

LOS CABOS



RUTA CONDOR

Frankfurt ✈️ Los Cabos

 **PERFIL E IMPACTO DEL TURISTA ALEMÁN**
TEMPORADA 2024 - 2025



¿QUÉ LUGARES VISITAN EN BCS?

- | | |
|---|--|
| 1 Cabo San Lucas | 6 El Triunfo |
| 2 San José del Cabo
CENTRO HISTÓRICO | 7 La Ventana |
| 3 Cabo Pulmo | 8 La Paz |
| 4 Todos Santos | 9 Loreto |
| 5 San Antonio | 10 Playas vírgenes y áreas naturales protegidas. |

LA SEGUNDA TEMPORADA DEL VUELO
FRA ✈️ SJD ✈️ FRA
YA ESTÁ CONFIRMADA

La llegada del vuelo directo Frankfurt-Los Cabos, operado por Condor Airlines, representa una valiosa oportunidad para diversificar y fortalecer el turismo internacional en nuestra región. Este estudio, basado en la primera temporada de operación (noviembre 2024 - abril 2025), brinda información clave para comprender mejor el perfil del turista alemán y adaptar nuestra oferta turística a sus intereses, hábitos de viaje y alto potencial económico.

¿QUIÉN ES EL TURISTA ALEMÁN?

- **ALTA ESCOLARIDAD:** 38% con maestría o doctorado.
- **INGRESOS ANUALES:** entre \$45,000 y \$100,000 USD.
- **PLANIFICAN CON ANTICIPACIÓN:** 3+ meses antes del viaje.

¿QUÉ BUSCAN EN LOS CABOS?

75% Motivados por Naturaleza y Mar:
Fauna marina, playas, buceo, senderismo, snorkeling.

Principales razones: Paisajes, clima y tranquilidad.

60%
Alemanes

9%
Otros mercados

31%
Otros países europeos



03.NOV → 06.ABR
2025 2026

Condor Airlines conectará a Europa con nuestro destino 2 veces por semana: **lunes y viernes.**



¿DÓNDE SE HOSPEDAN?

- **69%** se hospedó en hoteles, la mayoría de 4 o 5 estrellas.
- Otros eligieron **villas, departamentos o estadias** con conocidos.



ESTANCIA PROLONGADA = MAYOR DERRAMA

- Estancia promedio: **10.5 días.**
- Gasto total promedio p.p: **\$58,448 MXN**
- Larga estadía = **alto impacto en el consumo local.**



SATISFACCIÓN GENERAL

- **90%** se va satisfocho.
- Valoran la **seguridad, servicio y hospitalidad.**



OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS

- **31%** interesado en adquirir una segunda residencia.
- Participan en prestaciones de **tiempo compartido.**
- Potencial para **inversión inmobiliaria.**



¿CÓMO SE MUEVEN Y PLANEAN?

- Reservan por **internet y agencias.**
- **56%** rentó un auto para explorar el destino.



¿PORQUÉ ES IMPORTANTE ESTA RUTA?

- **Turista sofisticado, leal y de larga estancia.**
- Refuerza la **conectividad internacional** de alto valor.
- Aporta nuevas oportunidades para el **sector inmobiliario, experiencias y lujo.**

¿QUÉ PODEMOS HACER COMO INDUSTRIA?

- **Impulsar** la sustentabilidad ambiental visible.
- **Mejorar** la movilidad interna y conectividad local.
- **Comunicar** mejor el valor de la experiencia.
- **Potenciar** actividades auténticas y diferenciadas.

CONOCE MÁS EN:

VisitaLosCabos.travel

CONSULTA OPCIONES DE VUELO EN:

condor.com