

# ASOCIACIÓN



Únase a más de 900 empresas que se benefician del acceso especial de Meet Boston a las visitas a Boston, reuniones y eventos, participantes en convenciones y el mercado de excursiones de grupos.

## MEET BOSTON

### Quiénes somos y qué hacemos

#### Nuestra misión

Meet Boston es la organización primaria de servicios para visitas y de mercadeo al sector privado responsable por el desarrollo de reuniones, convenciones y negocios relacionados con el turismo. Nuestra meta es mejorar la economía de Boston, Cambridge y la zona metropolitana así como crear oportunidades comerciales para los asociados.

#### Nuestra organización

Meet Boston es una empresa sin fines de lucro de ventas y de mercadeo impulsada por una asociación compuesta por más de 900 empresas en Boston, Cambridge y Nueva Inglaterra que dependen de las industrias de convenciones y visitas para su propio éxito y crecimiento. La concentración en el mercadeo de Meet Boston incluye los siguientes departamentos: Ventas a grupos, servicios a visitas, relaciones con los medios y ventas de turismo, mercadeo a visitas y servicios de destino.

#### Convenciones y reuniones

La solicitud de convenciones y reuniones incluye al gobierno municipal y estatal, los hoteles de la zona, empresas de exposiciones y otras empresas asociadas a Meet Boston. Nuestro equipo de Servicios de destino trabaja con todas las empresas de grupos que han decidido a favor de Boston y sirve como "contacto" entre estos clientes y nuestros asociados.

#### Turismo

Las tareas de mercadeo de turismo son una estrategia cuidadosamente planeada que tiene en consideración todas las oportunidades para asociarse al gobierno estatal y municipal así como con grupos locales y privados que comparten los mismos objetivos. A través de nuestras asociaciones, Meet Boston trabaja para estimular el crecimiento en los mercados nacionales e internacionales que ofrecen el más alto potencial para las nuevas empresas del Gran Boston.



La asociación en Meet Boston está abierta a cualquier empresa u organización interesada en promover al Gran Boston como un destino líder para convenciones, excursiones de grupos y viajes de placer.

Meet Boston es la fuente primaria de información local sobre Boston. Podemos derivar a su empresa a organizaciones de reuniones y eventos, participantes en convenciones, operadores de excursiones de grupos, visitas y a nuestros asociados para mejorar mucho sus beneficios

#### Perspectiva del mercado de turismo

Pinnacle Advisory Group prevé que la ocupación hotelera alcance el 78% en Boston y Cambridge en 2025, frente al 77,4% en 2024. Nuestros mercados impulsores regionales siguen siendo fundamentales, con más del 65% de los visitantes que pernoctan procedentes del Corredor Noreste. En cuanto a las visitas internacionales y al extranjero, Tourism Economics prevé ahora que estas cifras se reduzcan a 2,2M y 1,5M, lo que representa un descenso del 10% y del 4%, respectivamente.

Meet Boston ampliará su representación internacional para incluir a Canadá en 2025, al mismo tiempo que iniciará un programa de entrada en Brand USA para el mercado de la India, lo que elevará a ocho nuestro número total de contratos internacionales, con agencias colaboradoras ya establecidas en Irlanda, Alemania, Italia, Francia, México y el Reino Unido. Meet Boston trabajará con nuestros socios, como Massport, Discover New England, Brand USA y la Oficina de Viajes y Turismo de MA, para aumentar estratégicamente la cuota de mercado de todos los mercados internacionales (tradicionales y emergentes). En nombre de nuestros socios y de la cuota del Gran Boston en la economía de los viajes, seguiremos educando, defendiendo, innovando y compartiendo recursos relacionados con la opinión de los viajeros, los datos del sector y las tendencias emergentes.



## Meet Boston

99 High Street, Boston, MA 02110  
888.SEE.BOSTON • MeetBoston.com

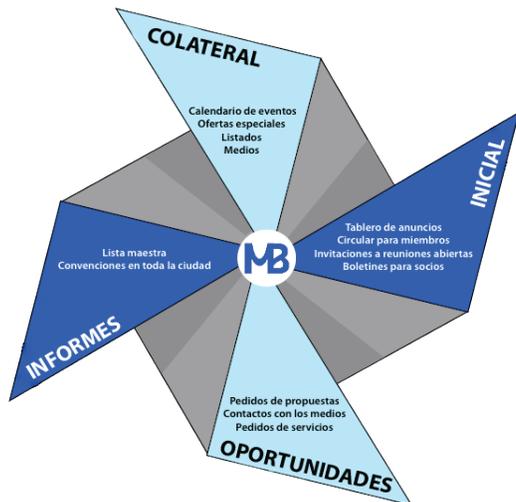
Para más información o para ser parte de Meet Boston, comunicarse con:

Kamilla D. Carmignani

Directora de Desarrollo de la Asociación  
kdcarmignani@bostonusa.com • 617.867.8277

# Beneficios de la asociación

## Clientes potenciales y recomendaciones



## EL NÚCLEO – acceso para los asociados

Cada asociado tiene la oportunidad de recibir información sobre clientes potenciales directamente de los gerentes de ventas y servicios de destino de Meet Boston que trabajan con planificadores nacionales e internacionales de reuniones y eventos.

## Lista maestra de convenciones y eventos

Este calendario de convenciones exclusivo y proactivo provee una lista de reuniones y eventos confirmados que vienen a la zona de Boston en los próximos años. También contiene la información de contacto de cada evento y reunión.

## Clientes potenciales de medios y turismo

Los asociados reciben consultas generadas por periodistas especializados en viajes nacionales e internacionales, fotógrafos, operadores de excursiones, agencias de viajes y líderes de excursiones en grupo para promover al Gran Boston y a nuestros asociados.

## Viajes y excursiones de familiarización

Patrocinamos excursiones, misiones de ventas y visitas de planificadores de reuniones y operadores de excursiones que consideran a Boston. Planee participar para que sus productos y servicios puedan ser experimentados de primera mano.

## Exposiciones

Compramos espacio y participamos en exposiciones claves nacionales e internacionales sobre viajes todos los años. Usted tiene la oportunidad de ser nuestro asociado y publicitar a su empresa y a lo mejor de Boston.

## Conserjería

Ofrecemos Conserjería en el Centro de Convenciones Hynes y el Centro de Convenciones y Exposiciones de Boston para asistir a las visitas. Esto incluye, pero no se limita a realizar reservas en restaurantes, proveer información sobre excursiones, transporte y teatros y consejos sobre qué se puede ver y hacer en la ciudad y sus alrededores.

## Centro de teléfonos

Nuestro centro de llamadas está abierto de lunes a viernes de 9 a 3 para responder preguntas y ofrecer recomendaciones. Los juegos para visitas y nuestras publicaciones se envían a través de nuestro centro de llamadas a quienes los solicitan.

## Centro de información para visitas

Tenemos personal en el Centro de Visitas Boston Common para ayudar a las visitas y residentes a encontrar lo que buscan en Boston. Ofrecemos una cantidad de regalos y recuerdos especiales que incluyen a Boston y a Massachusetts, provistos por nuestras empresas asociadas, que sirven como hermosos recuerdos de las estadias de nuestras visitas.

En 2022, también lanzamos nuestro nuevo centro móvil para visitas, The Bos, para brindar servicios a las visitas en grandes eventos, actividades en los vecindarios y festivales en toda la zona metropolitana.



## Reuniones abiertas

Una vez por mes realizamos eventos de reuniones abiertas para hacer contactos que son una excelente oportunidad para crear relaciones con otros asociados. También puede organizar una reunión abierta para mostrar su lugar y sus servicios a asociados de Meet Boston.



Meet Boston

99 High Street, Boston, MA 02110  
888.SEE.BOSTON • MeetBoston.com

Para más información o para ser parte de Meet Boston, comunicarse con:

Kamilla D. Carmignani

Directora de Desarrollo de la Asociación  
kdcarmignani@bostonusa.com • 617.867.8277

# Promociones y programas de mercadeo

## MeetBoston.com

Cada asociado recibe un listado gratuito en nuestro sitio web de alto tráfico que también incluye imágenes, videos y enlaces a su sitio web y canales sociales. También listamos sus eventos especiales en nuestro calendario, paquetes/ofertas en Grandes Ofertas y cenas especiales en nuestro sitio web sin costo adicional.

### Calendario de eventos y de estación

Envíenos sus eventos y actividades para que podamos promoverlos en nuestro calendario de Meet Boston, selecciones locales (enviados a conserjes de hoteles en toda la ciudad) y a través de nuestros canales sociales. Se puede enviar la información por correo electrónico a: [events@meetboston.com](mailto:events@meetboston.com).

### Promociones de paquetes de hoteles

Promovemos ofertas y paquetes en nuestro sitio web y en nuestras distintas publicaciones y campañas de mercadeo durante todo el año. (Vacaciones escolares y junto con eventos especiales.)

### Listado de publicaciones

Meet Boston produce publicaciones anuales para atraer visitas y convenciones. Todos los asociados reciben un listado gratuito en la **Guía de planificación del destino** (DPG por sus siglas en inglés) y un listado en publicaciones pertinentes tales como la **Guía oficial para visitas** (OVG por sus siglas en inglés). Las publicaciones de Meet Boston están disponibles impresas y en línea como una guía digital interactiva.

### Distribución de folletos de empresas

Podemos ayudarle a llegar a las visitas una vez que han llegado a Boston. Los asociados pueden mostrar sus folletos en nuestro Centro de Información para Visitas ubicado en el Boston Common, nuestro nuevo centro móvil para visitas y los centros para convenciones de Boston.

### Relaciones con los medios

Nuestro Departamento de Relaciones con los Medios sirve como una extensión de su empresa al ayudar a distribuir información sobre la misma, sus nuevos productos y eventos especiales a través de comunicados de prensa, notificaciones, viajes de la prensa y contactos con los medios.

### Medios sociales

Promovemos y notificamos a audiencias sobre sus eventos y ofertas especiales a través de Facebook, Instagram, Twitter y Pinterest.



@meetbostonusa



@meetbostonusa



@meetbostonusa



@meetbostonusa



@meetboston



@meetboston

## Servicios de destino para viajeros

Nuestra línea gratuita de información para visitas permite que ellas y otros participantes consulten a un representante de información para visitas de Meet Boston sobre cosas para hacer, dónde alojarse, indicaciones y mucho más.

### Servicios de ventas y destinos

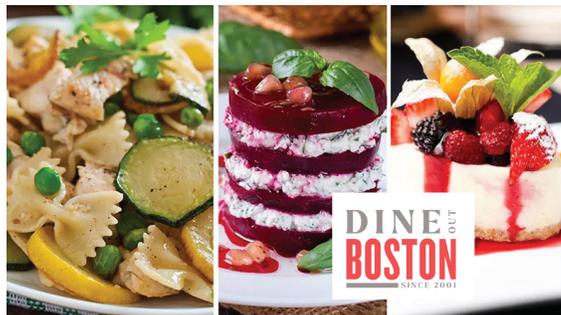
El equipo de ventas de Meet Boston se ocupa de la solicitación a grupos de todos los tamaños que no requieren la utilización de espacio en el Centro de Convenciones Hynes o el Centro de Convenciones y Exposiciones de Boston (BOEC por sus siglas en inglés) más allá de 18 meses. El Departamento de Servicios de Destino en Meet Boston trabaja con todos los grupos comerciales programados en el Hynes, el BOEC o un hotel en particular por el Departamento de Ventas de Meet Boston o el Centro de Mercadeo de Convenciones de Boston. Somos el "contacto" de nuestros clientes y asociados. Esto se logra a través de pedidos de servicios y contactos de ventas enviados a través de The HUB – Acceso de los asociados en MeetBoston.com.

### Servicios de comunicaciones y mercadeo

Participe en promociones con nuestros asociados de la industria: la Asociación de Alojamientos de Massachusetts (MLA por sus siglas en inglés), la Oficina de Viajes y Turismo de Massachusetts (MOTT por sus siglas en inglés) y la Autoridad de Puertos de Massachusetts, por nombrar a algunos.

### Promociones de temporada

Creamos y promovemos páginas iniciales para eventos durante las fiestas y cenas especiales como "brunch", cenas al aire libre y al lado de la chimenea. Solicitamos ofertas de temporada y paquetes de hoteles para promover en nuestro sitio web y a través de nuestros medios sociales.



### Iniciativas especiales

Dine Out Boston ocurre dos veces por año (marzo y agosto). Los restaurantes que participan tienen la oportunidad de ofrecer menús con precios fijos especiales para el almuerzo y la cena brindando a los residentes y a las visitas la oportunidad de probar el restaurante con precios especiales.



Meet Boston

99 High Street, Boston, MA 02110  
888.SEE.BOSTON • MeetBoston.com

Para más información o para ser parte de Meet Boston, comunicarse con:

Kamilla D. Carmignani

Directora de Desarrollo de la Asociación  
[kdcarmignani@bostonusa.com](mailto:kdcarmignani@bostonusa.com) • 617.867.8277

# Recursos

## Recursos de la industria

### The HUB – acceso de los asociados

Diseñado solamente para asociados, este portal incluye un tablero de anuncios para que los asociados se conecten, boletines para asociados, una lista maestra de convenciones y eventos, oportunidades (pedidos de cotización, de servicios y contactos con los medios) e informes como mediciones de la industria del turismo.

### Impacto económico y reportes de la industria

Durante el año, encontrará varios informes informativos de la industria que sirven como recursos y como herramienta comparativa: inauguración de hoteles y estadísticas, perspectiva e informes sobre el alojamiento regional y número de visitas del extranjero.

### Sala de prensa

Información de importancia, investigación de la industria, estadísticas del turismo, noticias, documentos de los medios y comunicados de prensa recientes serán enviados a su dirección durante todo el año y también puede acceder a ellos en MeetBoston.com.

### Biblioteca de medios

Imágenes y videos están disponibles en nuestra biblioteca de medios para uso de los asociados. Sugerimos a los asociados que envíen sus “mejores ejemplos” para tener a mano en la promoción de sus empresas.

### Circular para asociados

Enviada electrónicamente cada mes, nuestras circulares para asociados sirven como nuestra comunicación principal con los asociados. En cada edición, encontrará información sobre la industria, invitaciones a eventos de reuniones abiertas, nuevos asociados, mercadeo de visitas, clientes potenciales, exposiciones y oportunidades de publicidad.

### Presentaciones de asociados

Los asociados tienen la oportunidad de reunirse con el personal de Meet Boston para obtener más información sobre el equipo y presentar los productos y servicios de su empresa. Cuanto más sabemos sobre su empresa, mejor podemos servirle en su promoción.



## Oportunidades publicitarias

### Oportunidades de patrocinamiento

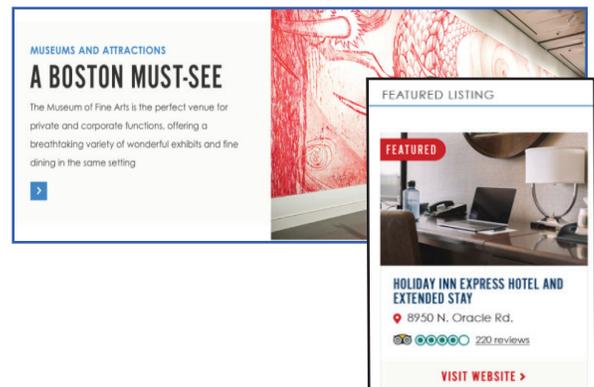
Llegue a audiencias más numerosas al patrocinar nuestros eventos especiales, circulares, Dine Out Boston y mucho más.

### Publicaciones y material de mercadeo

Aumente su presencia en nuestro sitio web y en nuestras publicaciones y materiales de mercadeo al hacer publicidad. Hay muchas oportunidades diferentes disponibles durante el año.

### Oportunidades digitales

Muestre a su empresa en MeetBoston.com que atrae a más de 2.8 millones de visitas por año. Incluya a su empresa en las Pantallas digitales del Centro de visitas – para llegar a más de un millón de turistas cada año.



### eBlast a visitas de Meet Boston

Publicite sus eventos especiales, ofertas y paquetes a más de 13,000 suscriptores y más de 2,500 contactos de asociados de Meet Boston.

### Publicidad cooperativa

Hay oportunidades disponibles para los mercados de la industria, visitas y reuniones con grandes descuentos.

Por favor, visite [MeetBoston.com/partners/advertising-and-sponsorship-opportunities](https://www.meetboston.com/partners/advertising-and-sponsorship-opportunities) para obtener una lista completa de las oportunidades publicitarias que ofrece Meet Boston.



Meet Boston

99 High Street, Boston, MA 02110  
888.SEE.BOSTON • MeetBoston.com

Para más información o para ser parte de Meet Boston, comunicarse con:

Kamilla D. Carmignani

Directora de Desarrollo de la Asociación

[kdcarmignani@bostonusa.com](mailto:kdcarmignani@bostonusa.com) • 617.867.8277