KIT DE PRENSA - COLOMBIA 2020/2021

VISIT FLORIDA®

¡BIENVENIDOS A FLORIDA!

Conocido como el **Estado del Sol**, Florida está ubicado al sudeste de Estados Unidos con costas en el Océano Atlántico y en el Golfo de México lo que lo hace un destino esencial para vacaciones en familia, con amigos o en pareja. Reúne una interminable lista de atractivos turísticos que van desde sus conocidas playas, parques temáticos y centros comerciales; pasando por joyas de gran contenido histórico, artístico y cultural; hasta cubrir una amplia oferta de actividades para los amantes de los deportes, la aventura, la naturaleza y el descanso.

Florida es uno de los destinos más importantes en intención de viaje para los turistas colombianos. Es uno de los destinos con mayor potencial de crecimiento en el mercado nacional y es el principal destino extranjero al que aspira el viajero colombiano.

Temperatura promedio anual: Hace calor todo el año. El clima varía de subtropical en el norte a tropical en el sur. La temperatura promedio en Florida varía de 18 a 21 grados centígrados en el norte y de 23 a 25 grados en el sur.

Las temperaturas del océano y del golfo pueden llegar hasta los 26 grados durante el verano. Es posible nadar durante todo el año en el sur del Estado.

1,328 kilómetros de playas. Desde la Costa del Golfo hasta el Atlántico, Florida establece una dulce banda sonora con el rodar y caer de las olas.

Capital: Tallahassee.

Población: 21.48 millones de persona (2019)

Zona horaria: UTC 5 – Durante la época del verano en Florida, la diferencia es de una hora por delante de Colombia, excepto en el noroeste de Florida desde el este de Panama City Beach hasta Pensacola. El resto del año se maneja la misma zona horaria en ambos destinos.

ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS

Parques temáticos: Si Florida es el epicentro de los parques temáticos del mundo, entonces Orlando es la capital. Todos los titanes del entretenimiento familiar están aquí, Disney, Universal, SeaWorld, LEGOLAND, Busch Gardens, además de cientos de otras oportunidades en todo el estado como parques acuáticos, sitios históricos y culturales, jardines botánicos, museos y galerías, zoológicos y acuarios.

Naturaleza & Playas: Hay 200 parques estatales y nacionales, bosques y refugios de vida silvestre que ofrecen aventuras al aire libre todos los días del año. Con la gran extensión de playas en la Florida, existen para todos los gustos, desde playas familiares, amigables con las mascotas hasta listas para surfear o practicar otras actividades acuáticas.

Golf: Con más de 1,200 campos repartidos por todo el estado, una experiencia de golf en Florida puede ser lo que un turista seguidor de este deporte, necesite.

Navegación en bote y pesca: A lo largo de más de 1,900 kilómetros de costa de agua salada, en los 7,700 lagos de agua dulce y en 17,000 kilómetros de ríos es posible realizar estas actividades.

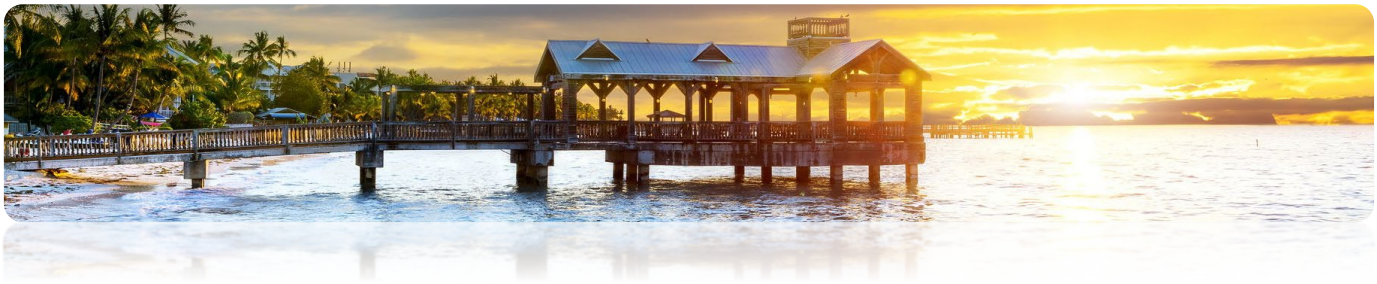
Vida nocturna: Las cosas sin duda se vuelven emocionantes en Florida cuando el sol se oculta, ya sea que se trate de un pub crawl (recorrido de bares) en St. Augustine, ir a bares tikis en los Cayos, o disfrutar de la animada vida nocturna de South Beach.

Aventura: Desde surf, snorkel, buceo, kayak y más, los deportes acuáticos son una parte importante de la vida en Florida. Un paseo por Florida lo puedes hacer sobre el asfalto, lo cual puede ser magnífico en automóvil, pero también en el aire en un helicóptero o por qué no explorar los pantanos de Florida en un hidrodeslizador.

EVENTOS Y FESTIVALES

Florida goza de una nutrida agenda que, a lo largo de todo el año, deleita a turistas y a locales con eventos de todo tipo y para todos los gustos. Desde encuentros deportivos típicos como la programación de fútbol americano, torneos de golf y tenis hasta las carreras de automóviles que son las joyas de la corona de NASCAR; pasando por los más exquisitos encuentros gastronómicos, hasta llegar a festivales literarios y musicales.

Para conocer la programación detallada de eventos como el Sun Fest en West Palm Beach (el evento de música y arte más grande en el estado), el mes del spa en Miami, el Clearwater Jazz Holiday, el Key West Fantasy Fest o las celebraciones y desfiles del mes del orgullo LGBT ingresa a https://www.visitflorida.com/en-us/florida-events/calendar.html



CONECTIVIDAD

Conectividad aérea: Desde Colombia, existe una amplia oferta de vuelos directos que conectan Armenia, Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Medellín y Pereira con los aeropuertos de Orlando, Miami y Fort Lauderdale. Adicionalmente, es posible contar con vuelos con conexión en Panamá, para llegar a Orlando, Miami y Tampa.

Cruceros: Florida es el estado más grande para embarques en los Estados Unidos. Los cruceros salen de puertos de todo el Estado como Puerto Cañaveral, Jacksonville, Tampa y Miami.

Conducir en Florida: Existen 26 carreteras panorámicas, y siete de ellas corren paralelamente con el océano Atlántico. Una de las alternativas que tienen los turistas es alquilar un vehículo para movilizarse por Florida, lo cual se puede hacer en todos los aeropuertos y muchos lugares de las diferentes ciudades. Para ello, solamente se requiere el pasaporte, la licencia de conducción de su país y una tarjeta de crédito.

Viajar en tren: El viaje en tren es otra opción viable para llegar a Florida vía Amtrak, que conecta Nueva York con Miami y tiene paradas en Jacksonville, Orlando, Tampa, West Palm Beach y Fort Lauderdale.

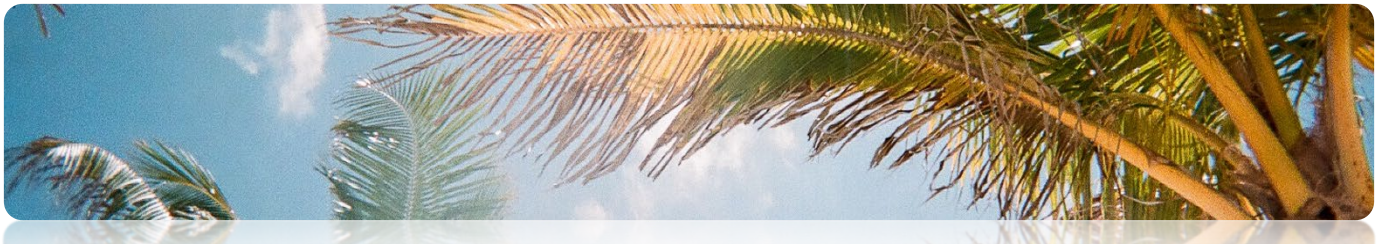
Conoce más información sobre cómo viajar en Florida:
https://www.visitflorida.com/en-us/travel-ideas/florida-driving-rules-toll-roads.html

ALOJAMIENTO

El estado reúne una oferta de casi 4,000 hoteles y más de 458,700 habitaciones en alojamientos de todo tipo: Boutique, All Inclusive, Históricos, Golf & Tennis, Express, Hoteles de Lujo, Rústicos, Resorts & Spa, entre otros.

DESCUBRA FLORIDA POR REGIONES

Usted puede presenciar un amanecer en el Atlántico y una puesta de sol en el Golfo de México el mismo día. Entre las costas, hay densos bosques, pueblos prebélicos y parques temáticos futuristas, vaqueros y capitanes de barcos. A continuación, un recorrido rápido por región:



REGIÓN NORTE:

•Ciudades principales: Jacksonville (aeropuerto internacional), San Agustín, Ponte Vedra Beach, Isla de Amelia, Fernandina Beach, Gainesville, Tallahassee (aeropuerto internacional, capital del estado), Apalachicola, Pensacola (aeropuerto internacional), Destin, Ciudad de Panamá (aeropuerto internacional), Panama City Beach, Fort Walton Beach.

•Aspectos geográficos: las playas del Atlántico y del Golfo; el Río San Juan; los múltiples manantiales naturales; las carreteras panorámicas oficiales; los bosques estatales y nacionales; las Cavernas de Florida.

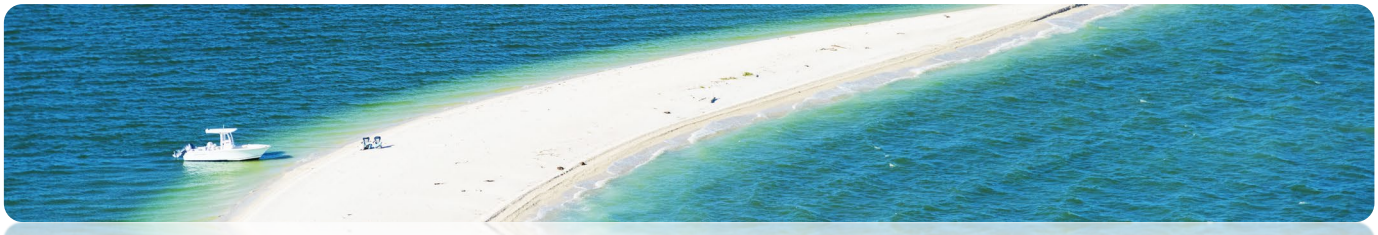
•Actividades a considerar: la historia colonial; los parques estatales; los refugios de vida silvestre; la historia de los mariscos; el World Golf Hall of Fame y PGA Tour; las universidades importantes; la pesca en agua salada; las cervecerías artesanales; las ciudades pequeñas del sur; el río Suwannee; el remado; los mariscos frescos; el fútbol americano profesional; los Blue Angels; los camarones y sémolas; las compras.

REGIÓN CENTRAL:

•Ciudades principales: Orlando (aeropuerto internacional); Tampa (aeropuerto internacional); San Petersburgo (aeropuerto internacional); Clearwater; Daytona Beach; New Smyrna Beach; Cocoa Beach; Vero Beach; Cabo Cañaveral; Ocala.

•Aspectos geográficos: las playas del Atlántico y del Golfo; los múltiples manantiales naturales; las carreteras panorámicas oficiales; el Centro Espacial Kennedy.

•Actividades a considerar: los parques temáticos; los parques estatales; los viajes al espacio; los refugios de vida silvestre; el LPGA Tour; las universidades importantes; la pesca de agua salada; las cervecerías artesanales; el remado; los mariscos frescos; el fútbol americano profesional; el entrenamiento de primavera de béisbol ; el automovilismo; el surf; los cítricos; los manatíes; los sándwiches de mero; las influencias culturales cubanas y griegas; las compras; las actividades ecuestres.



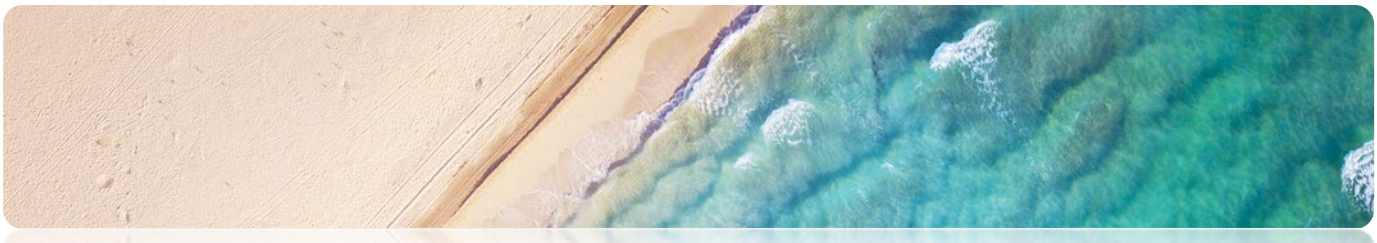
REGIÓN SUR:

- Ciudades principales: Miami (aeropuerto internacional); Miami Beach; Fort Lauderdale (aeropuerto internacional); Sarasota (aeropuerto internacional); Fort Myers (aeropuerto internacional); Sanibel; Captiva; Nápoles; Bradenton; Palm Beach; West Palm Beach (aeropuerto internacional); Hollywood; Coconut Grove; Coral Gables; Cayos de Florida y Key West (Cayo Hueso) (aeropuerto internacional); Key Largo (Cayo Largo); Marathon; Islamorada.
- Aspectos geográficos: los Everglades; las playas del Atlántico y del Golfo; el lago Okeechobee; las carreteras panorámicas oficiales; los Cayos de Florida; las islas Dry Tortugas.
- Actividades a considerar: los parques estatales; los refugios de vida silvestre; la historia de los mariscos; coleccionar conchas; las universidades importantes; la pesca en agua salada; el remado; los mariscos frescos; el fútbol americano profesional; el entrenamiento de primavera de béisbol; el automovilismo; el surf; el hidrodeslizador; los cítricos; los manatíes; los parques nacionales; los sándwiches de mero; la vida salvaje; las influencias culturales latinas; la arquitectura Art Decó; la vida nocturna; las compras.

INFORMACIÓN DE INTERÉS

Si desea conocer más información sobre Florida y obtener material fotográfico, puede consultar los siguientes enlaces:

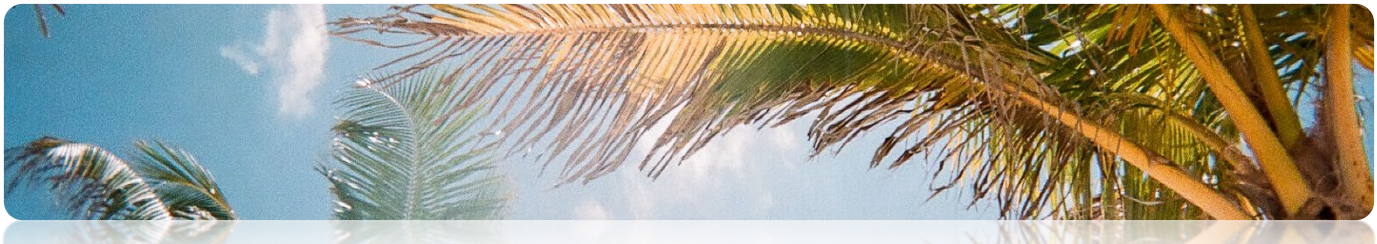
- VISIT FLORIDA (Sitio en español)
- VISIT FLORIDA (Sitio en inglés)
- Consejos sobre cómo viajar seguro para turistas extranjeros
- Información general y preguntas frecuentes
- Datos curiosos sobre Florida
- Información de prensa
- Boletines de prensa Colombia
- Novedades
- Click aquí para solicitar imágenes para sus notas de prensa



DISPOSICIONES GENERALES PARA EL MANEJO DEL COVID-19

Toda la información y el material contenidos en este kit de prensa, sobre actividades como eventos y festivales, transporte aéreo, terrestre o marítimo (cruceros), deportes, alojamiento o cualquier otra que se pudiera ver afectada por las directrices y reglamentaciones de los gobiernos nacionales y locales tanto del Estado de Florida como de Colombia, están sujetos a las disposiciones que rijan en la actualidad y los cambios que consideren pertinentes las autoridades respectivas, en torno al manejo de la pandemia por Covid-19. Asimismo, los factores de viaje asociados (como el cierre de puertos, aeropuertos, restricciones de viaje o cuarentenas forzosas) estarán directamente relacionados con las leyes, decretos y demás disposiciones de ambos países y del Estado de Florida.

Para acceder a la información más reciente relacionada con Covid-19, ingrese aquí



ACERCA DE VISIT FLORIDA

Como la industria número uno del estado del sol, el turismo fue responsable de dar la bienvenida a 131.4 millones de visitantes en 2019. Según el último estudio de impacto económico, los visitantes de Florida contribuyeron con $ 91.3 mil millones de dólares a la economía de Florida y apoyaron 1.5 millones de empleos en Florida en 2018. Según la Oficina de Investigación económica y demográfica, por cada $ 1 dólar que el estado invierte en VISIT FLORIDA, la corporación oficial de marketing turístico del estado de Florida, se generan $ 2,15 dólares en ingresos fiscales.

VISIT FLORIDA promueve el turismo en Florida a través de programas de ventas, publicidad, promociones, relaciones públicas y servicios para visitantes. Como asociación público-privada, VISIT FLORIDA presta servicios a más de 13.000 empresas de la industria turística, incluidas importantes alianzas estratégicas con Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, The Hertz Corporation, Hilton, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando, Simon Shopping Destinations y Universal Orlando Resort.

Para obtener más información sobre VISIT FLORIDA, siga las cuentas corporativas de @FloridaTourism en Facebook y Twitter o las cuentas en Instagram, Facebook, Twitter y Youtube. También puede compartir sus publicaciones en redes sociales con el hashtag #LoveFL.

Para cualquier información relacionada con los destinos y atractivos del estado de Florida, lo invitamos a contactar a **PHG Consulting**, agencia representante en Colombia.

Para Medios de Comunicación:
Alejandra Bayona Cruz
Relaciones Públicas
Cel: +57 300 297 3656
abayona@phgconsulting.com

Para Tour Operadores, Agentes de Viajes y Aerolíneas:
Omar Macedo
Director Desarrollo
Cel: +57 320 977 6224
omacedo@phgconsulting.com