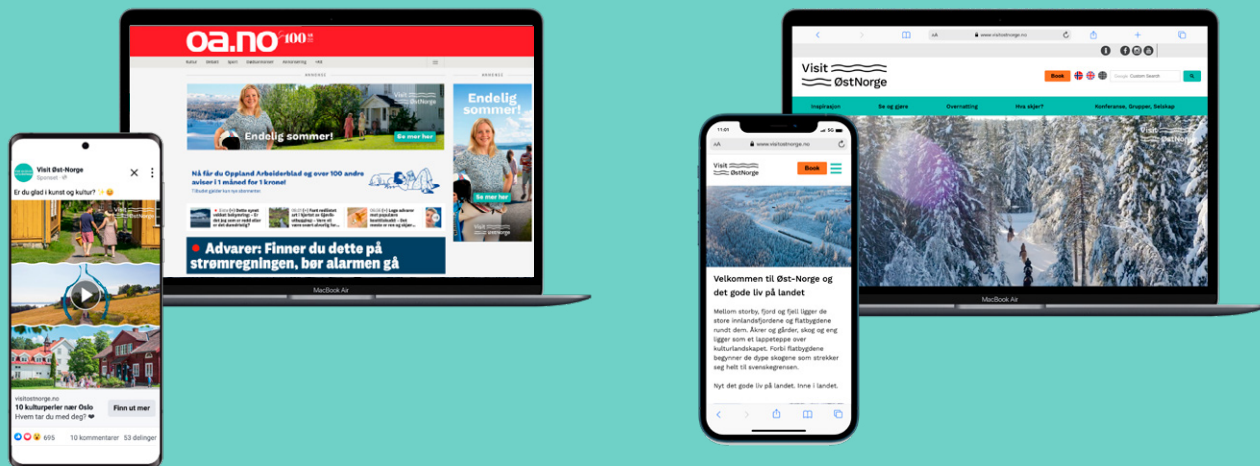
Siden høsten 2022 har vi hatt en avtale med Visit Group om løsningen CityBreak. Denne løsningen tilbyr både billettsalg, booking av overnatting og mulighet for pakketering.

I løpet av 2023 hadde vi en omsetning på kr 4.477.429 og til sammen 36 medlemmer brukte vår bookingløsning. Dette er økning fra kr 4.082.317 i 2022. Økningen skyldes at bl.a. at vi har fått med oss noen større arrangement med tilsvarende omsetning.

Turistbrosjyre og Barnas Innlandet 2023

Rekordmange annonser, rekordmange sider og rekordstort opplag på 95.000 viser at turistbrosjyren fortsatt er ønsket av både medlemmer og gjester. Brosjyren ble distribuert i egen region, til egne medlemmer og til deler av Oslo. Et lite overskudd gjorde at vi også i 2023 kunne produsere Barnas Øst-Norge med kart, bilder og informasjon om 35 barnevennlige opplevelser i hele regionen. Folderen Barnas Øst-Norge hadde et opplag på 9.000.





Digitale kampanjer

Visit Øst-Norge har stort fokus på digital synlighet og vårt innholds team ble utvidet med 1 person prosjektstilling høsten 2022. Dette gå organisasjonen et løft i digitale kanaler. Da man ikke lyktes med å få finansiert stillingen videre måtte man dessverre avslutte den til 31.12.2023. Man gjorde også et bytte av innholdsprodusent høsten 2023. Behovet for å produsere godt innhold er økende jo flere kommuner og næringsaktører som blir en del av organisasjonen. En fullstendig rapport med resultater av det digitale arbeidet kan du lese på våre bransjesider her: <https://www.visitostnorge.no/bransje>

Websiden – www.visitostnorge.no

Hovedaktiviteten vår gjennom året er å trekke trafikk inn til nettsiden. Målet er at våre gjester skal bruke nettsiden til inspirasjon, planlegging og booking av reiser og opplevelser i regionen. Siden har stadig høyere kvalitet på innhold med søkemotoroptimaliserte tekster, gode bilder og filmer. Regioninndeling fungerer etter hensikten, slik at gjestene kan velge hvilken region de ønsker mer informasjon om. Informasjonen som ligger på «vår» hjemmeside er i tillegg tilgjengelig i opptil ni andre kanaler, inkludert visitnorway.com og visitoslo.com.

Totalt hadde vi 373 500 økter i 2023, mot 568 026 i 2022. Antall sidevisninger var 723 291 mot 1 106 568 i 2022.

Forklaring på nedgang i økter og sidevisninger:

Endring GA Universal til GA4, i kombinasjon til endringer knyttet til personvern, medfører at mange tall vil ikke kunne være sammenlignbare mellom 2022 og 2023.

Dette skyldes måten man samler data på. I stedet for å ta utgangspunkt i økter og trafikk på nettsiden, er data og rapporter nå sentrert rundt interaksjoner og handlinger fra brukeren – kalt «hendelser». Dvs. at man har større fokus på «aktive brukere».

Visit Øst-Norge drifter også flere kulturkalendere (Hva skjer-kalender) for ulike kommuner. Dette er et godt og gunstig tilbud til kommune.



Verving av nye medlemmer

Vi opplever stadig at nye reiselivsrelaterte bedrifter ønsker å være medlemmer hos oss. Vi kunne i 2023 ønske

22 bedrifter velkommen som medlem:

Gjøvikregionen

- Gjøvik Overnatting
- Fjordgløtt kafe og Landhandel
- Drømmegården
- Svea Gård
- Peder Balke Gårdsgalleri

Ringsaker

- Bolstad Restaurant
- Bolstad ved Mjøsa
- Fru G
- Braastad Epler
- Lier Gård

Ringerike

- Kraft Pizzaria
- Humbar Humbrbygg

Lunner

- Mine Opplevelser

Elverumsregionen

- Harviken Småbruk
- Gokarten Elverum

Prøvemedlemskap

- Utvika Camping, Hole kommune
- Kleivstua Hotell, Hole kommune
- Hurdalsjøen Hotell, Hurdal kommune
- Spreke Opplevelser, Løten kommune
- Løiten Brænderi og opplevelser, Løten kommune
- Dokka Camping, Nordre Land kommune
- Hågård Aktivitetsgård, Nordre Land kommune

Potensialet for å få med flere medlemmer er fortsatt stort og må fortsatt ha fokus fremover.



Sommerpatruljebilen 2023

Mobile Gjøvik meldte seg på som leverandør av Sommerbil. Sommerpatruljebil besøkte medlemsbedrifter og oppsøkte steder der det var aktivitet. Bilen vi fikk sponset i år var en Byd, i tråd med vårt arbeid med å bli en bærekraftig destinasjon. Bilen kjørte overkant av 7.000 km en liten oppgang på kjørte km.

Nettverk

Vi har nå etablert 2 nettverk henholdsvis 1 for campingnæringen og 1 for hotellene innenfor kurs og konferanse. Målet med nettverkene er økt samhandling og utveksling av kompetanse og er viktig for oss med tanke på å være litt tettere på aktører som er viktige for regionen med tanke på å hente gjester til regionen.

MICE Nettverk (Meetings Incentive, Conference, Events)

Det ble i 2019 etablert et nettverk for å styrke samarbeidet rundt arbeidet med å tiltrekke kurs- og konferansegjester til regionen. Nettverket består av 12 medlemsbedrifter som primært jobber mot dette markedet. I 2023 har nettverket hatt et fysisk og ett digitalt møte. Fokuset har vært på å besøke PCO'er i Oslo og på Lillehammer for å øke kjennskapen om KK mulighetene i regionen. Vi har også arrangert- og vært vertskap på en visningstur for Berg Hansen reisebyrå i desember der 4 relativt nyansatte besøkte 17 bedrifter i regionen.

Campingnettverk

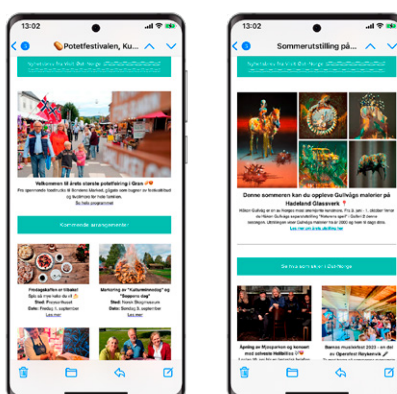
Campingnettverket er etablert med tanke på at vi har svært mange campingplasser i regionen. Disse huser mange gjester gjennom året og det er viktig for oss å ha tett og god dialog med disse. Nettverket har i dag mest fokus på markedsarbeid og sesongforelenging.

Vår digitale camping annonse ble kjørt forsommer-sommer og tidlig høst som Google display annonse (synlig på nettsider som TV2, Dagbladet, Amedia-aviser mm). Kampanjen har ført til:

- Antall klikk på nettsiden: 13.944
- CPC (Cost pr. click): Kr 1,04
- CTR (Click through rate): 1.2 %

Nyhetsbrev

Det ble i 2023 sendt ut 47 nyhetsbrev fra Visit Øst-Norge til 13.908 privatpersoner. Antallet mottakere av nyhetsbrev har økt med 481 mottakere siden 2022. Av de som mottar nyhetsbrevet, åpner 40 prosent e-postene, mot 39.4 prosent i 2022. Klikkrate på lenker i nyhetsbrevet er 4.3 prosent mot 4.8 prosent i 2022.

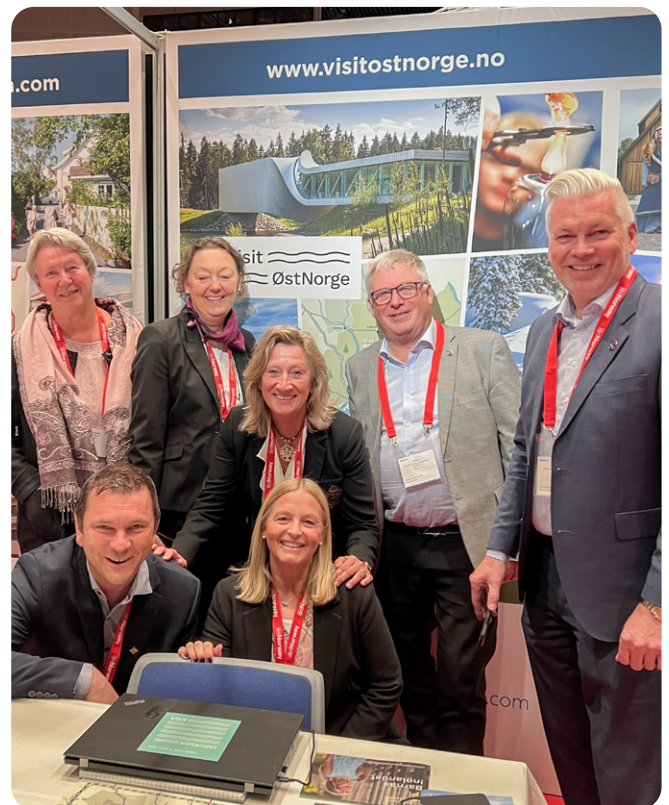


VisitOsloregion (VOR)

Visit Øst-Norge er 1 av 5 eiere av landsdelsselskapet VisitOsloregion. Andre eiere er Visit Oslo, Visit Vestfold og Visit Greater Oslo og Visit Fredrikstad & Hvaler.

Her er noen av markedstiltakene gjennom Visit Osloregion i 2023:

- Felles «stand» på Norwegian Travel Workshop i Oslo i april der vi hadde ca. 25 møter med nasjonale og internasjonale turoperatører
- Visningstur i forbindelse med Norwegian Travel Workshop der vi var reiseleder. Besøk på Hovelsrud Gård, Hoel Gård, Wood Hotel, Peder Balke-senteret, Sanner Hotel, Søsterkirkene, Glasslåven Kunstsenter, Granavolden Hotell & Gjæstgiveri, Helgaker Gård og Kistefos
- Deltakelse på Norway Workshop, London Markedforum i juni
- Deltakelse Taste of Norway Workshop i Haag i september
- Deltakelse på fagdager for incoming turoperatører i regi av Innovasjon Norge i mars og november
- Besøk av high-end Amerikansk/Britisk presse som besøkte Kistefos, blant annet journalister fra Vouge og Luxury London
- Digital kampanje med arbeidstittel «Kombinasjonsstilen» der kontrastene ble synliggjort. Direkte deltakere var Sjusjøen Husky Tours og Kistefos
- Visningstur for internasjonale turoperatører i september der vi var reiseleder. Temaet for turen var «Local flavors, art- and cultural experiences». I vår region besøkte gjestene Norsk Akevittfestival, Clarion Collection Grand og Kistefos



Bærekraftig Reisemål

Visit Øst-Norge fortsetter sitt viktige arbeid med prosessen for å oppnå kvalitetsmerket Bærekraftig Reisemål.

I tråd med vår nye strategi og tiltaksplan 2024–2026, har destinasjons-selskapet startet arbeidet med å kvalifisere for Innovasjon Norges «Merket for bærekraftig reisemålsutvikling». Arbeidet med å oppnå merket er nå inne i sin slutfase.

Finansiering av forprosjektet ble innvilget av Innovasjon Norge høsten 2019. I løpet av 2021 ble prosjektet forankret og vedtatt i 11 kommuner og det ble vedtatt i samtlige kommunestyre «å være en aktiv bidragsyter til et Bærekraftig Reiseliv» samt at de sluttet seg til «Handlingsplan for bærekraftig reisemålsutvikling i Visit Øst-Norge».

Handlingsplanen handler først og fremst om å sikre at aktørene i regionen, både offentlige og private, tar et samlet

tak i konkrete handlinger og jobber målrettet for at Visit Øst-Norge som reisemål skal bli et mer bærekraftig reisemål.

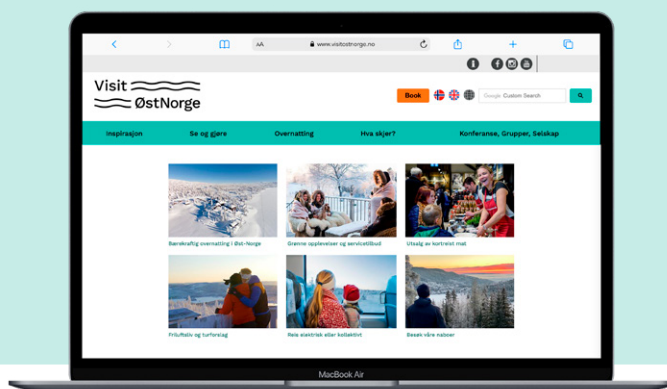
I 2022 bevilget Innovasjon Norge 1.1 million til gjennomføringen av prosjektet.

Det er i løpet av 2023 jobbet med å etablere en revidert handlingsplan for bærekraftig reiselivsutvikling basert på blant annet innspill fra innbygger og gjesteundersøkelser som ble gjennomført.

Vi vil oppnå merket i februar/mars 2024.



**Bærekraftig
Reisemål**
Lokalt engasjement
i et langt perspektiv



Miljøsertifiserte bedrifter

Visit Øst-Norge som organisasjon ble miljøsertifisert Miljøfyrtårn i 2021. Dette som en del av arbeidet med Bærekraftig Destinasjon.

Miljøfyrtårn er et anerkjent og effektivt verktøy for sertifisering og miljøledelse, som hjelper virksomheter å lykkes med grønn omstilling.

I løpet av tiden destinasjonen har jobbet med Bærekraftig Reisemål-sertifiseringen har vi økt fra 8 miljøsertifiserte bedrifter i 2019 til 29 i 2023. Det viser at det er stort fokus på å jobbe målrettet med bærekraft ute blant medlemmene.



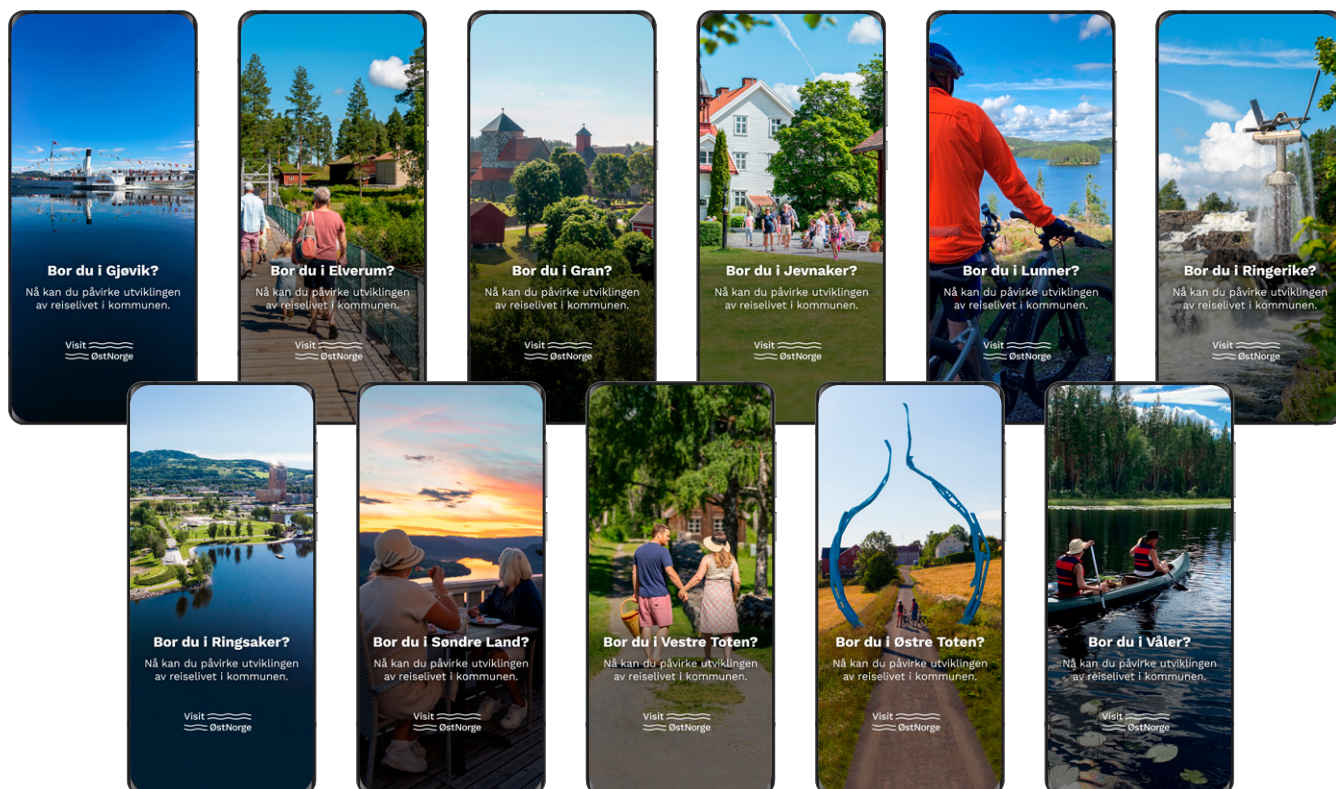
Innbyggerundersøkelser 2023 – Bærekraftig Reisemål

Innbyggerundersøkelsen ble besvart av hele 4.100 respondenter og gir oss interessante tilbakemeldinger på hvordan innbyggerne ser på reiselivet, hva som gjerne kan bli bedre, og innspill på hva de mener vil være viktig for reiselivsutviklingen fremover. På spørsmålet «Hva er din holdning til reiselivet på stedet du bor?» svarer 55 prosent at de er positive eller svært positive til reiselivet. Det betyr at innbyggerne stort sett opplever reiselivet som positivt for kommunen. I svarene fra de enkelte kommunene er det større ulikheter, fra 42 prosent til 75 prosent. Overraskende nok er det kommunene med størst reiseliv og flest hytter som er mest positive til reiselivet. I kommuner med mindre reiseliv er innbyggerne mindre positive og kommenterer dette med at de ønsker mer reiseliv og flere besøkende.

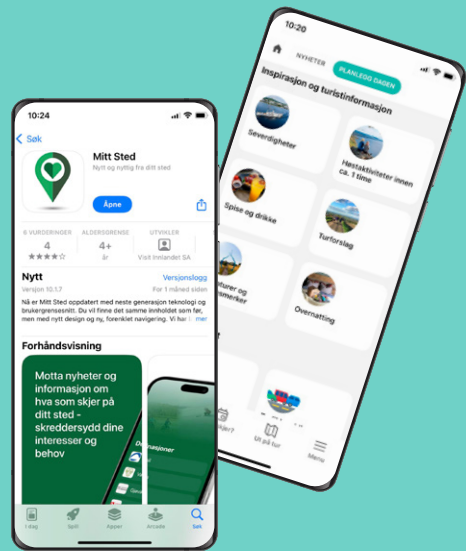
Svar fra hele regionen viser for øvrig at:

- 80 prosent benytter seg av tjenester som reiselivet tilbyr, særlig spisesteder og turområder
- 62 prosent mener reiselivet bidrar til lokal verdiskaping
- 49 prosent mener reiselivet gir flere fritidstilbud og spisesteder
- 7 prosent mener reiselivet ikke tar hensyn til lokalmiljøet
- 72 prosent ønsker flere besøkende i lokalmiljøet
- 72 prosent mener det er viktig at reiselivet fokuserer på bærekraft
- 44 prosent mener at eget lokalsamfunn fremstår som bærekraftig.

Svarene fra de enkelte kommunene er analysert, og det har gitt oss noen interessante kommunerapporter som vil bli gjort tilgjengelig for kommuner og reiselivsbedrifter lokalt



Produktutvikling og prosjekter



Mitt Sted

Visit Øst-Norge fikk for noen år siden 2 millioner kroner fra Innlandet fylkeskommune for å ferdigstille kommunikasjonsappen «Mitt sted». Prosjektet er et samarbeidsprosjekt sammen med Destinasjon Trysil og Visit Valdres og Ringsaker Kommune. Prosjektet startet i 2019 og handler om å utvikle en digital kommunikasjonskanal for reiselivet, innbygger og deltidsinnbygger (f.eks. hytteeiere). Visit Øst-Norge tok over prosjektansvaret februar 2022.

Løsningen ble klar til lansering før jul 2022. I 2023 har man sett på ulike forretningsmodeller. Målet er blant annet å skape nye muligheter for inntekter hos aktørene i reiselivet, næringslivet og arrangørene i Innlandet. Dessuten skal appen gjøre det enklere for kommunene å kommunisere med innbyggere, deltidsinnbyggere og andre tilreisende. Brukerne av appen velger et geografisk sted i Innlandet og kan søke opp det de trenger av informasjon fra reiselivsaktørene, som opplevelser, overnatting og transport. Ca. 3500 personer har lastet ned app så langt.

Destinasjon Trysil har varslet at man ikke ønsker å delta i prosjektet i 2024. En endelig avgjørelse vil tas tidlig i 2024 i forhold til hva man i samarbeide med Visit Valdres kan få ut av løsningen som nå er på plass.

Lykkeland-modellen

Sammen med Senter for Norsk Reiselivsforskning har vi sendt en søknad til Norges Forskningsråd som skal se på hvordan man kan blant annet kan:

- Sikre en mer økonomisk, sosial og miljømessig bærekraftig besøksforvaltning
- Sikre en bedre ferdselsforvaltning som ivaretar natur, kulturminner og samferdsel
- Bidra til stedsutvikling gjennom økt innbygger involvering, hvor turistattraksjoner blir en viktig identitetsmarkør for nåværende og fremtidige innbyggere (Bolyst)

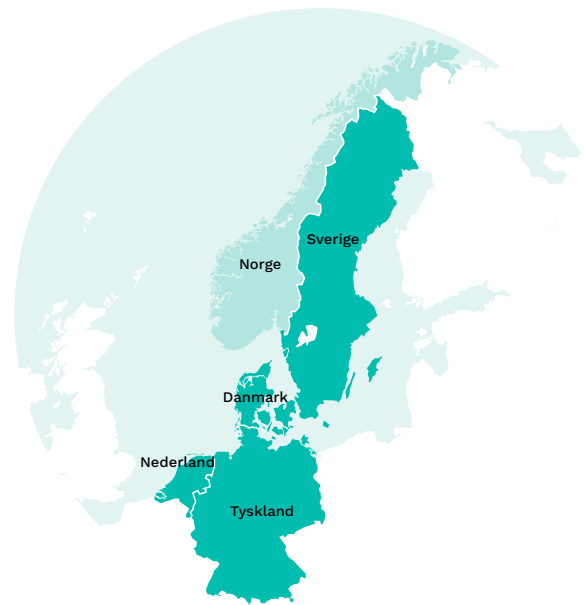
Det er søkt om et 3 års forskningsprosjekt. Etter å ha levert søknaden 2 ganger kom man dessverre ikke i mål. Man ser nå på muligheten for annen medfinansiering.

Interreg-prosjekter

Ved at Visit Elverum-regionen ble del av Visit Øst-Norge fra 1. januar 2022 – åpnet det seg også muligheter for Inter-regionale Reiselivsprosjekter – da dette krever at destinasjons-selskapet har en grensetilknytning. Relasjonen mellom Sverige og Norge er unik i verden. Svært få land står hverandre så nær gjennom kultur, geografi, språk og mellommenneskelige bånd. Et grenseløst samarbeid for å få flere nasjonale og internasjonale gjester.

Visit Øst-Norge deltar for tiden i Interreg-prosjektet DARK som går på reiselivsutvikling knyttet til utendørs design, kunst og arkitektur.

Det er viktig for organisasjonen å søke samarbeide på tvers av grensen med tanke på utviklingsmidlene som ligger i denne ordningen.



Mobilitet Hadeland og Ringerike

Buss – Linje Vy 66, direktebuss fra Oslo S – Jevnaker

Jobben med mobilitet er forankret i tiltaksplanen for Bærekraftig Reisemål, der vi ønsker å tilgjengeliggjøre store attraksjoner gjennom grønn og bærekraftig transport. I godt samarbeid med reiselivsnæring på Jevnaker, Jevnaker kommune og Visit Øst-Norge, har vi klart å etablere et svært godt samarbeid med VY Buss og kommersiell direktør Bjørn Rebne. Fra åpningshelgen på Kistefos 29.4 til 29.10.2023 gikk direktelinjen VY 66 fra Oslo Bussterminal via Hjortneskaia (Color Line), Lysaker og Sandvika til Kistefos og Hadeland Glassverk fire dager i uken (torsdag–søndag) med én avgang t/r.

Vy buss melder om en økning på 25 prosent flere reisende i fjor, det vil si ca 3.500 (passasjertall fra 2022: 2.800). De opplever også en økning av lokale brukere på bussen.

Vy Buss kjørte også shuttle mellom Kistefos og Hadeland Glassverk for å forsikre seg om at de reisende fikk oppleve begge stedene.

Mye av økningen skyldes også aktørenes økende og gode markedsaktivitet rundt busstilbudet.

Samarbeid med Fjord Tours

Ca 10 prosent av de reisende kommer med Color Line fergen og har kjøpt rundturen «Norway in a Nutshell» av Fjord Tours. I 2023 fortsatte de de tilbudet på dagstur fra Oslo med besøk til Hadeland Glassverk og Kistefos. Et viktig samarbeide for Visit Øst-Norge gjennom Visit OsloRegion. Turen hadde ikke eksistert uten direkteruten Vy 66.

Tog

Togprosjektet «Togring Viken Vest» (tidligere «Bærekraftig kultur, reiseliv og samferdsel») tok i første omgang sikte på å etablere Kistefos Perrong som et ledd i en større satsning der målet er bærekraftig persontransport med tog som binder sammen Modum, Ringerike, Jevnaker og Lunner. Fra høsten 2022 ble prosjektet løftet til et regionalt samarbeid mellom de Interkommunale politiske rådene i Hadeland og Ringerike hvor Jevnaker tok over prosjektledelsen. Visit Øst-Norge stiller med representant inn i prosjektgruppen.

Med økt fokus på togreiser på linjen Hokksund–Åmot–Vikersund–Hønefoss–Kistefos–Jevnaker–Roa, ønsket vi å rette søkelyset på og knytte opplevelser til togreiser, og skape grunnlag for gode kultur- og kundeopplevelser knyttet til tog i regionen der eksisterende toglinjer finnes.

Sommeren 2023 vant Norconsult anbudet om å utarbeide en mulighetsstudie for persontransport på togtraséen. Rapporten ble overlevert prosjektgruppen i januar 2024. De interkommunale politiske rådene i begge regionene har vedtatt å fortsette arbeidet i 2024.



Turistkontor Hønefoss

IPR Ringeriksregionen bevilget penger til sesongåpent turistkontor sommeren 2023, med lokasjon i Bylab Hønefoss sine lokaler. Det ble et godt samarbeid med Bylab Hønefoss og Hønefoss by AS.

Åpningsperiode: 19.6–13.8, 7 dager i uken, ca 700 besøkende. Visit Øst-Norge driftet turistkontoret og ansatte 2 lokale personer som turistverter, begge kjente distriktet godt fra før og gjorde en svært god jobb for Ringeriksregionen. (Flommen Hans i starten av august preget besøket de siste 2 ukene.)

Turistkontor Brumunddal

Turistkontoret er et samarbeid mellom Ringsaker kommune og oss. Ringsaker Opera og Ringsaker bibliotek hjelper til med bemanning. I tillegg har man tilgang på en digitalt turistkontor-løsning på biblioteket i Moelv.

Tilbudet av sykkelutlån har vært på plass for 4. år på rad. Her koordinerer turistkontoret også utlånet av syklene på Wood Hotel og Topcamp. Syklene eies og vedlikeholdes av Ringsaker kommune.

På grunn av beliggenheten til turistkontoret i Brumunddal har vi også i år vært en aktiv bidragsyter i forhold til arrangementsdager på torget.

Visningsturer for presse, turoperatører, kurs og konferansearrangører

I samarbeid med Visit Oslo region har vi gjennomført to visningsturer for nasjonale- og internasjonale turoperatører.

I forbindelse med Norwegian Travel Workshop gjennomførte vi i april, en fin 5-dagers visningstur med turoperatører fra Europa, India og USA. Temaet på turen var «Local farms, food, and art in the Oslo Region» og aktører i Ringsaker, Gjøvik, Toten og Hadeland/Ringerike ble besøkt.

I september hadde vi en vellykket 4-dagers visningstur for turoperatører fra Norge og Europa hvor vi besøkte Hadeland/Ringerike og Gjøvik. Temaet på denne turen var «Local flavors, art- and cultural experiences».

Visit Øst-Norge hadde reiselederansvaret for begge disse visningsturene.

I juni hadde vi besøk av en freelancejournalist som skriver for Norsk Ukeblad og Hjemmet. Han besøkte aktører på Toten og på Gjøvik. Resultatet kommer i et av de to ukebladene sommeren 2024.

I november hadde vi en 2-dagers visningstur for PCO (Professional Conference Organiser) Fjell & Fjord konferanser der hele 17 medlemsbedrifter ble besøkt i hele regionen.



Mjøstråkk

Mjøstråkk er en skiltet sykkelrute rundt Mjøsa som ble etablert helt tilbake til starten av 2000-tallet. I 2021 ble det etablert en egen nettside for mjostrakk.no

Fase 2 i prosjektet sikter på markedsføring og pakketering av Mjøstråkk, samt på innsamling av kunnskap om målgruppen. Vi har hatt 1 kampanje på SoMe: februar–april 2023 med formål om å informere om hva Mjøstråkk er og tiltrekke folk til nettsiden. Fra mai og gjennom sommeren har vi hatt en Google tekst annonse. Den sørget for bedre synlighet i konkurranse med andre sykkelformål i Norge og hadde Mjøstråkk.no som landingsside. Prosjektet ble avsluttet i desember 2023. Innlandet fylkeskommune har også fått laget et oppdatert kart som vil bygge opp under satsningen. Kartet ble ferdigstilt rett før sommeren 2023.

Vi er i samtale med de andre destinasjonsselskap rundt Mjøsa om vi skal fortsette felles innsatsen rundt markedsføring og utvikling av denne sykkelrute.

Prosjekt: Sykling på Hadeland

Med erfaringen fra Mjøstråkk som utgangspunkt ønsket vi å sette søkelyset også på Randsfjorden og Hadelandsregionen som sykkeldestinasjon. Innlandet fylkeskommune finansierte et forprosjekt som hadde som mål å lage et sykkelkart for Hadelandsregionen (kartutsnitt: fra ferje midt på Randsfjorden til Harestua i sør). Målgruppe er 'kultursyklisten' og 'tursyklisten'. Kartet ble ferdig i løpet av sommeren og er trykket. Sammen med IPR Hadeland og næringsaktører ble vi enige om at forprosjektet fortjener oppfølging. Lunner kommune søkte – og fikk i desember 23 innvilget – midler fra Viken fylkeskommune for et nytt forprosjekt. Målet med dette nye prosjektet er å gjøre en markedsundersøkelse og komme i kontakt med mulige målgrupper for å teste ut ulike produkter (= pakketurer, guiding m.m.).

Prosjektet skal være ferdig i des 2024.



Matlystfestivalen

Matlystfestivalen er en årlig festival som ble organisert for 5. gang i år. Festivalen har som formål å bidra til utviklingen av Brumunddal sentrum ved å motivere lokalbefolkningen til å bruke serveringsstedene.

I løpet av de tre festivaldagene fra 19.–21. oktober 2023 ble det avviklet en snau 60 arrangementer. Til sammen var det mer enn 10.000 besøkende på en av de arrangementer. Turistkontoret hadde fire arrangementer i år: et smaksforedrag om bobler med fingermat fra Mjøsgårdene, og tre smaksforedrag med Braastad Epler. I tillegg solgte turistkontoret billetter for Matlystfestival i forkant.

Smaksfestivalen

Smaksfestivalen i Elverum har blitt arrangert andre helgen i november siden 2015 – og altså for niende gang i 2023. Dette er et arrangement som i sin helhet er eiet, og blir planlagt og gjennomført, av Ingvild Haugbråten som er markedsadministrator i Visit Øst-Norge.

Som Sommelier har hun gjennom et langt liv opparbeidet et stort nettverk innen produsenter og importører av alkoholholdig drikke. Dette er kort fortalt to dager i november hvor Elverum settes på «mat- og drikkekartet» og som etter hvert har fått en stor andel tilreisende gjester fra ulike deler av Sør-Norge. Det er høy kvalitet på foredragsholdere, kurs, produsenter og importører – og dermed også høy kvalitet på øl, vin og brennevin i samspill med mat.

I 2023 ble det på disse to dagene gjennomført 23 arrangementer og solgt 1218 billetter! Den Chilenske Ambassadøren åpnet festivalen fredag 10. november. 22 av Norges ledende importører deltok, og de åtte beste vi har av foredragsholdere på øl, vin og brennevin.

Takket være kompetansen som er bygget opp gjennom dette arrangementet så kan organisasjonen nå også tilby mat og drikkefaglig veiledning til medlemmene hvor man er i gang med et forprosjekt med støtte fra Innlandet fylkeskommune samt Viken fylkeskommune.

Dette gjorde bl.a. at vi i år kunne delta på Norsk Akevitt-festival på Gjøvik med et mat- og drikke arrangement fredag 29. september. Her det var en liten rundreise i akevittens fotspor blant egne medlemmer i Mjøsregionen.

13. og 14. oktober i 2023 ble også «Smaksfestivalen på Hønefoss» gjennomført for første gang – med Ingvild som prosjektleder. Dette ble svært vellykket med ni utsolgte arrangement. Planen er at dette skal bli et årlig arrangement som de skal ta eierskap til selv, med litt veiledning fra Ingvild de første årene.



Deltakelse i ulike arbeids- og prosjektgrupper

Som en regional utviklingsaktør er det viktig at vi deltar i de prosjekter som er knyttet opp til opplevelsesnæringen. I 2022 har vi deltatt i og gjennomført følgende større prosjekter utover det som er nevnt tidligere;

- NHO Reiseliv, deltakelse i Destinasjonsforum
- Arrangementsbyen Gjøvik, prosjektgruppe
- Destinasjonsforum Viken fylkeskommune
- Bransjeforum for reiselivet, HINN
- Bærekraft Kaffien, bedriftsnettverk for destinasjonsselskap
- Omdømme/merkevarestrategi for Ringeriksregionen
- Samarbeide rundt Bylab Hønefoss
- Prosjektgruppe Landsleir Speider 2025, Gjøvik
- Prosjekt Præstvægen, Deltakelse i prosjektgruppe, Ringsaker
- Prosjekt Skredderstustien på Helgøya, deltakelse i ulike møter
- Reisepuls Innlandet
- Naturbasert Reiseliv Workshop, Lunner
- Igangsettelse av Smaksfestvialen, Hønefoss
- Bærekraftig Kultur, Reiseliv og samferdsel/Roabanen



Andre aktiviteter i regi av organisasjonen

Visit Øst-Norge har tatt over og videreført oppgaver innen områder som gir merinntekter og derav mulighet for større rammer til utvikling av reiselivet.

Gjøvik Chamber of Commerce

Gjøvik Chamber of Commerce (Gjøvik Handelskammer) er et av 14 handelskammer i Norge og det eneste mellom Oslo og Trondheim. Det er hovedsakelig bedrifter som opererer på det internasjonale markedet som benytter seg av Handelskammerets tjenester med bl.a. utstedelse av ATA carnet (internasjonalt toll- dokument for å slippe å deponere toll og avgifter når varene skal returneres til Norge) og sertifisering av ulike eksportdokumenter, herunder Certificat of Origin.

Det var 295 ble gjennomført sertifiseringer i 2023 som i et normal år. Styreleder og nestleder i Visit Øst-Norge er handelskammerets styre. Reiselivssjefen fungerer som daglig leder.

Salg av busskort for Innlands Trafikk

Visit Øst-Norge har en avtale med Innlands Trafikk som går på salg av elektroniske busskort.

Dette håndteres i dag via bemanningen av Turistkontoret på Gjøvik. Organisasjonen vant anbudsprosessen og fikk fornyet avtale høsten 2023. Dette er kjærkomne midler til driften av organisasjonen.



Regnskap/økonomi

Visit Øst-Norge har i 2023 en omsetning på kr 18.092.664. Årets resultat ble positivt kr 397.401.

Organisasjonen har valgt i en vanskelig tid for næringsaktørene å opprettholde aktiviteten på tross av mindre inntekter. Økonomien i selskapet er fortsatt god og målsettingen er å fortsatt kunne ha en god og forutsigbar økonomi. Større forutsigbarhet fra virkemiddelapparatet er viktig å få på plass. Videre må organisasjonen øke sine prosjektengasjement. Organisasjonen er ikke skattepliktig og har ikke som mål å gå med store årlige overskudd.

Dette gir grunnlag for å opprettholde markedsførings og produktutviklingstiltakene på dagens nivå. Dagens samarbeide med kommunene er svært viktig slik at man har en forutsigbarhet i satsningen. Styret foreslår at årets overskudd på kr 397.401 føres mot egenkapital.

Arbeidsmiljø

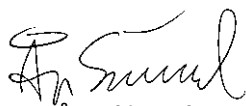
Visit Øst-Norge har 8 ansatte i tillegg til lærling og sommervikarer i høysesongen. Sykefraværet har i 2023 vært noe høyere enn tidligere år, 2,33 prosent (1,49 prosent 2022).

Sykefraværet er ikke direkte knyttet til arbeidsplassen. Alle ansatte har tilbud om å få dekket en viss andel av kostnadene i forbindelse med fysisk aktivitet. Styret opplever at det er et godt kollegialt samhold blant de ansatte. Visit Øst-Norge forurenses verken det indre eller det ytre miljø. Styret for Visit Øst-Norge har bestått av seks kvinner og seks menn.

Framtidsutsikter

Reiselivsorganisasjonen kan i 2023 se tilbake på sitt 34. hele driftsår siden 1990. Reiselivs-organisasjonen har også gjennom 2023 hatt stor aktivitet med blant annet revidering av strategien. De ansatte har fått flere kollegaer som gjør at man kan satse mer på spisset kompetanse. Med Kongsvinger-regionen på vei inn i selskapet står vi godt rustet for et nytt år. Samarbeidet som i dag er etablert mellom næringsaktører og det offentlige er avgjørende for at organisasjonen skal kunne fortsette sitt arbeide. Nye langsiktige avtaler med kommunene bidrar svært positivt i det langsiktige arbeidet.

Gjøvik, 9. april 2024 – Styret i Visit Øst-Norge SA



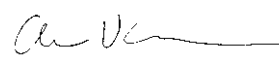
Åge Skinstad
STYRELEDER



Karoline Hammer Larsen
NESTLEDER
Quality Hotel Strand
Gjøvik



Lina-Maria Linge
STYREMEDLEM
Representant for
Ringerike kommune




Ole Volden-Sandersen
STYREMEDLEM
Frich`s



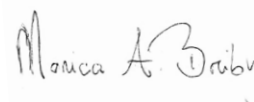
Maria Sandvik
STYREMEDLEM
Kistefos Museum



Per Martinsen
STYREMEDLEM
Hemlaga på Næs



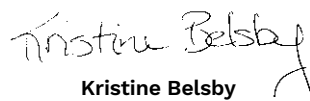
Ove Gjesdal
STYREMEDLEM
Representant for
Ringsaker kommune



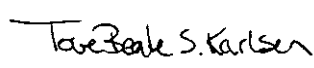
Monica Breiby
STYREMEDLEM
Senter for Reiselivsforskning



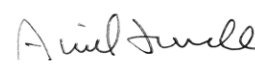
Sven Inge Sunde
STYREMEDLEM
Anno museum



Kristine Belsby
STYREMEDLEM
Representant for
Hadelandsregionen



Tove Beate Skjolddal Karlsen
STYREMEDLEM
Representant for
Gjøvikregionen



Arild Lande
STYREMEDLEM
Representant for
Elverum/Våler



Arne-Jørgen Skurdal
DAGLIG LEDER/REISELIVSSJEF
Visit ØST-NORGE

Resultat, balanse og noter

Resultatregnskap

Visit Øst-Norge SA

Driftsinntekter	Note	2023	2022
Salgsinntekter		3 166 874	3 509 132
Annen driftsinntekt		12 670 558	11 237 640
Offentlige tilskudd		2 255 232	3 203 000
Sum driftsinntekter		18 092 664	17 949 772
Driftskostnader			
Varekostnad		-50 930	-94 448
Lønnskostnad	1, 2, 3, 4	-6 715 277	-7 311 484
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	5	-158 634	-128 128
Annen driftskostnad	6, 7	-10 765 024	-11 281 200
Sum driftskostnader		-17 689 866	-18 815 261
Driftsresultat		402 798	-865 489
Finansinntekter			
Annen renteinntekt		35	630
Annen finansinntekt		10 845	9 397
Sum finansinntekter		10 880	10 027
Finanskostnader			
Annen rentekostnad		-14 594	-734
Annen finanskostnad		-1 683	-108
Sum finanskostnader		-16 277	-842
Netto finans		-5 397	9 185
Resultat før skattekostnad		397 401	-856 304
Årsresultatet		397 401	-856 304
Overføringer			
Annen egenkapital		397 401	-856 304
Sum overføringer		397 401	-856 304

Balanse pr 31. desember 2023

Visit Øst-Norge SA

EIENDELER	Note	31.12.2023	31.12.2022
Anleggsmidler			
Konsesjoner, patenter, lisenser, varemerker ol.	5	252 404	376 464
Sum immaterielle eiendeler		252 404	376 464
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner ol.	5	52 899	87 474
Sum varige driftsmidler		52 899	87 474
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i annet foretak i samme konsern		2 000	2 000
Sum finansielle anleggsmidler		2 000	2 000
Sum anleggsmidler		307 303	465 938
Omløpsmidler			
Varer		78 376	89 274
Sum varer		78 376	89 274
Fordringer			
Kundefordringer	7	4 064 990	9 398 008
Andre kortsiktige fordringer		818 756	604 616
Sum fordringer		4 883 746	10 002 624
Bankinnskudd, kontanter o.l.			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	8	1 551 864	1 232 747
Sum bankinnskudd, kontanter o.l.		1 551 864	1 232 747
Sum omløpsmidler		6 513 987	11 324 645
Sum eiendeler		6 821 290	11 790 583

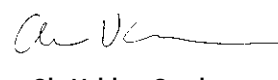
EGENKAPITAL OG GJELD	Note	31.12.2023	31.12.2022
Egenkapital			
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	9	4 196 275	3 798 875
Sum opptjent egenkapital		4 196 275	3 798 875
Sum egenkapital		4 196 275	3 798 875
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		463 746	551 780
Skyldig offentlige avgifter	8	643 042	1 560 213
Annen kortsiktig gjeld		1 518 227	5 879 714
Sum kortsiktig gjeld		2 625 015	7 991 708
Sum gjeld		2 625 015	7 991 708
Sum egenkapital og gjeld		6 821 290	11 790 583

Gjøvik, 9. april 2024 – Styret i Visit Øst-Norge SA



Åge Skinstad
STYRELEDER


Karoline Hammer Larsen
NESTLEDER
 Quality Hotel Strand
 Gjøvik

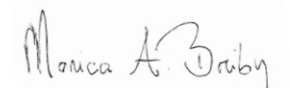

Lina-Maria Linge
STYREMEDLEM
 Representant for
 Ringerike kommune


Ole Volden-Sandersen
STYREMEDLEM
 Frich's


Maria Sandvik
STYREMEDLEM
 Kistefos Museum


Per Martinsen
STYREMEDLEM
 Hemlaga på Næs


Ove Gjesdal
STYREMEDLEM
 Representant for
 Ringsaker kommune


Monica Breiby
STYREMEDLEM
 Senter for Reiselivsforskning


Sven Inge Sunde
STYREMEDLEM
 Anno museum


Kristine Belsby
STYREMEDLEM
 Representant for
 Hadelandsregionen


Tove Beate Skjolddal Karlsen
STYREMEDLEM
 Representant for
 Gjøvikregionen


Arild Lande
STYREMEDLEM
 Representant for
 Elverum/Våler


Arne-Jørgen Skurdal
DAGLIG LEDER/REISELIVSSJEF
 Visit ØST-NORGE

Noter 2024

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak.

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres. Offentlige tilskudd tas til inntekt i perioden tilhørende aktivitet er gjennomført. Brutto omsetning knyttet til screenbooking inntektsføres da Visit Øst-Norge er risikobærere av tjenesten. Tilhørende kostnader kostnadsføres i tilhørende periode.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Anleggsmidler er eiendeler bestemt til varig eie eller bruk. Eiendeler som er knyttet til varekretsløpet er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer klassifiseres som omløpsmidler hvis de forfaller til betaling innen ett år etter transaksjonsdagen. Tilsvarende klassifiseres gjeld som kortsiktig hvis gjelden forfaller til betaling innen ett år.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet. Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige anleggsmidler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld med unntak av andre avsetninger balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene.

Varebeholdninger

Lager av innkjøpte varer er verdsatt til laveste verdi av anskaffelseskost etter FIFO-prinsippet og virkelig verdi. Det foretas nedskrivning for påregnelig ukurans.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlenes levetid dersom de har antatt levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr 15 000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

Forøvrig er følgende regnskapsprinsipper anvendt:

Forsikret pensjonsforpliktelse er ikke balanseført - kostnaden er lik premien. Pensjonsforpliktelser knyttet til AFP-ordningen er ikke balanseført. Leieavtaler er ikke balanseført. Fordringer og gjeld i utenlandsk valuta er verdsatt til kursen ved regnskapsårets slutt. Kursgevinster og kurstap i utenlandsk valuta føres som finansinntekt og finanskostnad. Kostmetoden er benyttet for investeringer i datterselskap/tilknyttet selskap. Utbytte er inntektsført samme år som det er avsatt i datterselskap/tilknyttet selskap, dersom det er sannsynlig at beløpet vil mottas. Ved utbytte som overstiger andel av tilbakeholdt resultat etter kjøpet representerer den overskytende del tilbakebetaling av investert kapital, og er fratrukket investeringens verdi i balansen.

Selskapet har ikke endret regnskapsprinsipp fra 2022 til 2023.

NOTE 1 Antall årsverk

Antall årsverk sysselsatt i regnskapsåret: 14,2

NOTE 2 Lønnskostnader

Spesifikasjon av lønnskostnader	2023	2022
Lønninger	5 144 682	5 534 842
Arbeidsgiveravgift	836 290	878 909
Pensjonskostnader	293 129	336 778
Andre ytelser	441 177	560 955
Sum	6 715 278	7 311 484

NOTE 3 Ytelser til ledende personer

	Lønn	Pensjonsutgifter	Annen godtgjørelse
Ytelser til daglig leder	1 059 135	63 514	9 478

NOTE 4 Obligatorisk tjenestepensjon

Virksomheten er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Pensjonsordningen oppfylder kravene etter lov om obligatorisk tjenestepensjon.

NOTE 5 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

	Varige driftsmidler	Immaterielle eiendeler
Anskaffelseskost 01.01.2023	118 384	600 750
Tilgang i året	0	0
Avgang i året	0	0
Anskaffelseskost 31.12.2023	118 384	600 750
Samlede avskrivninger, nedskrivninger og reverseringer av nedskrivninger	-65 485	-348 346
Balanseført verdi per 31.12.2023	52 899	252 404
Avskrivninger, nedskrivninger og reverseringer av nedskrivninger i regnskapsåret	34 575	124 060
Økonomisk levetid immaterielle eiendeler		3-7
Avskrivningsplan immaterielle eiendeler		Lineær

NOTE 6 Revisjon

Godtgjørelse til revisor	2023	2022
Revisjon	146 000	74 853
Andre tjenester	0	0
Sum godtgjørelse til revisor	146 000	74 853

NOTE 7 Kundefordringer

	2023	2022
Kundefordringer til pålydende 31.12.2023	4 019 990	9 498 008
Opptjent ikke fakturert inntekt	145 000	0
Avsetning til tap	-100 000	-100 000
Kundefordringer 31.12.2023	4 064 990	9 398 008
Årets endring i delkredertavsetning	-20 923	-
Årets konstaterte tap på fordringer	95 872	-
Tap på fordringer	74 949	-

Mer om fordringer

Kundefordringer er vurdert til pålydende, nedskrevet med forventet tap på fordringer. Det er tapsført kundefordringer i 2023 på totalt kr 74 949.

NOTE 8 Bankinnskudd

	31.12.2023
I posten for bankinnskudd inngår egen konto for bundne skattetrekksmidler med	238 747
Skyldig skattetrekk	-229 925

NOTE 9 Egenkapital

	Opptjent egenkapital	Sum
Egenkapital 31.12.2022	3 798 875	3 798 875
Årets resultat	397 401	397 401
Egenkapital 31.12.2023	4 196 275	4 196 275

Mer om egenkapital

Årets overskudd går til dekning av fjorårets underskudd.



Uavhengig revisors beretning

Til årsmøtet i Visit Øst-Norge SA

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet til Visit Øst-Norge SA.

<p>Årsregnskapet består av:</p> <ul style="list-style-type: none">• Balanse per 31. desember 2023• Resultatregnskap 2023• Noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.	<p>Etter vår mening:</p> <ul style="list-style-type: none">• Oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og• Gir årsregnskapet et rettviseende bilde av foreningens finansielle stilling per 31. desember 2023 og av dens resultat for regnskapsåret i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.
---	--

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av foreningen i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Annen informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen.

Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke annen informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i annen informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom annen informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Konklusjon om årsberetningen

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.



Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til foreningens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

BDO AS

Stig Hagen
statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

Visit 
 ØstNorge

+47 611 46 710 • info@visitostnorge.no
visitostnorge.no