

Pocono Promise

Promesa Pocono

Seguridad. Fiabilidad. Hospitalidad

Las Familias conocen las Montañas de los Poconos. Año tras año, nuestra promesa ha consistido en proveer un destino seguro para todos. Ese compromiso es inquebrantable.

NUESTRO COMPROMISO

NUESTRA PROMESA

Una extensión natural de nuestra entrega como región a ofrecer el mejor servicio y hospitalidad como sea posible.

Historia

Las Montañas de los Poconos ofrecen una oportunidad de escape a todos aquellos que buscan aire fresco, restaurantes de calidad y excelente hospitalidad. Esto es evidente en el detallado cuidado a los clientes ofrecido por los dueños de restaurantes, alojamientos, atracciones, comercios y demás, para asegurarse de que los huéspedes y visitantes se sienten, no solo confortables, sino también seguros.

Durante muchos años, los negocios en los Poconos se han comprometido a mantener la seguridad y el bienestar de sus clientes. Y éste continúa siendo el principal objetivo de nuestros propietarios durante la fase de reapertura del COVID-19. Es una promesa constante que todos vamos a mantener y ofrecer bajo cualquier circunstancia.

Qué es “Pocono Promise”

La designación “**Pocono Promise**”, o “Promesa Pocono”, ha sido creada para ofrecer un claro reconocimiento del compromiso hecho por los negocios, pequeños y grandes, para proteger la salud, seguridad y el bienestar de todos los empleados y los clientes.

Cuando yo veo “Pocono Promise”, yo sé que se han tomado los pasos correctos para protegerme a mí, a mi familia y a mi comunidad.

Esto quiere decir que en lugares con la designación “**Pocono Promise**” se están siguiendo todas las normas de salud pública establecidas a nivel federal, estatal y local. Comenzando con el manejo adecuado del dinero en efectivo, a través de superficies desinfectadas y sanitizadas correctamente, pero también promoviendo una higiene correcta, proporcionando desinfectantes de manos. Éstos son ejemplos de algunas de las muchas medidas que nuestros negocios se han comprometido a seguir. Nuestras organizaciones de turismo valoran sus huéspedes y consideran su salud por encima de todo. Estas medidas aseguran que todos podamos seguir disfrutando de unas experiencias memorables a las que estamos acostumbrados durante las cuatro estaciones del año en las Montañas de los Poconos.

Gente, Lugares y Profesiones de los Poconos Haciendo Una Promesa

Restaurantes | Cervecerías | Bodegas | Destilerías
Alojamientos | Hoteles | Resorts | Cama & Desayuno | Alquileres Vacaciones | Inns y más
Atracciones | Parques Municipales, Estatales & Nacionales | Centros de Actuaciones
Comercios | Oficinas Profesionales | Bancos | Spas | Salones/Barberías
Organizaciones Sin Ánimo de Lucro

Cumpliendo La Promesa

1. La designación “**Pocono Promise**” está publicada a la entrada, con una explicación de los pasos que se están tomando para mantener a todos seguros. Está también publicada en la página web del negocio, en sus medios sociales y en otros canales que sean utilizados para comunicarse con el público.

2. La formación continuada del personal es obligatoria. Las mejores prácticas iniciales y en curso son comunicadas a los empleados para garantizar que la seguridad de todas las personas sigue siendo una prioridad.

3. Protocolos de limpieza y desinfección adecuados y seguros son realizados de manera regular, y bajo el control de un equipo coordinado por un empleado con experiencia en cada turno. Cualquier área de contacto elevado, como por ejemplo los botones en ascensores, teléfonos, barandas, manillas de las puertas, etc., son limpiados teniendo en cuenta la frecuencia de su uso. Las áreas de aseo son limpiadas extensivamente durante el día. Las fuentes de agua publicas están cerradas e inutilizadas.

4. Cuestionarios de salud son completados por los empleados antes de cada turno.

5. Las prácticas de distanciamiento social se mantienen siguiendo las medidas establecidas por el gobierno estatal y local. La capacidad adecuada del local ha sido evaluada y esta calculada para mantener el distanciamiento social mejor posible entre las personas. Los asientos/muebles/accesorios, así como las colas (en el exterior o el interior) están organizadas para proveer el distanciamiento social adecuado. Señales visuales y barreras físicas son utilizadas para mostrar el distanciamiento adecuado.

6. El negocio ha evaluado el proceso del manejo del dinero en efectivo y ha implementado procedimientos para proteger a los empleados y a los huéspedes. Siempre que ha sido posible, se han tomado las siguientes medidas:

- Aumento de soluciones “sin contacto” para pagar, registros, identificaciones, compras de boletos, recogidas y entregas.
- Recomendar la compra por adelantado o encargo, a través del teléfono, online o a través de aplicaciones móviles.
- El uso de barreras físicas, como por ejemplo las pantallas protectoras transparentes de plexiglás, en los mostradores y entre el personal y el huésped en los puntos de venta (POS)

7. Desinfectantes de manos o estaciones de lavado de manos están a la disponibilidad de los clientes y el personal, en las entradas y en las salidas de los locales.

8. El uso universal de máscaras y otros equipos de protección personal (EPP) por el personal es requerido siguiendo las recomendaciones de salud del estado y federales. Los EPP reutilizables son adecuadamente desinfectados antes y después de cada uso, en caso de ser compartidos por los empleados. Los EPP de un solo uso son botados de forma correcta.

9. Se colocan señales en lugares de alta visibilidad para recordar a los clientes y empleados la importancia de mantener la distancia social y otras medidas de higiene.

Otras recomendaciones específicas para la industria están disponibles en la pagina web de las Montañas de los Poconos (Pocono Mountains)

Promesa De Distanciarse En Caso De Encontrarse Enfermo

Los patrones están dando mucha importancia al chequeo de los empleados antes de cada turno, haciéndoles preguntas sobre su salud y previniendo así el contagio en el trabajo. Se recomienda tomar la temperatura de todos los empleados al comienzo de los turnos.

PREGUNTAS - EMPLEADOS

- ¿Ha viajado fuera de PA en las últimas dos semanas?
- ¿Está teniendo fiebre, tos u otros síntomas relacionados con una enfermedad respiratoria?
- ¿Ha estado en contacto con alguien diagnosticado con COVID-19?
- ¿Ha sido sometido a alguna prueba de detección del COVID-19?

Los empleados que muestren síntomas serán inmediatamente separados del resto del personal y los huéspedes y enviados a sus hogares.

Una Promesa Hecha Es Una Promesa A Cumplir En las Montañas De Los Poconos

La Oficina de Visitantes de las Montañas de los Poconos (Pocono Mountains Visitors Bureau o PMVB) está trabajando con líderes locales, del condado y del estado, así como con el público y los medios de comunicación para reasegurar a todos de que la reapertura de los Poconos se hace con las mejores precauciones de seguridad posibles a nuestra disposición.

El apoyo es ofrecido por el PMVB y sus colaboradores de manera continua. A medida que la situación evolucione, la designación "Pocono Promise" incluirá las nuevas estrategias y recomendaciones ofrecidas por la comunidad de los profesionales de salud.

Recursos para las Industrias

La Asociación Internacional de Parques de Recreo y Atracciones (IAAPA) ha creado una guía que destaca los principios y propuestas a considerar durante la reapertura en cuanto sea apropiado: [Reopening Guidance: Considerations for the Attractions](#).

La Asociación el Parques de Recreo y Atracciones de Pensilvania ha creado la guía “[Safe Play](#)” [Reopening Guidelines](#).

Viajes U.S. ha creado la guía [Travel in the New Normal: Industry Guidance for Promoting the Health and Safety of All Travelers](#).

La Asociación de Parques Acuáticos del Mundo ha creado el documento [Aquatic Facility & Waterpark Reopening Considerations](#).

Como ya aparece indicado en la Promesa de Restaurantes de Pensilvania (Pennsylvania Restaurant Promise), La Asociación Nacional de Restaurantes ha creado un Kit de Respuesta ante el COVID-19, y continúa ofreciendo productos de formación profesional [ServSafe](#), como por ejemplo [Food Handler](#) (Manejo de Alimentos) y [Manager's Certification](#) (Certificación de gerente)

[National Restaurant Association COVID-19 Restaurant Response](#)

[ServSafe Takeout & Delivery: COVID-19 Precautions](#) (en Inglés & Español)

Descargo de Responsabilidad

El “Pocono Mountains Visitors Bureau” (PMVB) es una agencia 501(c)(6) de promoción del turismo, representando la industria del turismo de los condados de Wayne, Pike, Monroe y Carbon. El PMVB no garantiza la eficacia del cumplimiento de la designación “**Pocono Promise**” y no asume ninguna responsabilidad sobre ningún negocio para asegurar el seguimiento de dichas recomendaciones.