

Kristiansandsguiden

– setter din bedrift på kartet

Halvside kr 16 000,-
Ca. 21 × 10,5 cm

B

A

Liten modul kr 8 000,-
Ca. 7 × 10,5 cm



C

Helside kr 26 000,-
21 × 21 cm

De fleste reisende gjør hjemmeleksa før avreise. De googler, sjekker nettsider, Facebook, Instagram og Pinterest for å finne opplevelser og velge hvor ferien skal gå.

Likvel opplever vi et stort behov for informasjonsmateriell når gjesten er kommet til Kristiansand. Når gjestene sjekker inn på byens hoteller og overnattingssteder, er det stor etterspørsel etter Kristiansandsguiden.

Guiden er et viktig verktøy for å få besøkende til å danne seg et bilde av destinasjonen og skape reiselyst til anbefalte opplevelser.

OPPLAG: 10 000 norske guider
20 000 engelske/tyske guider

DISTRIBUSJON: Overnattingssteder på hele Sørlandet, turistkontorer, Dyreparken, kjøpesentre, bensinstasjoner i og rundt Kristiansand, UiA og ferjeterminalene i Hirtshals og Kristiansand.

FORMAT: 16 sider i 21 × 21 cm, brettes ut til 84 × 42 cm

UTGIS: April 2025

FRIST: 10. januar 2025

Ta kontakt for informasjon og bestilling eller se side 2
Mona Konuralp: 467 51 403 – mona@visitorslandet.com



Alle priser er eks. mva.



Visit Sørlandet

Kristiansandsguiden

Bestillings skjema annonsering 2025

- Liten modul kr 8 000,-
Ca. 7 × 10,5 cm
- Halvside kr 16 000,-
21 × 10,5 cm
- Helseide kr 26 000,-
21 × 21 cm

BEDRIFT: _____

ORG.NR.: _____

ADRESSE: _____

POSTNR./STED: _____

TELEFON: _____

KONTAKTPERSON: _____

E-POST: _____

(E-post til kontaktperson for innhold/oppfølging)

UNDERSKRIFT

Ved å skrive under, forplikter bedriften seg til å levere nødvendig informasjon i form av tekst, bilder og priser innen gitte frister.

SEND UTFYLT OG SIGNERT SKJEMA TIL

Visit Sørlandet v. Mona Konuralp,
Vestre Strandgate 26, 4611 Kristiansand

E-POST: mona@visitsorlandet.com

FRIST: 10. januar 2025

STØRRE ANNONSER?

Det er mulig å avtale skreddersydd annonsering over flere sider eller i andre formater.

Ta kontakt for mer informasjon.

OM VISIT SØRLANDET

Visit Sørlandet er landsdelens næringsklynge innen reiseliv, kultur og opplevelsesnæringen.

“Visit Sørlandet” benyttes som markedsnavn på felles tiltak og kampanjer for landsdelen rettet mot forbrukermarkedet.

Visit Sørlandet har ansvar for markedsføring og profilering av Kristiansand som reisemål gjennom egen avtale med Kristiansand kommune.

Les mer på utvikling.visitsorlandet.com

