



## **Normativa para bares y restaurantes para la retransmisión de partidos internacionales de fútbol 2026**

No es necesario solicitar una licencia especial si

1. Su establecimiento emite programación deportiva durante el curso normal de sus operaciones.
2. No cobra entrada ni exige ninguna compra para acceder al evento.
3. Tiene una capacidad inferior a 1,000 personas.
4. Tiene permiso para retransmitir como entidad comercial (no se permite el registro personal).
5. No tiene patrocinador para sus actividades.

Si estas condiciones se aplican a su establecimiento, se le considera como un evento público no comercial y debe obtener la transmisión de Telemundo (español) o Fox Sports (inglés) por su cuenta a través de su proveedor comercial de telecomunicaciones.

### **Términos de uso**

Al ser un evento público no comercial, no necesitará una licencia especial, pero deberá cumplir las siguientes normas.

- 1) Transmisión de los partidos
  - a) A. Debe comenzar a transmitir los partidos 10 minutos antes del inicio del programa y continuar transmitiéndolo con todos los anuncios publicitarios y sin interrupciones durante 10 minutos después de que finalice el programa. La excepción a esta regla son el 11 de junio y el 19 de julio, las ceremonias de apertura y clausura, cuando las transmisiones deben mostrarse en su totalidad y emitirse 20 minutos antes y 20 minutos después del programa.
- 2) Comercialización de la retransmisión
  - a) Bajo ninguna circunstancia las entidades podrán utilizar el nombre oficial del torneo ni los logos de ningún equipo para promocionar su evento.
  - b) Póngase en contacto con (email address person of contact) .... para utilizar gratuitamente el logo de Rhode Island Summer of Soccer e incluirlo en la lista de eventos de Summer of Soccer.

Si su evento o espacio de visualización supera los 1000 asistentes, póngase en contacto con la Comisión Deportiva de Rhode Island via (email adress) para obtener ayuda con el proceso de obtención de licencias.

### **Formas de sacar el mayor provecho a tu negocio durante el verano futbolístico de Rhode Island**

- Crea un ambiente festivo y asegúrese de que tu establecimiento esté abierto los días de partidos importantes.
- Organiza noches de trivial sobre fútbol y ofrece bebidas temáticas, aperitivos y regalos promocionales
- Colabora con artistas locales o DJ para ofrecer música típica del país que se esté jugando en el estadio de Boston.
- Prepara un área con elementos temáticos, como banderas y balones de fútbol, o un fondo para momentos dignos de Instagram. Pídeles que etiqueten a RI Summer of Soccer y a tu establecimiento para aumentar tu base de clientes seguidores del deporte.
- Ofrece descuentos a los clientes que lleguen vistiendo la camiseta o los colores de su país los días de partido

*Este documento tiene por objetivo proporcionar directrices, restricciones y ejemplos para informar sobre las licencias, la planificación y la implementación de las fiestas de visualización de partidos. Tenga en cuenta que esta comunicación se envía para su comodidad y con fines meramente informativos, y no constituye asesoramiento legal. Declinamos toda responsabilidad con respecto a las acciones tomadas o no tomadas en base al contenido de esta comunicación.*