



Travel Santa Ana enlista personajes locales para la nueva campana “Orgullo Santanero”

Enfocandose en comerciantes, artistas y residentes de la ciudad, Travel Santa Ana promueve historias locales en una nueva serie de videos y firmas unicas.

Santa Ana, CA (November 9, 2022) - [Travel Santa Ana](#), organizacion que promueve el turismo hacia la ciudad, estrena su primera campana, “Orgullo Santanero”, que presenta artistas y artesanos que viven y trabajan en Santa Ana, y cuyas personalidades estan inherentemente ligadas a la comunidad. Cada persona y cada lugar es unico, y en conjunto hacen de Santa Ana una ciudad peculiar, vibrante y original que resalta el orgullo local mediante historias locales.

La nueva campana incluye expresiones artisticas del nombre de la ciudad interpretadas por una serie de personajes locales, asi como contenido videografico que sera utilizado para destacar empresas y artesanos residentes en Santa Ana.

“Santa Ana es una comunidad profundamente artistica y orgullosa”, dice Wendy Haase, Presidente y CEO de Travel Santa Ana. “Como una nueva organizacion turistica para la ciudad, lo mas logico es aprovechar y promover lo que hace que Santa Ana sea diferente de otras ciudades -su gente y la diversidad de culturas. Al establecer nuestra marca nos aseguramos que esta refleje a los locales, y por eso los estamos incluyendo. Nuestro objetivo es capturar ese sentimiento especial que se produce cuando uno pasa tiempo en Santa Ana, muy distinto al resto de Orange County”.

Travel Santa Ana entrevisto a los duenos de 8 comercios locales, preguntando que es lo que los hace estar orgullosos de la ciudad. Utilizando este sentimiento comunitario, la serie de video utiliza el eslogan “Cuando es Santa Ana vs Todos, Siempre Apuesta por Nosotros” e incluye comentarios de Carlos “Charlie” Barragan ([Charlie’s Tattoo Supply](#)), Robert Bergman ([The Visioneering Studios](#)), Norah Briceno Brower ([Mil Jugos](#)), Logan Crow ([Frida Cinema](#)), Raymond Rangel ([R & R Western Wear](#)), Jon Sanchez ([Native Son](#)), Delilah Snell ([Alta Baja Market](#)), and Raul Yanez ([Mi Moda](#)).

La variedad de los entrevistados y sus negocios representan la diversidad de la ciudad. Barragan y su esposa describen la Calle Cuatro en el centro de Santa Ana como una pequena muestra de la cultura mexicana. Para Yanez, los murales cuentan historias unicas. Sanchez habla de la historia arquitectonica de la ciudad, desde edificios de ladrillo de mas de 100 anos hasta los teatros locales, mezclados con novedades urbanas y una gran diversidad culinaria. Bergman resalta lo facil que es caminar por la ciudad y hace referencia a Artwalk, que facilita experimentar la riqueza de la actividad artistica en Santa Ana tanto a residentes como a visitantes.

Con esta serie de videos, Travel Santa Ana continuara presentando miembros de la comunidad y comercios locales.

“Es un honor ser parte de la campana ‘Orgullo Santanero’ porque estableci mi negocio en Santa Ana hace 6 anos y siento una profunda conexion con la ciudad” dice Delilah Snell, propietaria de Alta Baja Market. “Tenemos tanto que ofrecer aqui, desde una increiblemente diversa escena culinaria hasta una comunidad rica en expresiones artisticas- y estamos muy contentos de cooperar con Travel Santa Ana para que la gente sepa que a nuestra ciudad le gusta recibir visitantes”.

En vez de crear un logotipo tradicional, Travel Santa Ana recluto cuatro artistas locales: Wendy Duong, Brian Peterson, Alicia Rojas y Aki Tsuneizumi, quienes crearon imagenes representativas de sus perspectivas personales sobre la ciudad.

- Duong se inspiro en nucleos compactos de familias, amigos y negocios; su diseno incluye letras conectadas para representar la interaccion entre estos nucleos.
- Para Peterson, su firma encarna la comunidad, cultura e importancia de la ciudad como asiento gubernamental del condado.
- La colorida firma de Rojas fue inspirada por colores vivos que representan la personalidad vibrante de la gente de Santa Ana.
- Influidido por la comunidad asiatica, Tsuneizumi rinde homenaje al arte de la escritura con pincel, manifestado en su diseno.

La ciudad de Santa Ana esta en constante cambio y este proyecto tiene como objetivo exponer el trabajo de artistas locales y continuar agregando firmas representativas de manera regular.

Los videos de “Orgullo Santanero” estan disponibles en Travel Santa Ana [YouTube channel](#) asi como en travelsantaana.com/play/proud-santanero/

##

Sobre Travel Santa Ana:

Travel Santa Ana es la organizacion de promocion turistica dedicada a atender las necesidades del visitante mediante promociones, programas y asociaciones estrategicas con el fin de impulsar crecimiento economico sustentable a largo plazo.

A pesar de ser la segunda ciudad mas grande del condado, Santa Ana nunca antes ha tenido una entidad similar hasta su establecimiento oficial en 2021 y este proyecto culmina despues de un ano de arduo trabajo. Travel Santa Ana es la mas reciente organizacion de mercadotecnia turistica (DMO) en Orange County, y esta financiada por el Santa Ana Tourism Marketing District, que incluye 17 hoteles/moteles en la ciudad.