

# MONTHLY SUMMARY

## TRENDS FOR THE MONTH:

- The Top Overseas Countries for September 2023 visitor arrivals were between the United States and the United Kingdom 357,125, Germany 201,204, Japan 173,117, India 162,815 and South Korea 157,457.
- The Top 5 Overseas Countries YTD 2023 visitor arrivals were between the United States and the United Kingdom 2,854,217, Germany 1,360,316, India 1,356,014, South Korea 1,178,994 and France 1,172,355.
- Top Foreign Ports in November 2023 serving U.S. locations were London Heathrow (LHR) 1.267 million, Cancun (CUN) 978,000, Toronto (YYZ) 978,000, Mexico (MEX) 696,000 and Paris (CDG) 598,000.

	FY24 Goals	October	November	December	FY24 Y-T-D Total
Sales Calls	35	19	3	4	<b>46</b>
GTE	8 clients	0	0	0	<b>9</b>
Guide Distributions	10,000	32	8923	2	<b>9,083</b>
Training Sessions	4	1	0	0	<b>9</b>
Sales Mission	1	0	0	0	<b>0</b>
Consumer Shows	2	0	0	0	<b>0</b>

# CONSUMER PROMOTIONS UK

## Trailfinders

Capital Region USA product included in 4 December e-newsletter

Trailfinders  
To: Lisa Chamberlain  
The World's Top 7 Luxury Rail Journeys  
If you are unable to read our e-newsletter, please click here.

**TRAILFINDERS** THE TRAVEL EXPERTS  
020 7795 4592 Tailormade Travel Worldwide  
020 7368 1460 Cruise  
020 7368 1467 First & Business Class Travel

Latest Offers Destinations Holiday Styles

### HUGE Savings on Scenic Rail Journeys



From the renowned splendour of the Venice Simplon-Orient-Express to the panoramic views afforded from the Rocky Mountaineer, go ahead and spoil yourself on one of these luxurious rail journeys.

Save Over £2,300

[Read More](#)



### 8 Great USA Multi Centres

With so much to see and do in the US, why settle for just one destination? Enjoy cuisine, culture and sights across various iconic destinations from New York to the Deep South or the California coast.

[Read More](#)



### Iconic Cities of America

MULTI CENTRE

Duration: 14 nights

#### Overview:

Combine five of the USA's most legendary cities on one incredible cross country trip. Start with the monuments and skyscrapers of the east before heading west to the bright lights of Vegas and Los Angeles.

#### Highlights:

- Discover the museums in Washington DC
- Take in the Neon lights of Times Square in New York
- Shop till you drop on Magnificent Mile, Chicago
- Explore the vibrancy of the Las Vegas Strip at night
- Keep your eyes peeled for A-listers in Los Angeles

#### Inclusions:

- Direct flights • 3 nights 4★ Washington hotel
- 3 nights 4★ New York hotel • 2 nights 4★ Chicago hotel
- 3 nights 4★ Las Vegas hotel • 3 nights 4★ Los Angeles hotel
- Washington DC Unveiled • 2 day New York Hop-On Hop-Off Bus tour
- Chicago Culture & Architecture • Vegas Views Helicopter Flight
- Los Angeles Hop-on Hop-off Bus Tour
- Business Class seats on the Acela Express between Washington DC and New York

£2,499pp in Economy

[BOOK NOW: 020 7795 4592](#)

£6,029pp in Business

[BOOK NOW: 020 7368 1467](#)

Priced for selected February departures



### Best of Eastern USA by Rail

MULTI CENTRE, RAIL

Duration: 12 nights

#### Overview:

Ride Amtrak's Acela Express between the iconic cities of Washington, Philadelphia, New York and Boston. Take a photo at the White House, visit the Statue of Liberty and explore Boston's Faneuil Hall on this holiday of highlights.

#### Highlights:

- Soak up the political history in Washington DC
- Visit the historical sights of the United States First World Heritage City, Philadelphia
- Settle into your business class seat aboard the Acela Express
- Take a stroll through Central Park in New York
- Dine on sensational seafood in Boston

#### Inclusions:

- Direct flights • 3 nights 4★ Washington DC hotel
- 3 nights 3★ Philadelphia hotel
- 3 nights 4★ New York hotel incl breakfast • 3 nights 4★ Boston hotel
- Business Class seats on board the Acela Express

£1,899pp in Economy

[BOOK NOW: 020 7795 4592](#)

£4,599pp in Business

[BOOK NOW: 020 7368 1467](#)

Priced for selected February departures

Trailfinders THE TRAVEL EXPERTS  
020 7795 4592 Tailormade Travel Worldwide  
020 7368 1460 Cruise  
020 7368 1467 First & Business Class Travel  
Find your local Travel Centre Search  
Latest Offers Destinations Holiday Styles Travel Services Brochures Inspiration Contact Us About Us

NO ONE LOOKS AFTER YOU BETTER GOOD REASONS TO CHOOSE TRAILFINDERS



USA's Best Multi Centres

From the bright lights of Las Vegas to the skyscrapers of New York to live Jazz in New Orleans, choose to combine some of the USA's most legendary cities in one incredible trip.

Cycle over the Golden Gate Bridge in San Francisco or opt to take a sunset hike to the Hollywood Sign in Los Angeles. Discover the magic of Walt Disney World in Orlando and enjoy the endless sunshine and vibrant nightlife in Miami.

With so much to experience, journey across the USA on a fabulous fly drive holiday or jump aboard for an iconic train trip. However you prefer to explore, have a look at our top picks for an unforgettable multi-centre holiday in North America.



# CONSUMER PROMOTIONS UK

## Trailfinders

Capital Region USA product included in 29 December e-newsletter

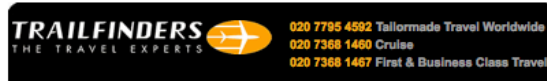
Trailfinders

29 December 2023 14:11

To: Lisa Chamberlain

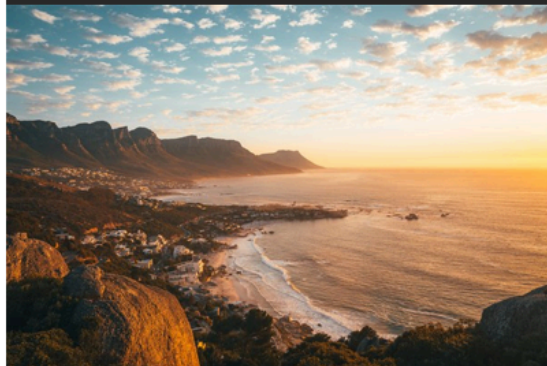
The World's Best Free Night Offers

If you are unable to read our e-mail or can only partially read it, [please click here](#).



Latest Offers Destinations Holiday Styles

### The World's Best Free Night Offers



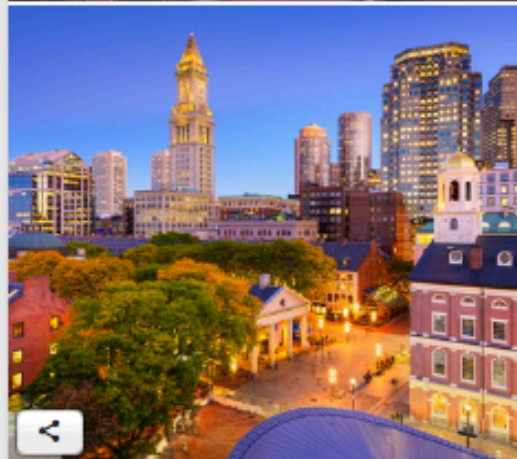
With more sales commencing, now is the perfect time to pair great value airfares with outstanding free night offers. From Thailand to South Africa, the Caribbean to the Greek Islands, *FIND* your next getaway with Trailfinders.

[Read More](#)

### Discover the Hidden Gems of the USA



We are all familiar with the iconic views of San Francisco's Golden Gate Bridge or the bustling sounds of Times Square in New York, but the USA is also home to lesser known hidden gems; so why not take a look and combine your favourite icons with off the beaten track attractions.



## Best of Eastern USA by Rail

Duration: 14 nights

### Overview:

Ride Amtrak's Acela train between the iconic cities of Washington, Philadelphia, New York and Boston. Take a photo at the White House, visit the Statue of Liberty and explore Boston's Faneuil Hall on this holiday of highlights.

### Itinerary:

#### Day 1 Washington DC

Welcome to the nation's capital. Wander through the monuments and memorials of America's history. Stop by the White House, home of the President of the USA.

### Inclusions:

- Flights
- Business Class rail between Washington, Philadelphia, New York and Boston
- 4★ hotels

Includes a booking discount - saving over £600 per couple

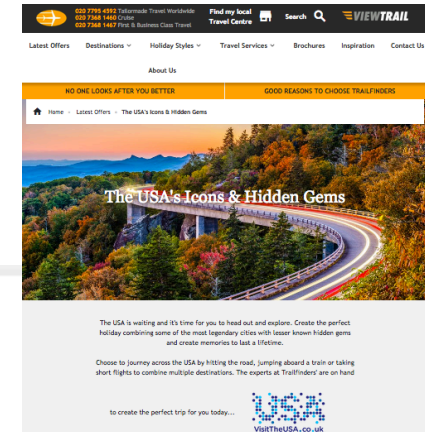
£2,749pp in Economy

[BOOK NOW: 020 7795 4592](#)

£4,399pp in Business

[BOOK NOW: 020 7368 1467](#)

Priced for selected May departures





# CONSUMER PROMOTIONS UK

## Trailfinders

Capital Region USA product included in Winter 2023/24 Magazine





# CONSUMER PROMOTIONS UK

**Frontier  
America**



America's ultimate hometown, Washington, DC offers visitors world-class museums and monuments, unique neighbourhoods, Michelin-rated restaurants, gorgeous parks, and endless performing arts options. Where else in the world can you visit with a 19-foot President Lincoln, read the real US Constitution, see Dorothy's ruby red slippers, and admire internationally acclaimed art?

Begin by checking out the inspiring memorials and world-famous monuments around the National Mall, where history is made every day. A visit to one or more of the famous Smithsonian Museums is a must, and with free entry, it's no wonder the world's largest museum complex is one of DC's top attractions.

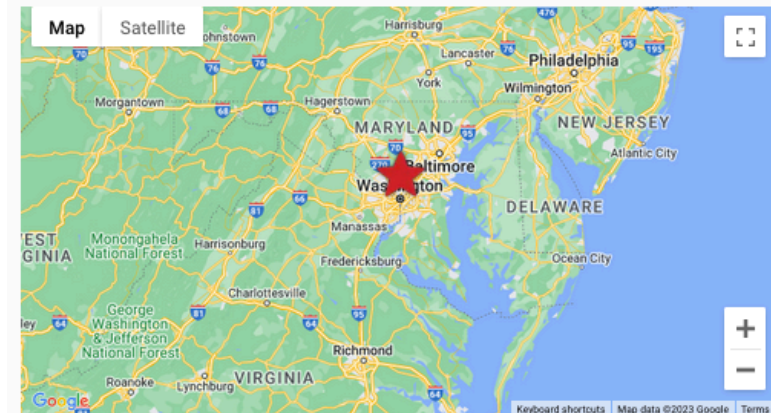
Take some time to venture off the National Mall to explore the city's collection of sidewalk cafés, quaint boutiques, gorgeous parks and gardens, charming museums and trendy nightlife. Georgetown is DC's most historic neighbourhood – where JFK proposed to Jackie (in Billy Martin's Tavern) and today is a hotspot for shopping, dining and nightlife. If you're feeling adventurous, head to the Georgetown Waterfront and rent a kayak or canoe for a view of the city from the Potomac River.

Just across the Potomac River from Washington, DC is Arlington, Virginia and the hallowed grounds of Arlington National Cemetery – the final resting place of President John F. Kennedy – Arlington has inspiring memorials and skyline views of the nation's capital.

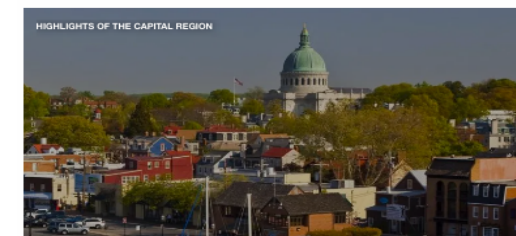
If you are looking to explore further into Virginia, be sure to visit Charlottesville, Thomas Jefferson's hometown in the Blue Ridge Mountains, and Williamsburg, where you can experience America's beginnings. If you're looking for a relaxing beach stay, Virginia Beach is home to the world's longest pleasure beach.

Within about an hour's drive of Washington, DC there are a variety of cities to explore across Maryland – east to the Maryland's capital city by the water, Annapolis, or west towards the Appalachian Mountains to explore the hip and historic city of Frederick.

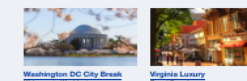
Across Virginia and Maryland, there are many scenic byways; discover the charms of the Chesapeake Bay or the serenity of Shenandoah National Park, two of America's greatest natural wonders. History buffs will marvel at the region's collection of historic attractions and Civil War driving trails.




## Featured Holidays



## More Holidays to Washington DC and the Capital Region



# CONSUMER PROMOTIONS UK



020 8776 8709 america@frontier-travel.co.uk



## Highlights of the Capital Region Washington to Virginia Fly Drive

Holiday Duration: 14 Nights

[Home](#) > [Washington DC and the Capital Region](#) > Highlights of the Capital Region | Washington to Virginia Fly Drive



### Enquire About your Perfect Holiday

Whether you would like to book this exact holiday or to tailor-make it to better suit you, please contact one of our knowledgeable experts on:



Days 1-3

#### [Washington DC and the Capital Region](#)

Arrive in Washington DC and transfer to your hotel where you will stay for three...

[Read More](#)



Days 4-5

#### [Washington DC and the Capital Region to Baltimore](#)

Collect your hire car then drive for an hour to Baltimore, head for the Inner...

[Read More](#)



Day 6

#### [Baltimore to Roanoke](#)

Follow the Historic National Road out of Baltimore and west to Frederick, a crossroads of...

[Read More](#)



Day 7

#### [Roanoke to Charlottesville](#)

Charlottesville is a college town with a youthful, sophisticated vibe. The surrounding area is famous...

[Read More](#)



Days 8-9

#### [Charlottesville to Williamsburg](#)

En route to Williamsburg, tour the historic Richmond area. Visit the state Capitol building designed...

[Read More](#)



Days 10-11

#### [Williamsburg to Virginia Beach](#)

Drive southeast from Williamsburg to Virginia Beach, which holds a Guinness World Record as "the...

[Read More](#)



Days 12-13

#### [Virginia Beach to Chesapeake Bay](#)

Drive north and cross the Chesapeake Bay Bridge-Tunnel (a 17.6 mile bridge/tunnel). See the world's...

[Read More](#)



Day 14

#### [Chesapeake Bay to Annapolis](#)

Leave Maryland's Eastern Shore via the soaring Chesapeake Bay Bridge for Annapolis, Sailing Capital of...

[Read More](#)



Day 15


#### [Annapolis to Washington DC and the Capital Region](#)

Take a last lingering look at the scenery of the Capital Region USA en route...

[Read More](#)



# CONSUMER PROMOTIONS UK



020 8776 8709   america@frontier-travel.co.uk

## Washington DC City Break | Welcome to Washington

Holiday Duration: 5 Nights

[Home](#) > [Washington DC and the Capital Region](#) > Washington DC City Break | Welcome to Washington



### Enquire About your Perfect Holiday

Whether you would like to book this exact holiday or to tailor-make it to better suit you, please contact one of our knowledgeable experts on:



Day 1

#### [Washington DC and the Capital Region](#)

A direct flight from Heathrow will take you to the capital of the USA, Washington...

[Read More](#)



Day 2

#### [Washington DC and the Capital Region](#)

Join a Big Bus Hop-On Hop-Off tour: there is a choice of three routes stopping...

[Read More](#)

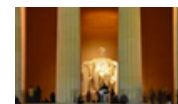


Day 3

#### [Washington DC and the Capital Region](#)

Georgetown & Dupont Circle. Historic, hip Georgetown is where JFK proposed to Jackie (in Billy...

[Read More](#)



Day 4

#### [Washington DC and the Capital Region](#)

Anacostia, Penn Quarter & Capitol Hill Start your day in Anacostia, where you can explore...

[Read More](#)



Day 5

#### [Washington DC and the Capital Region](#)

You will have time to take the Arlington National Cemetery Tour before heading to the...

[Read More](#)

# CONSUMER PROMOTIONS UK

**Virginia Luxury | Travel Experience**  
 Holiday Duration: 7 Nights

[Home](#) > [Washington DC and the Capital Region](#) > [Virginia Luxury | Travel Experience](#)



**Enquire About your Perfect Holiday**

Whether you would like to book this exact holiday or to tailor-make it to better suit you, please contact one of our knowledgeable experts on:



Day 1  
**Middleburg**

Fly into Washington Dulles Airport, collect your car and head into Loudoun County, known as...

[Read More](#)



Day 2  
**Middleburg**

Start your day with a brisk morning ride, part of Salamander's equestrian program. Move on...

[Read More](#)



Day 3  
**Middleburg to Keswick**

Depart for Charlottesville and Keswick Hall. Take the scenic route and stop for lunch at...

[Read More](#)



Day 4  
**Keswick**

Spend your morning on Boars Head Resort's Birdwood Golf Course, Audubon-certified and the official home...

[Read More](#)



Day 5  
**Keswick to Richmond**

On to Richmond where The Jefferson Hotel waits to welcome you. Authentically opulent and eternally...

[Read More](#)



Day 6  
**Richmond to Williamsburg**

Williamsburg beckons. As one of the nation's top golf destinations, it boasts more than a...

[Read More](#)



Day 7  
**Williamsburg to Virginia Beach**

Last stop, Virginia Beach, home to The Historic Cavalier Resort and Beach Club, where U.S....

[Read More](#)



# CONSUMER PROMOTIONS UK



## Highlights of the Capital Region | Washington to Virginia Fly Drive

Holiday Duration: 14 Nights



### Overview

#### Highlights of the Capital Region

There is so much more to the Capital Region than Washington DC. This fly-drive holiday around the Capital Region will take you from the famous sights of the White House to Atlantic beaches, historical monuments, National Parks and some of America's best drives. Add to the mix short drives, wineries, wildlife and spectacular gardens and you have the makings of an excellent holiday.



## Washington DC City Break | Welcome to Washington

Holiday Duration: 5 Nights



### Overview

#### Washington DC City Break

Washington DC is a city of contrasts, with a rich history and vibrant culture. It is home to many of the most iconic landmarks in the United States, including the White House, the Capitol Building, the Lincoln Memorial, and the Washington Monument. The city is also home to a number of world-class museums, such as the Smithsonian Institution, and a thriving arts scene. It is a great place to visit for a weekend getaway or as part of a longer holiday. There is something for everyone in this city, from history buffs to art lovers to foodies.



# CONSUMER PROMOTIONS UK



## Virginia Luxury | Travel Experience

Holiday Duration: 7 Nights



### Overview

#### Virginia Luxury

Virginia offers a distinct type of luxury linking five-star resorts, spas and golf courses with beautiful scenic byways. A Virginia luxury vacation gives you time to sip and savour fine wines and award winning cuisine.



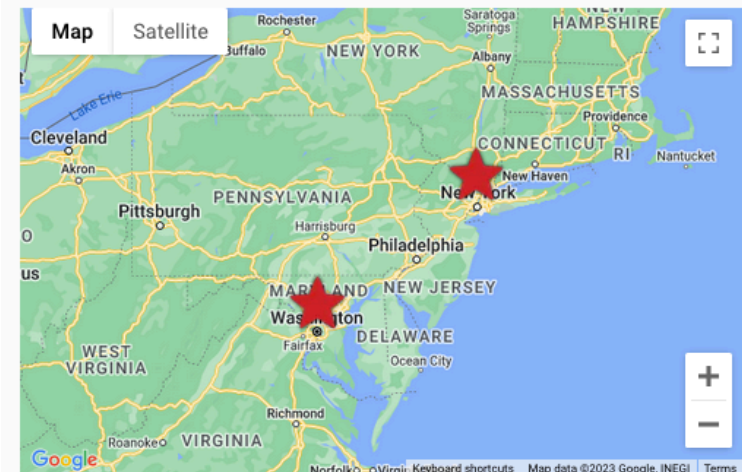
### Explore New York & The Capitals:

New York City

Washington DC and the Capital Region

If asked to name a city in America, New York City would undoubtedly come up in the top ten, and with good reason. There is, however, more to New York and the surrounding area than just the city. New York State has over 175 national parks on its border, as well as Niagara Falls, and with New York City at its heart, add in Long Island, Hudson Valley and the Catskill Mountains, and you have so much to explore.

Washington, DC would also be in any US city top ten list; where inspiring monuments and remarkable museums define a visit to the country's capital. But journey beyond the capital city's major attractions and discover natural escapes, urban adventures, exciting nightlife, distinctive cuisine, world-class shopping, and culture-rich cities and small towns across Virginia and Maryland that are as diverse as America itself.





# CONSUMER PROMOTIONS UK

**Frontier America**  
Capital Region USA product  
included in 19 December e-newsletter



## CAPITAL ODYSSEY

Our new **14-day Washington to Virginia** fly drive is going to surprise you, as there's so much more to the Capital Region than Washington, DC. Take a road trip through charming towns and waterfront cities, and delve deeper into America's history, the route dotted with national parks, wineries and wild Atlantic beaches.

Frontier America 19 December 2023 10:44  
To: Lisa Chamberlain [Details](#)  
Stars, Stripes & Splendour: Your Expert Guide To The USA

Explore America with the UK's leading tailor-made specialists | [View in Browser](#)



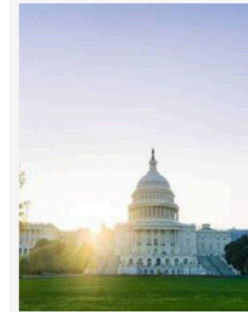
020 8776 8709  
america@frontier-travel.co.uk



## YOUR 2024 EXPERT GUIDE TO THE USA

From the bright lights of **New York City** to the vast **Grand Canyon**, the United States is a vibrant country filled with diverse landscapes, cultures, and experiences just waiting to be discovered.

Whether you want to wander through historic cities, marvel at natural wonders or enjoy world-famous attractions, **our brand new website** is your expert guide to discovering America. Our small, friendly team of specialists is also on hand to help you capture the spirit of the United States and create a holiday that is tailor-made for you.



## CAPITAL ODYSSEY

Our new **14-day Washington to Virginia** fly drive is going to surprise you, as there's so much more to the Capital Region than Washington, DC. Take a road trip through charming towns and waterfront cities, and delve deeper into America's history, the route dotted with national parks, wineries and wild Atlantic beaches.

[View Itinerary](#)



## DESERT DISCOVERY

Enjoy our new **10-night escorted walking holiday** with our partners, Exodus Travels, and explore five national parks across California, Utah, and Arizona. Trek to some of the largest waterfalls on the planet, witness spectacular sunrises, and uncover Native American myths and legends on this extraordinary adventure.

[View Itinerary](#)

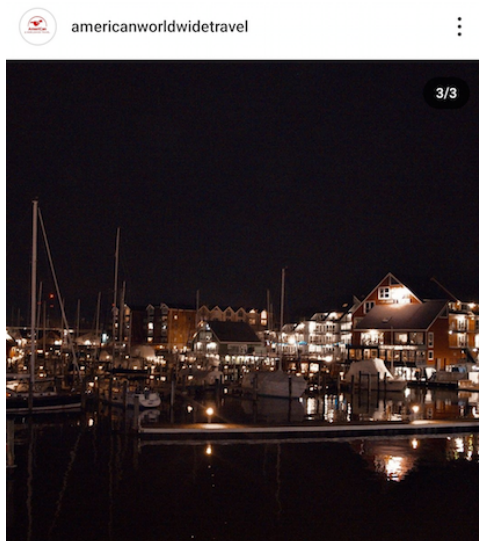
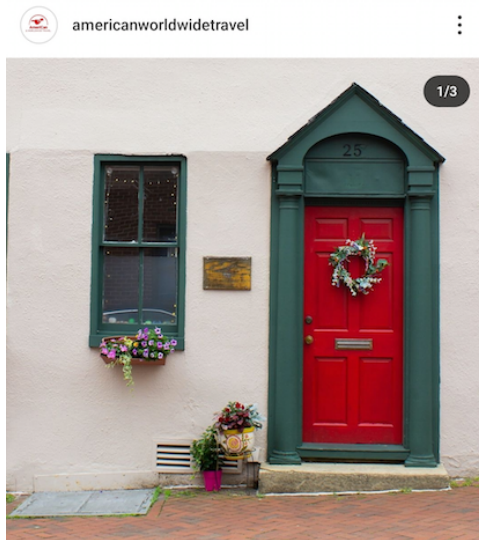


As we approach the festive season, we wanted to take a moment to extend our warmest wishes to each and every one of you for Christmas and the New Year. To add a touch of holiday magic, we'll leave you with a view of the dazzling Las Vegas skyline, adorned with a spectacular array of lights as the city comes alive at night. With time to plan, why not visit **our new website** and discover some of the most stunning hotels, lodges and hidden gems across America!



# CONSUMER PROMOTIONS UK

## American & Worldwide Travel



americanworldwidetravel On selected Thursday's in December the town of Annapolis, Maryland will be presenting 'Midnight Madness'.

It's historic streets will be adorned with festive lights and decorations and many of its waterfront shops will be open until midnight - giving visitors and locals the chance to support small businesses whilst doing their Christmas shopping.

If you're one of those people that have your Christmas shopping sorted by October, then don't despair - Annapolis is a must see on a tour of the Capital Region whatever time of year you visit!

#awwt #americanandworldwidetravel #usa #shoplocal #supportsmallbusiness #topsmalltowns #usaroadtrips #annapolis #capitalregionusa #capitalregion #maryland #tailormadeusa #tailormade #travelling #christmasshopping #touroperator #usaholidays

1 hour ago



**American & Worldwide Travel**  
December 6, 2023

On selected Thursday's in December the town of Annapolis, Maryland will be presenting 'Midnight Madness'.

It's historic streets will be adorned with festive lights and decorations and many of its waterfront shops will be open until midnight - giving visitors and locals the chance to support small businesses whilst doing their Christmas shopping.

If you're one of those people that have your Christmas shopping sorted by October, then don't despair - Annapolis is a must see on a tour of the Capital Region whatever time of year you visit!

#awwt #americanandworldwidetravel #usa #shoplocal #supportsmallbusiness #topsmalltowns #usaroadtrips #annapolis #capitalregionusa #capitalregion #maryland #tailormadeusa #tailormade #travelling #christmasshopping #touroperator #usaholidays





# CONSUMER PROMOTIONS UK

## North America Travel Service



North America Travel Service

December 9, 2023 at 10:00 AM

This east coast USA fly drive is a history lover's paradise. You will enjoy four nights in Philadelphia, with a sightseeing tour and Longwood Gardens experience included, before venturing to Lancaster to explore A'mish country and Gettysburg - where another tour is included. The final destination is charming Baltimore.

More information: <https://www.northamericatravelservice.co.uk/.../heritage.../>



PIONEER TRIANGLE

8 NIGHT FLY DRIVE HOLIDAY

PHILADELPHIA, LANCASTER & BALTIMORE - INCLUDES SIGHTSEEING TOURS



NATS loves Agents

Admin · 2 d · 🌐

This east coast USA fly drive is a history lover's paradise. You will enjoy four nights in Philadelphia, with a sightseeing tour and Longwood Gardens experience included, before venturing to Lancaster to explore A'mish country and Gettysburg - where another tour is included. The final destination is charming Baltimore.

More information: <https://www.northamericatravelservice.co.uk/itinerary/heritage-triangle/>



PIONEER TRIANGLE

8 NIGHT FLY DRIVE HOLIDAY


PHILADELPHIA, LANCASTER & BALTIMORE - INCLUDES SIGHTSEEING TOURS



# CONSUMER PROMOTIONS UK

## North America Travel Service

ATLANTA, AUSTIN, BALTIMORE, BOSTON, CHICAGO, DALLAS, DENVER, HOUSTON, LAS VEGAS, MONTREAL, NASHVILLE, NEW ORLEANS, NEW YORK, ORLANDO, PHILADELPHIA, PHOENIX, PORTLAND, SAN DIEGO, SEATTLE, TAMPA, TORONTO, VANCOUVER, WASHINGTON DC,


 **North America Travel Service** 1 d · 🌐

**BRITISH AIRWAYS JANUARY SALE**

Take advantage of the British Airways January Sale fares, when booking your 2024 holiday! With destinations across the USA and Canada, discounts in World Traveller (economy), World Traveller Plus (premium economy) and Club World (business) and various departure dates through 2024, there is a huge choice of options which can be combined with our fly drive routes, escorted tours, motorhome itineraries, city breaks and tailored holiday options. Visit our website to see our full range. Terms and conditions apply. <https://www.northamericatravelservice.co.uk/>



**BRITISH AIRWAYS** JANUARY SALE NOW ON!  
 ATLANTA, AUSTIN, BALTIMORE, BOSTON, CHICAGO, DALLAS, DENVER, HOUSTON, LAS VEGAS, MONTREAL, NASHVILLE, NEW ORLEANS, NEW YORK, ORLANDO, PHILADELPHIA, PHOENIX, PORTLAND, SAN DIEGO, SEATTLE, TAMPA, TORONTO, VANCOUVER, WASHINGTON DC,

 **NATS loves Agents** Admin · 1 d · 🌐

**BRITISH AIRWAYS JANUARY SALE**

Take advantage of the British Airways January Sale fares, when booking your 2024 holiday! With destinations across the USA and Canada, discounts in World Traveller (economy), World Traveller Plus (premium economy) and Club World (business) and various departure dates through 2024, there is a huge choice of options which can be combined with our fly drive routes, escorted tours, motorhome itineraries, city breaks and tailored holiday options. Visit our website to see our full range. Terms and conditions apply. <https://www.northamericatravelservice.co.uk/>



**BRITISH AIRWAYS** JANUARY SALE NOW ON!  
 ATLANTA, AUSTIN, BALTIMORE, BOSTON, CHICAGO, DALLAS, DENVER, HOUSTON, LAS VEGAS, MONTREAL, NASHVILLE, NEW ORLEANS, NEW YORK, ORLANDO, PHILADELPHIA, PHOENIX, PORTLAND, SAN DIEGO, SEATTLE, TAMPA, TORONTO, VANCOUVER, WASHINGTON DC,



# TRADE FAMS

## American Affair

Travel Agent Incentive launched to win a place on a Capital Region USA Fam Trip in 2024

TRAVEL AGENT  
JANUARY BOOKING INCENTIVE



6 FAM trip spots up for grabs



### WIN a place on a Capital Region FAM Trip

To celebrate our Ultimate Sale for Agents, we're launching an incredible incentive giving you the opportunity to win a spot on a Capital Region FAM trip later this year.

To be in with the chance of winning one of the places, all you need to do is make an American Affair booking and you'll be automatically entered into one of our weekly draws.

- ★ Incentive available for bookings made between 1 - 31 January.
- ★ Each American Affair booking counts as one entry, but a booking including the Capital Region counts as two.
- ★ Winners will be announced on a weekly basis on our American Affair Agents Facebook page.

### CAPITAL REGION FAM TRIP AT A GLANCE

Discover the great outdoors and some of Virginia and Maryland's beautiful cities, as well as the world class monuments and museums of the USA's capital city - Washington, DC.

Spaces available: **6**  
Departure: **May 2024**  
Duration: **6 nights**



In partnership with:

**CAPITAL  
REGION  
USA**  
WASHINGTON, DC  
MARYLAND  
VIRGINIA

# CONSUMER PROMOTIONS UK

## Independent

14 December feature

### The Atlantic Coast

New York to Florida Keys

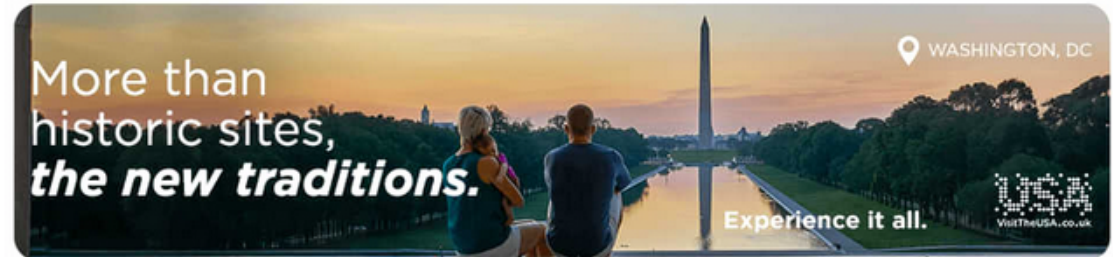


The 113-mile Overseas Highway is one of the highlights of the Atlantic Coast route (Getty Images)

Another road trip that gets to roughly 2,000 miles but can easily be split up into manageable sections, a trip down the Atlantic Coast is a worthy alternative to its Pacific counterpart. There is no defined route, with some beginning as far north as Bar Harbor in Maine, and others starting in NYC. If you do start in Maine, you'll have the option to explore Boston, Rhode Island and the Hamptons, as well as the Big Apple.

Continuing south towards Miami, you can travel through Philadelphia, Washington D.C. and Atlantic City, the East's answer to Las Vegas. If you stick to the coast rather than heading to the capital, you'll go through Delaware before crossing a tiny section of the Atlantic over into Virginia Beach.

Carrying on through North and South Carolina, you'll eventually reach Florida, first via Jacksonville and then Orlando if you fancy a small detour. From Miami you're on the home stretch, but not before you cross arguably the highlight of the entire trip - the 113-mile Overseas Highway, which extends over the Atlantic between Miami and Key West, the final stop.



The screenshot shows the Independent website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like NEWS, SPORT, VOICES, CULTURE, LIFESTYLE, TRAVEL, PREMIUM, and MORE. Below this is a search bar and a 'Copied' notification. The main content area features a large banner for Washington, DC with the text 'More than historic sites, the new traditions. Experience it all.' Below the banner is the article title '9 of the best road trips in the USA' by Chris Wilson, published 18 hours ago. The article's featured image is a landscape of Monument Valley at sunset. The article text begins with 'Sprawling cities, vast desert landscapes, picturesque coastline and beautiful national parks - view them all from behind the wheel on these iconic trips'.





# CONSUMER PROMOTIONS UK

## Visit USA

Visit USA

13 December 2023 13:37

To: Lisa Chamberlain

[Details](#)

Visit USA Committee Ireland E-zine December 2023

Dear Member,

The below ezine was issued to our trade, media and consumer contacts earlier today.

Kind Regards,

Tony Lane,  
Executive Director,  
Visit USA Committee Ireland

**VISITUSA**  
★ ★ COMMITTEE IRELAND ★ ★

**Visit USA E-Zine December 2023**

## 60th Anniversary of the Civil Rights Act in the Capital Region USA



Capital Region USA is marking the 60th anniversary of the passage of the Civil Rights Act in 2024 with a variety of new educational events and activities, making now a prime time to shine a light on a destination that has had an undeniable impact on the movement. Throughout the year there will be many events occurring across the region in line with this anniversary.

[FIND OUT MORE](#)

# CONSUMER PROMOTIONS UK

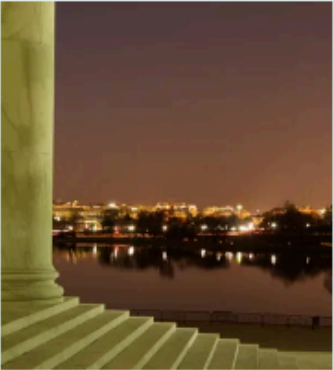


Inspiring monuments and remarkable museums define a visit to Washington, DC. But journey beyond the capital city's major attractions and discover natural escapes, urban adventures, exciting nightlife, distinctive cuisine, world-class shopping, and culture-rich cities and small towns across Virginia and Maryland that are as diverse as America itself.

Inspiring monuments and remarkable museums define a visit to Washington, DC. But journey beyond the capital city's major attractions and discover natural escapes, urban adventures, exciting nightlife, distinctive cuisine, world-class shopping, and culture-rich cities and small towns across Virginia and Maryland that are as diverse as America itself.



[VISIT WEBSITE](#)



**WASHINGTON, DC**

04 Dec 2023

[READ MORE](#)



**MARYLAND**

04 Dec 2023

[READ MORE](#)



**VIRGINIA**

04 Dec 2023

[READ MORE](#)



**CAPITAL REGION USA**

22 Nov 2022

[READ MORE](#)



**CAPITAL REGION USA**

22 Nov 2022 | Lisa Chamberlain

[READ MORE](#)



# CONSUMER PROMOTIONS UK

## DESTINATIONS THE HOLIDAY & TRAVEL SHOW

IN ASSOCIATION WITH

### THE TIMES THE SUNDAY TIMES

**Visit USA members** will be exhibiting at Destinations in Manchester (11–14 Jan.) and London (1–4 Feb), so please pop by for a chat and the latest information on all there is to see and do in the States. Read below to find out how you can get two free tickets to the event. Here are the members taking part:

#### **BOTH SHOWS:**

UTAH office of Tourism  
North America Travel Service\*  
New York State Tourism  
Oklahoma  
Deep South  
Great American West  
Visit San Antonio  
Travel Oregon  
Virgin Atlantic Holidays\*  
Philadelphia & New Jersey  
America As You Like It\*  
Travelpack\*

In addition, the following are at

#### **LONDON ONLY:**

Bon Voyage\*  
Capital Region  
American Queen Voyages  
Travel Texas & Houston  
Fredericksburg & Austin  
Rocky Mountaineer  
Freedom Destinations\*  
St Pete Clearwater  
Kentucky Tourism  
Florida Keys & Key West

### Destinations: The Holiday & Travel Shows 2024

**Manchester Central, 11–14 January**

<https://www.destinationsshow.com/manchester>

**Olympia London, 1–4 February**

<https://www.destinationsshow.com/london/welcome>

**The Essential Events for Travel Inspiration are back!**

**Your complimentary tickets for 2\* are ready to book – use code VUSA**

[Get Manchester Tickets Here](#)

[Get London Tickets Here](#)

Featuring at both Destinations: The Holiday & Travel Show Manchester and London, explore **the Visit USA Pavilions** – bringing together a fantastic collection of reputable travel brands and tourist boards, showcasing the country's diversity of holiday experiences to help you plan your next US adventure.

Taking over Manchester Central from 11–14 January, you'll meet travel experts and high-profile personalities including **Simon Calder, Jeremy Bowen, Stuart Maconie** and others, taking to the stage to share their travelling insight.

Whilst Olympia London, 1–4 February will play see **Simon Reeve, Michel Roux, Simon Calder, Dom Joly, Victoria Hislop, Nicky Kelvin, The Points Guy** and others take to the stages.

#### **Book The Perfect Holiday**

The shows cover all types of travel to every part of the world, so whatever is on your bucket list, you can be sure to tick it off at the Destinations Shows.

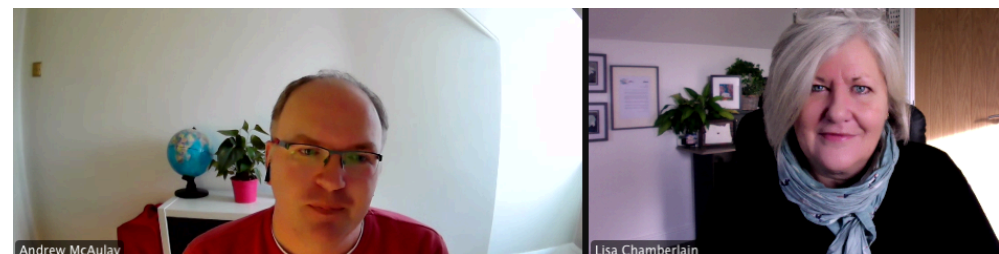
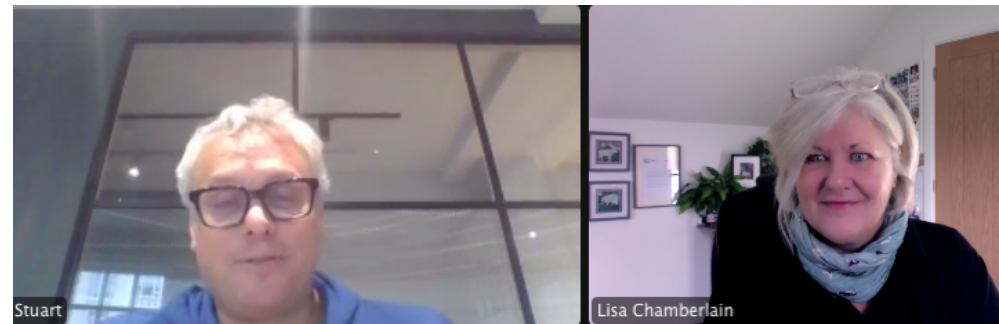
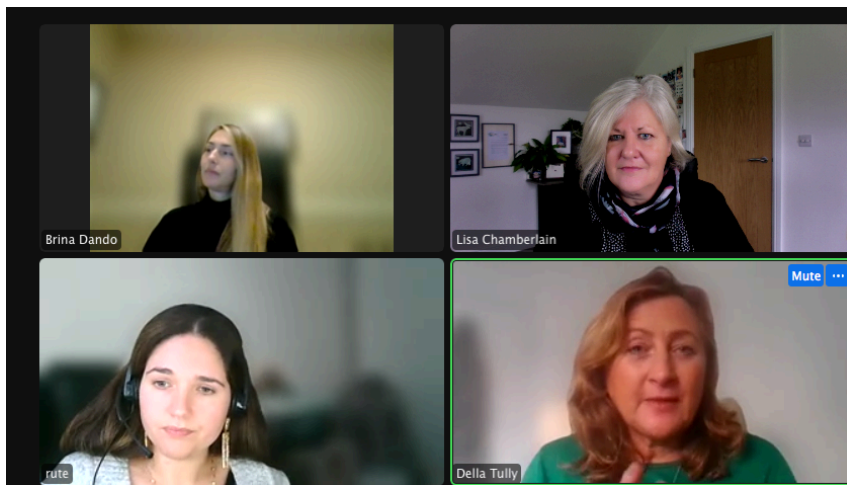
# SALES CALLS UK

Stewart Travel Kevin Preston – Product Manager KevinPreston@stewarttravel.co.uk	Posted link to 'A Tale of 3 Cities' rail tour on CRUSA facebook. Meeting with Kevin to discuss opportunities for training/meeting during Sales Mission and product development. Need to confirm timings at a later date.
North America Travel Service Yvonne Spencer – Sales Director yvonne.spencer@nats-uk.com	Further discussions on Travel Agent training event @ Balmoral Hotel in Edinburgh and sent through requested partner logos. Andy Abbs (Scotland Sales) will be the NATS representative and handling the invitations.
Trailfinders	Posted link to 'Capital Region & the Blue Ridge Mountains' on CRUSA facebook.
Frontier Travel Sandra Potter - Founder SandraPotter@frontier-travel.co.uk	Sandra contacted us to say their new USA site has gone live and features lots of new CRUSA product. Re-sent GTE information for consideration.
Purely America Andrew Bird– Director andrew@purelyamerica.co.uk	Sent through amends and new images for London Life Magazine advertorial (January edition). Fairfax County also running advertorial in same issue.
Gold Medal Sarah Bird - Product Manager sarah.bird@goldmedal.co.uk	Leanne advised that she would be moving departments (FL only) and introduced us to Sarah Bird who will be taking over her role. Plans to have zoom meeting with Sarah asap in the New Year but sent GTE details in the meantime.
America As You Like It Cath Pusey – Product Manager cath@americaasyoulikeit.com	Contacted Cath & Angie for clarification on co-op marketing plan. Confirmed activity all now approved and meeting with Cath for next month to review all activity/product.
Travelbag Katie Ellis - Destination Manager Katie.ellis@travelbag.co.uk	Contacted Katie & Geoff for clarification on co-op marketing plan. Confirmed activity all now approved and meeting with Katie for next month to review all activity/product.
Wexas Katrin Rummer – Product Manager Katrin.Rummer@wexas.com	Contacted Katrin for clarification on co-op marketing plan. Confirmed activity all now approved.



# SALES CALLS UK

Platinum Travel (Ireland)	Posted 'Captivating Capital Region' on CRUSA Facebook.
Major Travel Brina Dando – Head of Product abbas@major.travel	Zoom Meeting with Brina & Rute to discuss in depth the plans for the travel agent training event in London during the Sales Mission. Confirmed budget and venue.
American Affair Stuart Rogers - Product Manager stuart.rogers@canadianaffair.com	Zoom meeting with Stuart to discuss 6-night itinerary for planned Travel Agent Fam for 2Q 2024 in lieu of marketing. Signed off promotional collateral to promote the incentive/fam places.
Barrhead Travel Andrew McAulay – Group Head Andrew.McAulay@barrheadtravel.co.uk	Zoom Meeting with Andrew to discuss in detail set up and format for training at flagship Glasgow store during Sales Mission followed by meeting with the Product & Marketing teams at HQ. Sent through requested CRUSA overview to go out to staff.
Glen Travel	Posted 'Washington, DC' product on CRUSA Facebook.



# CAPITAL REGION USA

## WASHINGTON, DC · MARYLAND · VIRGINIA

### MONTHLY PUBLIC RELATIONS ACTIVITY REPORT

Office: *United Kingdom*

Month: *December 2023*

PR Monthly Overview	<p><b>December generated coverage:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- AVE: £23,225.40 / Approx. \$29,304.32</li> <li>- Total circulation: 638,627</li> <li>- 2 pieces of coverage</li> </ul> <p><b>Monthly coverage titles included:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The Scottish Sun</li> <li>- The Sun (Scotland)</li> </ul>																												
Individual Media Visits:	<p><b>Individual Media Visit</b></p> <table border="1" data-bbox="354 926 1503 1283"> <thead> <tr> <th>Name</th> <th>Publication</th> <th>Dates of travel</th> <th>VA</th> <th>MD</th> <th>DC</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jane Knight</td> <td>Mail on Sunday</td> <td>20 – 27 August 2023</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>FINN monitoring for coverage.</td> </tr> <tr> <td>Jamie Harkin</td> <td>The Scottish Sun</td> <td>21 – 28 October 2023</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>FINN shared Jamie’s coverage in December.</td> </tr> <tr> <td>Dom Eames</td> <td>LoveEXPLORING</td> <td>20 – 27 April 2024 (TBC)</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>FINN shared Dom’s feature angles with partners and awaiting feedback to confirm the trip.</td> </tr> </tbody> </table>	Name	Publication	Dates of travel	VA	MD	DC	Status	Jane Knight	Mail on Sunday	20 – 27 August 2023	x	x	x	FINN monitoring for coverage.	Jamie Harkin	The Scottish Sun	21 – 28 October 2023	x	x	x	FINN shared Jamie’s coverage in December.	Dom Eames	LoveEXPLORING	20 – 27 April 2024 (TBC)	x	x	x	FINN shared Dom’s feature angles with partners and awaiting feedback to confirm the trip.
Name	Publication	Dates of travel	VA	MD	DC	Status																							
Jane Knight	Mail on Sunday	20 – 27 August 2023	x	x	x	FINN monitoring for coverage.																							
Jamie Harkin	The Scottish Sun	21 – 28 October 2023	x	x	x	FINN shared Jamie’s coverage in December.																							
Dom Eames	LoveEXPLORING	20 – 27 April 2024 (TBC)	x	x	x	FINN shared Dom’s feature angles with partners and awaiting feedback to confirm the trip.																							
Group Press Trips:	<p><b>Group trips:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coverage has been published in Women’s Health (Sarah Coleman), The Sunday Post (Scotland) (Wendy Rigg), Cosmopolitan UK (Sophie Leen) and The Scotsman (Emma Newland)</li> <li>• FINN is monitoring the below publications for coverage: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Red Magazine – Fiona Andrews</li> <li>○ Cosmopolitan – Sophie Leen (two additional pieces on Maryland and DC)</li> </ul> </li> </ul>																												
Media Mission, 18 – 24 February 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FINN shared updated mission proposal for approval</li> <li>• FINN secured restaurant venues in London, Dublin and Brighton</li> <li>• FINN began inviting media to the London dinner</li> <li>• FINN began inviting key editors to one-to-one media meetings</li> <li>• FINN began inviting Irish media to the Dublin dinner</li> </ul>																												
Written Materials and Press Releases:	<p><b>Press releases and written material in development in December</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Press release – ‘Festive season in the Capital Region’ – FINN actioned edits from the partners and pitched far and wide</li> <li>• FINN continued to pitch ‘Autumn in the Capital Region’ and followed up with key media</li> </ul>																												



Media Enquiries:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FINN shared information on what’s new in the Capital Region for 2024 with Tamara Hinson for her Nat Geo Traveller commission about the US East Coast</li> <li>• FINN shared information on the 60<sup>th</sup> anniversary of the Civil Rights Act with Visit USA for their November and December content submission request</li> <li>• FINN shared information on the 60<sup>th</sup> anniversary of the Civil Rights Act with Aisha Sembhi for their ‘interesting new travel stories’ feature for the BBC</li> </ul>
Meetings and Events:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FINN met with Rick Jordan contributing editor at Conde Nast Traveller and discussed stand out hotels around the Capital Region as well as key culinary experiences and restaurants for possible round ups</li> <li>• FINN met with Chris Dywer, Freelancer and contributor to Robb Report, to discuss key highlights from the region including culinary experiences</li> <li>• FINN met with Selma Day, Editor of Mayfair Times, to discuss possible editorial opportunities with the magazine. FINN discussed luxury offerings around the region</li> <li>• FINN met with freelancer, Katie McGonagle and discussed editorial opportunities for Capital Region highlighting key offerings around the region. FINN included Katie in the target media list for the February media mission</li> <li>• FINN met with Lizzie Franier, journalist at The Times, who is interested in visiting the US due to having family in the country. FINN discussed key offerings around the region and she has shown interest in the Capital Region. FINN has added her to the media mission target list</li> </ul>

Social Media:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FINN posted December content across Twitter, Instagram, and Facebook</li> </ul> <table border="1" data-bbox="444 968 1367 1169"> <thead> <tr> <th data-bbox="444 968 826 1026">Channel</th> <th data-bbox="829 968 1367 1026">Number of Posts</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="444 1031 826 1110">Instagram</td> <td data-bbox="829 1031 1367 1110">21</td> </tr> <tr> <td data-bbox="444 1115 826 1169">Facebook</td> <td data-bbox="829 1115 1367 1169">25</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FINN amended the December content calendar based on CRUSA feedback</li> <li>• FINN drafted January content for Twitter, Instagram and Facebook and shared with CRUSA for approval</li> </ul> <p data-bbox="321 1325 889 1352">*See social media report for full details and statistics</p>	Channel	Number of Posts	Instagram	21	Facebook	25
Channel	Number of Posts						
Instagram	21						
Facebook	25						
Future Activity Plan:	<p data-bbox="321 1356 914 1383">In addition to usual ongoing media activities, FINN will:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitor publications for media press trip coverage</li> <li>• Liaise further with media to discuss 2024 press trip opportunities</li> <li>• Finalise and share the 2024 PR plan</li> <li>• Continue outreach for the February 2024 media mission</li> </ul>						
Submitted by and Date:	Amy Skelding, Anna Beketov, Rachel Santa Cruz and Elly Babe on 10 January 2024						





# MONTHLY SUMMARY

## FRANCE

**TRENDS FOR THE MONTH:** 2023 was overall a good year for specialist tour operators in the United States, with turnover up slightly compared to 2022. The levels of 2019 (pre-covid) were not reached for the majority of partners TO/agencies, which is not necessarily a surprise because coming out of covid most estimates were counting on a return to 2019 levels from 2024 or even 2025. The price increase has had the beneficial effect of inflating the average basket of French visitors to the US and the TOs are therefore seeing fewer customers but a higher turnover - and therefore many are there, especially those specializing in travel tailor-made and more focused on the high end.

	FY24 Goals Semester 1	December	January	February	FY24 Y-T-D Total
Sales Calls	30	5			<b>33</b>
Media Calls	n/a				
Trade FAMs	4	0			<b>12</b>
Guide Distributions	5,321	500			<b>5,650</b>
Training Sessions	4	1			<b>9</b>
GTE Tour Ops recruitment	8	11			<b>11</b>
Consumer Shows	n/a				
Sales Mission	1	1			<b>1</b>
Media Mission	1				
Media FAMs	4	0			<b>3</b>
News (Press) Releases	6	1			<b>6</b>
Newsletters (Trade)	6	1			<b>6</b>
Facebook posts	30	6			<b>38</b>

# FRENCH SALES CALLS

---

## **Travel 2 America**

Lijsbet Place Eelants 7  
NL - 1382 Weesp  
Edwin Van Delden- Owner  
[edwin@travel2america.nl](mailto:edwin@travel2america.nl)

Travel 2 America is a tour operator that organizes tailor made individual and group travel to North America and Canada, by car, RV or motorcycle. The owner is also a journalist who publishes in magazines in the Netherlands. They specialize in off the beaten track and aim at the higher income / retired client. Following the luncheon organized during the 2023 Sales Mission, Edwin expressed his high interest in coming to explore CRUSA for 14 days at the end of January 2024 to develop new products. The MRF has been sent.

---

## **Cercle des Voyages**

31, Avenue de l'Opéra  
F – 75001 Paris  
Anthony Enault – Product Manager  
[antony@cerclesdesvoyages.com](mailto:antony@cerclesdesvoyages.com)

Following GTE Annapolis, Anthony created and published a brand new CRUSA program (by train) <https://www.cerclesdesvoyages.com/voyage/washington-et-la-virginie-en-train/> DC, Alexandria, Fredericksburg, Richmond, Williamsburg, Norfolk and Virginia beach are highlighted. The program has been promoting in the home page for 2 weeks in December.

---

## **American Motors Travel**

73, Avenue Henri Ginoux  
FR – 92120 Montrouge  
Charlene Sultan– Owner  
[tourcsamt@amtpromotion.fr](mailto:tourcsamt@amtpromotion.fr)

Charlene organizes a spring group trip for 15 biker clients. They'll be following the <https://www.american-motors-travel.com/voyage-a-moto/etats-unis/blue-ridge-tours-259> itinerary, and she's asked us for information on "biker-friendly" accommodation. We also took the opportunity to review the region and, in particular, to tell her about "Back of the Dragons". Business is good and reservations for 2024 are excellent.



# FRENCH SALES CALLS

---

## **Amerikasia**

48, rue Franklin

F – 69002 Lyon

Sabrina Barré – Product Manager

[sabrina.barre@amerikasia.fr](mailto:sabrina.barre@amerikasia.fr)

Sabrina let us know that they had hired Ambre Berge-Montamat to reinforce the team following the agency's good business. We took the opportunity to do a training course on the region and Ambre would be very interested in taking part in the next GTE Charlottesville.

---

## **La Route des Voyages**

59, rue Franklin

F – 69002 Lyon

Laetitia Galera – Product Mgr

[laetitia@routedesvoyages.com](mailto:laetitia@routedesvoyages.com)

Briefing with Laetitia on what's new in the region and the train itineraries she wants to develop. She told us about the new recruit Sophie Jovillard (ex Cercle des Voyages) who joined the team in September 2023.

---

---

# TRAINING PRESENTATIONS

## FRANCE

---

**For each Training:**

Company name:

Number of Clients Trained:

Type of Clients Trained:

Comments:

Visit USA Belgium Webinar on December, 21

52

Travel agents and Tour operators

We've been invited to do a 1h training focused on CRUSA. Great interest from the participants

---

---



# CRUSA Sales Mission

France, Belgium, Netherlands

December 11-15

The annual Sales Mission took place from December 11 to 15, 2023, and was attended by Erica Riddle O'Neil (Destination DC), Ryan Winfree (VTC), Kelly Norman (Virginia Beach), Paul Bobson (MWAA), Stacey Sheetz (CRUSA).

Throughout the week we held meetings with French and Belgian tour operators, and a luncheon was held on Friday December 15 with a selection of 17 top tour operators and Dutch airline representatives. Great success! 😊



# FACEBOOK

## FRANCE


Fans: 12,759

Our FB posts are still generating great interaction with our fans.

**Région Capitale des USA** est à National Harbor Marina. 7 décembre 2023, 18:00 · Oxon Hill, États-Unis · 🌐

Les vues panoramiques sur la rivière Potomac et la ville de Washington D.C. sont tout simplement incroyables depuis la Capital Wheel ! 🤩 La sensation de survoler les lumières scintillantes de la capitale est réelle. 🌃 ✨

#CapitalRegionUSA



Boostez cette publication pour toucher jusqu'à 2570 personnes en plus en dépensant 10 €.

Booster la publication

Anthony Enault et 11 autres personnes

**Région Capitale des USA** est à Georgetown. 16 décembre 2023, 18:00 · 🌐

Le charme intemporel du quartier historique de Georgetown à Washington, DC. Les rues pavées, les maisons en briques rouges et l'atmosphère pittoresque font de cette enclave un véritable trésor historique. 🏡 🌿

En se promenant le long de M Street, on est transporté dans le passé avec des façades bien préservées et des boutiques uniques. Les ruelles pavées regorgent de petites merveilles architecturales, chacune racontant une histoire riche et captivante. 🏠 🇺🇸

Bien sûr, un passage par le canal de C&O s'impose. Les péniches pittoresques, les ponts en arc et les sentiers verdoyants offrent une escapade paisible au cœur de la ville. 🚣 🌳

#CapitalRegionUSA



Boostez cette publication pour toucher jusqu'à 500 personnes en plus en dépensant 10 €.

Booster la publication

12 1 partage


**Région Capitale des USA (FR)** 11 décembre 2023, 18:00 · 🌐

🎸 Les accords purs et puissants de la musique country battent en Virginie. 🇺🇸

Nuit et jour, tout au long de la la Crooked Road Music Trail les accords plaintifs des ballades montagnardes, les claquements secs des claquettes et la musique de danse des temps anciens résonnent entre pics effilés et vallées profondes.

Dans les boutiques du coin vous trouverez un grand choix d'objets artisanaux en bois ainsi que des ateliers de tissage et de poteries.

#CapitalRegionUSA



Boostez cette publication pour toucher jusqu'à 724 personnes en plus en dépensant 10 €.

Booster la publication

Anthony Enault et 13 autres personnes 3 partages



# INSTAGRAM

## FRANCE

Instagram France: @region\_capitale\_usa

Followers: 200



region\_capitale\_usa

Modifier profil

Voir archives

Outils publicitaires



141 publications

199 followers

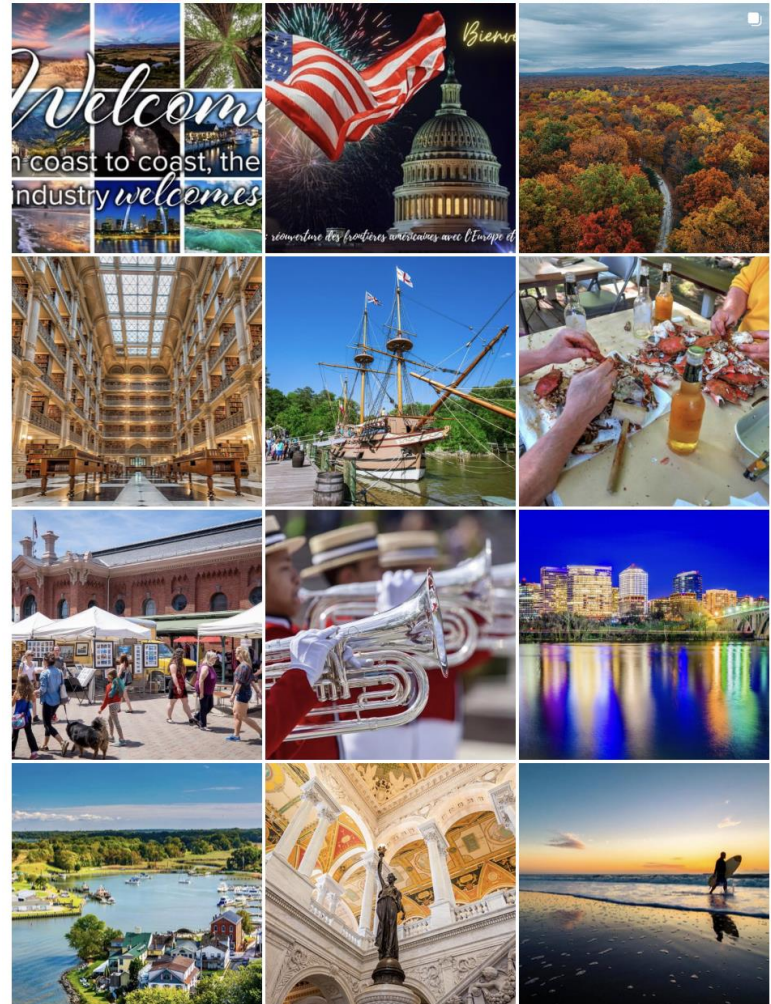
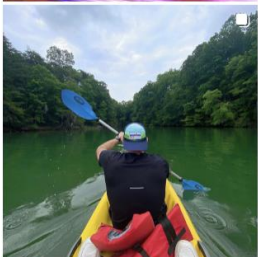
17 suivi(e)s

Région Capitale des États-Unis  
@fr.capitalregionusa.org

PUBLICATIONS

ENREGISTREMENTS

IDENTIFIÉ(E)





# TRADE NEWSLETTER

## FRANCE



Région Capitale USA :  
3 États : préparons 2024 !

Une page se tourne et il est temps de préparer la nouvelle année. Festivals, événements culturels, plaisirs gustatifs, échappées belles en pleine nature, rencontres authentiques et séjour balnéaire, la Région Capitale regorge de pépites et ses contrastes permettent à tous les voyageurs de trouver leur bonheur. Washington, DC comble autant les férus de culture que les gourmands et gourmets, les vacanciers matinaux et les oiseaux de nuit. Le Maryland, lui, varie entre océan et montagne, authenticité et modernité. Quant à la Virginie, elle allie histoire, charme, dynamisme urbain, terres agricoles, Blue Ridge Mountains, chaîne des Appalaches et Océan Atlantique. Pour quelques jours ou le temps d'un road-trip, voyageur solitaire, en famille, en couple ou entre amis, nos 3 États se complètent et se combinent à la perfection.



### Virginie

L'État se prépare aux grandes festivités qui commémoreront le 250<sup>e</sup> anniversaire de la révolution américaine, de la guerre d'indépendance et de l'indépendance des États-Unis dans le Commonwealth de Virginie. Les célébrations démarrent dès 2024 à travers toute la Virginie, continueront en 2025 et culmineront pour la date du 250<sup>e</sup> anniversaire de l'indépendance américaine en 2026. Un calendrier d'expositions, de reconstitutions et d'événements est à paraître et en attendant les grandes villes et régions de la Virginie continuent de proposer tout un panel de découvertes et d'activités pour les voyageurs.

Dans la capitale d'État à Richmond, l'histoire, l'art, la culture, la gastronomie et les activités de plein air ont toujours fait bon ménage. Quelques événements se distinguent, comme le « Arts & Crafts Show » qui aura lieu les 4 et 5 Mai 2024. C'est l'un des plus grands événements artistiques en plein air de Richmond, où plus de 300 artistes, créateurs et artisans présentent leurs œuvres et travaux au public. Les différentes disciplines comprennent la peinture, la poterie et la céramique, les bijoux, le mobilier, la photographie, le travail du bois, du verre ou du métal et la sculpture. Pour le plaisir des visiteurs, l'entrée du festival est gratuite !

D'autres visites peuvent également se faire gratuitement à Richmond. Le magnifique Virginia Museum of Fine Arts est un exemple, son entrée est gratuite toute l'année. Sa collection permanente comprend plus de 33000 œuvres d'art couvrant 5000 ans d'histoire mondiale d'art américain, européen et asiatique, d'art impressionniste et postimpressionniste, d'art moderne et contemporain. Le musée est également mondialement réputé pour abriter la plus importante collection au monde d'œufs de Fabergé hors de Russie.

L'Institute for Contemporary Art demeure encore confidentiel auprès des voyageurs francophones. Il est installé en ville entre le Downtown Arts District et les rues pavées environnantes aux maisons historiques. Son bâtiment design ultra-contemporain et minimaliste est signé par l'architecte Steven Holl, connu pour avoir réalisé d'autres musées et institutions culturelles dans le monde. L'Institut d'art contemporain a pour but de décomplexer et rendre accessible au plus grand nombre ce courant artistique qui peut parfois impressionner le grand public. Son édifice, conçu sur 3 niveaux modulables afin de s'adapter aux diverses expositions, comprend des salles et galeries, un auditorium, un atelier créatif et un café. Les installations artistiques présentées sont interdisciplinaires et réalisées par des artistes connus ou émergents. Cette pluralité permet d'attirer passionnés d'art contemporain comme novices et étudiants, et l'entrée est gratuite.

Entrons dans les terres virginiennes, du côté de Charlottesville et Albemarle County. Toute récemment auréolée d'une toute nouvelle récompense, la région affiche fièrement son titre de région viticole de l'année 2023 dans le cadre des Wine Star Awards 2023 de Wine Enthusiast ! La région de Charlottesville était l'une des cinq régions viticoles nominées dans le monde pour ce prix prestigieux et la seule d'Amérique du Nord. L'équipe médiatique de Wine Enthusiast a sélectionné les lauréats en se fondant sur de nombreux facteurs, notamment l'impact sur les consommateurs et le commerce du vin, la vision et la définition des tendances. L'histoire viticole de la région remonte à l'époque de Thomas Jefferson, qui estimait que le terroir de Charlottesville et du comté d'Albemarle était idéal pour la culture de la vigne. L'intuition de Jefferson concernant la terre était correcte et plus tard, dans les années 1970 le Monticello Wine Trail a été créé et a prospéré, comptant actuellement plus de 40 vignobles dans un rayon de 25 miles autour de Charlottesville. Le Monticello Wine Trail reçoit régulièrement d'importantes récompenses lors du concours annuel des vins de la Virginia Governor's Cup et, en 2023, il a remporté près de la moitié de toutes les médailles d'or décernées ! Ce titre vient couronner le travail des viticulteurs et des domaines de la région, parmi lesquels nous pouvons citer Pippin Hills Farm & Vineyards, King Family Vineyards ou encore Eastwood Farm & Winery.



Au Nord de la Virginie, les plaines agricoles sont au cœur de la vallée de Shenandoah. Les vergers produisent d'incroyables récoltes de pommes, que les Virginiens s'empressent de déguster en jus frais, en tartes divines, les fameuses « Apple pies » américaines et en cidre bien évidemment ! Il était normal que la région célèbre le fruit (plus du tout défendu !) autour d'un festival lui rendant hommage. Le Shenandoah Apple Blossom Festival célébrera son 100<sup>e</sup> anniversaire du 26 avril au 5 mai 2024 sur le thème "Locally Grown, Globally Shared". Ce thème rend hommage aux producteurs locaux et fait référence aux fermes et aux vergers qui ont fondé la vallée de la Shenandoah. Les activités de cette année comprendront des visites de fermes afin de sensibiliser les promeneurs à l'agriculture de la région, des cueillettes, des



# TRADE NEWSLETTER

## FRANCE

concours de tartes, des dégustations de cidres et bien sûr une grande fête pour le 100<sup>e</sup> anniversaire, avec... dégustation d'apple pie !

À l'ouest de la Virginie, le tout nouveau Sweet Run State Park est le plus récent des parcs d'État de Virginie. Il s'agit d'un espace naturel de 342 hectares, niché entre les montagnes Blue Ridge et Short Hill. Le domaine paysager comprend 17 kilomètres de sentiers de randonnée et 14 kilomètres de sentiers équestres le long de ruisseaux, à travers forêts, prairies et espaces à flanc de montagne, dont un tronçon accidenté du célèbre Appalachian Trail. Il y a également une aire de pique-nique et de jeux pour les enfants et, pour les amateurs, un étang de pêche peuplé de poisson-lune et d'achigans à grande bouche. Le visiteur pourra aussi découvrir les vestiges d'une communauté agricole du 19<sup>e</sup> siècle, ainsi qu'une ferme restaurée datant des années 1840.

Rejoignons désormais la rive Atlantique, du côté de Virginia Beach ! 2024 marque le 50<sup>e</sup> anniversaire du fameux Virginia Beach Neptune Festival, qui aura lieu du 27 au 29 septembre. Les festivités sont prévues en grande pompe avec : des concerts répartis sur plus de 30 pâtés de maisons autour de la promenade de bord d'océan, une foire d'art et d'artisanat avec plus de 200 exposants, de magnifiques sculptures de sable créées par des sculpteurs internationaux de renommée mondiale, une course de 8 kilomètres, une grande parade, le tout dans une atmosphère conviviale et typiquement américaine.

Et puisque l'automne est la saison des festivals à Virginia Beach, les fans se réjouissent du retour du célèbre Something in the Water ! Voyageur fan inconditionnel de hip hop, rap et R'nB ? Cet événement qui aura lieu en Octobre 2024, à l'arrière-saison, est fait pour vous. Créé et développé par Pharrell Williams qui voulait faire honneur à sa ville natale, le festival rend hommage à la musique afro-américaine contemporaine mais tient aussi à promouvoir des valeurs d'unité et de diversité. Pharrell ne lésine pas sur la sélection artistique et programme le gratin en matière de hip hop et R'nB. En plus de ses têtes d'affiche, le festival possède un autre point fort : son cadre est magique puisque la scène est installée sur la plage de Virginia Beach, face à l'océan.



Enfin, pour conclure sur la note musicale et tellement variée de l'État, c'est dans le Sud-Ouest de la Virginie que se trouve le Virginia Heritage Music Trail appelé The Crooked Road (littéralement route sinueuse). Cette route, qui sillonne sur plus de 480 kilomètres de la sublime région et traverse près de 58 villes et bourgades où une programmation musicale est présentée tout au long de l'année, célébrera le 20<sup>e</sup> anniversaire du festival Country en 2024. Un moyen idéal de concilier road-trip à l'américaine et découverte musicale : les voyageurs plongeront au cœur de l'héritage Country, dans le cadre enchanteur des Appalaches et des Blue Ridge Mountains.



### Maryland

Des musées, festivals et concerts pour tous, il y a pléthore à découvrir à Baltimore. À commencer par le Baltimore Museum of Art (BMA), dont l'entrée est gratuite. La collection Cone de renommée internationale est incontournable et c'est également ici que se trouve la plus importante collection d'œuvres d'Henri Matisse au monde. À l'extérieur des murs du BMA se trouvent les somptueux Sculpture Gardens, qui comprennent deux jardins en terrasses, des fontaines et 33 sculptures. Tous les dimanches, le musée organise des ateliers pratiques, des visites interactives des galeries et d'autres activités pour les familles, notamment le Family Audio Tour du musée.

Où trouver un observatoire en plein air et en pleine ville ? Il suffit de se rendre au Maryland Science Center, où l'on peut observer les étoiles, depuis le toit, comme un astronome à l'aide d'un télescope de 3 mètres de diamètre. Pour la petite anecdote : le télescope a été rénové et date en réalité de 1927 ! Le Science Center propose de découvrir les sciences de façon ludique et interactive à la portée de tous. Sur trois niveaux d'exposition le visiteur explore des sujets tels que l'astronomie, la paléontologie, le corps humain et la physique. Situé dans Inner Harbour, le centre abrite également le planétarium Davis et un cinéma IMAX. Que l'on soit adulte, adolescents et enfants, ce centre scientifique ne manque pas d'éveiller la curiosité de tous !



Hampden est le nouveau quartier en vogue. Ancienne ville industrielle du XIX<sup>e</sup> siècle, devenue l'épicentre du kitsch hipster de Baltimore, la rue principale de Hampden, appelée "The Avenue", est l'endroit idéal pour manger un morceau, partager une bière, découvrir les boutiques vintage locales, les maisons éclectiques et les belles fresques murales présentes dans tout le quartier. Les festivals annuels tels que HONfest en juin (célébrant les femmes qui travaillent et qui ont contribué à faire de cette grande ville ce qu'elle est) et Hampdenfest en septembre (musique, performances artistiques, artisans et chefs locaux) permettent de se faire une idée précise du quartier et de son atmosphère singulière.

Artscape, qui aura lieu du 02 au 04 Août 2024, est le plus grand festival d'art en plein air gratuit du pays. Avec des expositions interactives d'arts visuels, des spectacles musicaux et concerts, des ateliers de poésie et de danse, Artscape est aussi une vitrine pour la scène culinaire de Baltimore, où les foodies se retrouvent chaque année pour tester les spécialités des chefs de la ville. Quel que soit son centre d'intérêt, Artscape amuse et contente tout type de voyageurs au sein d'une ambiance typiquement américaine.

Situé à Columbia à environ 25 minutes de route de Baltimore, le Merriweather Post Pavilion a été conçu par le célèbre architecte Frank Gehry. Il s'agit d'un lieu emblématique en plein air, connu pour sa scène design contrastant avec son cadre naturel et boisé. Le pavillon accueille un large éventail de genres musicaux, dont le rock, la pop, la musique classique et le jazz, attirant des artistes et des groupes célèbres du monde entier. Il offre à la fois des places assises et des espaces sur la pelouse, ce qui permet d'apprécier l'atmosphère unique de concerts donnés sous les étoiles. Le Merriweather Post Pavilion est devenu une icône culturelle du Maryland, célébrée pour sa riche histoire musicale et architecturale.



# TRADE NEWSLETTER

## FRANCE

Toute autre ambiance, à mi-chemin entre Baltimore et Annapolis, le National Cryptologic Museum informe les visiteurs sur le rôle de la cryptologie dans l'histoire. Situé à Annapolis Junction, le musée a rouvert ses portes après deux ans et demi de rénovations et les visiteurs peuvent y découvrir certains des moments les plus intenses de l'histoire de la cryptologie américaine. Un focus est fait sur les agents qui ont consacré leur vie à la défense nationale, aux technologies utilisées et aux lieux où ils ont travaillé. Le musée recueille, préserve et présente des artefacts uniques : Grâce à ses centaines d'objets rares, les visiteurs apprennent à connaître certains des plus grands cryptologues, leurs appareils, les dispositifs et l'impact qu'ils ont eu pour sauver des vies en temps de paix ou de guerre, tout au long de l'histoire américaine et mondiale. Environ 5000 objets, 11000 livres dont 500 ouvrages rares sur le coding, permettent de comprendre et décoder les correspondances et messages secrets. Le must : l'entrée est gratuite !



Changement de décor complet, pour les voyageurs en quête de nature et d'authenticité ultime ? Direction Smith Island, une île située dans la baie de Chesapeake. C'est une destination unique et singulière, mêlant une riche histoire et une culture particulière. L'île n'est accessible que par bateau, au départ de la bourgade de Crisfield et d'autres petits villages de pêcheurs sur le continent. Connue pour son isolement et son mode de vie traditionnel farouchement préservé au fil du temps, l'île a conservé un dialecte unique au Maryland parlé par les habitants de l'île, qui rappelle le langage des premiers colons britanniques. En plus de s'immerger dans une culture locale atypique et chaleureuse, les voyageurs pourront goûter au fameux Smith Island Layer Cake, gâteau à plusieurs étages à base de crème fouettée et de chocolat. Fierté de l'île, le Smith Island Cake est, depuis 2008, le dessert officiel de l'État du Maryland.

En continuant vers Annapolis, se trouve le domaine viticole de Great Frogs Winery, dans un cadre bucolique où trônent une jolie grange américaine et des véhicules typiques des fifties. Les amateurs pourront découvrir différents crus, les cépages les plus fameux sont le Petit Verdot, le Chardonnay ou le Syrah. Outre les dégustations, le visiteur pourra réserver des soirées épicuriennes où accords vins, mets et fromages sont proposés, assister les vendredis et samedis tout au long de l'année à des concerts intimistes donnés par les artistes de la région et participer à des soirées jeux de société, le tout dans une atmosphère très conviviale.

Au centre de l'État, au nord de Washington, DC et à proximité de Rock Creek Regional Park, se trouve la distillerie Twin Valley Distillers à Rockville. Particulièrement appréciée des Marylanders, Twin Valley Distillers est connue pour son engagement à produire des whiskys et des spiritueux de haute qualité, en s'approvisionnant auprès de producteurs agricoles et céréaliers locaux uniquement. La distillerie vise à faire revivre et à honorer l'histoire profondément enracinée du Maryland en matière de whisky, qui remonte à la fin du 18<sup>e</sup> siècle. Sont également produites des éditions limitées de rhums et whiskys selon les saisons. Les amateurs du genre apprécieront !

Enfin, pour varier les découvertes originales et familiales, il faut faire un arrêt à Glen Echo Park, à une vingtaine de minutes au nord de Washington, DC. Ce parc d'attractions historique a été créé au début des années 1900. Depuis, il s'est transformé en un espace dédié aux arts, à l'éducation et à la préservation historique. Le parc propose toute une série d'ateliers et de cours d'arts visuels et de spectacles, notamment de peinture, de photographie, de poterie, de danse et de théâtre, qui s'adressent à tous les groupes d'âge. Le carrousel Dentzel de 1921, magnifiquement restauré, demeure l'une des attractions les plus populaires. Toujours en fonction, il est actif généralement de mai à septembre. Plusieurs galeries d'art et studios situés dans le parc présentent les œuvres d'artistes locaux et régionaux, et organisent régulièrement des expositions et des événements artistiques. Le parc est également un lieu d'intérêt historique, de nombreux édifices et structures reflètent son élégant passé et il est répertorié au National Park Service.





# TRADE NEWSLETTER

## FRANCE

### Washington, DC

L'incroyable richesse culturelle et artistique de la capitale américaine continue d'enthousiasmer les visiteurs. En constante évolution, les musées se renouvellent et certains rouvrent même leurs portes après des années de rénovation. C'est le cas du National Museum of Women in the Arts, unique musée entièrement consacré à la promotion des femmes à travers les arts. Les espaces intérieurs et extérieurs ont été améliorés, les galeries agrandies et des espaces de recherche et d'éducation ont été ajoutés. Pour souligner la réouverture, une toute nouvelle exposition intitulée « The Sky's the Limit » est visible jusqu'au 25 février 2024. Toute aussi attendue, l'exposition « Remix » démarrera en 2024. Elle regroupe les œuvres favorites de la collection du musée et présente des acquisitions récentes jamais exposées, visibles jusqu'en 2025.

Nouveauté du côté du fabuleux National Air and Space Museum, l'un des plus visités au monde. Le musée subit une transformation depuis quelques années et les premières phases ont été révélées au public : nouvelles galeries, nouveaux agencements, un planétarium incroyable proposant différents films en écran 360°, de quoi satisfaire les petits et les grands ! Des avions, artefacts, vaisseaux, documents d'archives tout autour du monde aérien et de l'exploration spatiale raviront les curieux et amateurs et surprendront les novices en la matière. Certaines galeries sont encore en rénovation mais la visite reste incontournable.

Pour les voyageurs en recherche d'art immersif, Artechouse est le lieu idéal. Il s'agit d'une installation moderne et funky permettant de vivre une expérience immersive et avant-gardiste, mêlant l'art, la science et la technologie. Cet espace innovant est connu pour ses expositions numériques interactives, qui combinent souvent des éléments visuels, auditifs et tactiles, créant une expérience unique pour les amateurs du genre. Pour les voyageurs en famille, succès assuré auprès des adolescents !



En matière de festivals, la capitale n'est pas en reste. De nombreux événements sont prévus en 2024, dont les plus courus sont sans doute le Cherry Blossom Festival. Chaque année au printemps Washington, DC célèbre la floraison des cerisiers commémorant le cadeau de 1912 de Tokyo à la ville. Du 20 mars au 14 Avril 2024, des festivités seront organisées tout autour du National Mall et de ses édifices et mémoriaux.

Pour célébrer l'arrivée de l'été, le festival le plus populaire de la capitale est le Giant National Capital Barbecue Battle qui aura lieu les 22 et 23 Juin prochains. L'événement au goût de barbecue a lieu à Washington, DC depuis plus de 30 ans. Des chefs venus des 50 États viennent confronter leurs recettes de viande et marinades pour le plus grand bonheur des visiteurs ! C'est également l'occasion de découvrir les restaurants locaux disposant de stands ou food-trucks, le tout au son de concerts et musique live durant deux jours. Les démonstrations de cuisine, les dégustations gratuites et l'atmosphère festive incroyable qui règne dans la capitale sont à la fois une expérience savoureuse et chaleureuse dont le voyageur se souvient longtemps !

En Septembre, l'évènement culturel incontournable est le festival de jazz, DC Jazz Fest qui a lieu tous les ans au début du mois. Cette année est particulièrement attendue car le festival fête ses 20 ans ! Les représentations, qui ont lieu dans toute la ville, peuvent être gratuites ou payantes selon l'affiche. Cette année promet une programmation riche et variée en l'honneur de la célébration particulière.

Les différents quartiers de la capitale ont chacun une identité bien distincte et une atmosphère qui leur est propre. Parmi les quartiers en pleine évolution, Navy Yard, d'abord connu pour abriter l'immense stade de baseball de l'équipe des Nationals, se distingue désormais par sa scène culinaire et nightlife. Le quartier du sud-est de la capitale est devenu de plus en plus résidentiel et s'enorgueillit aujourd'hui d'une variété de restaurants, à l'instar de Chloe aux influences méditerranéennes et moyen-orientales, référencé au guide Michelin, Gatsby excellente table au menu gourmet ou encore La Famosa, où le Chef Joancarlo Parkhurst fait revivre la cuisine portoricaine de son enfance pour le plaisir des gastronomes ! Navy Yard compte également un grand nombre de bars sportifs à l'ambiance chaleureuse et même survoltée les soirs de grandes rencontres, dont Tap 99, Green Turtle ou Stadium Sports Bar & Smokehouse.



La plupart des voyageurs à Washington, DC se rendent à Georgetown. Ce quartier historique attire par sa belle architecture et ses rues pavées, son atmosphère qui combine charme et modernité et ses nombreuses possibilités de shopping. La scène gastronomique de Georgetown est également en pleine renaissance. Cosmopolite et variée, tout le monde y trouve son bonheur, des tacos végétariens, aux plateaux de fruits de mer, en passant par les adresses en vogue pour le brunch et les tables raffinées.

La Chef Jenn Crovato officie au 1310 Kitchen & Bar et met un point d'honneur à rendre son restaurant chaleureux et sa cuisine savoureuse. Fière native de Washington, DC, elle travaille avec les producteurs locaux et son menu se veut gustatif et réconfortant, proposant également des options végétariennes et vegan, à tous moments de la journée. Elle y sert petit-déjeuner, déjeuner et dîner, le brunch est particulièrement populaire. La décoration est inspirée par les femmes artistes, musiciennes, chanteuses, scénaristes et la Chef leur rend hommage en inscrivant tous les jours une citation de l'une d'elle sur les vitres du restaurant. Les voyageurs français nostalgiques du pays se rendront chez Apéro : Adresse intime et élégante, ce bar à champagne et à caviar est situé dans une maison historique de Georgetown. On y sert des pâtisseries raffinées et des expressos appréciés des puristes pendant la journée et des bulles, planches de fromages affinés et des mets français le soir. Enfin, le Foutain Inn DC crée la surprise : ce lieu emblématique de Georgetown, où Thomas Jefferson venait siroter ses spiritueux, abrite aujourd'hui un bar qui fait revivre des cocktails oubliés de la fin du 18<sup>e</sup> siècle. Il faut commander l'un des 250 spiritueux proposés ou siroter (avec modération) le Syllabus, mélange de bière de blé allemande et de cognac, cocktail vieux de 500 ans revisité au goût du jour !



# PRESS RELEASE

## FRANCE

### CAPITAL REGION USA

WASHINGTON, DC · MARYLAND · VIRGINIA

Paris, Jeudi 7 Décembre 2023

#### 3 États : préparons 2024 !

Une page se tourne et il est temps de préparer la nouvelle année. Festivals, évènements culturels, plaisirs gustatifs, échappées belles en pleine nature, rencontres authentiques et séjour balnéaire, la Région Capitale regorge de pépites et ses contrastes permettent à tous les voyageurs de trouver leur bonheur. Washington, DC comble autant les férus de culture que les gourmands et gourmets, les vacanciers matinaux et les oiseaux de nuit. Le Maryland, lui, varie entre océan et montagne, authenticité et modernité. Quant à la Virginie, elle allie histoire, charme, dynamisme urbain, terres agricoles, Blue Ridge Mountains, chaîne des Appalaches et Océan Atlantique. Pour quelques jours ou le temps d'un road-trip, voyageur solitaire, en famille, en couple ou entre amis, nos 3 États se complètent et se combinent à la perfection.

#### Virginie

L'État se prépare aux grandes festivités qui commémoreront le 250<sup>e</sup> anniversaire de la révolution américaine, de la guerre d'indépendance et de l'indépendance des États-Unis dans le Commonwealth de Virginie. Les célébrations démarrent dès 2024 à travers toute la Virginie, continueront en 2025 et culmineront pour la date du 250<sup>e</sup> anniversaire de l'indépendance américaine en 2026. Un calendrier d'expositions, de reconstitutions et d'évènements est à paraître et en attendant les grandes villes et régions de la Virginie continuent de proposer tout un panel de découvertes et d'activités pour les voyageurs.

Dans la capitale d'État à Richmond, l'histoire, l'art, la culture, la gastronomie et les activités de plein air ont toujours fait bon ménage. Quelques évènements se distinguent, comme le « Arts & Crafts Show » qui aura lieu les 4 et 5 Mai 2024. C'est l'un des plus grands évènements artistiques en plein air de Richmond, où plus de 300 artistes, créateurs et artisans présentent leurs œuvres et travaux au public. Les différentes disciplines comprennent la peinture, la poterie et la céramique, les bijoux, le mobilier, la photographie, le travail du bois, du verre ou du métal et la sculpture. Pour le plaisir des visiteurs, l'entrée du festival est gratuite !

D'autres visites peuvent également se faire gratuitement à Richmond. Le magnifique Virginia Museum of Fine Arts est un exemple, son entrée est gratuite toute l'année. Sa collection permanente comprend plus de 33000 œuvres d'art couvrant 5000 ans d'histoire mondiale d'art américain, européen et asiatique, d'art impressionniste et postimpressionniste, d'art moderne et contemporain. Le musée est également mondialement réputé pour abriter la plus importante collection au monde d'œufs de Fabergé hors de Russie.

L'Institute for Contemporary Art demeure encore confidentiel auprès des voyageurs francophones. Il est installé en ville entre le Downtown Arts District et les rues pavées environnantes aux maisons historiques. Son bâtiment design ultra-contemporain et minimaliste est signé par l'architecte Steven Holl, connu pour avoir réalisé d'autres musées et institutions culturelles dans le monde. L'Institut d'art contemporain a pour but de décomplexer et rendre accessible au plus grand nombre ce courant artistique qui peut parfois impressionner le grand

public. Son édifice, conçu sur 3 niveaux modulables afin de s'adapter aux diverses expositions, comprend des salles et galeries, un auditorium, un atelier créatif et un café. Les installations artistiques présentées sont interdisciplinaires et réalisées par des artistes connus ou émergents. Cette pluralité permet d'attirer passionnés d'art contemporain comme novices et étudiants, et l'entrée est gratuite.

Entrons dans les terres virginienues, du côté de Charlottesville et Albemarle County. Toute récemment auréolée d'une toute nouvelle récompense, la région affiche fièrement son titre de région viticole de l'année 2023 dans le cadre des Wine Star Awards 2023 de Wine Enthusiast ! La région de Charlottesville était l'une des cinq régions viticoles nommées dans le monde pour ce prix prestigieux et la seule d'Amérique du Nord. L'équipe médiatique de Wine Enthusiast a sélectionné les lauréats en se fondant sur de nombreux facteurs, notamment l'impact sur les consommateurs et le commerce du vin, la vision et la définition des tendances. L'histoire viticole de la région remonte à l'époque de Thomas Jefferson, qui estimait que le terroir de Charlottesville et du comté d'Albemarle était idéal pour la culture de la vigne. L'intuition de Jefferson concernant la terre était correcte et plus tard, dans les années 1970 le Monticello Wine Trail a été créé et a prospéré, comptant actuellement plus de 40 vignobles dans un rayon de 25 miles autour de Charlottesville. Le Monticello Wine Trail reçoit régulièrement d'importantes récompenses lors du concours annuel des vins de la Virginia Governor's Cup et, en 2023, il a remporté près de la moitié de toutes les médailles d'or décernées ! Ce titre vient couronner le travail des viticulteurs et des domaines de la région, parmi lesquels nous pouvons citer Pippin Hills Farm & Vineyards, King Family Vineyards ou encore Eastwood Farm & Winery.

Au Nord de la Virginie, les plaines agricoles sont au cœur de la vallée de Shenandoah. Les vergers produisent d'incroyables récoltes de pommes, que les Virginiens s'empressent de déguster en jus frais, en tartes divines, les fameuses « Apple pies » américaines et en cidre bien évidemment ! Il était normal que la région célèbre le fruit (plus du tout défendu !) autour d'un festival lui rendant hommage. Le Shenandoah Apple Blossom Festival célébrera son 100<sup>e</sup> anniversaire du 26 avril au 5 mai 2024 sur le thème "Locally Grown, Globally Shared". Ce thème rend hommage aux producteurs locaux et fait référence aux fermes et aux vergers qui ont fondé la vallée de la Shenandoah. Les activités de cette année comprendront des visites de fermes afin de sensibiliser les promeneurs à l'agriculture de la région, des cueillettes, des concours de tartes, des dégustations de cidres et bien sûr une grande fête pour le 100<sup>e</sup> anniversaire, avec... dégustation d'apple pie !

À l'ouest de la Virginie, le tout nouveau Sweet Run State Park est le plus récent des parcs d'État de Virginie. Il s'agit d'un espace naturel de 342 hectares, niché entre les montagnes Blue Ridge et Short Hill. Le domaine paysager comprend 17 kilomètres de sentiers de randonnée et 14 kilomètres de sentiers équestres le long de ruisseaux, à travers forêts, prairies et espaces à flanc de montagne, dont un tronçon accidenté du célèbre Appalachian Trail. Il y a également une aire de pique-nique et de jeux pour les enfants et, pour les amateurs, un étang de pêche peuplé de poisson-lune et d'achigans à grande bouche. Le visiteur pourra aussi découvrir les vestiges d'une communauté agricole du 19<sup>e</sup> siècle, ainsi qu'une ferme restaurée datant des années 1840.

Rejoignons désormais la rive Atlantique, du côté de Virginia Beach ! 2024 marque le 50<sup>e</sup> anniversaire du fameux Virginia Beach Neptune Festival, qui aura lieu du 27 au 29 septembre. Les festivités sont prévues en grande pompe avec : des concerts répartis sur plus de 30 pâtés de maisons autour de la promenade de bord d'océan, une foire d'art et d'artisanat avec plus de 200 exposants, de magnifiques sculptures de sable créées par des sculpteurs internationaux de

renommée mondiale, une course de 8 kilomètres, une grande parade, le tout dans une atmosphère conviviale et typiquement américaine.

Et puisque l'automne est la saison des festivals à Virginia Beach, les fans se réjouissent du retour du célèbre Something in the Water ! Voyageur fan inconditionnel de hip hop, rap et R'nB ? Cet événement qui aura lieu en Octobre 2024, à l'arrière-saison, est fait pour vous. Créé et développé par Pharrell Williams qui voulait faire honneur à sa ville natale, le festival rend hommage à la musique afro-américaine contemporaine mais tient aussi à promouvoir des valeurs d'unité et de diversité. Pharrell ne lésine pas sur la sélection artistique et programme le gratin en matière de hip hop et R'nB. En plus de ses têtes d'affiche, le festival possède un autre point fort : son cadre est magique puisque la scène est installée sur la plage de Virginia Beach, face à l'océan.

Enfin, pour conclure sur la note musicale et tellement variée de l'État, c'est dans le Sud-Ouest de la Virginie que se trouve la Virginia Heritage Music Trail appelé The Crooked Road (littéralement route sinueuse). Cette route, qui sillonne sur plus de 480 kilomètres de la sublime région et traverse près de 58 villes et bourgades où une programmation musicale est présentée tout au long de l'année, célébrera le 20<sup>e</sup> anniversaire du festival Country en 2024. Un moyen idéal de concilier road-trip à l'américaine et découverte musicale : les voyageurs plongeront au cœur de l'héritage Country, dans le cadre enchanteur des Appalaches et des Blue Ridge Mountains.

#### Maryland

Des musées, festivals et concerts pour tous, il y a pléthore à découvrir à Baltimore. À commencer par le Baltimore Museum of Art (BMA), dont l'entrée est gratuite. La collection Cone de renommée internationale est incontournable et c'est également ici que se trouve la plus importante collection d'œuvres d'Henri Matisse au monde. À l'extérieur des murs du BMA se trouvent les somptueux Sculpture Gardens, qui comprennent deux jardins en terrasses, des fontaines et 33 sculptures. Tous les dimanches, le musée organise des ateliers pratiques, des visites interactives des galeries et d'autres activités pour les familles, notamment le Family Audio Tour du musée.

Où trouver un observatoire en plein air et en pleine ville ? Il suffit de se rendre au Maryland Science Center, où l'on peut observer les étoiles, depuis le toit, comme un astronome à l'aide d'un télescope de 3 mètres de diamètre. Pour la petite anecdote : le télescope a été rénové et date en réalité de 1927 ! Le Science Center propose de découvrir les sciences de façon ludique et interactive à la portée de tous. Sur trois niveaux d'exposition le visiteur explore des sujets tels que l'astronomie, la paléontologie, le corps humain et la physique. Situé dans Inner Harbour, le centre abrite également le planétarium Davis et un cinéma IMAX. Que l'on soit adulte, adolescents et enfants, ce centre scientifique ne manque pas d'éveiller la curiosité de tous !

Hampden est le nouveau quartier en vogue. Ancienne ville industrielle du XIX<sup>e</sup> siècle, devenue l'épicentre du kitsch hipster de Baltimore, la rue principale de Hampden, appelée "The Avenue", est l'endroit idéal pour manger un morceau, partager une bière, découvrir les boutiques vintage locales, les maisons éclectiques et les belles fresques murales présentes dans tout le quartier. Les festivals annuels tels que HONNest en juin (célébrant les femmes qui travaillent et qui ont contribué à faire de cette grande ville ce qu'elle est) et Hampdenfest en septembre (musique,



# PRESS RELEASE

## FRANCE

performances artistiques, artisans et chefs locaux) permettent de se faire une idée précise du quartier et de son atmosphère singulière.

Artscape, qui aura lieu du 02 au 04 Août 2024, est le plus grand festival d'art en plein air gratuit du pays. Avec des expositions interactives d'arts visuels, des spectacles musicaux et concerts, des ateliers de poésie et de danse, Artscape est aussi une vitrine pour la scène culinaire de Baltimore, où les foodies se retrouvent chaque année pour tester les spécialités des chefs de la ville. Quel que soit son centre d'intérêt, Artscape amuse et contente tout type de voyageurs au sein d'une ambiance typiquement américaine.

Situé à Columbia à environ 25 minutes de route de Baltimore, le Merriweather Post Pavilion a été conçu par le célèbre architecte Frank Gehry. Il s'agit d'un lieu emblématique en plein air, connu pour sa scène design contrastant avec son cadre naturel et boisé. Le pavillon accueille un large éventail de genres musicaux, dont le rock, la pop, la musique classique et le jazz, attirant des artistes et des groupes célèbres du monde entier. Il offre à la fois des places assises et des espaces sur la pelouse, ce qui permet d'apprécier l'atmosphère unique de concerts donnés sous les étoiles. Le Merriweather Post Pavilion est devenu une icône culturelle du Maryland, célébrée pour sa riche histoire musicale et architecturale.

Toute autre ambiance, à mi-chemin entre Baltimore et Annapolis, le National Cryptologic Museum informe les visiteurs sur le rôle de la cryptologie dans l'histoire. Situé à Annapolis Junction, le musée a rouvert ses portes après deux ans et demi de rénovations et les visiteurs peuvent y découvrir certains des moments les plus intenses de l'histoire de la cryptologie américaine. Un focus est fait sur les agents qui ont consacré leur vie à la défense nationale, aux technologies utilisées et aux lieux où ils ont travaillé. Le musée recueille, préserve et présente des artefacts uniques : Grâce à ses centaines d'objets rares, les visiteurs apprennent à connaître certains des plus grands cryptologues, leurs appareils, les dispositifs et l'impact qu'ils ont eu pour sauver des vies en temps de paix ou de guerre, tout au long de l'histoire américaine et mondiale. Environ 5000 objets, 11000 livres dont 500 ouvrages rares sur le coding, permettent de comprendre et décoder les correspondances et messages secrets. Le must : l'entrée est gratuite !

Changement de décor complet, pour les voyageurs en quête de nature et d'authenticité ultime ? Direction Smith Island, une île située dans la baie de Chesapeake. C'est une destination unique et singulière, mêlant une riche histoire et une culture particulière. L'île n'est accessible que par bateau, au départ de la bourgade de Crisfield et d'autres petits villages de pêcheurs sur le continent. Connue pour son isolement et son mode de vie traditionnel farouchement préservé au fil du temps, l'île a conservé un dialecte unique au Maryland parlé par les habitants de l'île, qui rappelle le langage des premiers colons britanniques. En plus de s'immerger dans une culture locale atypique et chaleureuse, les voyageurs pourront goûter au fameux Smith Island Layer Cake, gâteau à plusieurs étages à base de crème fouettée et de chocolat. Fierté de l'île, le Smith Island Cake est, depuis 2008, le dessert officiel de l'État du Maryland.

En continuant vers Annapolis, se trouve le domaine viticole de Great Frogs Winery, dans un cadre bucolique où trônent une jolie grange américaine et des véhicules typiques des fifties. Les amateurs pourront découvrir différents crus, les cépages les plus fameux sont le Petit Verdot, le Chardonnay ou le Syrah. Outre les dégustations, le visiteur pourra réserver des soirées épicuriennes où accords vins, mets et fromages sont proposés, assister les vendredis et samedis tout au long de l'année à des concerts intimistes donnés par les artistes de la région et participer à des soirées jeux de société, le tout dans une atmosphère très conviviale.

Au centre de l'État, au nord de Washington, DC et à proximité de Rock Creek Regional Park, se trouve la distillerie Twin Valley Distillers à Rockville. Particulièrement appréciée des Marylanders, Twin Valley Distillers est connue pour son engagement à produire des whiskys et des spiritueux de haute qualité, en s'approvisionnant auprès de producteurs agricoles et céréaliers locaux uniquement. La distillerie vise à faire revivre et à honorer l'histoire profondément enracinée du Maryland en matière de whisky, qui remonte à la fin du 18<sup>e</sup> siècle. Sont également produites des éditions limitées de rhums et whiskys selon les saisons. Les amateurs du genre apprécieront !

Enfin, pour varier les découvertes originales et familiales, il faut faire un arrêt à Glen Echo Park, à une vingtaine de minutes au nord de Washington, DC. Ce parc d'attractions historique a été créé au début des années 1900. Depuis, il s'est transformé en un espace dédié aux arts, à l'éducation et à la préservation historique. Le parc propose toute une série d'ateliers et de cours d'arts visuels et de spectacles, notamment de peinture, de photographie, de poterie, de danse et de théâtre, qui s'adressent à tous les groupes d'âge. Le carrousel Dentzel de 1921, magnifiquement restauré, demeure l'une des attractions les plus populaires. Toujours en fonction, il est actif généralement de mai à septembre. Plusieurs galeries d'art et studios situés dans le parc présentent les œuvres d'artistes locaux et régionaux, et organisent régulièrement des expositions et des événements artistiques. Le parc est également un lieu d'intérêt historique, de nombreux édifices et structures reflètent son élégant passé et il est répertorié au National Park Service.

### Washington, DC

L'incroyable richesse culturelle et artistique de la capitale américaine continue d'enthousiasmer les visiteurs. En constante évolution, les musées se renouvellent et certains rouvrent même leurs portes après des années de rénovation. C'est le cas du National Museum of Women in the Arts, unique musée entièrement consacré à la promotion des femmes à travers les arts. Les espaces intérieurs et extérieurs ont été améliorés, les galeries agrandies et des espaces de recherche et d'éducation ont été ajoutés. Pour souligner la réouverture, une toute nouvelle exposition intitulée « The Sky's the Limit » est visible jusqu'au 25 février 2024. Toute aussi attendue, l'exposition « Remix » débutera en 2024. Elle regroupe les œuvres favorites de la collection du musée et présente des acquisitions récentes jamais exposées, visibles jusqu'en 2025.

Nouveauté du côté du fabuleux National Air and Space Museum, l'un des plus visités au monde. Le musée subit une transformation depuis quelques années et les premières phases ont été révélées au public : nouvelles galeries, nouveaux agencements, un planétarium incroyable proposant différents films en écran 360°, de quoi satisfaire les petits et les grands ! Des avions, artefacts, vaisseaux, documents d'archives tout autour du monde aérien et de l'exploration spatiale raviront les curieux et amateurs et surprendront les novices en la matière. Certaines galeries sont encore en rénovation mais la visite reste incontournable.

Pour les voyageurs en recherche d'art immersif, Artechouse est le lieu idéal. Il s'agit d'une installation moderne et funky permettant de vivre une expérience immersive et avant-gardiste, mêlant l'art, la science et la technologie. Cet espace innovant est connu pour ses expositions numériques interactives, qui combinent souvent des éléments visuels, auditifs et tactiles, créant une expérience unique pour les amateurs du genre. Pour les voyageurs en famille, succès assuré auprès des adolescents !

# PRESS RELEASE

## FRANCE

En matière de festivals, la capitale n'est pas en reste. De nombreux événements sont prévus en 2024, dont les plus courus sont sans doute le Cherry Blossom Festival. Chaque année au printemps Washington, DC célèbre la floraison des cerisiers commémorant le cadeau de 1912 de Tokyo à la ville. Du 20 mars au 14 Avril 2024, des festivités seront organisées tout autour du National Mall et de ses édifices et mémoriaux.

Pour célébrer l'arrivée de l'été, le festival le plus populaire de la capitale est le Giant National Capital Barbecue Battle qui aura lieu les 22 et 23 Juin prochains. L'événement au goût de barbecue a lieu à Washington, DC depuis plus de 30 ans. Des chefs venus des 50 États viennent confronter leurs recettes de viande et marinades pour le plus grand bonheur des visiteurs ! C'est également l'occasion de découvrir les restaurants locaux disposant de stands ou food-trucks, le tout au son de concerts et musique live durant deux jours. Les démonstrations de cuisine, les dégustations gratuites et l'atmosphère festive incroyable qui règne dans la capitale sont à la fois une expérience savoureuse et chaleureuse dont le voyageur se souvient longtemps !

En Septembre, l'événement culturel incontournable est le festival de jazz, DC Jazz Fest qui a lieu tous les ans au début du mois. Cette année est particulièrement attendue car le festival fête ses 20 ans ! Les représentations, qui ont lieu dans toute la ville, peuvent être gratuites ou payantes selon l'affiche. Cette année promet une programmation riche et variée en l'honneur de la célébration particulière.

Les différents quartiers de la capitale ont chacun une identité bien distincte et une atmosphère qui leur est propre. Parmi les quartiers en pleine évolution, Navy Yard, d'abord connu pour abriter l'immense stade de baseball de l'équipe des Nationals, se distingue désormais par sa scène culinaire et nightlife. Le quartier du sud-est de la capitale est devenu de plus en plus résidentiel et s'enorgueillit aujourd'hui d'une variété de restaurants, à l'instar de Chloee aux influences méditerranéennes et moyen-orientales, référencé au guide Michelin, Gatsby excellente table au menu gourmet ou encore La Famosa, où le Chef Joancarlo Parkhurst fait revivre la cuisine portoricaine de son enfance pour le plaisir des gastronomes ! Navy Yard compte également un grand nombre de bars sportifs à l'ambiance chaleureuse et même survoltée les soirs de grandes rencontres, dont Tap 99, Green Turtle ou Stadium Sports Bar & Smokehouse,

La plupart des voyageurs à Washington, DC se rendent à Georgetown. Ce quartier historique attire par sa belle architecture et ses rues pavées, son atmosphère qui combine charme et modernité et ses nombreuses possibilités de shopping. La scène gastronomique de Georgetown est également en pleine renaissance. Cosmopolite et variée, tout le monde y trouve son bonheur, des tacos végétariens, aux plateaux de fruits de mer, en passant par les adresses en vogue pour le brunch et les tables raffinées.

La Chef Jenn Crovato officie au 1310 Kitchen & Bar et met un point d'honneur à rendre son restaurant chaleureux et sa cuisine savoureuse. Fière native de Washington, DC, elle travaille avec les producteurs locaux et son menu se veut gustatif et réconfortant, proposant également des options végétariennes et vegan, à tous moments de la journée. Elle y sert petit-déjeuner, déjeuner et dîner, le brunch est particulièrement populaire. La décoration est inspirée par les femmes artistes, musiciennes, chanteuses, scénaristes et la Chef leur rend hommage en inscrivant tous les jours une citation de l'une d'elle sur les vitres du restaurant. Les voyageurs français nostalgiques du pays se rendront chez Apéro : Adresse intime et élégante, ce bar à champagne et à caviar est situé dans une maison historique de Georgetown. On y sert des pâtisseries raffinées et des expressos appréciés des puristes pendant la journée et des bulles,

planches de fromages affinés et des mets français le soir. Enfin, le Foutain Inn DC crée la surprise : ce lieu emblématique de Georgetown, où Thomas Jefferson venait siroter ses spiritueux, abrite aujourd'hui un bar qui fait revivre des cocktails oubliés de la fin du 18<sup>e</sup> siècle. Il faut commander l'un des 250 spiritueux proposés ou siroter (avec modération) le Syllabub, mélange de bière de blé allemande et de cognac, cocktail vieux de 500 ans revisité au goût du jour !

Pour tout renseignement complémentaire au sujet des événements en Région Capitale des Etats-Unis, veuillez contacter **The Capital Region USA** en France, au 01 70 23 06 01 et [emmanuelle@repandco-France.com](mailto:emmanuelle@repandco-France.com) ou [nora@repandco-France.com](mailto:nora@repandco-France.com)

*The Capital Region USA est l'agence de promotion de la région de la capitale des Etats-Unis, Washington, DC, et les deux états qui l'entourent, le Maryland et la Virginie. La ville a beau être compacte, Washington, DC concentre un large éventail d'options culturelles à travers des quartiers éclectiques, une vibrante vie nocturne, une scène culinaire en plein essor et de nombreux divertissements. Le Maryland, quant à lui, constitue un mélange parfait de sensibilités cosmopolites et d'activités de plein air, qui font du « Old Line State » une destination à ne pas manquer. Enfin, la Virginie incarne les terres entre les montagnes Appalaches et l'Océan Atlantique, autrefois terres de figures historiques telles que George Washington et Thomas Jefferson. Ces terres accueillent plus de 300 vignobles et quelque 206 micro-brasseries. The Capital Region USA met à la disposition de la presse française un panel de documents et photos libres de droits consacrés à la région, et se tient à la disposition des journalistes, photographes et rédacteurs dans la mise en place de leur sujet sur la région.*

**The Capital Region USA, France**

16, rue Ballu – 75009 Paris - Tel : 01 70 23 06 01

Emmanuelle ([emmanuelle@repandco-France.com](mailto:emmanuelle@repandco-France.com)) ou Nora ([nora@repandco-France.com](mailto:nora@repandco-France.com))

Facebook.com/RegionCapitaleUSA



# Monthly Update Report Germany December 2023

## Main PR Activities

### Media Fams

We are working with freelance journalist **Mrs. Flora Jaedicke**, whom we met during the CRUSA Media Mission 2023 in Munich, on her next visit to the Capital Region USA. Flora is interested to tell the story about strong women of the region – from historic characters to current personalities (Harriet Tubman, Maggie Walker, re-opening of National Museum of Women in the Arts, etc.). Flora negotiated in October with publishing house NOW Medien that they will publish the article. The travel date will be beginning of February 2024 and first details for the itinerary are set.

### Media Calls/Support

Follow-up with freelance journalist **Mrs. Susanne Wess**, who visited CRUSA in April 2023. She is planning to publish her first article in February 2024 on Virginia as a wine region for online magazine *Genussfreak*. We supported her with some updates (Charlottesville – Wine region of the year by Wine Enthusiast's 2023 Wine Star Awards; 2024 – 250 years of first commercial vineyard).

### Highlights Media Results

Journalist **Mr. Thomas Riebesehl**, who visited our region in spring this year, has published a full page article about DC by bike in the travel trade magazine *touristik aktuell* (circulation: 22,600) as well as on their online platform (35,000 UVPM). Total ad-value is nearly 24,000 USD.



We saw additional print and online articles from journalist **Mrs. Verena Wolff**, who published an article via the leading German newswire *dpa* about six alternatives to celebrate the holiday season in the US, where she included Baltimore, Washington, DC and Virginia Beach. In December, we saw 25 articles with a total ad-value over 850,000 USD.



## Weihnachtstrip in die USA: Sechs Alternativen zu New York City

Christmas Shopping in New York City – das ist ein Kurztrip, den USA-Reisende vor Weihnachten gern machen. New York City übt für viele USA-Urlauber besonders in der Vorweihnachtszeit eine große Faszination aus. Doch es gibt Alternativen für alle, die es etwas weniger üppig mögen.

VON VERENA WOLFF

**1. Christmas Village in Baltimore**  
Die „Christmas Village“ in Baltimore ist ein festliches Weihnachtsmärktechen in der Innenstadt. Die Straße ist mit weissen Laternen beleuchtet und es gibt eine tolle Atmosphäre. Die Weihnachtszeit in Baltimore ist ein großes Ereignis im Advent, aber auch ein antwortendes. Doch es gibt Alternativen in den USA, die nicht ganz so hoch deuten, aber ebenfalls richtig Lust auf Weihnachten machen. Wir stellen sechs von ihnen vor.

**2. Weihnachtszeit am Weißen Haus**  
In der Hauptstadt Washington, nur ein Katzensprung von Baltimore entfernt, ist die National Portrait Gallery der Hauptort für die Dutzenden Stände des „Downtown Holiday Market“. Die Stände sind mit weissen Laternen beleuchtet und zeigen weihnachtliche, aus als manch andere Kollage in der Hauptstadt. Traditionell ist vieles im Angebot, das man sonst nur schwer findet: Die Veranstalter legen Wert darauf, dass kleine „Businesses“ repräsentiert sind. Jeden Abend spielen Klavierkünstlerinnen und -künstler verschiedenster Musikstile auf.

**3. Besinnlich in Boston**  
Was in New York die Dyker Heights ist, heißt in Boston „Somerville Illumination Tour“. Auch hier ist eine ganze Nachbarschaft hell und bunt erleuchtet, mit Weihnachtslichtern ebenso wie mit Martinis, das Meer ist schließlich nicht weit.

**4. Surfing Santa in den Südstaaten**  
Auch in den amerikanischen Südstaaten dreht sich in der Vorweihnachtszeit alles um Licht. In Virginia Beach darf man mit dem Auto über den Boardwalk fahren, der sonst Fußgänger und Radfahrer vorbehalten ist. Und während aus dem Autowind Weihnachtsmusikschallern, sind am Strand überdimensionale Leuchtfiguren zu sehen. Highlights sind der Surfing Santa und tanzende Krabben.

**5. Goldenes Christkind in Chicago**  
Vom Süden geht es in den Norden. Auch in Chicago hat man sich Anleihen an deutschen Weihnachtsstraditionen genommen und veranstaltet auf dem Daley Plaza einen „Christkindlmarkt, German Style“. Dort erwarten einen dann Holzboden mit rot-weiß gestreiftem Dächern, Tannenstrich, Glühwein und Bratwurst. Weil der Markt so ein Erfolg war in der Stadt, haben die Veranstalter ihn gleich noch an anderen Orten in der Umgebung etabliert, etwa in Aurora und Wrigleyville. Vieles erinnert an der Daley Plaza an Deutschlands ältesten Markt in Nürnberg, selbst das Christkind war schon da. Das kann allerdings inzwischen in Fränkisches bleiben, denn seit einem Jahrzehnt hat Chicago sein eigenes Christkind im Goldgewand mit blonden Rauschhaarbüscheln – ein bisschen mehr US-lik in der „Windy City“ am Michigansee sehen auch die Chancen auf kaltes Wetter und Schnee gar nicht schlecht während der Vorweihnachtszeit.

**6. Candy Cane Lane in Seattle**  
Im kalifornischen Abschnitt der US-Westküste halten sich die weihnachtlichen Märkte und Events in Grenzen. Weiter nördlich jedoch, in Seattle im Bundesstaat Washington, ist die Vorweihnachtszeit ein Bienenereignis. Es leuchtet und blinkt, etwa an dekorierten „Pike Place Market“ und auf den Weihnachtsbäumen im Hafen. Auf der North East Pike Road könnte man schon im Sommer denken, man sei in einer Straße aus Lebkuchenbäckereien gelandet. Dieser Eindruck machen die Tudor-Häuser bereit, wenn sie noch nicht überbordend weihnachtlich geschmückt sind. Im Winter ändert die Straße inoffiziell ihren Namen und wird zur „Candy Cane Lane“, also zur Zuckerstangenstraße.

In the online magazine *reisenundgolfen.de*, editor-in-chief **Mr. Bernhard Obst** published two additional articles from his trip in September 2023 about Williamsburg and the golf courses (UVPM: 41,000).



Home Aktuelles Reisen Golf Tipps & Service Kulinarik Suche Kontakt

**Golf**

### Mehr US-Geschichte auf einem Golfplatz geht nicht

von bo, elvino Bilder



**Das Kingmill Resort in Williamsburg/Virginia**  
Es ist die Wiege der Vereinigten Staaten von Amerika, die hier im Osten von Virginia erste englische Siedlung in Nordamerika, erste Koloniegründung und Unabhängigkeits- sowie Bürgerkrieg auf engstem Raum vereint, ein Dreieck bestehend aus Williamsburg, Jamestown (siehe <https://www.reisenundgolfen.de/Reisen/usa/williamsburg-jamestown/>) und Yorktown. Und nur 10 Kilometer flussaufwärts von der allerersten Siedlung in Nordamerika entfernt am am Rand der Stadt Williamsburg ein Resort und Hide-out entstanden, das kaum Wünsche offen lässt. Während sich in den Wäldern des großflächigen Geländes immer wieder Schneefallen von Vögel und Entenfamilien bilden, die von einzelnen Golfbahnen flankiert werden, liegt das Hauptaugenmerk auf dem Golf. Hier stehen auch mehrere 4-Zimmer-Häuser die die Sulten des Resorts mit Blick über den Fluss beherbergen, Marina und Tennis-Center dürfen ebenfalls nicht fehlen. Beherrscht wird das gesamte Resort aber von Golf. 318-Loch-Plätze wurden integriert, der River Golf Course, Gastgeber von über 38 PGA and LPGA Turnieren designed von Pete Dye, der Plantation Golf Course von Arnold Palmer und der Woods Course von Tom Clark.



Home Aktuelles Reisen Golf Tipps & Service Kulinarik Suche Kontakt

**Reisen**

### Am Denkmal von Pocahontas

von bo, elvino Bilder



**Die erste Siedlung in Nordamerika: Jamestown**  
Jamestown? Noch nie gehört? Jamestown liegt am James River im Osten Virginias. Siedlung und Fluss wurden benannt nach dem englischen König James I. In den ersten 100 Jahren vor der Küste entfernt sollten die Glückwünsche, die 1607 loszogen, um eine Siedlung in der neuen Welt zu gründen, ihre ersten Pflöcke einschlagen. Am besten auf unbesiedeltem Gebiet, um Konflikte mit den Ureinwohnern zu umgehen. Und so wurde die kleine, in unmittelbarer Ufernähe liegende Insel im James River ausgewählt und damit zur Urzelle der britischen Besiedlung Amerikas, zur ersten Kolonie des englischen Königreichs und erste Siedlung in Nordamerika, auch wenn es oft überlagert wird von der Siedlung Plymouth, die erst 13 Jahre später durch die Pilgerväter der Mayflower gegründet wurde.

Gut drei Autostunden von Washington entfernt, wenige Meilen nach Williamsburg führt die alte Tierstraße durch unbesetztes Gebiet, fache Sumpflandschaft und tiefe Wälder. Über einen Kai geht es hinüber auf die Insel mit der historischen Ansiedlung von Jamestown. Ein großes Welcome-Center bereitet die Gäste auf die historische Dimension dieses Flecken vor. Unbedingt sollte man eine Tour mit Mark Summers buchen. Niemand kann die Geschichte und Geschichten rund um die erste englische Kolonie besser und lebendiger erzählen, immer auch mit aktuellen Bezügen.



## German Media Mission 2024

Claasen Communication is working on the organization of the German CRUSA Media Mission, which will take place from January 28 – February 3, 2024. Start point will be Zurich, Switzerland, and the tour will end in Frankfurt, Germany.

## Media Cooperation with USA Entdecken

Last year, the online magazine and monthly newsletter *USA Entdecken* started in Germany, which focuses on travel news, interviews and in-depth stories about the U.S. As we supported the editor-in-chief **Mr. Christian Dose** from the beginning, CRUSA received its own section on the online portal and was highlighted with a banner in the June newsletter, which linked to the CRUSA subpage at [usaentdecken.de](http://usaentdecken.de).



## Press Releases & News Updates

In the month of December 2023, we researched and wrote the following press release(s), which were delivered to up to 700 main media contacts each:

- Beer to taste and for the skin: Double joy at the new BierBath in Maryland

Press releases are also posted on the website [www.claasen.de](http://www.claasen.de), which is visited mostly by editors, travel writers, bloggers, publishing houses and corporate PR departments in- and outside our travel industry. All CRUSA press releases can be found in the press lounge section on [www.claasen.de](http://www.claasen.de) as a special service for media inquiries.



20.12.2023

Reiseziele, Wellness

**Gerstensaft für den  
Gaumen und die Haut**

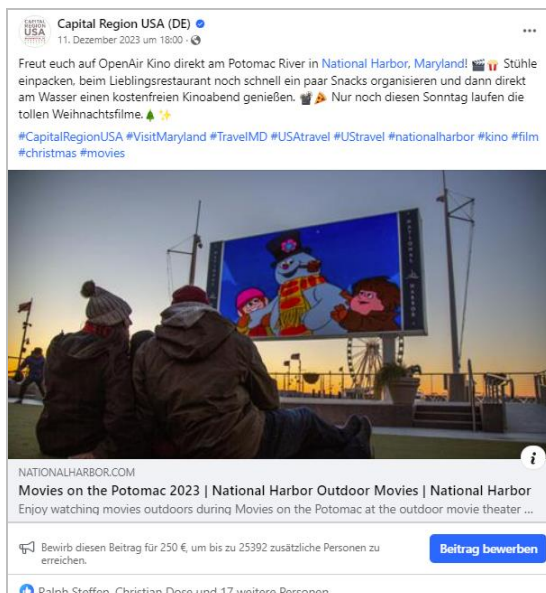
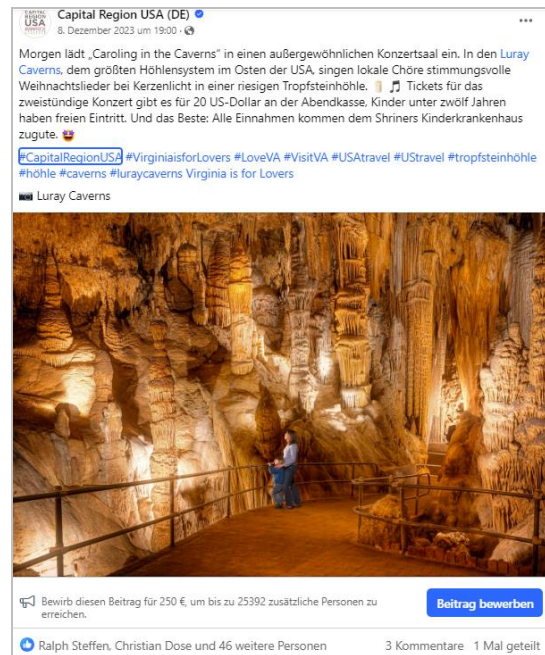
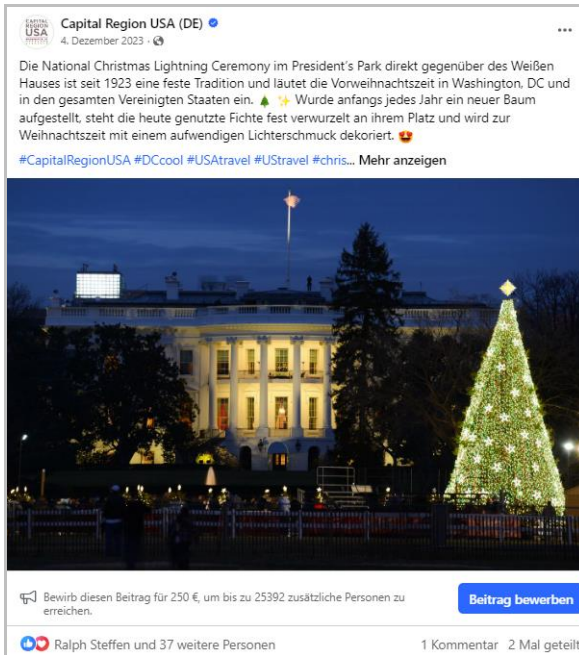


CAPITAL REGION USA

## Ongoing Social Media Activities

### 1) Facebook

Constant updates on our German CRUSA Facebook page (**12 posts in December**) as well as on Claasen Communication's Facebook page, including inspirational images, news and general travel information. We also deliver consumer support by answering questions via Facebook.



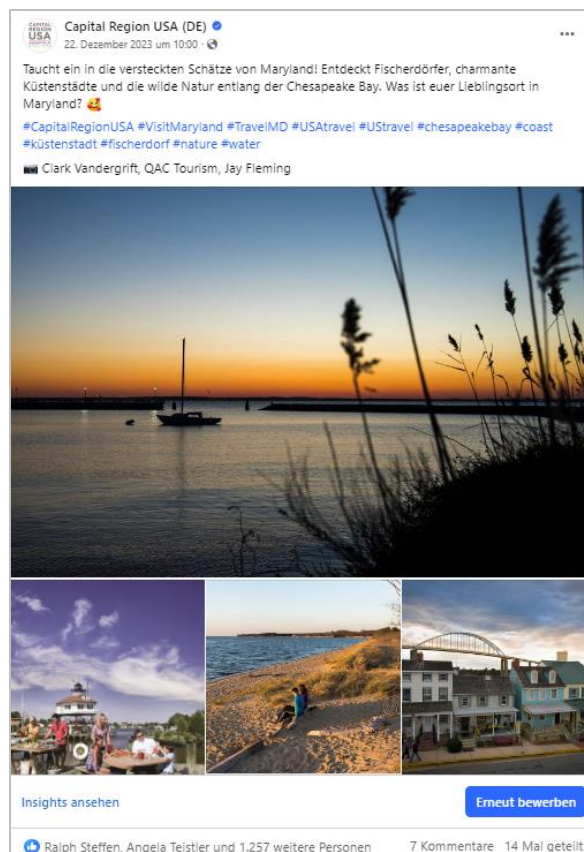
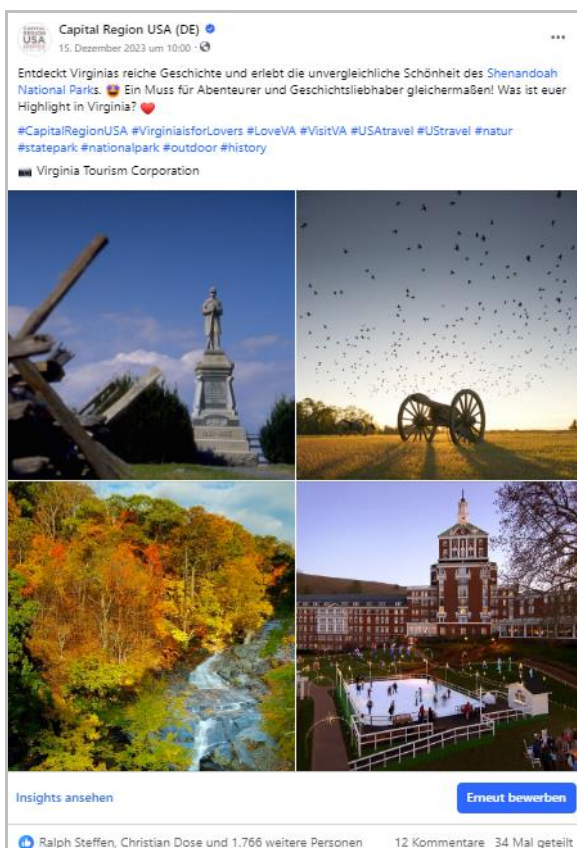
### Facebook ad campaign:

In December, Claasen created three boosted posts to increase the interaction rate for the German Facebook page. First of all, we published a sweepstake on St. Nicholas' Day, spending 400 Euros. In total, the post was liked by over 1,450 people and the total reach was 13,000.





In addition, we published two posts with the main topics on Virginia and Maryland, spending 250 Euros each. The first post was liked by over 1,760 people and the total reach was over 52,600. The second post was liked by over 1,260 people and the total reach was nearly 69,500. Furthermore, we proactively invited everyone, who liked the ads to follow our page and we got additional new followers. All in all, we achieved nearly 100 new followers via the organic posts, boosted posts and the invitations in December.



## 2) XING – social network for business professionals

Claasen Communication uses its own company profile on the largest business social network in Germany XING to post news about the Capital Region USA for reaching out to high potentials with a big interest in traveling. More than 20.7 million members worldwide (most from German-speaking countries) use XING for their networking.



**Claasen Communication**  
Veröffentlicht · Heute

In Sykesville, Maryland, lässt sich ab sofort ein entspannendes Bierbad in der neuen Taverne BierBath genießen. Das Konzept der einzigartigen Location vereint Erholung auf Spa-Ebene mit dem Genuss des Biertrinkens und spricht damit Wellnessfans wie Bierliebhaber gleichermaßen an. <https://www.claasen.de/presse/gerstensaft-fuer-den-gaumen-und-die-haut/>

**Gerstensaft für den Gaumen und die Haut - Claasen Communication**  
In Sykesville, Maryland, lässt sich ab sofort ein entspannendes Bierbad in der neuen Taverne BierBath genießen. Das Konzept der einzigartigen Location vereint  
[www.claasen.de](http://www.claasen.de)



## Consumer & Media Support/Advice Desk

This includes the helpdesk/phone support service for consumers planning to travel to the region as well as for media and travel agents looking for CRUSA stories, image support and news. Here, we act as CRUSA's experienced information office and provide various advices concerning travel options and sightseeing opportunities, for example about the Scenic Byways, destinations in Maryland and Virginia as well as Washington, DC.

## Media Documentation

On-going media documentation for the Capital Region USA, including weekly/daily coordination with clipping service Landau-Media in Berlin which delivers the clips to Claasen Communication on a weekly basis. Major results were sent immediately to the CRUSA partners via email.



**Main Marketing/Sales Activities**

**Sales Calls and Trainings – Monthly Summary December 2023**

	July 2023	Aug 2023	Sep 2023	Oct 2023	Nov 2023	Dec 2024	Total FY24	First-half FY 24 Goal
<b>Sales Calls</b>	3	1	4	1	6	2	16	15
<b>Trainings</b>	0	0	0	0	3	0	3	5

SALES CALLS	
<b>FTI Touristik</b> Mr. Jan Osmers Key Account Manager	Call with Jan Osmers from FTI Touristik to give him an update on the Capital Region USA as well as to talk about a possible marketing coop in FY25.
<b>USA-Reisen.de</b> Mrs. Doreen Sell Marketing Manager	Support for Doreen Sell from USA-Reisen.de as she is working to expand the product for CRUSA and especially for Virginia Beach on the website of USA-Reisen.de.

**Sales and Marketing Projects**

**Tour Operator Marketing Coop Proposals FY23/24**

Claasen Communication worked with the tour operators to get answers to some additional questions on the joint proposals. We had negotiated CRUSA customized marketing coop campaigns in the German-speaking market for FY23/24 with the following tour operators:

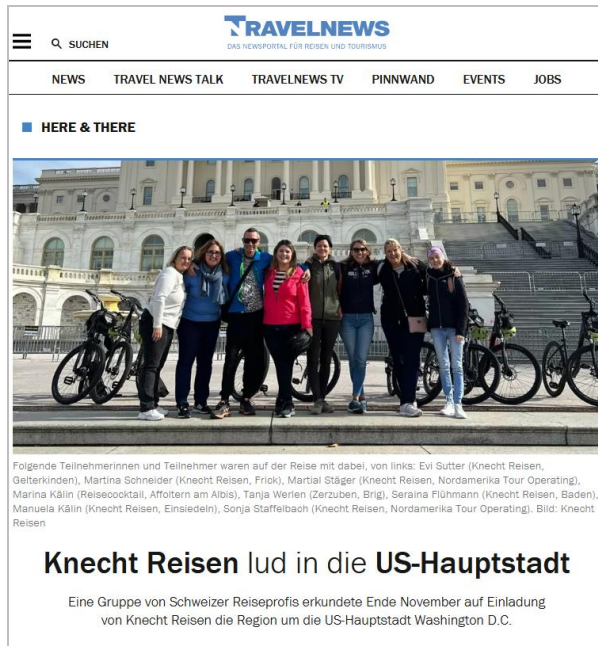
- America Unlimited
- CANUSA Touristik
- CRD Touristik
- Knecht Reisen
- Ruck Zuck Urlaub
- USA-Reisen.de

**CRUSA Holiday Guide Distribution**

In December, we distributed **in total 1,054 copies** of the CRUSA Holiday Guide on individual requests from tour operators (for consumer shows), travel agencies and individual consumers.

## Knecht Reisen/United Airlines Trade Fam

The Knecht Reisen/United trade fam from November 16 till 20, 2023 was a great success. Knecht Reisen shared the very positive experiences with the two major travel trade magazines in Switzerland (Travel Inside and travelnews.ch), which resulted into two great articles.



## DERTouristik Austria/Austrian Airlines Trade Fam

We are in contact with DERTouristik Austria as they are planning a trade fam to Washington, DC and the surrounding from March 18/19 till 23, 2024 (TBC) for 9 travel agents. The tour will be escorted by 2 pax – one from DERTouristik Austria and one from Austrian Airlines as they are sponsoring the airfare. We are working to finalize the TRF.

## Brochure Distribution

Claasen Communication negotiated different opportunities to distribute the German Capital Region USA Holiday Guide at regional consumer shows as well as for some shows also brochures from our members:

- Reisemarkt Rhein-Neckar Pfalz, January 5-7, 2024 – Faszination Fernweh
- Magdeburg Tourism & Caravaning, January 5-7, 2024 – Fairflight Touristik
- CMT Stuttgart, January 13-21, 2024 – Ruck Zuck Urlaub
- Dresden Reisemesse, January 26-28, 2024 – Fairflight Touristik
- F.re.e Munich, February 14-18, 2024 – Visit USA Germany
- Rheinland Pfalz Ausstellung, March 7-10, 2024 – Ruck Zuck Urlaub



## CRUSA Amadeus Campaign

We supported the CRUSA team by translating advertisements for the German market for a campaign with Amadeus.

## USA-Reisen.de: Travel Tips Newsletter

Baltimore was included in the weekly newsletter of German tour operator USA-Reisen.de as special travel tip in the Capital Region USA. The newsletter was sent out on December 15, 2023.



### **Baltimore**

*Gateway zur "Capital Region"*

Ein weiteres Ziel an der US-Ostküste ist Baltimore im US-Bundesstaat Maryland. Die Stadt, die nur eine gute Stunde Autofahrt nordöstlich von Washington, D.C. liegt, ist ein bequemer, unaufgeregter Start in eine Reise durch die Hauptstadtregion der USA. Entdecken Sie die malerische Capital Region in unserer Artikelsammlung, die wir hier für Sie verlinkt haben.

[Weiter](#)