

# TRAVEL SANTA ANA

## METAS ESTRATEGICAS



## VALORES

Pasión

Inclusión

Colaboración

Relevancia

Concientizar

## VISION

Elevar Santa Ana como el destino auténtico & acogedor de Orange County

## MISION

Compartir Santa Ana con el mundo

## METAS ESTRATEGICAS 2022-2024

### Ventas & Mercadeo

- a. Establecer la marca para Santa Ana
- b. Identificar audiencias claves
- c. Establecer Página de Internet & CRM
- d. Desarrollar una estrategia de mercadeo digital
- e. Identificar segmentos del mercado claves
- f. Crear material colateral para ventas y mercadeo en Español

### Alineamiento Comunitario

- a. Crear un Programa de Embajadores
- b. Establecer comunicación con actores claves (negocios, gobierno, líderes comunitarios) para expandir el perfil de Travel Santa Ana
- c. Aumentar apoyo de residentes & entendimiento sobre turismo y el DMO
- d. Fortalecer alianzas estratégicas con otros DMOs dentro de OC (Orange County)
- e. Llevar a cabo un exhaustivo estudio de visitantes

### Organización Sustentable

- a. Priorizar los requerimientos de diversidad para Santa Ana
- b. Utilizar análisis de data e inteligencia de negocios para apoyar las iniciativas de Desarrollo Económico y eventos que impulsan el turismo.
- c. Construir los recursos de la organización

## INICIATIVAS CLAVES 2022-2024

## OBJETIVOS

- Aumentar número de visitas de hotel
- Aumentar tráfico en Página Internet año tras año
- Aumentar tráfico en redes sociales año tras año

- Programa de Embajadores lanzado para 2024
- Completar estudio de visitantes para finales de 2023

- 4 empleados para 2023
- \$1.7M in ganancias para 2024
- Nueva Plataforma de manejo de data (CRM) implementada para 2023